

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023-2024

**RANDO  
QUEBEC**

# COMMUNICATIONS ET MARKETING

Cette année encore, l'équipe des communications a continué d'inciter la population à conserver ses bonnes habitudes de pratique de randonnée en l'informant de façon positive et en l'inspirant. Cette année a également été marquée par la volonté de l'organisme de **sensibiliser davantage à la préservation du lieu de pratique et de la biodiversité.**

Avec une communauté toujours en expansion et de nouveaux projets en cours de développement, notre équipe s'est agrandie pour **accueillir Maylis**, notre nouvelle rédactrice de contenu et gestionnaire des réseaux sociaux.

Nous avons également dû faire face au **départ temporaire d'Émilie**, directrice des communications et du marketing, en septembre, ce qui nous a amenés à réorganiser nos ressources internes et à revoir les responsabilités de chacun.



# PROJET 1

# UNE NOUVELLE VERSION POUR BALISE

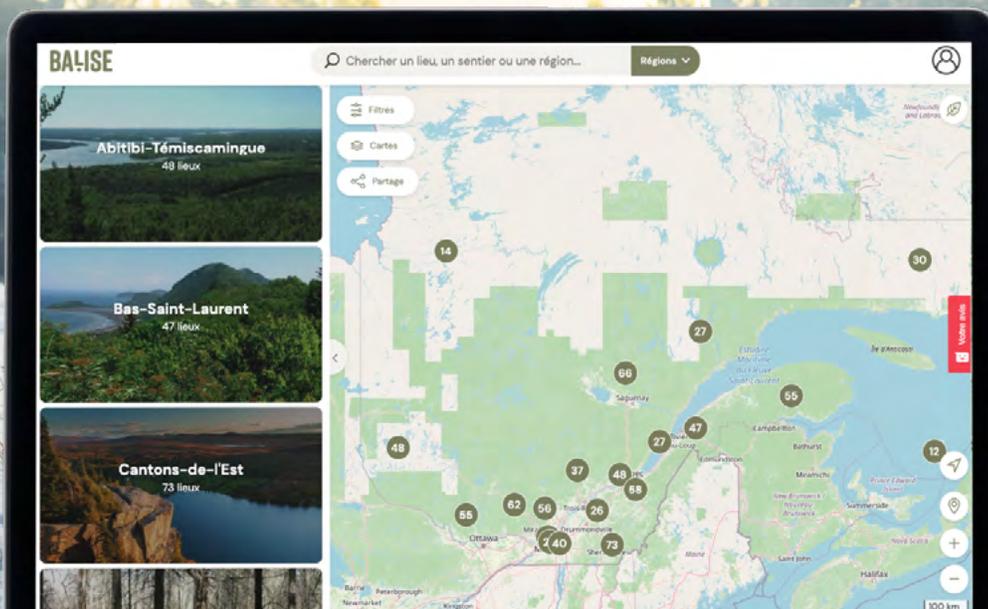
---

En mai 2023, nous avons dévoilé la nouvelle version de notre répertoire de sentiers Balise, fruit de plusieurs années de travail. Cette nouvelle version, pensée pour être **plus adaptée aux mobiles et plus agréable à l'utilisation**, intègre certains ajouts (la refonte de Balise étant présenté plus en détail plus loin dans ce rapport) :

- Un espace membre
- De nouveaux filtres de recherche
- Un design amélioré, pensé pour une utilisation sur mobile

La sortie de cette nouvelle version, en plus de présenter certaines nouveautés, était l'occasion de faire (re)découvrir notre outil Balise et chercher à **séduire de nouveaux utilisateurs**. Pour cela, nous avons travaillé à l'élaboration d'une stratégie incluant une série de **publications sur les réseaux sociaux**, des **infolettres** présentant les nouveautés ou encore la diffusion de **publicités** dans la revue.

Consulter Balise



## PROJET 2

# PROMOTION DES FORMATIONS D'ÉTÉ

Le 18 mai 2023, nous avons dévoilé notre calendrier estival des formations. Par la suite, nous avons fait plusieurs relances au cours des mois suivants.



- **Infolettre** : 5 729 personnes ont ouvert l'infolettre, soit un taux d'ouverture de 54,6 % pour la communauté et de 70,8 % pour les membres. 46,5 % des personnes ont cliqué sur la formation en orientation, 20 % sur la formation en courte randonnée, 11,7 % sur la formation en longue randonnée et 13,5 % sur la formation en encadrement.
- **Facebook** : la publication de l'annonce des formations le 18 mai (que nous avons ensuite boosté) a obtenu 152 j'aimes et 114 423 impressions. La relance du 3 juillet a obtenu 19 j'aimes, 2 partages et 4 023 impressions.
- **Instagram** : la publication a obtenu 62 j'aimes, 4 partages et 8 enregistrements. 3 648 comptes ont été touchés.

## PROJET 3

# LE DÉFI 75S

---

Le 75S n'est plus à présenter! Lancé au début de l'été 2021, le programme compte maintenant plus de **3 012 inscrits** en date du 31 mars 2024. Le nombre total de sentiers validés dépasse désormais les **14 652**.

Plusieurs communications ont été effectuées au cours de l'année pour encourager la communauté à s'inscrire ou à poursuivre son défi. Un **concours** a été organisé à l'automne 2023 pour les récompenser avec plusieurs prix de nos différents partenaires : Julbo, les Parcs régionaux de la Matawinie et le Parc régional du Mont-Ham.



## PROJET 4

# DEUX NOUVEAUX PARTENARIATS

---

Les partenariats visant à bonifier l'offre du membership ont été maintenus cette année encore (Chlorophylle, Happy Yak, etc.). Deux nouveaux partenariats ont également été signés au cours de l'année 2023-2024 :



La Cordée est une entreprise bien connue des québécoises et québécois qui souhaitent s'équiper pour leurs sorties en nature. Les membres de Rando Québec bénéficient désormais de 20 % de rabais en magasin.



Julbo est un fabricant de lunettes de soleil de haute qualité. Ils équipent nos formateurs et offrent 20 % de rabais pour les participants à nos formations.

Pour fêter le nouveau partenariat avec La Cordée et permettre à tous et toutes de bénéficier de leur rabais, nous avons offert à la communauté un **rabais de 25 % sur notre adhésion** ainsi que sur le renouvellement de celle-ci. Cette campagne, lancée du jeudi 3 au dimanche 13 août, a plutôt séduit la communauté puisque **224 nouvelles adhésions et renouvellements** ont été enregistrés.

Du 13 au 15 novembre, La Cordée a décidé d'organiser en exclusivité pour les membres de Rando Québec un **événement de magasinage VIP avec des rabais très intéressants** aussi bien en ligne que dans les magasins. L'événement a été un succès pour La Cordée et sera répété plusieurs fois dans l'année.

## PROJET 5

# PROJET DE DÉMOCRATISATION DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE

L'objectif principal de ce projet est de faciliter l'accès aux activités de randonnée pédestre, de marche et de raquette pour la population du Québec. Pour ce faire, nous avons travaillé sur plusieurs axes : **la création et la diffusion de contenu technique** sur nos plateformes, **la réalisation d'activités avec nos partenaires** ainsi qu'**une campagne de communication** visant à promouvoir la randonnée comme une activité accessible à tous et toutes.

Dans un premier temps, nous avons mené une enquête auprès de notre communauté pour identifier les sujets à aborder en priorité. À la suite de cela, nous avons développé **une vingtaine de nouvelles pages sur notre site Web**, qui traitent de ces sujets identifiés tels que l'équipement, la longue randonnée, la randonnée en hiver, les risques liés à la marche en nature, etc. L'ajout de ce contenu a permis, par la même occasion, de simplifier la navigation sur notre site Web. Du contenu technique a également été rendu disponible sur notre répertoire Balise.

### Exemples de contenus développés sur notre site Web



Préparer sa randonnée : par où commencer?



Le guide de l'alimentation en randonnée



Le guide complet de l'équipement en randonnée



Le petit guide de la longue randonnée



Petit guide de la randonnée avec chien



Comment bien préparer son corps à la randonnée?

**Avant de commencer**

- 1 Desserrez toutes les sangles de votre sac à dos. Ne le chargez pas tout de suite.
- 2 Entrez votre chandail dans vos pantalons et dégagez votre ceinture de l'emplacement possible de la ceinture du sac.
- 3 Placez le sac sur votre dos et alignez la ceinture avec la pointe de votre crête ilaque.

Comment ajuster mon sac ? →

**Équipement**

## POURQUOI ET COMMENT UTILISER DES BÂTONS?



On vous explique →

**Progression en surface plane**



Vous devez ajuster la tige télescopique afin d'obtenir un angle de 90° avec les coudes. Placer les mains sur les poignées et poser la pointe au sol. Si les coudes forment un angle droit, le bâton est bien ajusté.

→

**Équipement**

## LES ESSENTIELS POUR PARTIR EN BANDO



Découvrez la check-list →

**Équipement**

## COMMENT AJUSTER SON SAC À DOS?



On vous explique →

**En longue randonnée**



La tige des bottes de randonnée monte au-dessus de la cheville. Elles sont assez rigides, souvent imperméables et offrent une bonne protection contre les aléas du terrain (renforts avant et latéraux). Elles sont principalement utilisées pour de longues marches avec des sacs lourds, sur des terrains difficiles (beaucoup de dénivelés, variabilité du relief, conditions météorologiques difficiles).

Les chaussures de course en sentier →

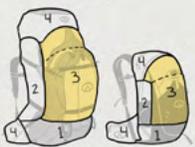
**Équipement**

## COMMENT REMPLIR SON SAC À DOS?



On vous explique →

**ZONE 3**



Ces espaces incluent la partie avant, et celle du chargement du dessus du sac à dos. Il s'agit d'un bon endroit pour entreposer les articles légers devant être accessibles rapidement, comme les vêtements plus chauds, imperméables, une trousse hygiénique, une trousse de premiers soins, etc.

→

**Progression en surface ascendante**



Vous devez raccourcir l'enfoncement de 5 à 10 cm selon les situations (sur terrain de montagne à ne pas hésiter, raccourcir jusqu'à 50% lorsque le terrain descend).

**Équipement**

## TROUVER CHAUSSURE À SON PIED



On vous explique →

**5**



Tirez sur les sangles au bas des bretelles afin de les centrer autour des épaules. Le bout des sangles ne

**Alimentation**

## BIEN SE NOURRIR EN RANDONNÉE



On vous explique →

Bien que la création du contenu technique se soit déroulée au cours de l'année 2023-2024, la diffusion de ce contenu sur nos différents supports, tels que les réseaux sociaux et les infolettres, commencera à la fin du printemps 2024 et se poursuivra tout au long de l'année.

En outre, nous avons travaillé sur une campagne de communication pendant l'année 2023-2024 pour promouvoir la randonnée comme une activité accessible à tous, quel que soit leur condition physique ou leur connaissance de l'activité. Cette campagne sera diffusée en parallèle du contenu technique dès le printemps 2024.

PROJET 6

# SORTIE DU FILM « L'AVENTURE À PIED »

---

La sortie du film « *L'aventure à pied* », réalisé en collaboration avec Annie-Claude Roberge, a été le fruit de plusieurs années de travail. Il a pour objectif de démontrer que le Sentier national au Québec (SNQ), long de 1 650 kilomètres, est bien plus qu'un sentier. C'est un projet qui rassemble et qui met en valeur la richesse et la beauté de notre province.

À travers les yeux des personnages, nous souhaitons faire réfléchir le spectateur à l'importance de protéger et de rendre accessibles les territoires qu'il traverse, aujourd'hui et pour les générations futures. Quatre personnes ont fait de ce rapport à la nature et à la randonnée un mode de vie, pour nous rappeler que nous ne sommes pas en dehors de la nature. Nous sommes la nature.



Pour célébrer la sortie du film, nous avons organisé **deux dates de projection au Cinéma Moderne** de Montréal les 13 et 27 novembre. Les 4 projections prévues (deux par dates) ont rapidement affiché complet, démontrant le fort intérêt de notre communauté pour ce projet. Chaque projection était suivie d'une période d'échanges et discussions autour du film, du plein air et de la préservation de notre territoire.

Nous avons profité de l'annonce de ces dates pour dévoiler l'affiche officielle du court-métrage, renforçant la curiosité de notre communauté pour celui-ci. Ces communications ont généré un vrai engouement sur les réseaux sociaux (plus de 339 j'aimes et 7 882 comptes touchés sur Instagram).

Globalement, le film a reçu un très bon accueil. Nous avons ressenti que le public était très réceptif et sensible aux messages véhiculés par le film et aux échanges/discussions organisées après les diffusions.

Le film a finalement été diffusé en mai 2024 sur les réseaux sociaux et sur notre chaîne YouTube, totalisant près de 13 000 vues en seulement quelques semaines.



PROJET 7

# UN PARTENARIAT POUR PRÉSERVER LE SENTIER NATIONAL

---

En décembre 2022, nous avons officialisé un partenariat avec la **Société pour la nature et les Parcs (SNAP Québec)** dans le but de mieux **caractériser les écosystèmes traversés par le Sentier national au Québec (SNQ)** et d'étudier différents mécanismes possibles pour le protéger à perpétuité.

En octobre 2023, nous avons dévoilé les résultats de cette année de travail : **une *storymap* détaillant avec précision la valeur écologique du sentier** (vieilles forêts, milieux humides, aires protégées, la flore, la faune), le potentiel récréotouristique, mais également les menaces et contraintes qui fragilisent la pérennité de ce sentier de longue randonnée. Les données précises obtenues viennent renforcer notre argumentaire quant à la nécessité de protéger ce milieu.

La *storymap* a été consultée plus de 1 941 fois dans le mois qui a suivi, ce qui démontre l'intérêt de notre communauté et renforce notre volonté de s'engager davantage dans la protection de notre territoire, indispensable à la survie de la randonnée. Nous avons par la suite fait un appel aux dons.

[Consulter la \*storymap\*](#)



# PROJET 8

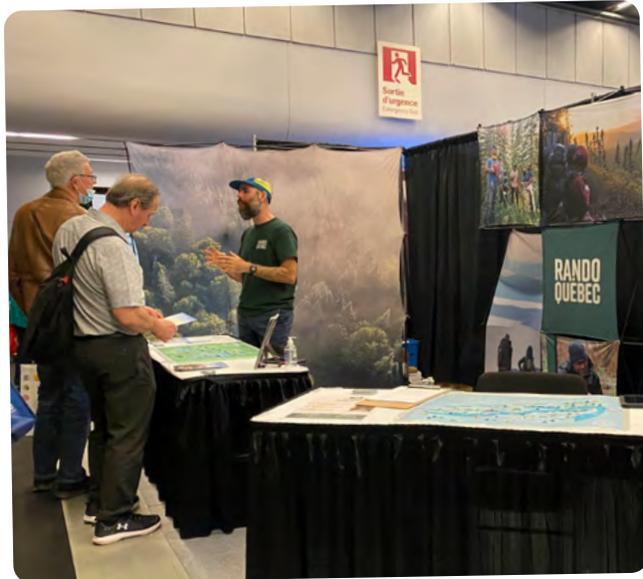
# ÉVÉNEMENTS

---

## Salon Aventure et Plein Air de Montréal

Comme chaque année, Rando Québec a participé au Salon Plein-air de Montréal les 23 et 24 mars 2024. Malgré une fréquentation moins importante, probablement en raison des conditions météorologiques, nous avons néanmoins pris plaisir à rencontrer les visiteurs et à promouvoir Rando Québec.

Nous avons proposé une réduction de 25 % sur les adhésions Randonneur-Lecteur lors de cet événement, ainsi qu'un code promotionnel valable pendant 3 jours pour les personnes souhaitant adhérer via notre site internet. Cette participation nous a permis de recueillir 45 nouvelles adhésions et renouvellements.



## Salon Carrefour 50 ans+ de Montréal

En avril 2023, nous avons participé pour la première fois au Salon Carrefour 50 ans+. L'occasion de nous essayer durant 3 jours à un salon dont la thématique diffère du plein air.

Bilan : notre stand a éveillé peu d'intérêt chez les visiteurs du salon.

## Les Parcs-nature de Montréal

Nous avons saisi l'occasion de rencontrer notre communauté ainsi que de potentiels nouveaux adeptes de Rando Québec lors de nos différentes représentations dans les parcs-nature de Montréal, notamment à l'Île de la Visitation, au Bois-de-Liesse, au Cap-Saint-Jacques, ainsi qu'à la Pointe-aux-Prairies, aux dates suivantes : les 11, 18 et 25 juin 2023, les 13 et 27 janvier 2024, et le 11 et 17 février 2024.

Ces journées nous ont permis d'échanger sur la randonnée et de faire découvrir les nombreux services et produits proposés par Rando Québec. Ce furent des journées enrichissantes et agréables!



Parc-nature du Bois-de-Liesse



## PROJET 9

# NOS OUTILS DE COMMUNICATIONS

---

## NOS SITES WEB

**Site officiel Rando Québec :** dans le cadre de PAFProjet et de l'ajout de nombreuses nouvelles pages à notre site Web, nous avons revu la navigation afin de rendre le contenu technique plus facilement accessible.

- 92 506 visiteurs uniques (85 937 en 2022-2023)
- 318 702 pages vues (281 000 en 2022-2023)

**Gestion du blogue et ajout régulier d'articles :**

- 26 articles publiés au cours de l'année

**Gestion de la boutique :**

- 581 produits vendus (contre 474 en 2022-2023)
- 54 468 visiteurs au cours de l'année (41 365 en 2022-2023)

**Gestion de la plateforme 75S :** en mars 2024, le 75S compte plus de 3 012 inscrits (comparativement à 2 649 en mars 2023). Au total, plus de 14 652 sentiers ont été validés sur la plateforme depuis le lancement (+ 2452 depuis l'année précédente)

- 11 840 visiteurs sur le site au cours de l'année financière (17 277 en 2022-2023)
- 130 540 pages vues (162 215 en 2022-2023)

## PROJET 9

# NOS OUTILS DE COMMUNICATIONS (SUITE)

## BALISE

Du 1er avril 2023 au 31 mars 2024 : 3 458 424 pages vues (année précédente : 1 130 000) :

- Saison estivale (1er avril 2023 au 15 décembre 2023) : 287 631 visiteurs (contre 385 120 pour la même période 22-23) et 2 628 241 pages vues
- Saison hivernale (16 décembre 2023 au 31 mars 2024) : 81 409 visiteurs (contre 93 406 pour la même période 22-23) et 830 183 pages vues

À noter : les baisses et les hausses constatées peuvent s'expliquer en partie par la nouvelle structure de Balise, mais également par le changement de la méthode de comptabilisation des données par Google Analytics

## RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook : + 1 777 nouveaux abonnés soit une augmentation de 4.97 % (35 758 abonnés en mars 2023 vs 37 535 au 31 mars 2024)
- Instagram : + 2 376 nouveaux abonnés soit une augmentation de 13.47 % (17 642 abonnés en mars 2023 vs 20 018 au 31 mars 2024)

## INFOLETTRE

- Audience de 10 271 personnes (membres + communauté) soit une augmentation de +481 par rapport à l'année 2022-2023
- Taux d'ouverture moyen de 58,5 % (68,2 % pour les membres et 48,9 % pour la communauté). Ces chiffres se maintiennent pour la communauté (49 % en 2022-2023) et sont en hausse pour les membres (65 % en 2022-2023).

# SERVICE AUX MEMBRES ET À LA COMMUNAUTÉ



Le nombre de membres (toutes catégories de membres confondues) a connu **une baisse de 6.80%** au cours de l'année financière 2023-2024. **Toutes les catégories de membres ont connu une baisse**, mis à part une légère augmentation du nombre de bibliothèques.

Nombre de membres tous confondus :	au 31 mars 2023 <b>3 966</b>	au 31 mars 2024 <b>3 696</b>	Baisse globale <b>-6.80 %</b>
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

Dans le détail, pour les catégories de membres randonneurs, c'est-à-dire hors club de marche, gestionnaires et bibliothèques, nous constatons que **le nombre de membres randonneurs individuels a diminué de 2,90 %**, tandis que **le nombre de membres randonneurs familiaux a chuté de 11,80 %**.

Les adhésions Randonneur-Lecteur, comprenant l'envoi de la revue papier, demeurent les plus populaires, avec **1825 membres** pour cette catégorie contre 645 membres pour l'adhésion Randonneur (revue numérique seulement), au 31 mars 2024.

	31 mars 2023	31 mars 2024	Pourcentage
Nombre de membres randonneurs individuels	1 946	1 890	- 2.90 %
Nombre de membres randonneurs familiaux	1 746	1 540	- 11.80 %
Bibliothèques	116	123	+ 6.00 %
Clubs de marche	28	27	- 3.60 %
Gestionnaires	129	114	- 11,63 %

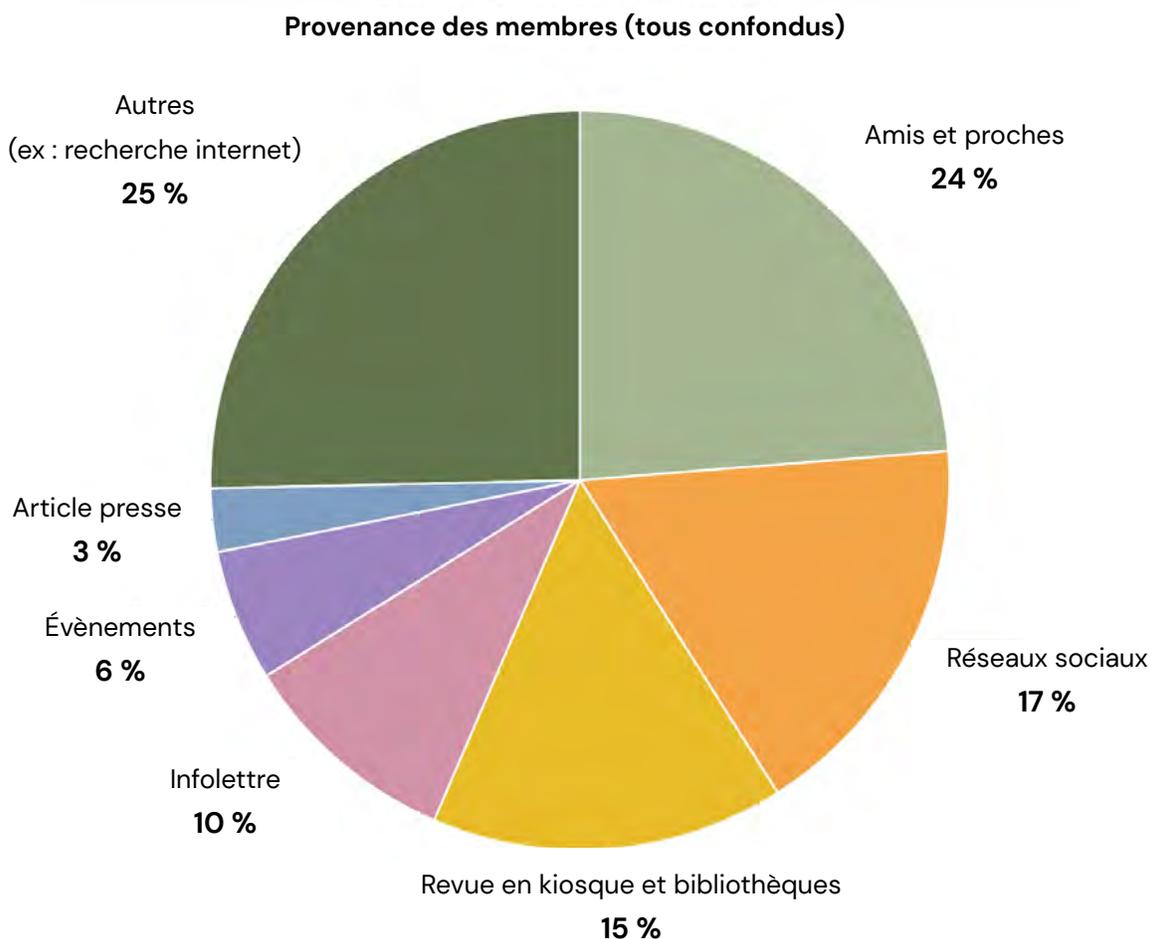
#### Adhésion Randonneur-Lecteur (revue papier) vs. Randonneur (revue numérique)

	31 mars 2023	31 mars 2024	Pourcentage
Randonneur-Lecteur	1 962	1 825	- 6.98 %
Randonneur	650	645	- 0.80 %

## Groupes d'âges au 31 mars 2024 (membres principaux)

18-24 ans	17
25-44 ans	445
45-64 ans	1 153
65 ans et plus	841

Entre le 31 mars 2023 et le 31 mars 2024, nous avons analysé la provenance de nos membres grâce à la question « Comment avez-vous entendu parler de nous ? » incluse dans notre formulaire d'adhésion. Sur un échantillon de 435 membres, les résultats révèlent que **24 %** de nos membres ont découvert Rando Québec grâce à notre visibilité dans **les kiosques, la presse et les bibliothèques**. Un autre **24 %** nous ont connus par **le bouche-à-oreille**, tandis que **17 %** ont entendu parler de nous via **les réseaux sociaux**. La proportion de membres ayant découvert Rando Québec par notre **infolettre** a augmenté par rapport à l'année précédente, atteignant maintenant **10 %**. Enfin, **25 %** de nos membres ont utilisé d'autres moyens, tels que des **recherches internet**.



## CLUBS DE MARCHÉ

Nous continuons à faire la promotion des clubs de marche membres de Rando Québec sur notre site web et lors des événements tels que Rando Québec sur la route et le Salon Aventure et Plein Air. De plus, nous nous efforçons d'apporter un soutien optimal aux clubs dans la gestion de leurs membres, en répondant rapidement à leurs questions et préoccupations.

## GESTIONNAIRES DE SENTIERS

Nous continuons à faire la promotion de nos réseaux membres via nos plateformes web (site Rando Québec et Balise). Des infolettres sont envoyées régulièrement, notamment lorsque des formations pour gestionnaires de sentiers sont disponibles ou bien si des programmes de subventions sont disponibles (ex. : annonce du programme de subvention PAFIRSPA). Des infolettres sont également envoyées à chaque 3 mois afin de les inviter à faire la promotion de leurs sentiers dans nos revues saisonnières.

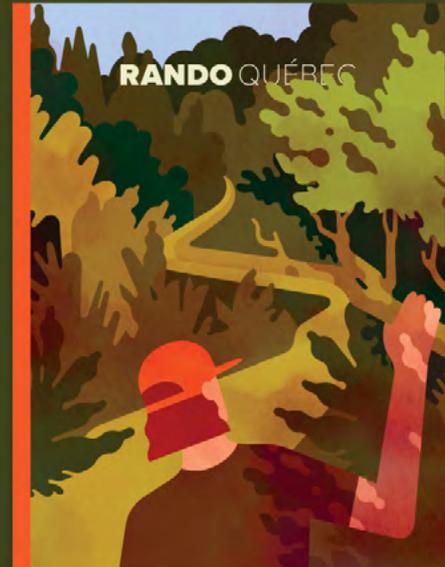




## PROJET 1

# UN NUMÉRO SPÉCIAL POUR LA REVUE

La revue Rando Québec est toujours aussi appréciée de tous et toutes : membres, partenaires, points de vente, etc. Pour les **35 ans de la revue**, nous avons souhaité produire un numéro spécial axé sur les enjeux environnementaux, dans un contexte de randonnée pédestre. Cette édition de 100 pages (au lieu des 84 pages de la revue habituelle), imprimée sur du papier 100 % recyclé, aborde ainsi les enjeux écologiques touchant les sentiers et les lieux de pratique du plein air au Québec. C'est également l'occasion de découvrir, dans un dossier central d'une vingtaine de pages, des organismes qui œuvrent activement à la protection et au développement durables de nos précieux sentiers.



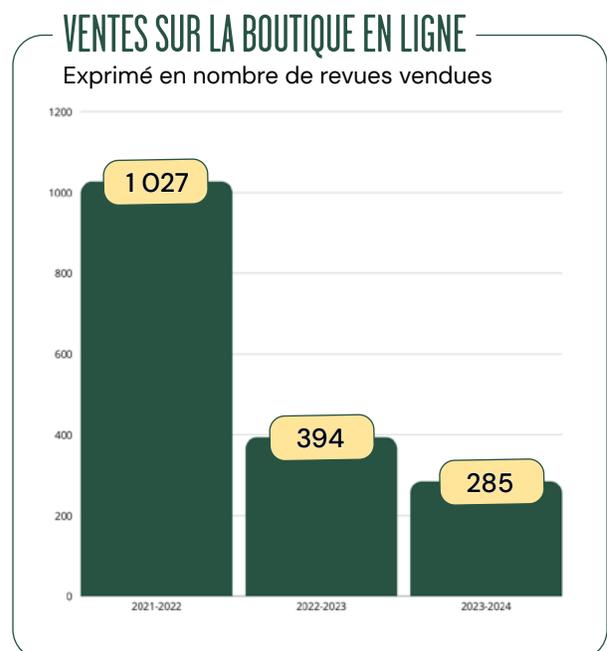
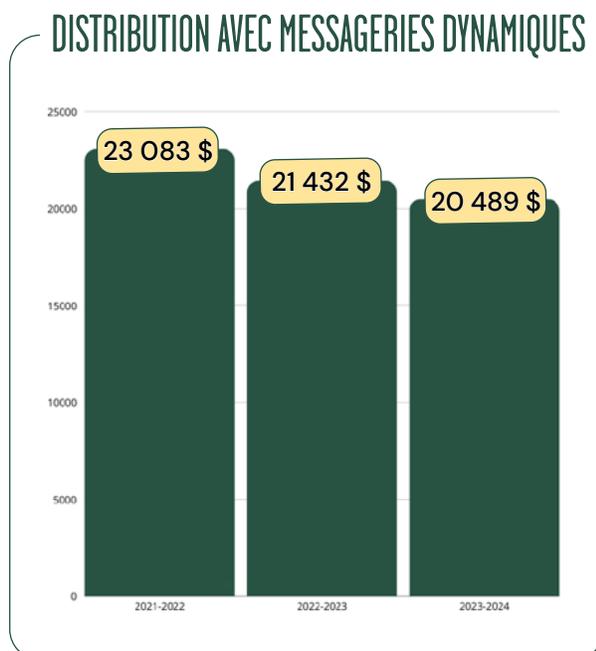
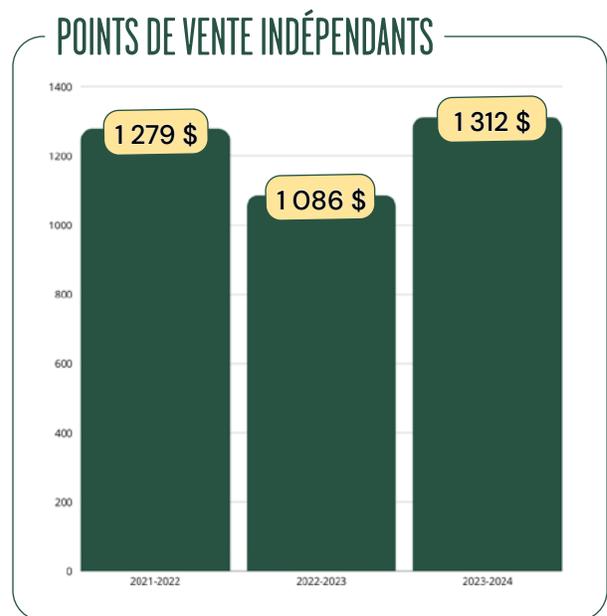
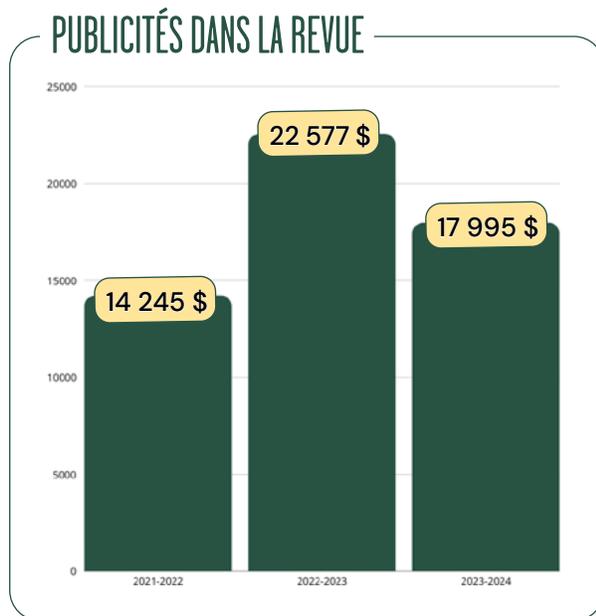
Afin de souligner davantage l'originalité de ce numéro, la page de couverture a été réalisée par l'illustratrice **Florence Rivest**. Cette initiative a séduit les lectrices et lecteurs de la revue puisque 91 ventes ont été réalisées sur la boutique en ligne et 686 avec la compagnie Messageries Dynamiques.



# PROJET 2

## LA REVUE EN CHIFFRES

En moyenne, les statistiques de ventes de la revue, que ce soit en kiosque ou sur notre boutique en ligne, enregistrent une légère baisse, à l'exception des points de vente indépendants :



## PROJET 3

# PRODUCTION DES PRÊTS-À-PARTIR

### PRODUCTION

Plusieurs commandes significatives ont été reçues pendant l'année 2023-2024 et sont encore en cours de production à l'heure actuelle.

- URLS Côte-Nord (Mise à jour de 25 PaP)
- Parc régional Massif du Sud (2 PaP + 2 variantes hivernales)
- ATR Bas-Saint-Laurent (10 PaP avec variante hivernale)

### ADMIN

Comme chaque année, nous avons effectué la maintenance des outils internes et des documents destinés aux clients potentiels.

- Ajustement des coûts de production et mise à jour de la grille tarifaire
- Mise à jour du kit média
- Mise en place d'un calendrier de production pour l'année 2024

### PROMOTION

Dans le but d'atteindre un bassin toujours plus large de gestionnaires, nous avons poursuivi la promotion du produit « Prêt-à-Partir ».

- Présentation aux parcs régionaux lors d'une rencontre de PARQ
- Campagne infolettres auprès des gestionnaires

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Prêt-à-Partir	1. Production	Commande URLS Côte-Nord (Mise à jour de 25 PaP)	20 PaP ont été mis à jour en date du 31 mars 2024	
		Commande ATR Bas-Saint-Laurent (Lot de 10 PaP + variantes hivernales)	1 PaP a été finalisé en date du 31 mars 2024	
		Commande Massif du Sud (Lot de 2 PaP + variantes hivernales)	La production des 2 PaP était en cours en date du 31 mars	
	2. Administration	Mise à jour des outils et mise en place d'un calendrier de production	La grille tarifaire a été mise à jour, ainsi que le Kit média et le calendrier de production a été intégré à celui-ci.	
	3. Promotion	Campagne et présentation	Une campagne globale auprès des gestionnaires a été réalisée et une présentation aux membres de PARQ a eu lieu	

## PROJET 4

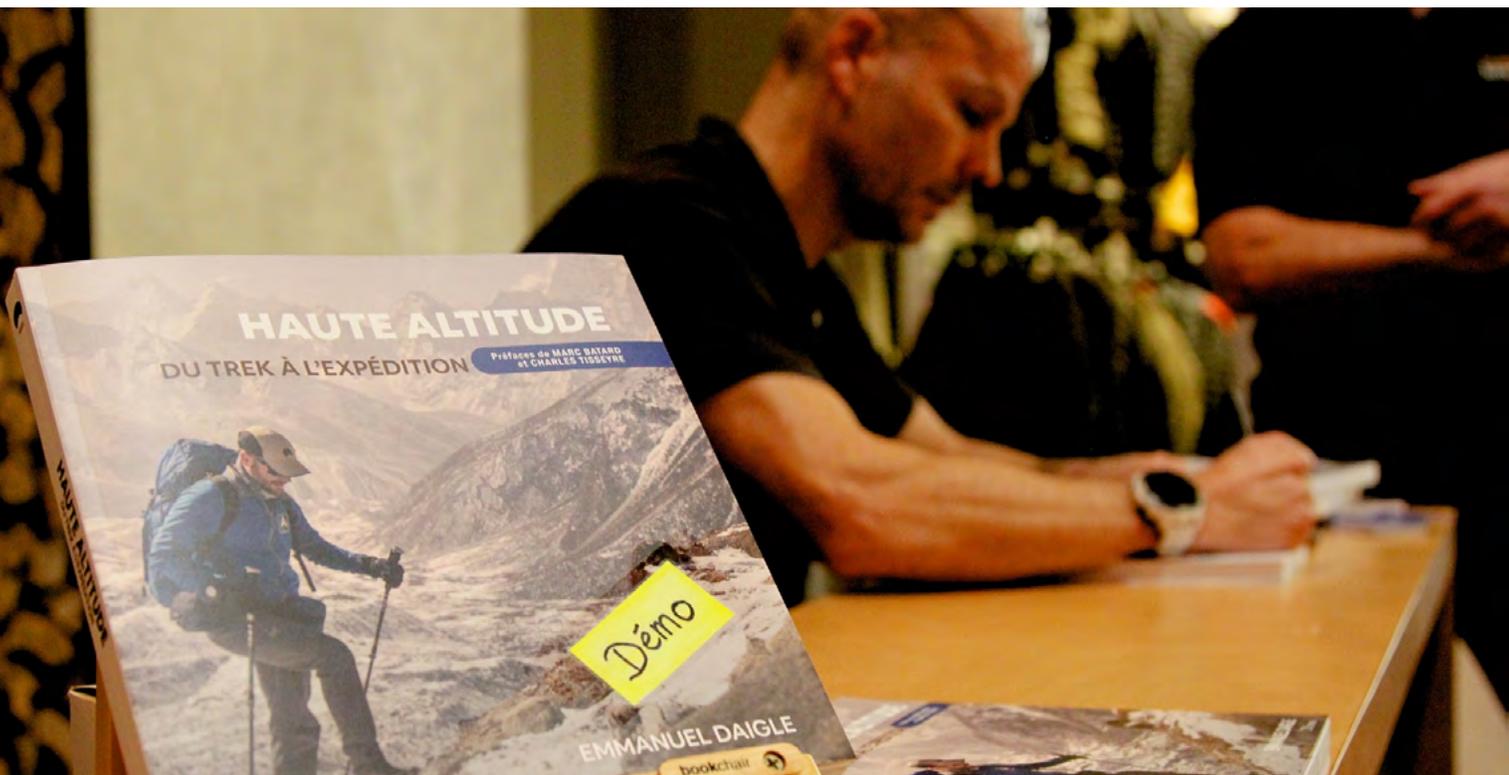
# UNE NOUVELLE ÉDITION POUR LE GUIDE SUR LA HAUTE ALTITUDE

---

À l'automne 2023 a été dévoilée la nouvelle édition du guide « Haute altitude, du trek à l'expédition » d'**Emmanuel Daigle**, paru aux éditions Rando Québec. Cette édition, plus complète que sa première version de 2015, aborde de nouveaux sujets comme les femmes et l'altitude ainsi qu'un chapitre dédié au choc du retour.

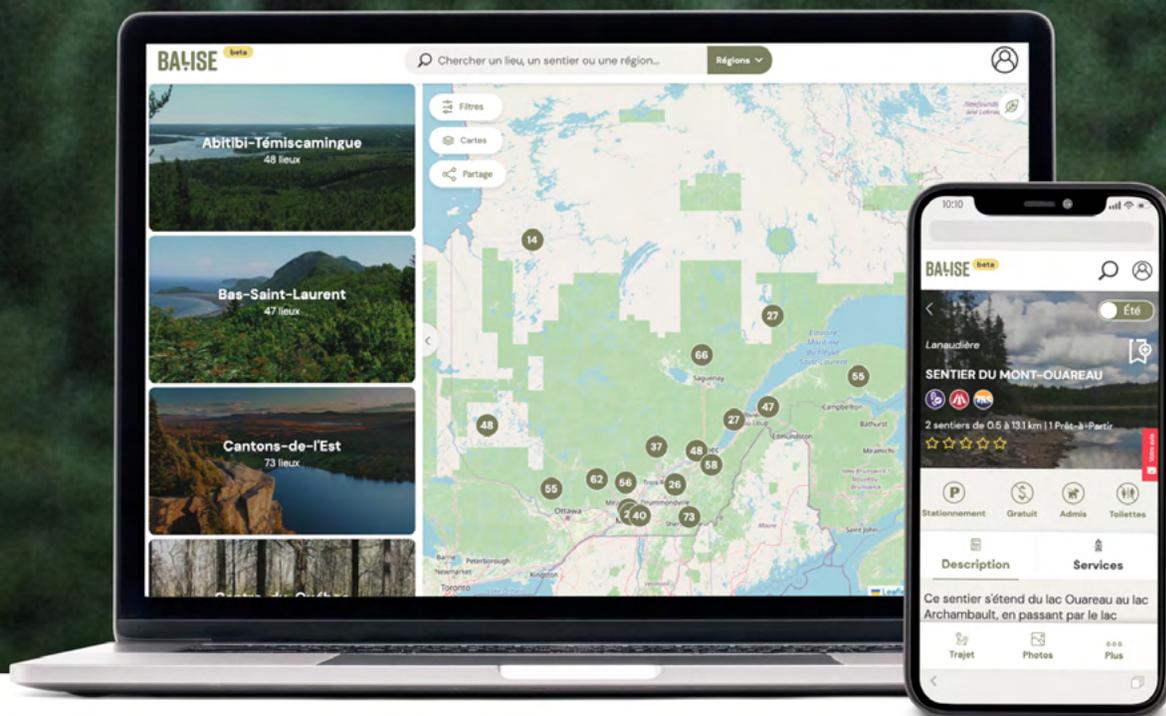
Pour promouvoir cette nouvelle édition, nous avons organisé un événement le **jeudi 28 septembre** à la boutique **La Cordée Laval**, en présence de l'auteur, de membres de l'équipe de Rando Québec, de journalistes et de la communauté de Rando Québec. Nous avons également organisé **une pré-vente incluant 20 % de rabais sur notre boutique en ligne**, du 13 au 28 septembre. Au total, 58 guides ont été vendus durant cette période. Nous avons aussi présenté ce nouveau numéro dans une publicité dans la revue d'hiver 2024.

Enfin, la sortie de ce livre a été mentionnée dans différents médias : La presse, Journal Accès, L'info du Nord Sainte Agathe. Finalement, le livre s'est écoulé à **111 exemplaires**.



# BALISE

Cette année plusieurs grands événements sont à souligner pour Balise Québec. Premièrement, le lancement du nouveau site au printemps 2023, suivi du début des travaux de restructuration et migration de base de données, la fin du financement via le projet de géoréencement des sentiers du MEES et la mise en place d'une vision d'avenir qui garantira la pérennité de la plateforme.



# LANCEMENT DE LA NOUVELLE VERSION

## POUR LES PRATIQUANTS

Le lancement du nouveau site Balise a eu lieu le 25 mai 2023. Une campagne de promotion auprès de notre communauté a également été déployée au même moment et s'est poursuivie jusqu'à la mi-juin. Après le lancement, nous avons continué le développement, notamment pour répondre aux commentaires et suggestions des utilisateurs et finaliser certaines fonctionnalités. La réception du nouveau site a été généralement positive. L'engouement pour la nouvelle plateforme a également facilité la vente d'espaces publicitaires, que nous avons choisi de mettre en place afin d'augmenter les revenus autonomes qui nous permettront de diversifier nos sources de financement en complément au soutien du ministère.

Statistiques du 25 mai 2023 au 31 mars 2024 :	<b>287 000</b> Utilisateurs	<b>3 MILLIONS</b> Pages vues	<b>1 841</b> Comptes créés
---	--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

## POUR LES GESTIONNAIRES

Le déploiement du nouvel espace gestionnaire au printemps 2023 a considérablement dynamisé l'acquisition et la mise à jour des données. Lors du lancement de la nouvelle version de Balise, de nombreux réseaux ont découvert cet outil, entreprenant par la suite les démarches d'inscription de leurs sentiers. Les gestionnaires déjà familiers avec la plateforme ont quant à eux salué la simplicité de la nouvelle interface et ont profité de l'occasion pour mettre à jour leurs informations.

Bien que notre objectif ultime soit d'atteindre l'autonomie complète des gestionnaires, nous devons encore les accompagner aujourd'hui afin d'assurer une maintenance régulière des données. Cependant, nous constatons avec satisfaction une progression significative dans la mise à jour autonome des gestionnaires depuis le lancement de la nouvelle interface. Cette amélioration découle de nos efforts constants de sensibilisation et de la croissance soutenue de la popularité de la plateforme.

# RESTRUCTURATION ET MIGRATION DE LA BASE DE DONNÉES

## UNE NOUVELLE STRUCTURE, UNE NOUVELLE FAÇON DE PENSER

Une restructuration complète de la base de données était nécessaire avant même d’entamer les travaux de migration. Cette initiative a été réalisée en tenant compte des divers enjeux et limitations identifiés lors de la refonte du nouveau site. De plus, notre nouvelle vision quant à l’organisation de l’offre de randonnée demandait également une révision profonde des fondations de la base de données.

En effet, remontant à l’ère de la publication papier, le cœur du répertoire a toujours été les «lieux» de randonnée. Cependant, aujourd’hui, l’intérêt des randonneurs se porte également sur les «itinéraires» de randonnée.

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Balise Québec (projet de géoréférencement des sentiers MEES)	1. Analyse, restructuration et migration de la base de données Balise	Nettoyage et restructuration de la base de données Access	Le nettoyage et restructuration de la base de données Access ont été finalisés	
		Création du nouvel espace de gestion en ligne (en remplacement BD Balise Access)	Le travail a débuté en septembre 2023 et était toujours en cours au 31 mars 2024	
		Migration des données Access vers MySQL	Migration prévue automne 2024 au début 2025	

Bien que cette nuance puisse sembler subtile, l'adaptation requise au niveau de la structure n'en était pas moins une tâche considérable pour l'équipe cette année. Forts de dix années d'expérience depuis le lancement de Balise, nous avons donc mis en place une structure optimisée et flexible qui saura répondre aux nouvelles attentes des randonneurs.

## LA NOUVELLE BASE DE DONNÉES EN LIGNE, LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE ÈRE

L'objectif principal de la migration a toujours été de remplacer le processus actuel d'acquisition et de mise à jour des données par un système plus efficace, nécessitant moins d'interventions manuelles de notre part et réduisant considérablement les tâches chronophages, ce qui nous permettra d'investir davantage de temps à la collecte et à la mise à jour des données géoréférencées.

À terme, la nouvelle base de données en ligne (MySQL) et son interface de gestion sur mesure, actuellement en développement, atteindront cet objectif et bien plus encore. Cette phase du projet a commencé en septembre 2023, à la suite de l'approbation du conseil d'administration de Rando Québec. En effet, étant donné que cette phase n'a pas pu être complétée avant le 31 mars 2024, et qu'elle se poursuivra malgré l'échéance du premier cycle du projet de géomatique, il était crucial d'obtenir l'aval du conseil d'administration afin d'assurer la contribution financière de Rando Québec pour la suite des opérations.

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Balise Québec (Projet de géoréférencement des sentiers MEES)	2. Acquisition de nouvelles données et de mise à jour des données existantes	Mise en place d'un nouvel espace gestionnaires	Lancement du nouvel espace au printemps 2023	
		Mise à jour en continu sur Balise Québec	Campagne en continu auprès des gestionnaires de sentiers.	
	3. Développement de Balise Québec	Lancement	Le nouveau site a été lancé le 25 mai 2023	
		Promotion	Une campagne de promotion a eu lieu jusqu'à la mi-juin	
		Vision d'avenir	Une réflexion stratégique sur les objectifs futurs de la plateforme a eu lieu.	

# VISION D'AVENIR

---

Notre ambition est de faire de Balise non seulement un répertoire, mais également un outil promotionnel ciblé pour l'ensemble des productions de Rando Québec. En intégrant systématiquement l'ensemble des contenus générés par les différents programmes et projets de Rando Québec sur Balise, notre expertise touchera un public encore plus large, déjà sensibilisé à la randonnée. De plus, utiliser Balise comme un outil de promotion nous permettra de pérenniser l'investissement continu que la plateforme demande à Rando Québec.

Exemples d'intégrations :

- Articles de blogue
- Conseils techniques
- Fiches Prêt-à-Partir
- Jeunes en sentier
- Sentier national
- Clubs de marche



# PHI LAN THRO PIE



Depuis l'année 2021, le **ministère de l'Éducation du Québec (MEQ)** reconnaît que, par leur nature même, les **organismes nationaux de loisir (ONL)** sont d'importants acteurs en matière d'accessibilité, de qualité et de promotion de la pratique libre ou organisée d'activités de plein air et de loisir.

En réponse à ces enjeux et en accord avec la Politique de l'activité physique, du sport et du loisir *Au Québec, on bouge!* un consensus s'est dégagé sur la nécessité de bonifier l'aide financière gouvernementale, de diversifier les sources de revenus des ONL reconnus et de favoriser leur pérennité pour les années futures par la création de Placements Loisirs.

**Placements Loisirs** permet respectivement aux ONL de stimuler leur recours à des campagnes de financement auprès de particuliers, de sociétés ou de fondations privées.

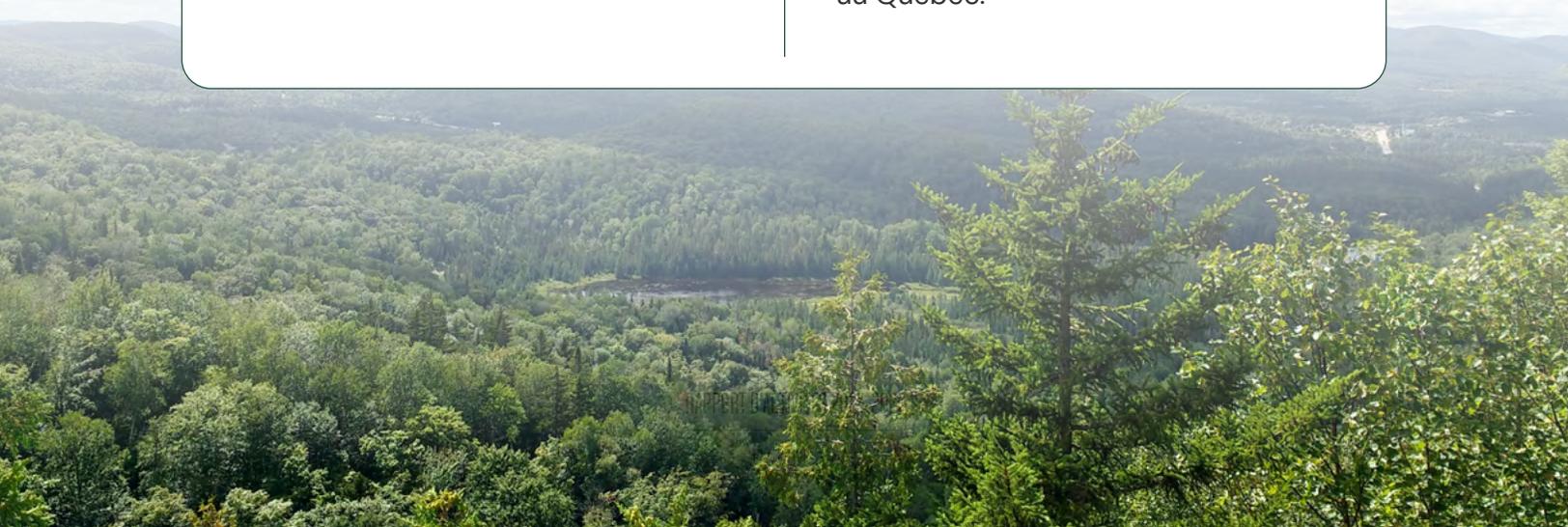
Également dédié à la consolidation de notre mission, cette année, **Placements Loisirs** nous a encore permis de soutenir les 2 programmes suivants développés par Rando Québec :

## JEUNES EN SENTIER

Favoriser l'accès à la randonnée pédestre et à la raquette chez les jeunes. Afin de combler le déficit nature et favoriser l'activité physique, nous appuyons des projets permettant la pratique de la randonnée et la découverte du plein air.

## PADÉLIMA

Le Programme d'Aide au Développement des Lieux de Marche s'adresse aux gestionnaires de sentiers de randonnée pédestre membres de Rando Québec. Ce programme a pour objectif de soutenir l'entretien des sentiers et leur pérennisation, afin de faciliter le développement de la culture plein air au Québec.



CHIFFRES ET TÉMOIGNAGES

# JEUNES EN SENTIER 2023-2024

**27 ORGANISMES SOUTENUS**  
**26 670 \$ OCTROYÉS**

## TÉMOIGNAGES DE JEUNES

« Perspectives Jeunesse est très reconnaissant du soutien financier octroyé par Rando Québec dans le cadre du projet Jeunes en sentier! Votre financement a servi de tremplin pour l'organisation des activités de randonnée qui ont su récompenser les efforts et la persévérance de 43 jeunes ayant bénéficié de nos services d'accompagnement en prévention du décrochage scolaire, en compagnie de notre équipe d'intervention. »

**Pascale Dumouchel**

Coordonnatrice - Programme Option Perspectives Jeunesse

- Tu vas partir et revenir avec le sourire.
- C'est très apaisant et bon pour l'humeur!
- J'ai aimé voir les poissons et les insectes. J'ai vu une couleuvre nager et il y aussi des beaux papillons! J'ai vu un beau coucher de soleil et je ne changerais rien à mon séjour.
- J'ai beaucoup aimé pouvoir faire de nouvelles rencontres et pouvoir être avec mes amies.
- Ton cerveau va ressentir une chose que tu n'as jamais vécu : tu rentres tu déconnecte ton cerveau et tu relaxe !
- J'ai aimé allé au grand lac en marchant même si c'était long et que j'avais mal aux jambes! J'ai adoré cette expérience, je le referais chaque été (...)



## CHIFFRES ET TÉMOIGNAGES

# PADÉLIMA

**2 ORGANISMES « GESTIONNAIRES » SOUTENUS**  
**6 000 \$ OCTROYÉS**

« La Société des Amis des monts Groulx vous remercie énormément pour l’octroi de cette subvention. Lors de la prochaine Grande Corvée qui aura lieu au congé de la fête du Travail nous pourrons à l’aide des bénévoles refaire plusieurs passerelles dans le sentier Harfang Nord. L’utilisation de bois ACQ permettra une plus grande durabilité de celles-ci. Si vous avez une bannière représentant Rando Québec ou le fichier PDF pour qu’on puisse en imprimer une, il nous fera grand plaisir de l’afficher lors de la Grande Corvée. Vous apparaîtrez aussi lors des communications concernant la Grande Corvée ainsi que sur notre site web et notre page Facebook. Lorsque tous les sentiers auront été remis aux normes, nous devons refaire la carte des sentiers de randonnée nous pourrons alors y afficher aussi votre logo. »

**Martine Cotte**

Trésorière de la Société des Amis des monts Groulx



# FORMATIONS ET TECHNIQUE



## PROJET 1

# DÉVELOPPER ET METTRE EN VALEUR L'EXPERTISE TECHNIQUE

## 1.1 ÉLABORATION DES GUIDES DE LA PRATIQUE ET DE L'ENCADREMENT EN COLLABORATION AVEC LE RÉSEAU PLEIN AIR

En 2022, le ministère a mandaté Rando Québec pour la mise à jour du **Guide de la pratique et de l'encadrement sécuritaire** anciennement publié par le CQL et daté de 2005. Ce Guide a comme objectif d'établir les normes et standards les plus à jour de l'encadrement en randonnée pédestre. Ce guide a, par la suite, été utilisé par le Réseau Plein Air Québec (RPAQ) pour établir un canevas de guide pour l'ensemble des fédérations de plein air. Ce canevas est présentement en processus de finalisation pour l'ensemble des fédérations et Rando Québec élabore une nouvelle version « test » comportant l'ensemble des modifications du RPAQ.

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Guide de la pratique et de l'encadrement sécuritaire du RPAQ	1.1. Création de contenu	Recherche et rédaction	Élaboration de la table des matières	
		Révision et finalisation	Rédaction des contenus disciplinaires et transdisciplinaires	
	Révision à par les différentes fédérations			
	1.2. Révision		Développement de l'aspect visuel	Mise en page de la version test
	Diffusion des contenus	Mise en ligne et diffusion du contenu		

## 1.2 DÉVELOPPEMENT DE CONTENU MÉDIA ACCESSIBLE (PAFPROJET)

Ce projet a pour objectif de **rendre les activités de randonnée pédestre, de marche et de raquette accessibles à toutes et à tous**, peu importe le niveau de connaissance du milieu du plein air, l'âge, le sexe, le genre, la situation socio-économique et géographique, le milieu d'origine ou encore les caractéristiques physiques ou mentales des participant.es. De plus, à travers les activités dont nous sommes responsables, nous souhaitons sensibiliser et éduquer les nouveaux pratiquants comme les plus aguerris aux valeurs défendues par la culture plein air ainsi que les 3 axes fondamentaux que sont la sécurité, la qualité de l'expérience et le respect de l'équilibre écologique des milieux.

Ce projet vise donc à créer du contenu spécifique pour chacun des groupes ciblés et surtout amener les activités de randonnée pédestre et de raquette vers eux, plutôt que d'attendre qu'ils les découvrent par eux-mêmes. La randonnée, la marche et la raquette sont des activités douces, très inclusives et démocratiques et nous voulons promouvoir ces aspects qui en font les activités de plein air les plus pratiquées au Québec. De plus, nous tenons à accompagner cette promotion d'une sensibilisation aux réalités écologiques de la pratique et à l'équilibre des milieux naturels et des écosystèmes dont ils profitent. Voici les principales étapes de la mise en place de ce projet :

- Campagne de promotion pour rejoindre le public, autant au sein de la communauté de Rando Québec qu'en dehors de son réseau ;
- Recherche et développement relatifs aux contenus techniques et aux spécificités des publics ciblés ;
- Sollicitations et collaborations avec les différents partenaires (FADOQ, Bivouaq, Joelette and Co, AQLPH, SEPAQ, RUSL, Organisme Plein Air Culturel) ;
- Élaboration de contenus web 4 saisons et intégration de photos et de contenus faisant la promotion de la diversité dans les différents outils et plateformes de Rando Québec ;
- Diffusion et mise à disposition de l'ensemble des contenus via les différents programmes de Rando Québec ;
- Campagne de promotion auprès des clientèles ciblées et du public en général.

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
PAFPROJET	Création des contenus	Recherche et validation	Recherche et développement de contenus techniques	
			Sondage des besoins de la communauté	
	Promotion	Partenariats	Création d'une table de concertation auprès des organismes	
			Création des contenus	Élaboration de fiches web
	Promotion	Diffusion	Intégration du matériel numérique aux contenus RQ	
			Diffusion à travers les différents programmes RQ	
		Campagne de promotion	Diffusion et mise à disposition auprès des organismes et fédérations identifiés	
			Promotion auprès des populations ciblées, de la communauté RQ et du public en général	

## 1.3 PARTAGE DE L'EXPERTISE RANDO QUÉBEC

Au cours de l'année 2023-2024, de nombreux organismes ont contacté Rando Québec afin de profiter de l'expertise en randonnée pédestre pour sensibiliser et informer les pratiquant.es du Québec. Rando Québec a participé à l'élaboration :

- De plusieurs articles collaboratifs sur la randonnée, entre autres, avec la SÉPAQ ;
- De plusieurs conférences sur la planification de randonnée pédestre pour tous les types de randonneur.euses ;
- De plusieurs fiches de matériel avec les URLS afin d'informer les pratiquant.es sur le choix et l'utilisation adéquate du matériel de randonnée pédestre.

## PROJET 2

# DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION POUR LES PRATIQUANT·ES ET LES ENCADRANT·ES

---

## 2.1 COORDINATION ET LOGISTIQUE DU PROGRAMME DE FORMATION

Le programme de formation se déploie sous plusieurs volets accessibles à la communauté :

- Formations aux pratiquant.es recherchant l'autonomie et l'initiation à la randonnée pédestre
- Formations aux encadrant.es recherchant à acquérir les compétences nécessaires à l'encadrement de groupes en contexte de randonnée.
- Plusieurs formations ont été développées sur mesure pour des organismes afin de répondre plus adéquatement à leurs besoins :
- Développement et adaptation de formations pour les Commissions scolaires afin de répondre aux besoins de la communauté enseignante ;
- Formation Encadrement SITE pour les intervenant.es du milieu communautaire montréalais dans le cadre de PAFProjet ;
- Groupes avec le centre de services scolaires de Charlevoix et en partenariat avec le Club Med du Massif de Charlevoix pour Encadrement de Niveau 1
- Groupe de l'AEC du Tourisme d'aventure de Formation continue Charlevoix pour Encadrement de Niveau 1
- Partenariat avec le Club de Marche Beaupré afin d'offrir Encadrement Niveau 1 à l'ensemble de leurs bénévoles.

Un service de formation sur-mesure a permis de répondre aux besoins de divers acteurs du milieu :

- Clubs de randonnée pédestre
- Organismes, institutions et entreprises souhaitant des conférences en ligne pour leurs membres

Pour assurer l'entièreté de ces activités de formations, la coordination de l'équipe d'instructeurs et d'institutrices ainsi qu'un contrôle serré de la logistique a été effectué avec l'aide du service aux membres. Au total, 423 personnes ont suivi une formation reconnue Rando Québec au cours de la période avril 2023 à avril 2024. Incluant les formations offertes auprès des écoles externes et les groupes sur-mesure, plus d'une quarantaine de formations ont été offertes.

## 2.2 DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION

Ayant à cœur les besoins du milieu, l'équipe de Rando Québec s'assure de développer une offre de formation diversifiée pouvant convenir à une grande variété de publics, tous provenant de différents milieux. Que ce soit dans le développement de l'autonomie en randonnée ou dans la formation des futurs encadrant.es professionnel.les, nous nous assurons d'écouter les demandes et enjeux de la communauté afin de construire un programme de formation pertinent et d'en assurer sa pérennité. Dans cette optique, nous avons mis de l'avant une série d'actions afin d'améliorer le programme de formation :

- Création de matériel pédagogique permettant une meilleure compréhension et appropriation des contenus d'apprentissage ;
- Création et offre de la formation Encadrant.e de Niveau 2 // Encadrement en longue randonnée pédestre et de toute la documentation y étant relative ;
- Offre de la première édition de la formation Pratiquant.e de Niveau 2 // Autonomie à la longue randonnée pédestre ;
- Création de la formation Instructeur-riche Rando Québec et de toute la documentation y étant relative ;
- Création de la Boîte à outils des instructeur-rices de Rando Québec en ligne. Cet outil regroupe l'entièreté de la documentation accessible dont les instructeur-rices ont besoin pour offrir de la formation.



## 2.3 INTÉGRATION DU PROGRAMME DE FORMATION AU SEIN DES DIFFÉRENTES INSTITUTIONS ET DES ORGANISMES RECONNUS

L'objectif de la mise en œuvre de ce programme de formation est son utilisation par le milieu de la randonnée pédestre québécois. Afin de permettre une plus grande adhésion au programme de formation par les professionnels, nous avons conclu diverses ententes d'accréditation permettant aux institutions d'intégrer les certifications Rando Québec à leur cursus. Les centres de formations suivants sont maintenant accrédités Rando Québec :

- AEC Tourisme d'aventure CÉGEP Saint-Laurent
- Field Leader du CCPA
- AEC Tourisme d'aventure Groupe Collégia
- Technique en tourisme d'aventure CÉGEP Gaspésie les Îles
- Cursus Intervention plein air de l'UQAC

De plus, afin d'assurer la pérennité du programme, de nombreuses écoles de formation externes continuent d'offrir de la formation reconnue par Rando Québec. Former et reconnaître les instructeur-rices de ces écoles permet aujourd'hui le déploiement du programme partout au Québec. Ces différentes écoles sont les suivantes :

- Les sentiers de l'Estrie
- Laliberté Nord-Sud
- Les Chèvres de Montagne
- L'Académie Haute Montagne
- Locapaq
- Quatre Natures

De nombreux partenariats ont été établis par le passé et continuent de permettre la diffusion et la reconnaissance du programme dans de nombreuses sphères du plein air québécois et canadien. Voici les principaux :

- AEQ
- Réseau Plein Air
- Fédérations de sports et loisirs
- Réseau des URLS
- ACMG



**EXPERTISE  
CONSEIL**

## PROJET 1

# SERVICE-CONSEIL EN GESTION ET AMÉNAGEMENT DE SENTIER

---

Les services-conseils en gestion et en aménagement de sentier de Rando Québec ont pour objectif d'accompagner les gestionnaires de sentier qui souhaitent faire un état des lieux de leurs infrastructures. **En 2023-2024, 16 organismes de 7 régions du Québec ont fait appel à notre expertise.**

### Les services :

- Géoréférencement des réseaux
- Évaluation des sentiers et des infrastructures
- Diagnostique
- Rapport d'évaluation et recommandations
- Élaboration d'un plan d'action
- Plan d'aménagement

### Clientèles touchées par ces services :

- Municipalités
- Organismes de gestion
- Parcs nationaux
- MRC et Tourisme régional

## PROJET 2

# FORMATION EN AMÉNAGEMENT POUR PRÉPOSÉ

---

Nous proposons une formation de 40 heures destinée aux personnes travaillant en aménagement de sentiers, conforme au plan cadre de Rando Québec.

Lieux de formations : le Parc de la Gatineau et la MRC des Appalaches

## PROJET 3

# FORMATION POUR GESTIONNAIRE

---

Nous proposons une formation théorique de 8 heures destinée aux gestionnaires de sentiers, pouvant être dispensée en format virtuel ou physique.

Cette formation est disponible sur demande ou via le calendrier d'activité de Rando Québec. En 2023-2024, nous avons programmé **8 formations** pour gestionnaires. En moyenne, chaque session accueille **une dizaine de gestionnaires**, permettant ainsi une approche personnalisée.

## PROJET 4

# PRÉSENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS

---

Au cours de l'année 2023-2024, nous avons été présents lors de différents événements pour tenir des ateliers d'information :

- Congrès des Zec du Québec
- Forum Plein Air de Rimouski

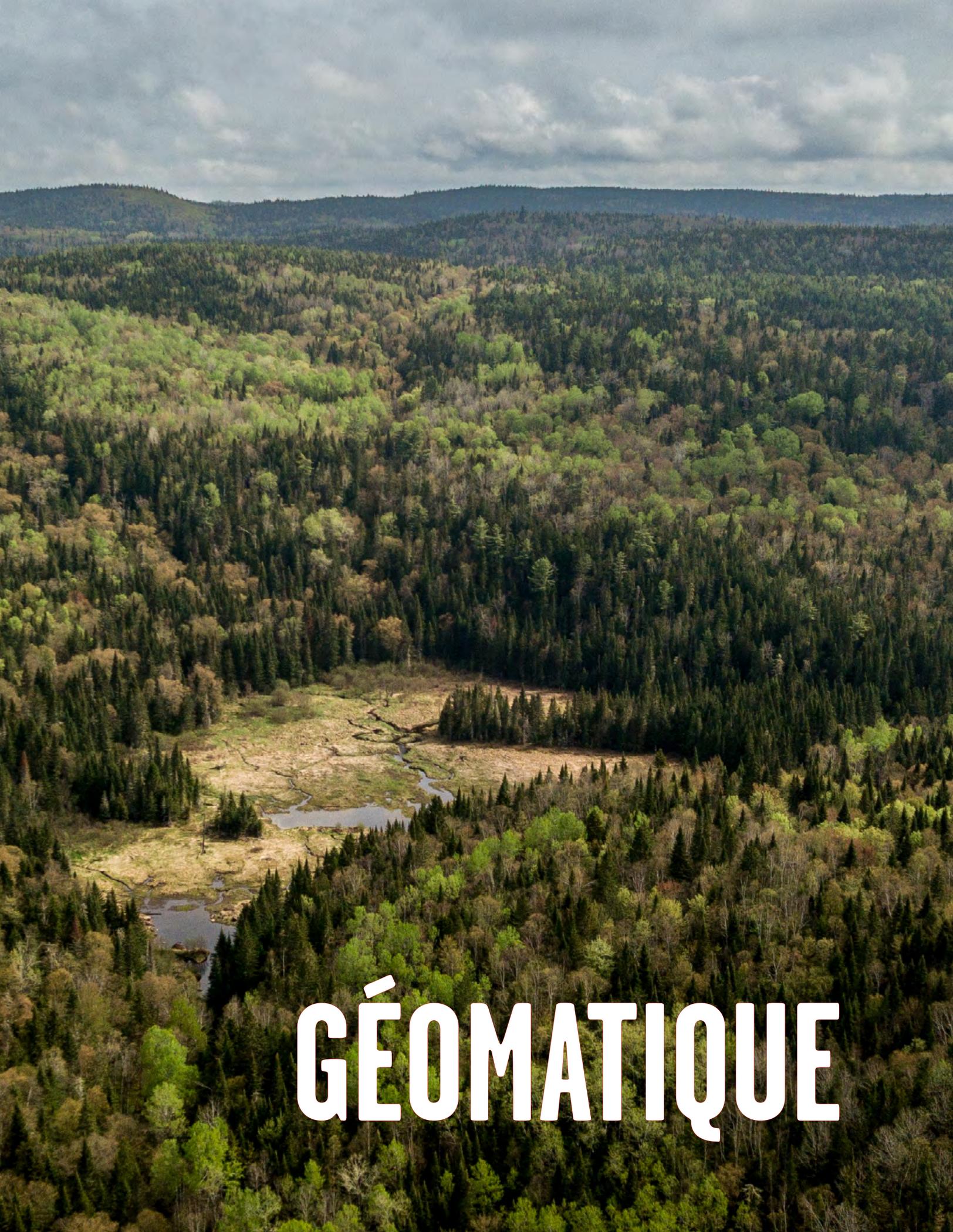
## PROJET 5

# RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

---

En 2023-2024, nous avons travaillé au développement d'outils pour l'offre de service en expertise de Rando Québec :

- Présentation PowerPoint pour la formation pour gestionnaires – Caractérisation
- Élaboration d'un contenu de formation pour les aménagistes et les instructeurs
- Document technique sur la signalisation (en cours)



# GÉOMATIQUE

## PROJET 1

# GÉORÉFÉRENCEMENT DES SENTIERS ET SITES D'ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

---

### Promotion des programmes

- Présentation du projet de géoréférencement et des outils pour la collecte de données terrain aux gestionnaires de réseaux (printemps 2023)
- Validation avec les gestionnaires de la procédure via le site Web de Rando Québec, pour récupérer les données GPX existantes auprès des gestionnaires (Formulaire de données GPS)

### Campagne d'acquisition 2023

- Cible : les gestionnaires de réseaux ayant moins de 50 km de sentiers;
- Étapes de préparation de la campagne :
  - Extraction des informations sur les réseaux à partir de notre base de données;
  - Envoi d'un premier message de présentation du projet de géoréférencement et des procédures à suivre selon si le gestionnaire dispose de données GPS de ses sentiers ou non;
  - Préparation de la logistique pour le suivi des envois et retours des valises destinées aux gestionnaires qui font le terrain;
  - Mise à jour du document de présentation du projet et de Balise Québec à l'intention des gestionnaires et des procédures d'envoi des données.
- Mise à jour du tableau de bord (Dashbord) dans ArcGIS Online pour la planification et le suivi de l'avancement des travaux 2023. Utilisation de la carte interactive de localisation des gestionnaires pour le suivi et la planification des envois de nos balises GPS.
- Cette année, pour effectuer le géoréférencement des sentiers dans plusieurs régions du Québec, l'acquisition des données terrain a été faite uniquement par les gestionnaires. Rando Québec a mis à la leur disposition le matériel nécessaire pour la collecte (formulaire électronique et balise haute précision).

- Pour cette deuxième année de collecte, 466 km de sentiers ont été obtenus pour cette campagne de géoréférencement dont :
  - 258 km de sentiers géoréférencés par 13 gestionnaires avec l'utilisation du matériel de Rando Québec (formulaire électronique et balise haute précision Arrow 100);
  - 208 km de sentiers obtenus directement auprès des gestionnaires et récupérées via notre formulaire d'envoi des données.
- Mise à jour des données existantes concernant les sites de randonnée pédestre, de raquette et de marche hivernale via des campagnes menées auprès des gestionnaires. Cette procédure s'effectue via l'interface de Balise Québec dédiée aux gestionnaires, qui leur permet de mettre à jour l'ensemble des informations en lien avec leurs réseaux (descriptions, localisation des points d'accès, longueurs des sentiers...).

## Formation

- Formation des gestionnaires à l'utilisation des outils de collecte de données (balise Arrow 100 et formulaires électroniques).
- Mise à jour des fiches techniques pour la configuration et l'utilisation du matériel

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Projet 1 Géoréférencement des sentiers et sites d'activités de plein air	1.1. Aspect technique 1.2. Aspect logistique	Utilisation d'application mobile SIG pour les formulaires de terrain	Présentation du projet de géoréférencement aux gestionnaires et création d'une procédure pour récupérer les données GPX existantes	
		Création de procédure automatisée pour la récupération de données	Acquisition de nouvelles données sur les sentiers réalisée par les gestionnaires lors des campagnes terrain effectuées de juin à octobre 2023	
		Mise en place de réunion de présentation	Traitement, intégration et mise à jour des tracés collectés sur le terrain pendant la campagne 2023	
		Développement de contenu technique pour l'utilisation du matériel	Mise à jour des données existantes concernant les sites de randonnée pédestre, de raquette et de marche hivernale via des campagnes menées auprès des gestionnaires	
		Élaboration d'une procédure pour la gestion logistique de la campagne d'acquisition	Mise en place de la campagne d'acquisition - Été 2023	

## PROJET 2

# PROTECTION DU SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC (SNQ)

L'objectif du projet vise à obtenir la reconnaissance du SNQ comme corridor écologique afin de protéger son intégrité écologique et de pérenniser sa mise en valeur. En tant que partenaires de mission, la SNAP Québec et Rando Québec souhaitent collaborer afin de protéger le sentier national du Québec, en tant que patrimoine naturel et récréatif structurant pour la connectivité écologique mais également pour la connexion à la nature.

- Caractérisation géomatique du SNQ pour documenter la valeur écologique du sentier.
- Création d'une carte interactive qui a permis de visualiser les informations sur les espèces et de produire des statistiques. Cette carte a aussi servi d'outil de sensibilisation et d'information pour le grand public dans le cadre de la création d'une Story Map (récit interactif).

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Projet 2 Protection du Sentier national (SNQ)	1.3.Aspect technique	Caractérisation géomatique du SNQ  Création carte interactive pour la visualisation des données	Inventaire des données disponibles	
			Traitement des données	
			Intégration dans base de données	
			Configuration carte interactive	

# PROJET 3

## CHEVAL QUÉBEC

Dans le cadre du projet de géoréférencement des activités de plein air, Rando Québec a été sollicité par Cheval Québec, afin d’apporter son expertise pour la mise en place d’une méthodologie de géoréférencement des sentiers de randonnée équestre et la création d’outils de collecte.

- Analyse de l’image de base fournie par le MES et ajustements de la base de données de Cheval Québec;
- Traitement des données collectées sur le terrain par les clubs équestres identifiés par Cheval Québec pour la période avril-octobre 2023
- Conception de cartes officielles des sentiers pour **9 clubs équestres**

Projet	Axes d’intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Projet 3 Cheval Québec	1.4.Aspect technique 1.5.Aspect logistique 1.6.Aspect administratif	Utilisation d’application mobile SIG pour les formulaires de terrain  Procédure de traitement et validation des données terrain  Création charte cartographique et réalisation des cartes finales	Ajustements et création de formulaires pour le géoréférencement des sentiers et la caractérisation	
			Création de fiches techniques pour les gestionnaires de clubs équestres	
			Analyse base de données de la fédération et ajustements de la structure	
			Traitement des données collectées sur le terrain et suivi avec la fédération pour le transfert des informations	
			Création charte cartographique	
			Réalisation cartes sentiers finales	

## PROJET 4

# SERVICE DE CARTOGRAPHIE (EXPERTISE)

Plusieurs contrats concernant des projets de carte de sentiers ont été obtenus par Rando Québec au cours de la période 2023–2024.

- **Parc régional du Massif du Sud** : mise à jour de la carte des sentiers hivernaux (raquette, marche hivernale et ski de fond)
- **Camp Kéno** : 1 carte des sentiers de randonnée
- **Camp Musical Père Lindsay** : 1 carte des sentiers de randonnée
- **Parc régional de Kiamika** : 1 carte des sentiers de randonnée et 1 carte des sentiers hivernaux ; multifonctionnel
- **Parc des Appalaches** : 1 carte des sentiers de randonnée et sentiers hivernaux (+ 2 agrandis)
- **Action Memphré-Ouest** : 1 carte des sentiers de randonnée + 4 cartes secteurs
- **Municipalité de Sainte-Émélie-de-l'Énergie** : 1 carte des sentiers de randonnée + 1 carte secteur

Projet	Axes d'intervention	Activités / Moyens	Indicateurs ou progression	Résultats
Projet 4 Cartographie (Expertise)	1.7. Aspect technique 1.8. Aspect administratif	Préparation budgets et offre de service Création des cartes Suivi administratif Validation et corrections	<b>Parc régional du Massif du Sud</b> : Mise à jour carte des sentiers hivernaux	
			<b>Camp Kéno</b> : 1 carte des sentiers de randonnée	
			<b>Camp Musical Père Lindsay</b> : 1 carte des sentiers de randonnée	
			<b>Parc régional Kiamika</b> : 1 Carte des sentiers de randonnée et 1 carte des sentiers hivernaux	
			<b>Parc des Appalaches</b> : 1 carte 4 saisons (randonnée pédestres, raquette)	
			<b>Action Memphré-Ouest</b> : 1 carte des sentiers de randonnée + 4 cartes secteurs	
			<b>Municipalité de Sainte-Émélie-de-l'Énergie</b> : 1 carte des sentiers de randonnée + 1 carte secteur	

# RÉSEAU NATIONAL



# L'ACCÈS À LA PRATIQUE ET AU MILIEU NATUREL

---

Nous continuons à informer, promouvoir, inspirer, accompagner les pratiquants, qui souhaitent vivre une expérience de randonnée sur le Sentier national au Québec (SNQ).

- Nous créons des Prêt-à-Partir afin de faciliter l'accès à l'information
- Nous créons des cartes de qualité afin d'assurer la sécurité des randonneurs
- Nous assurons la promotion du SNQ (Balise, groupe Facebook, site web, revue)

Nous communiquons constamment afin de rendre l'activité possible sur le Sentier national, pour une expérience journalière et/ou itinérante

## LA MESURE « CONTINUER LE DÉVELOPPEMENT DU SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC »

---

Durant les derniers mois, Rando Québec a travaillé à coordonner la mesure spécifique au Sentier national au Québec, pour donner suite aux échanges avec le cabinet de Madame la Ministre Isabelle Charest et à l'octroi d'un **budget de 2,7M \$ de la part du ministère du Sport, du Loisir et du Plein air.**

Nous avons, en collaboration avec le ministère, créé les **règles et normes** encadrant la mesure, lancé un **appel de projets**, analysé l'ensemble des **projets reçus** et nous nous apprêtons à faire l'**annonce des projets retenus** et à faire le suivi nécessaire pour leur réalisation.

Nous avons également **accompagné et informé l'ensemble des gestionnaires se trouvant sur l'itinéraire SNQ** avant le lancement de la mesure, afin de leur donner l'ensemble des outils nécessaires pour s'inscrire dans la démarche de développement et de mise à niveau du sentier à travers le Québec.



# LA PÉRENNISATION DU SENTIER ET LA PROTECTION DU MILIEU NATUREL

---

Durant la dernière année, nous avons donc complété le travail de caractérisation d'un corridor de 600 mètres de large, dans lequel le Sentier national est le centre.

Notre objectif étant de démontrer la valeur non commerciale de ce couloir qui traverse la province et qui, en plus de permettre aux pratiquants de vivre une expérience exceptionnelle en nature, relie déjà des aires protégées ou des territoires à statuts particuliers entre eux.

Pour effectuer ce travail, nous avons collaboré avec la SNAP Québec, qui a financé une partie de l'initiative via le projet Plein Aire, rendu possible par la contribution financière du ministère de l'Environnement.

Nous avons présenté le fruit de notre travail lors de plusieurs événements en lien avec le plein air et la protection de l'environnement naturel cette année, afin de créer des ponts entre les différents acteurs du milieu et de positionner le Sentier national comme un projet structurant pour l'accès à la nature et la protection de la biodiversité :

- Congrès annuel d'aventure écotourisme Québec (2023)
- Forum interrégional sur la connectivité écologique (2024)
- Diffusions du film « L'aventure à pied » au Cinéma Moderne et au Salon Aventure et Plein air de Montréal (2023-2024)
- Ateliers de réflexion sur les autres mesures de conservation efficaces organisés par le MELCCFP (octobre 2023)
- Rencontres du comité consultatif sur les Parcs sur lequel nous siégeons, organisées par le MELCCFP (2023)



# LE PROJET GR AVENTURE

---

Rando Québec continue à travailler à la mise en place de GR (Grandes Randonnées) sur le territoire du Québec.

Des avancées significatives ont été réalisées sur ce volet puisque nous avons participé en avril 2023 au **congrès de la Fédération française de randonnée pédestre** lors duquel nous avons présenté notre vision du développement du Sentier national au Québec et du label GR Aventure. Vision qui a été très favorablement accueillie par les dirigeants et les membres de la FFRP.

Nous travaillons depuis lors à la **création d'un cahier des charges et d'un mécanisme de reconnaissance des itinéraires** autour de ce nouveau concept centré sur une expérience immersive dans une nature préservée.

## LA STRUCTURATION DE L'OFFRE DE RANDONNÉE

---

En amont de cette possible labélisation, nous souhaitons travailler à la structuration de l'offre de randonnée 4 saisons sur l'itinéraire Sentier national.

En effet, à ce jour, il n'existe pas ou peu, de produits de randonnée structurés, permettant au pratiquant autonome d'accéder facilement à de l'information bonifiant la qualité de son expérience et de sa sécurité et au touriste potentiel, de trouver un produit de randonnée qui saura répondre à ses attentes

Nous avons déposé un projet auprès du **FAQDD** dans le cadre du programme « Tourisme durable et action concertée » et nous avons entamé une étude sur le potentiel récréotouristique sur le Sentier national au Québec, grâce au soutien financier du **ministère du Tourisme du Québec**.

Nous sommes également en discussion avec **Développement Économique Canada** afin de déposer un projet dans le Programme pour la Croissance du Tourisme (PCT).

# ÉTUDE SUR LE POTENTIEL RÉCRÉOTOURISTIQUE DU SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC

---

Après avoir sollicité le ministère du Tourisme et grâce à son soutien financier, nous avons lancé début 2024, avec la firme **Touriscope**, une étude sur le potentiel touristique du Sentier national au Québec, afin de le situer dans l'environnement des grands sentiers de randonnée nationaux et internationaux et permettre une vision de développement en lien avec les tendances et habitudes de consommation actuelles et en devenir des touristes de randonnée. Les résultats de l'étude sont attendus pour la fin de l'année 2024.

