

Étude du potentiel touristique de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec





Remerciements

Cette étude a été réalisée avec le soutien financier du ministère du Tourisme.



Mandatée par Rando Québec, elle a été réalisée par la firme TouriScope. La collecte de données a été réalisée entre le mois d'avril et septembre 2024 et la rédaction de ce rapport a été finalisée en décembre 2024. Rando Québec remercie tout particulièrement le ministère du Tourisme du Québec ainsi que tous les membres, ses partenaires et l'équipe de travail qui ont participé aux consultations et qui ont contribué aux réflexions dans cette démarche.

Rando Québec

Comité de pilotage : Grégory Flayol et Mathieu Delisle
www.randoquebec.ca

TouriScope

Gestion de projet et coordination : Nadège Domergue et Aude Lenoir
Recherches, analyse et rédaction : Élise Delaplace, Audrey Ruffaut et Sophie Monnier
www.touriscope.ca



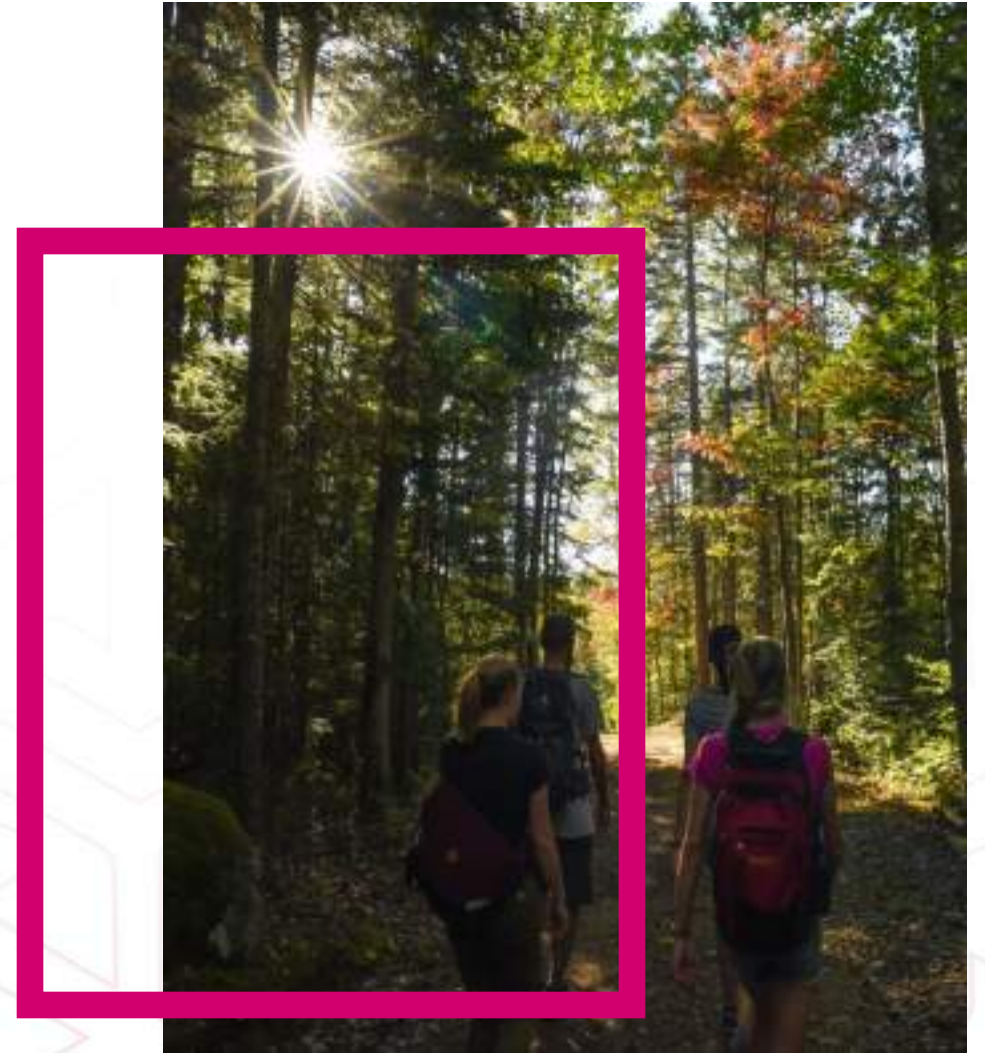
TABLE DES MATIÈRES

1.	MISE EN CONTEXTE	4
2.	MÉTHODOLOGIE	8
3.	RÉSUMÉ EXÉCUTIF	12
4.	ÉTUDE ET DIAGNOSTIC	27
	• Portrait sommaire de la randonnée au Québec	28
	• Portrait du Sentier national au Québec (SNQ)	33
	• Tendances	59
	• Analyse de destinations inspirantes	99
	• Tour d'horizon des co-bénéfices	146
	• Portrait de la clientèle	155
	• Diagnostic et FDOM	219
5.	RECOMMANDATIONS SUR LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE SUR LE SNQ	230
6.	ANNEXES	239





1. MISE EN CONTEXTE





Mise en contexte

Le Sentier national au Québec, un trésor sous nos pieds

Le Québec est une **destination privilégiée** pour pratiquer la randonnée pédestre et pour explorer les régions. Comptant plus de 17 000 km de sentiers pédestres aménagés et de nombreux autres non aménagés, les grands espaces et sa nature unique attirent des clientèles diversifiées provenant des 4 coins du pays, y compris de l'international.

La randonnée a toujours été une **activité phare** au Québec et le **Sentier national** (SN) un **produit d'appel touristique** que les destinations structurent, développent et commercialisent. De la simple marche de santé en forêt péri-urbaine aux longues randonnées sur plusieurs jours dans les régions, la randonnée pédestre est une activité aux multiples visages. En plus de ses **bienfaits** sur la santé physique et mentale, elle permet de découvrir d'autres régions, de contempler des paysages remarquables, d'observer la faune et la flore et de se saisir des enjeux de protection du territoire et de la biodiversité. Elle est aussi une **activité récréative de premier ordre** pour les régions qui dynamise les commerces

locaux et décroïssonne. Les **co-bénéfices** sont ainsi nombreux **inestimables**. Elle est une activité aujourd'hui loin d'avoir atteint son **plein potentiel en termes de développement, de structuration et de mise en valeur**.

Si l'écosystème autour de la marche au Québec est riche et constitué de nombreux acteurs aux rôles complémentaires, Rando Québec assure le développement et la pérennité, entre autres, du SNQ. Avec ses partenaires et au vu des évolutions de la pratique, l'organisation est convaincue que **le Québec peut propulser le développement de la randonnée pédestre sur le Sentier national pour devenir un produit unique et un modèle équilibré entre récréotourisme, protection du territoire et soutien au bien-être des visiteurs et des communautés**.



L'objet du mandat

Évaluer le potentiel du Sentier national au Québec

Rando Québec souhaitait amorcer une étude évaluant les **potentiels de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec** afin de mieux cerner les **possibilités d'attractivité, de développement et de mise en valeur**.

Ces dernières années, de nombreux territoires ont pris conscience des bénéfices de développer et d'aménager des infrastructures et des services permettant la **connexion à la nature**, le **déplacement actif** et la **découverte de leur région**. Si la randonnée est populaire dans les parcs nationaux ou les parcs régionaux, les municipalités des milieux plus urbains ont aussi largement emboité le pas en choisissant d'investir dans les équipements récréotouristiques, sportifs et de loisirs **favorisant l'accès à la nature**.

Contempler les paysages, observer la faune et la flore, découvrir de nouvelles régions, sociabiliser, déguster des produits locaux, se dépenser physiquement et trouver des défis dans une diversité topographique:

autant de motivations qui attirent une diversité de clientèles et qui représentent des opportunités pour les destinations. Pourtant, les activités touristiques et les services liés à la pratique de la randonnée sont encore sous-exploitées. Par ailleurs, les sentiers de longue randonnée partout dans le monde voient leur affluence augmentée. Miser sur un parcours aussi **emblématique** que le Sentier national au Québec apparaît comme une **opportunité à saisir** des plus évidentes, tant les retombées positives sont nombreuses.

L'objectif de l'étude était de mieux cerner l'état de la situation au regard de l'offre et de la demande de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec, de découvrir les tendances, de s'inspirer de destinations et d'explorer les potentiels grâce aux observations d'acteurs clés.

Cette étude servira de **référence avec des pistes d'orientations** pour de futurs investissements, financements et soutiens de partenaires majeurs.



Bénéfices du projet

Une première étude dédiée au Sentier national qui permettra...

Cette démarche est une **première étape vers une compréhension plus fine des potentiels de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec**, tant comme activité touristique que de loisir, sportive, sociale ou de bien-être en général. Si les **indicateurs semblent tous au vert** et démontrent un **engouement** de la clientèle, des destinations, des municipalités, des organismes spécialisés ou des équipementiers, ce projet visait à les documenter et à rassembler ces informations dans une même étude qui servira d'**outil de référence** pour l'ensemble des partenaires et acteurs impliqués et/ou intéressés.

Cette première étude n'avait pas pour objectifs de quantifier de façon représentative l'achalandage sur le Sentier national et dans les différentes régions mais plutôt de :

- De **mieux comprendre les comportements et les motivations** de pratique la randonnée de plusieurs clientèles au Québec et à l'international.

- De **mieux cerner les types de pratiques en évolution** comme la marche hivernale, la longue randonnée, la course en sentier, etc.
- D'identifier **la perception et la notoriété** du Sentier national au Québec.
- D'évaluer **l'offre et les projets de développement touristique** au niveau régional sur le Sentier national.
- De **s'inspirer de destinations** au Québec et ailleurs dans le monde qui ont structuré la randonnée pédestre comme un produit d'appel contribuant au dynamisme régional et touristique.
- Et finalement de **documenter les potentiels de la randonnée sur le Sentier national**.



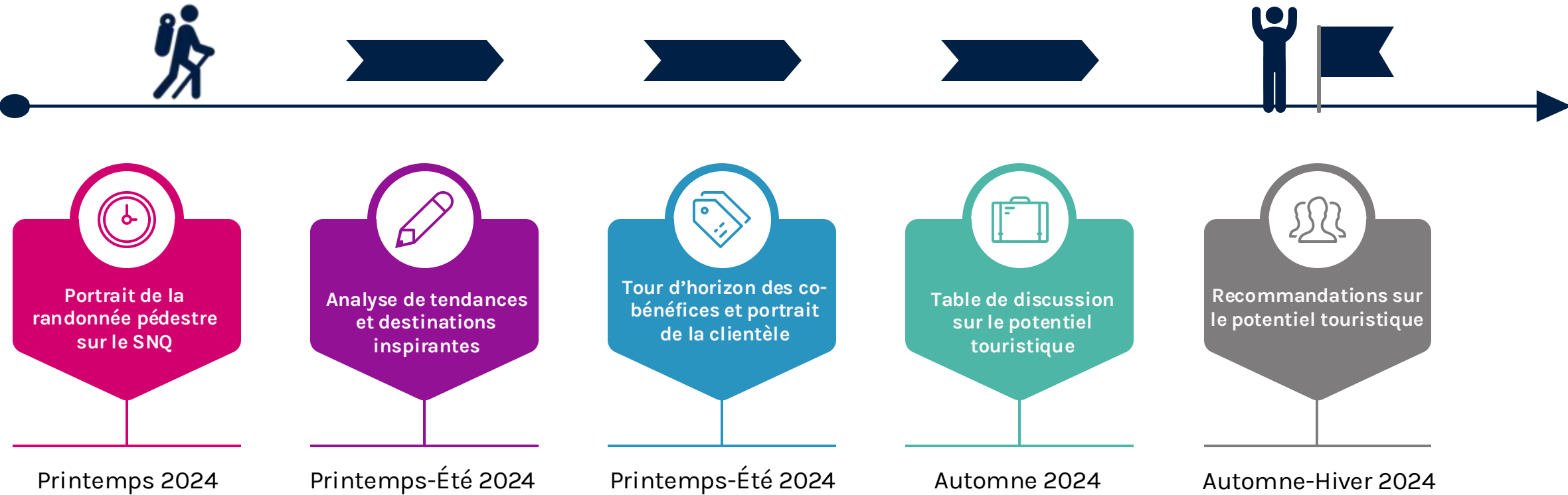
2. MÉTHODOLOGIE



Crédit : Rondeau-Ducharme, Jeanne Parc national Kuururjuaq



Méthodologie – Vue d’ensemble





Méthodologie – Grandes étapes

Portrait concis de la randonnée pédestre sur le SNQ

Un état de la situation concis et non exhaustif sous la forme d'autoportrait a été réalisé afin de mieux visualiser l'offre actuelle au Québec ainsi que l'évolution de la demande. Ces données ont été obtenues grâce à un sondage que les ATR, les ATS, les MRC, les parcs et les URLS ont pu remplir.

L'objectif était de faire ressortir :

- Les destinations les plus développées et les nouveaux réseaux de sentiers;
- Les types d'expériences ainsi que les services offerts (hébergement, transport, etc.);
- Les types d'infrastructures et les aménagements existants;
- Les intérêts et attentes des randonneurs;
- Les projets et la vision de chacun sur les potentiels du SNQ.

Analyse des tendances

Une analyse de sept grandes tendances relatives au développement de la randonnée pédestre a été réalisée, permettant de mieux cerner les types de pratiques en évolution, les activités populaires, les aménagements réalisés, etc.

Analyse de sentiers inspirants

Cinq sentiers de longue randonnée à l'international dont les gestionnaires et partenaires ont structuré la randonnée pédestre comme un produit d'appel contribuant au dynamisme régional et touristique ont été détaillés. De plus trois territoires présents au Québec et dont le Sentier national du Québec les traversent ont été analysés (gouvernance, offre, services, signalisation, entretien, etc.). Pour compléter cette étude, les retombées générées par la randonnée à la SEPAQ et au Michinoku Coastal Trail au Japon ont été étudiées.

Tour d'horizon des co-bénéfices

Un tour d'horizon des co-bénéfices de la randonnée pédestre a été réalisé dans le cadre de cette étude (protection du territoire, éducation des randonneurs, bienfaits sur la santé physique et mentale...) afin de mieux cerner et prendre conscience collectivement de tous les leviers, bénéfices et services de la randonnée pédestre (économique, social, climatique, écosystémique, etc.). Des entrevues ont été réalisées avec des équipementiers, des agences de voyages et des spécialistes (ex. : Piéton Québec, Louis Bherer, professeur titulaire au département de médecine de l'Université de Montréal, ainsi que chercheur et directeur du Centre ÉPIC, le centre de médecine préventive et d'activité physique l'Institut de cardiologie de Montréal.)



Méthodologie – Grandes étapes

Portrait de la clientèle

Plusieurs sondages et groupe de discussion ont été déployés durant tout l'été 2024 afin de mieux cerner les comportements de visite, les motivations, la satisfaction et les intérêts de la clientèle provenant de plusieurs marchés.

Voici des exemples d'indicateurs utilisés :

- Comportements de visite (planification, motivations, etc.)
- Critère de choix d'une destination
- Fréquentation (périodes de l'année, nombre de fois, etc.)
- Composition du groupe
- Séjours touristiques
- Services utilisés
- Expérience client
- Connaissances et perception du SNQ
- Intérêts envers : expériences, services, longue randonnée, etc.
- Satisfaction
- Améliorations souhaitées

Table de discussion sur les potentiels de développement touristique

Une table de réflexion a été organisée pour échanger sur les potentiels de développement de la randonnée pédestre sur le SNQ. Plusieurs acteurs clés ont été réunis (SNAP Québec, ATR, Sépaq, gestionnaires de sentiers, etc.) et ont réfléchi sur l'avenir de la randonnée pédestre sur le SNQ et sur ses retombées. L'occasion a été de partager leur vision du plein air ainsi que des leviers d'action prioritaires pour mieux structurer l'offre sur le SNQ et la déployer.

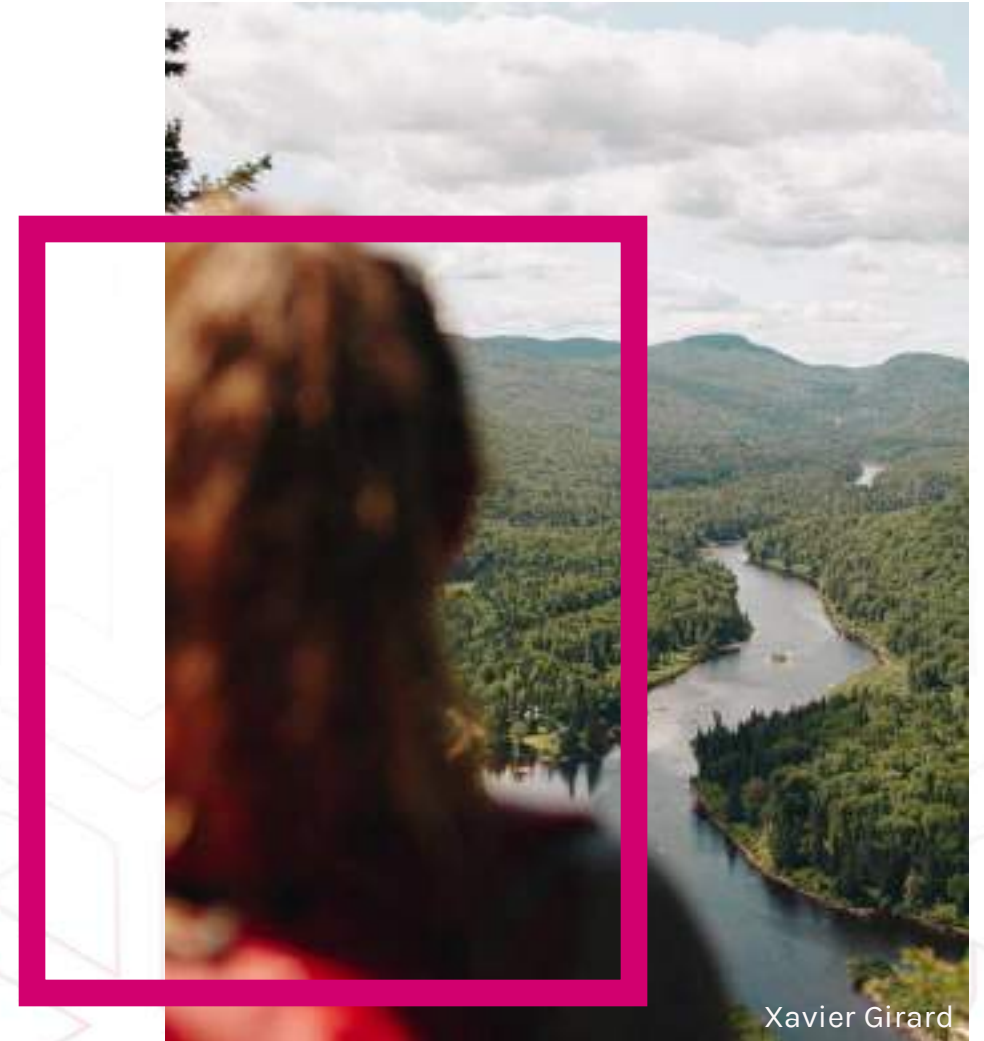
Potentiels et recommandations

Les données collectées tout au long de la démarche ainsi que les ateliers de réflexion ont permis d'établir six potentiels, accompagnés de recommandations concrètes : développement de produits, gestion, protection et aménagement du territoire, amélioration de l'expérience client, lutte aux changements climatiques, axes de communication, commercialisation, etc. Ces potentiels serviront d'outil de référence afin de démontrer les possibilités de développement en se basant sur les retombées positives de ce qui se fait ailleurs, sur les comportements et les intérêts de la clientèle ainsi que sur des observations de certains acteurs clés au Québec.



3. RÉSUMÉ EXÉCUTIF

- Portrait sommaire de la randonnée pédestre au Québec
- Portrait du Sentier national au Québec (SNQ)
- Tendances en lien avec la randonnée pédestre
- Analyse de destinations inspirantes
- Tour d'horizon des co-bénéfices
- Portrait de la clientèle
- Diagnostic et FDOM



Xavier Girard



Résumé du portrait de la randonnée pédestre au Québec

UN RÉSEAU DE SENTIERS AU QUÉBEC DENSE ET RECONNU

- Au Québec, plus de 12 000 km de sentiers ont été recensés et ce nombre est en constante augmentation.
- Des territoires diversifiés pour pratiquer la randonnée pédestre :



- Des réseaux grandioses et reconnus à l'international : les parcs nationaux, le SIA Québec, le SNQ...

UNE ACTIVITÉ DE PLEIN AIR TOUJOURS #1

- Plus que jamais, la randonnée pédestre fait partie du panier des activités de loisir et de voyage dans nos sociétés.
- En 2021, environ 85 % des jeunes de 15 à 34 ans avaient fait au moins un type d'activité en plein air ou en pleine nature au cours des 12 mois précédents.
- La randonnée pédestre est aussi une activité très pratiquée près de la

maison par l'ensemble des ménages au Québec et en augmentation depuis 2017 (33% en 2021 contre 9% en 2017).

- Peu importe d'où ils viennent, les visiteurs ont surtout pratiqué la randonnée pédestre en nature lors de leur séjour au Québec en été et en hiver. Les répondants en provenance de l'Europe francophone ont été particulièrement friands de cette activité.
- Peu importe la destination, la randonnée pédestre est l'activité la plus pratiquée par les adeptes de plein air lorsqu'ils sont en voyage en période estivale et hivernale.
- Parmi les 862 répondants faisant partie de la communauté de Rando Québec, environ le tiers fait de la longue randonnée et 40% sortent plus de 20 fois par année.
- Parmi les 600 répondants dans la population québécoise, 16 % font de la longue randonnée et pour plus d'un quart des répondants, la possibilité de faire de la randonnée est le facteur prioritaire dans le choix de la destination lors d'un séjour touristique.
- Parmi les 600 répondants hors Québec, la randonnée pédestre est de loin l'activité qu'ils pratiquent le plus. Elle se pratique aussi beaucoup en hiver, notamment par les Français. La longue randonnée est aussi pratiquée par une grande partie des répondants (36% des Français, 40% des Ontariens et 40% des Nord-Américains). La beauté des paysages reste le critère #1. La qualité des sentiers, le type de lieux, l'accessibilité ou le dynamisme de la région viennent ensuite.



Résumé du portrait du SNQ

PORTRAIT GÉNÉRAL DU SNQ

- Le Sentier national au Québec (SNQ) est **le plus long sentier** en milieu naturel au Québec dédié à la randonnée pédestre, à la raquette et au ski nordique !
- D'une longueur de **1 650 km**, il va de Gatineau jusqu'à Gaspé et **traverse 9 régions touristiques** du Québec : l'Outaouais, les Laurentides, Lanaudière, la Mauricie, Québec, Charlevoix, Manicouagan, le Bas-Saint-Laurent et la Gaspésie. Il traverse aussi 2 Parcs Canada, 5 parcs SÉPAQ, 4 parcs régionaux, 5 réserves fauniques, 5 pourvoies, 7 ZEC...
- Depuis 2017, **Rando Québec assure la coordination nationale** du SNQ et veille à ce qu'il soit pérenne, tout en fédérant les différents acteurs régionaux. Ses intentions sont de : Pérenniser et améliorer le réseau existant afin d'assurer **l'accès à la nature** pour tous ; **Protéger le milieu naturel** autour du sentier afin d'en faire un **modèle d'équilibre écologique entre récréotourisme et biodiversité** ; Développer et mettre en valeur un **produit touristique** de randonnée pédestre de calibre international.
- Le SNQ est opéré par les **gestionnaires de sentiers**, en terres publiques, privées ou mixtes, et de nombreux **bénévoles** passionnés qui créent, développent et entretiennent le réseau de sentiers.
- 35 ans de développement pour devenir un sentier mythique et des **enjeux encore à surmonter** : la gestion des activités sur les terres publiques/privées, les conflits d'usages, le manque de ressources humaines et financières ainsi que le manque de main d'œuvre qualifiée ou bénévole.

AUTOportrait PAR LES ACTEURS DU MILIEU

- Un sondage a été réalisé et envoyé aux principaux acteurs (ATR, URLS, MRC, Municipalités et gestionnaires de sentiers) directement concernés par le développement du SNQ. Un total de **86 répondants** ont répondu à ce sondage.

- Les **hébergements offerts** sur le SNQ sont davantage des refuges sans services et des emplacements de camping rustique.
- Plusieurs acteurs ont mentionné que la présence, la densité, la capacité d'accueil et la diversité de ces hébergements était **inéga**le et dépendait beaucoup du tronçon traversé. Plusieurs sites font face à une **trop grande demande** et le **manque d'hébergement** est mis en relief ici.
- Le **balisage n'est pas uniforme** d'un secteur à l'autre et parfois mal entretenu ou alors inexistant. La confusion chez les usagers est une réalité, que ce soit pour se repérer, se diriger ou aller vers les attraits.
- 78% constatent une **nette augmentation des randonneurs** sur leur territoire depuis les dernières années et des **clientèles différentes** comme les randonneurs avec leur chien, les familles avec jeunes enfants, les résidents ou les groupes de femmes sont en croissance. 46% observent un engouement pour la **longue randonnée**.
- Certaines **autres pratiques** sont aussi en évolution et en augmentation (ex. : course en sentier, marche hivernale).

ZOOM SUR 5 TERRITOIRES QUI ONT STRUCTURÉ L'OFFRE SUR LE SNQ

- Des entrevues en profondeur ont été réalisées avec **5 gestionnaires de sentiers** (SIA Québec, Vallée Bras-du-Nord, Traversée de Charlevoix, Sentier Intercentre, Parcs régionaux de la Matawinie).
- Les mêmes **constats** sont partagés : la **demande augmente** et l'offre ne s'ajuste pas aussi rapidement, le besoin en **financement** est important et indispensable au maintien de la qualité et au développement du sentier, les **motivations** changent et les **clientèles se diversifient** et des **enjeux** autour de la signalisation, des services, de l'accès, de la cohabitation ou du partage de responsabilités sont à adresser collectivement.



Résumé des tendances

#1 : LA LONGUE RANDONNÉE SÉDUIT

- Les randonneurs pratiquant la longue randonnée **augmentent et se diversifient** (femmes, sportifs, etc.).
- Leur **satisfaction** repose sur la qualité des sentiers, mais aussi sur des **services** comme le transport de bagages, l'hébergement et le ravitaillement. Ils recherchent aussi **des aménagements de contemplation**.
- Les **outils de planification** sont essentiels, les randonneurs accordent beaucoup d'importance à leur sécurité et organisation sur place.

#2 : ODE AUX TEMPS LENT ET AUX DÉTOURS

- Les randonneurs veulent **prendre leur temps**, éviter les sentiers touristiques populaires, et **explorer des chemins moins fréquentés**.
- Les destinations font la promotion de l'arrière-pays et des sentiers moins achalandés où **on prend le temps de découvrir en profondeur** d'autres aspects du patrimoine naturel et culturel.

#3 : LA THÉRAPIE PAR LA MARCHÉ

- La randonnée est reconnue pour ses effets positifs sur la santé mentale, notamment pour réduire le stress et améliorer la concentration.
- La **pratique du shinrin-yoku** (bains de forêt) est de plus en plus répandue et **offre des bienfaits thérapeutiques**, y compris pour des patients souffrant de maladies cardiovasculaires ou d'anxiété.
- **Travailler en plein air et marcher stimulent la créativité**, ainsi de plus en plus d'attraites touristiques combinent des hébergements avec espace de travail, tout en étant proche de sentiers.

#4 : LA TRANSITION DURABLE ENTRE RISQUES ET OPPORTUNITÉS

- Les randonneurs sont de plus en plus **conscients de l'impact des changements climatiques** et modifient leurs comportements.
- Suite aux changements climatiques, une étude a montré que 50% des entreprises touristiques ont constaté une hausse des réservations de dernière minute (sept jours et moins) à l'été 2023.
- Avec les saisons qui changent, **la randonnée est désormais envisagée sur quatre saisons**, créant des opportunités économiques.

#5 : DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS, LA RANDO SE RAMIFIE

- La **pratique de la randonnée se diversifie** avec le développement d'autres activités comme le **géocaching, la course en sentier ou des parcours thématiques et ludiques**, attirant un public diversifié.
- De **nombreux événements autour de la randonnée** sont organisés pour séduire une clientèle variée, allant des familles aux sportifs aguerris.

#6 : DES CLIENTÈLES PLURIELLES

- De plus en plus de **sentiers sont adaptés pour accueillir des personnes à mobilité réduite**. La randonnée se veut accessible à tous.
- Les groupes de **femmes, les randonneurs avec leur chien, les familles avec de jeunes enfants et les seniors** prennent une part toujours croissante, l'offre, l'équipement et les séjours s'adaptent.

#7 : À LA (RE)DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

- **Des activités éducatives, scientifiques et culturelles** servent à reconnecter les randonneurs avec la nature, le territoire et les communautés.
- Les activités telles que la **cueillette sauvage, la découverte des champignons ou de l'herboristerie** sont de plus en plus populaires.



Résumé du benchmark à l'international

PACIFIC CREST TRAIL

- Le sentier est géré par une équipe **permanente en collaboration avec de nombreux partenaires**, y compris des bénévoles (1 200 en 2023), qui jouent un rôle clé dans l'entretien des sentiers.
- Le tournage du **film "Wild"** mettant en scène une femme réalisant de la longue randonnée sur le sentier a généré une **augmentation de la fréquentation** dans les années qui ont suivi sa diffusion.
- Tout au long du sentier, des résidents nommés également **"Trail Angels"** offrent des services gratuits (hébergement, nourriture) aux randonneurs.

APPALACHIAN TRAIL

- L'Appalachian Trail a dédié une page de son site internet à la **planification du séjour** en proposant des webinaires pour se préparer, des cartes interactives, des conseils et autres pratiques dans le but de répondre à la demande des randonneurs en lien avec la sécurité et la préparation.
- Les tronçons les plus populaires sont desservis par les **transports en commun**.
- Des **points relais** sont très fréquents sur le sentier afin d'envoyer des "Bounce box" (boîtes préparées à l'avance).

PENNINE WAY

- Des **événements** sont organisés sur le sentier pour attirer une diversité de visiteurs.
- Des **jeux gratuits pour les enfants** sont disponibles sur le site internet de Pennine Way, à réaliser sur les sentiers.

GR20

- La Fédération Française de la Randonnée Pédestre propose le **pass GR@CESS** à l'année, offrant, pour 25 euros par an, un accès à tous les GR (plus de 70 000 sentiers)
- Les **refuges sont modernisés** pour offrir plus de confort, avec des services tels que des repas et des épiceries.
- Le GR20 fait face à une **pression environnementale**. En effet, la popularité croissante du sentier pose des défis en matière de préservation du territoire.
- Ainsi, la Fédération Française de la Randonnée Pédestre a mis en place d'un **réseau "Écoveille" pour sensibiliser** et impliquer les randonneurs dans la préservation des sentiers.

VIA DINARICA

- Le développement de ce sentier permet de faire vivre **l'économie locale**, c'était un des objectifs de base du projet
- Les trois itinéraires qui composent la Via Dinarica sont représentés par des **couleurs selon leurs caractéristiques** (bleu : trajet situé proche de l'eau; vert : aborde des coins naturels; blanc est situé dans les montagnes.
- Le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et l'Agence italienne de coopération au développement (AICS) ont lancé en 2024 le **"Via Dinarica Innovation Challenge"** pour soutenir l'innovation en tourisme durable.
- D'autres projets ont été mis en place pour améliorer la sécurité des sentiers, avec des résultats probants.



Résumé du benchmark au Québec

VALLÉE BRAS-DU-NORD

- La Vallée Bras-du-Nord a mis en place le **projet "En marche"** offrant aux jeunes en difficulté une **opportunité de réinsertion** grâce à des travaux d'entretien des sentiers.
- La majeure partie du territoire n'appartient pas à la Coopérative. Ainsi, **la concertation** avec la communauté et les intervenants locaux est très importante et une **stratégie de gestion collective des sentiers** a été élaborée.
- À cet effet, un poste a été créé pour **construire un dialogue constant entre tous les intervenants**, offrir une réponse rapide aux éventuels enjeux et maintenir un développement harmonieux de la destination.

SIA QUÉBEC

- Un **système de membership** a été mis en place par le SIA Québec pour **obtenir du financement et un engagement pérenne** de la communauté.
- Un **projet pilote d'une navette entre le centre-ville et les parcs** a été mise en place en 2020 pour **favoriser l'accès aux sentiers à tous**.
- L'organisme a mis en place un **passeport** donnant accès aux **hébergements aux alentours du sentier toute la saison**, sans prendre de réservation.
- Le **Club de randonnée SIA** organise des **randonnées hebdomadaires** sur le sentier.

TRAVERSÉE DE CHARLEVOIX

- La création d'un club offrant une formule gagnant/gagnant : **rabais sur les logements contre une participation à l'entretien des sentiers**.
- Une nouvelle offre de **randonnées hors des sentiers battus guidées**, répondant à la demande des randonneurs.



Résumé des co-bénéfices

LA RANDONNÉE PÉDESTRE ET LA MARCHÉ ACTIVE, C'EST BON POUR LA SANTÉ

- Plusieurs destinations ont pris le parti d'aménager leurs sentiers en ajoutant des éléments qui permettent aux randonneurs de **s'informer sur les bienfaits** de la marche et de la nature sur leur santé physique et mentale.
- Les **aménagements ludiques** pour s'exercer ou jouer, tout en se dépensant physiquement sont très populaires là où il y en a.
- Les **ajouts d'activités** comme la course en sentier, le yoga, les marches collectives en groupe, etc. plaisent et ajoutent une nouvelle dimension.
- Les **campagnes de communication** autour des bienfaits sur la santé sont plus nombreuses.

LA RANDONNÉE PÉDESTRE COMME VECTEUR D'ÉDUCATION

- Des destinations **impliquent** maintenant beaucoup plus les randonneurs dans la préservation du territoire, l'aménagement des sentiers ou l'entretien, que ce soit par des **programmes de bénévolat, ramassage de déchets**, etc.
- Des organismes comme Bivouaq ou des destinations comme la Suisse, qui facilite **l'accès à la nature pour les personnes en situation de handicap**, œuvre aussi à l'éducation des autres randonneurs.
- La randonnée est un moyen de **sensibiliser les gens à la présence autochtone** et à leurs terres ancestrales.
- **L'aménagement des sentiers** (panneaux d'interprétation, etc.) favorise l'apprentissage sur la faune, la flore ou l'histoire et sont très appréciés des randonneurs.

LA RANDONNÉE PÉDESTRE POUR PROTÉGER LE TERRITOIRE

- Suite à une volonté politique du gouvernement du Québec de transformer **30% de son territoire en aires protégées**, de nombreuses initiatives et projets se créent en ce sens.
- Un projet significatif de **corridor le long du SNQ** est en voie de se réaliser afin de le protéger de part et d'autre des coupes forestières et autres projets immobiliers. Rando Québec collabore avec la SNAP Québec, ouvrant une voie des plus inspirantes en matière de protection et de **développement durable de nos territoires**.
- De nombreuses destinations y voient une opportunité de protéger le territoire en même temps que de le rendre accessible à tous. Une vision audacieuse et un leadership inspirant autour du **récrétourisme durable**.

LES SENTIERS DE MARCHÉ COMME INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT ACTIF ET COMME RÉPONSE À LA CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

- De nombreuses études ont souligné la pertinence de promouvoir les **mobilités actives**.
- Les sentiers sont un moyen efficace de **promotion de la santé**, favorisant l'activité physique et les déplacements actifs.
- Les municipalités, les parcs et même les organisations privées investissent de plus en plus dans cet équipement pour **favoriser le déplacement actif et la mobilité d'attrait à attrait ou de région à région**.
- Plusieurs destinations choisissent de **réaménager des anciens chemins ou d'améliorer la connectivité de leur réseau**.
- La **valeur « fonctionnelle »** est un levier tout aussi bénéfique que la valeur « récréative », mais n'est pas assez activé au Québec.



Résumé des clientèles

Plusieurs modes de consultation ont été réalisés au cours de ce mandat afin de recueillir des informations sur les motivations des randonneurs, leurs choix de destination, leurs préférences, leurs intérêts, leurs perceptions et leurs connaissances du SNQ et de la longue randonnée.

Voici ce qui a été réalisés entre le printemps 2024 et l'automne 2024 :



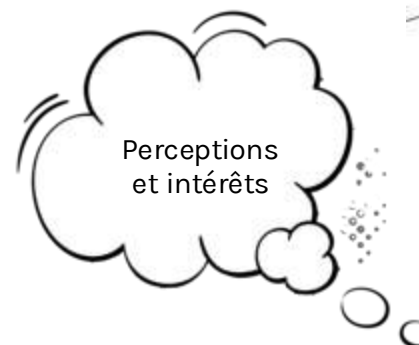
Sondage auprès de la population québécoise :
600 répondants



Sondage auprès de la clientèle canadienne et internationale (Ontario, Nord Est des États-Unis, France) :
600 répondants



Habitudes et expériences



Perceptions et intérêts



Groupe de discussion en virtuel de 12 personnes amatrices de longue randonnée

**RANDO
QUEBEC**

Sondage auprès de la communauté de Rando Québec :
862 répondants





Sondage auprès des amateurs de longue randonnée.

Pratique de la longue randonnée et connaissances du SNQ

- Les participants font beaucoup de longue randonnée et connaissent très bien le SNQ, mais ne l'ont pas fait dans son entièreté, plutôt en section.
- Il s'agit d'un sentier bien entretenu avec des lieux d'accès divers. Les infrastructures sont bien aménagées et il est agréable de randonner sans avoir trop de monde.

Motivations

- La randonnée est à la fois une façon de socialiser en petit groupe, mais également de s'isoler. Elle permet une rencontre avec soi et d'être en introspective, ce qui est très apprécié de ces randonneurs.
- Le SNQ permet de rencontrer des gens de partout dans le monde et de découvrir des cultures différentes. Les sentiers nationaux de grande randonnée permettent cette rencontre multiculturelle.

Attentes et améliorations souhaitées

- Ces randonneurs sont préoccupés par la préservation de l'environnement et souhaiteraient voir davantage de bonnes pratiques (sensibilisation à la réduction des déchets, préservation du territoire et des paysages, etc.).
- Il manque d'interprétation de la nature, mais aussi d'informations pratiques (ex. : en cas d'urgence climatique).
- Les offres incitatives sont peu nombreuses comme les forfaits favorisant la découverte des régions ou des sentiers.
- Les prix d'accès sont parfois trop élevés comme les hébergements sur les sentiers.
- Ces randonneurs aiment profiter des attraits et des commerces une fois à

destination

- L'identité des territoires se forge sur le plein air et le développement d'une culture autour de la marche en nature est encore à propulser.
- L'interconnectivité des sentiers pour faire le SNQ dans son ensemble.
- La sécurité et les services en tout temps : ravitaillement, etc.
- L'offre d'hébergement (sites de camping rustique, refuges, etc.).
- L'aménagement du territoire pour valoriser davantage la nature et pouvoir en profiter.

Force du Québec et du SNQ

- Une des forces du Québec réside dans ses sentiers « sauvages », le moins aménagé possible.
- Le plein air fait partie intégrante de la culture au Québec, mais pas forcément la randonnée.
- Le SNQ favorise la découverte des régions.



Sondage auprès de la communauté de Rando Québec.

Habitudes de pratiques

- Une forte proportion des répondants effectue des randonnées d'une demi-journée, soit entre 3 et 5h. Environ **le tiers fait de la longue randonnée**.
- La fréquence annuelle des randonnées est relativement élevée, **40%** des répondants en fait plus de **20 fois par année**
- **L'automne** est la saison privilégiée pour la pratique de la randonnée et les **sorties de fin de semaine** sont les plus courantes.
- On pratique la rando entre **amis, seul.e ou en groupe** le plus souvent.
- Les variantes de la randonnée les plus pratiquées sont la **marche hivernale** et la **raquette**.
- Les **Laurentides et Charlevoix** sont les régions les plus citées.

Planification/connaissance/préférences

- La planification d'une randonnée se fait généralement avec l'aide du **site Web** du lieu de randonnée ou avec des **cartes en ligne**.
- L'offre de randonnée des **parcs nationaux** constitue celle qui est la mieux connue.
- Les principaux **aménagements ou services** recherchés sont les belvédères/points d'observation, les espaces de stationnement et les toilettes.
- Dans les critères de choix d'un lieu de randonnée, la **beauté des paysages** et le **nombre de kilomètres de sentiers** sont les plus importants.
- **Être en nature** représente la principale motivation des randonneurs interrogés, suivi celle de **garder la forme et admirer les paysages**.

- Parmi les freins, le **manque de temps** et les **problèmes de transports** sont les plus souvent évoqués.

Intérêt pour certaines activités, jeux ou aménagements

- Entre le quart et le tiers des répondants ont montré un intérêt pour: **activités de détente** (ex. rando-yoga), **activités d'apprentissage, scientifiques ou d'éducation à la nature** et **randonnées guidées**.

Longue randonnée

- Les répondants qui pratiquent la **longue randonnée** ont mentionné le faire une à deux fois par année.
- La **distance moyenne** de marche quotidienne se situe entre 11 et 20 km.
- Les **aménagements et services** les plus recherchés: les sites de campements rustiques et une signalisation claire qui permet une orientation optimale.
- Presque tous les répondants en ont fait au Québec, mais les États-Unis et l'Europe sont aussi des **destinations populaires**.
- La moitié des répondants indique que **l'expérience est beaucoup mieux en dehors du Québec** et 44% indiquent que c'est équivalent.

Sentier national au Québec

- Le SNQ est **très connu** des répondants et une forte proportion le fréquente. La région de Lanaudière, la Gaspésie et les Laurentides sont privilégiées.
- Le SNQ devrait permettre la découverte du territoire et garantir la protection et l'accès au plein air, éléments jugés les plus importants



Sondage auprès de la population québécoise.

Habitudes de pratiques

- La moitié des répondants effectue des randonnées d'une **demi-journée**, soit entre 3h et 5h.
- 16 % des répondants font de la **longue randonnée**.
- Plus de la moitié des répondants pratique la randonnée de **3 à 9 fois par année**.
- Ceux qui font de la longue randonnée pratiquent plus fréquemment la randonnée.

Préférences

- L'amélioration de la **santé physique** représente la principale motivation des randonneurs interrogés, suivi du fait **d'être en nature** et de **se retrouver au calme**.
- Les **activités scientifiques ou d'éducation à la nature** sont les activités complémentaires qui suscitent le plus l'intérêt.
- Les principaux aménagements ou services recherchés sont les **sentiers adaptés à tous les niveaux et bien balisés**.
- Les **paysages grandioses** qu'un sentier de longue randonnée traverse seraient la principale motivation pour les répondants à parcourir un tel sentier.

Séjours touristiques

- Au cours des trois dernières années, près de **2 répondants sur 5** ont effectué au moins un séjour au Québec avec une activité de randonnée.
- Ceux qui font de la **longue randonnée** ont fait beaucoup **plus de séjours** que les autres.
- Pour plus d'un **quart des répondants**, la possibilité de faire de la randonnée est le **facteur prioritaire** dans le choix de la destination.
- La visite **d'attrait touristiques, de sites historiques ou culturels** est la principale activité combinée à la randonnée pédestre.
- Pour la majorité des répondants, la randonnée pédestre apporte une **vraie sensation de détente et de déconnexion au séjour**.

Connaissances et intérêts : Québec et SNQ

- La **beauté des paysages** ressort comme la principale force du Québec sur le plan de la randonnée pédestre.
- Près de la **moitié des répondants** connaît le Sentier national au Québec.
- **Près d'un quart** des répondants y a déjà fait de la randonnée.
- Plus de **4 répondants sur 10** seraient très intéressés à (re)parcourir le Sentier national au Québec.
- Plus de la moitié des répondants affirment que la randonnée pédestre au Québec **devrait favoriser davantage l'accès à la nature**.



Sondage auprès de la clientèle canadienne et internationale.

Habitudes de pratiques

- La **randonnée pédestre** est de loin l'activité que **pratiquent le plus** les répondants, suivi du **vélo**. Elle se pratique aussi beaucoup en hiver, notamment par les Français. Le canot/kayak, mais aussi la **cOURSE en sentier** (trail) sont des activités aussi populaires.
- Les **courtes randonnées** et celles à la demi-journée sont les plus courantes pour tous.
- La **longue randonnée** (au moins 2 jours) est aussi pratiquée par une grande partie des répondants (36% des Français, 40% des Ontariens et 40% des Nord-Américains).
- La plus grande majorité sortent entre 3 et 10 fois / année. Une plus forte proportion des Ontariens marche 1 à 2 fois / année tandis qu'une plus forte proportion des Nord-Américains randonne 3 à 5 fois / année et les Français 20 fois et plus.
- Ces clientèles apprécient sortir pendant chaque **saison**. Une proportion plus élevée de Français aiment le printemps ainsi que l'hiver.

Préférences

- Les **bénéfices** les plus importants selon les répondants sont : amélioration de la **condition physique, réduction du stress, connexion avec la nature** (plus marquant pour les Français), apaisement ou **humeur** améliorée (plus important pour les Ontariens et les Nord-Américains).
- **Aménagements** : les Français sont plus sensibles aux panneaux, sentiers dédiés, tables à pique-nique et interprétation. Les Nord-Américains et les Ontariens aux toilettes, stationnements et belvédères.

- La **beauté des paysages** reste le critère #1. La **qualité des sentiers**, le type de lieux, l'**accessibilité** ou le dynamisme de la région viennent ensuite.

Séjours touristiques

- Plus de 2/5 des répondants ont fait entre 1 et 3 **séjours touristiques** incluant la randonnée au cours des 3 dernières années. Davantage de Français ont fait entre 4 et 10 séjours et davantage de Nord-Américains ont fait plus de 10 séjours. Pour presque 1/4 des répondants, la randonnée était le facteur #1 du séjour.

Connaissances et intérêts : Québec, SNQ et longue randonnée

- Les Ontariens connaissent bien le Québec mais 57% de **Nord-Américains** ne sont jamais venu, malgré la proximité.
- Les paysages, la proximité avec la nature et le patrimoine culturel ainsi que la diversité des terrains de jeux sont les **images ancrées** pour le Québec.
- La majorité ne connaissent pas le SNQ mais sont **très intéressés** à venir.
- La signalisation, les refuges aménagés et les panneaux d'interprétation sont plus importants pour les Français. La durée, les toilettes, les points de vue ou le principe de premier arrivé/premier servi semblent des points clés pour les Ontariens tandis que d'avoir des sentiers dédiés, une connectivité ou l'ininteruption des aménagements intéressent les Nord-Américains.

Autres bénéfices essentiels de la rando

- La randonnée est un **vecteur important** pour favoriser l'**accès à la nature**, un **mode de vie actif** et la **découverte de sites naturels, historiques et culturels**. Les Français sont plus sensibles à la **protection du territoire** et les Ontariens reconnaissent les impacts positifs d'un **tourisme plus local**.



Résumé du diagnostic

FORCES

- Le SNQ, d'une longueur de 1 650 km, est le plus long sentier en milieu naturel au Québec dédié à la randonnée pédestre, à la raquette et au ski nordique. De Gatineau jusqu'à Gaspé, il traverse 9 régions touristiques et 37 territoires récréatifs (parcs nationaux, parcs régionaux, pourvoies, réserves écologiques, réserves fauniques, ZEC). Il peut être emprunté à la journée ou sur plusieurs jours grâce à des aménagements par tronçon qui facilitent la randonnée sur plusieurs étapes.
- Un sentier propulsé par une organisation dynamique et fédératrice : Rando Québec fait la promotion de la randonnée pédestre et de la raquette à travers le Québec en fournissant des outils et en accompagnant les gestionnaires de sentiers et tous les partenaires impliqués dans le développement de la randonnée (ATR, clubs de marches, guides, etc.). Depuis 2024, un employé est 100% dédié au SNQ.
- Le SNQ bénéficie d'une certaine visibilité sur le site Web de Rando Québec, notamment à travers le projet de Storymaps avec la SNAP Québec. Beaucoup d'informations s'y trouvent: territoires récréatifs, infrastructures, faune et flore, etc. Cette section est véritable un outil d'éducation et de sensibilisation puisqu'on y trouve des informations reliées aux enjeux de protection du territoire : cohabitation des usages, diversité des milieux écosystémiques, etc.
- Un développement de l'offre, respectueux de l'environnement, qui s'accroît et qui se diversifie d'année après année. La qualité des hébergements, de l'entretien des sentiers et des services est reconnue et appréciée des randonneurs.
- Les efforts de promotion de Rando Québec et les outils développés spécifiquement pour le SNQ contribuent grandement à son rayonnement, sa notoriété, sa fréquentation et sa protection.
- Le SNQ traverse plus de 100 aires protégées et constitue un passage naturel pour plus de 35 espèces fauniques et 71 espèces floristiques à statut précaire. Il est un corridor écologique exceptionnel qui contribue à agrémenter l'expérience-client.
- Les investissements dédiés et le soutien interministériel : 5 M\$ ont été investis grâce aux programmes de financement du ministère de l'Éducation du Québec dans les 5 dernières années auxquels s'ajoutent les montants investis chaque année par les gestionnaires de réseaux et le soutien du MTO.

DÉFIS

- Une offre développée sur certaines portions seulement : le SNQ ne peut se réaliser actuellement de bout en bout et certaines portions restent à structurer.
- Une offre qui manque d'harmonisation dans les aménagements, les infrastructures et les services dû à la diversité d'acteurs responsables du développement sur leur territoire. Les randonneurs se retrouvent face à des informations et une offre différente d'un territoire à l'autre, ce qui freine les projets de longue randonnée inter-régionaux par exemple.
- Des territoires (que le SNQ traverse) qui bénéficient d'une notoriété pour l'instant plus importante que le SNQ (ex. : SIA Québec, Traversée de Charlevoix). Une vision stratégique reste à trouver pour faire connaître le SNQ à travers ces territoires et pour réussir à faire co-exister ces sentiers. Sur le terrain, les multiples panneaux signalétiques engendrent par exemple une confusion chez les randonneurs.
- Un manque de ressources, d'outils et de moyens financiers pour certains partenaires qui gèrent leur portion du SNQ. Un modèle de développement qui s'appuie beaucoup sur le bénévolat et qui peut nuire à la qualité de l'entretien, au développement de sentier interconnectés (villes/SNQ par exemple) ou au maintien de services essentiels (ex. : service d'urgence).
- Un soutien à Rando Québec ainsi qu'aux gestionnaires de sentiers interministériel par projet et non récurrent. La création de programmes récurrents serait intéressante.
- Des services encore inexistantes ou restreints qui empêchent le déploiement de forfait touristique (mobilité ou transport de personnes, transport de nourriture et de bagages, refuges « dortoirs », location d'équipements, etc.).
- Une promotion régionale et internationale encore trop timide et qui nuit à la notoriété du SNQ et à son potentiel d'attractivité.
- Le SNQ bénéficie actuellement que d'une bande de protection minime en vertu du Règlement d'aménagement durable de la forêt (*RADF*). Ces distances sont malheureusement trop faibles pour maintenir l'intégrité écologique du territoire et garantir une expérience nature de qualité pour les adeptes de randonnée.



Résumé du diagnostic

OPPORTUNITÉS

- La pratique de la randonnée pédestre semble en augmentation dans toutes les régions touristiques que le SNQ traverse, selon les acteurs du milieu et semble se diversifier (course en sentier, marche hivernale...).
- L'engouement pour la longue randonnée au Québec comme à l'international se voit à travers les projets qui se déploient et la fréquentation en hausse sur ces itinéraires.
- Une diversité de randonneurs emprunte aujourd'hui les sentiers (groupes de femmes, randonneurs avec leur chien, familles avec jeunes enfants, télétravailleurs, etc.). Ils ont des attentes et des besoins différents.
- Une volonté partagée de tous les acteurs et les partenaires pour améliorer l'offre et la visibilité du SNQ (gestionnaires de sentiers, MRC, ATR, etc.). Rando Québec a tissé de belles relations dans les dernières années et la concertation est présente, même si des mécanismes de consultations restent à diversifier et augmenter.
- Une volonté du ministère du Tourisme de soutenir le développement de la randonnée pédestre sur le SNQ (Ex. : financement accordé à la Traversée de Charlevoix, la présente étude sur le potentiel touristique de la randonnée sur le SNQ est financée par le MTO).
- Une collaboration entre Rando Québec et la Société pour la nature et les parcs (SNAP Québec) depuis 2022 afin de mieux caractériser les écosystèmes traversés par le Sentier national et d'étudier les différents mécanismes possibles pour le protéger à perpétuité : un projet de zone de protection de 300 m de chaque côté autour du SNQ vient d'être déposé.

MENACES

- Les programmes de soutien financier non récurrents pour soutenir les actions de Rando Québec ou des gestionnaires de sentiers (OBNL, municipalités, etc.). Entretenir un réseau de sentiers de l'ampleur du Sentier National est un grand défi et les ressources financières sont souvent insuffisantes.
- La difficulté de converger vers une stratégie globale concertée et claire d'accès au plein air et de développement touristique.
- Les changements climatiques qui ont des conséquences de plus en plus importantes (infrastructures, hébergements, sentiers, santé, sécurité, expérience-client, etc.). L'imprévisibilité des événements et l'augmentation de leur intensité engendrent des coûts associés pour réparer ou entretenir et des risques pour les randonneurs. Par ailleurs, la migration des espèces ou la présence d'espèces invasives ont des impacts directs sur l'expérience client (observation de la faune...) et le maintien en santé des écosystèmes et des espèces indigènes.
- Les enjeux d'utilisation et de cohabitation sur le territoire qui menacent directement l'accès au plein air : réforme du régime forestier, accès aux terres publiques, fragilité des droits de passage sur les terres privées, etc.
- La cohabitation difficile entre la mise en valeur du territoire par le biais d'activités de plein air et l'industrie de transformation des ressources naturelles. Les coupes forestières, la perte de biodiversité et d'habitats ainsi que la modification des paysages sont des menaces pour maintenir une activité de randonnée pédestre qualitative.
- La sur-fréquentation sur certaines portions du SNQ qui nuit à l'environnement et à l'expérience client (incapacité de réserver dernière minute, trop de monde aux mêmes endroits, etc.).



Résumé des potentiels

À la suite des recherches et des consultations effectuées (entrevues, sondages, groupes de discussion, etc.), des potentiels ont été identifiés afin de développer le Sentier national au Québec à son plein potentiel et de garantir une expérience en nature remarquable.

Le Sentier national au Québec est déjà un **attrait récréotouristique aux retombées économiques et sociales importantes** pour les territoires qu'il traverse.

Exploité et développé à son plein potentiel, il deviendra un **parcours emblématique** et incontournable pour les touristes internationaux et un **terrain de jeu « réflexe »** pour toute la population québécoise.

Rando Québec souhaite porter **une intention et une vision élargie** de ce que pourrait devenir le SNQ : un sentier de longue randonnée de calibre international, vitrine du patrimoine culturel, historique et naturel mais aussi de l'effervescence québécoise en matière **d'expériences touristiques authentiques et durables**, tout en étant un **laboratoire vivant** permettant l'essor de **nouveaux paradigmes** autour de l'accès à la nature, la protection du territoire et l'amélioration de la santé.

Six potentiels ont donc été identifiés pour lui permettre d'atteindre **sa juste valeur**, associés à des recommandations et des leviers d'action concrets pour l'ensemble des parties prenantes.

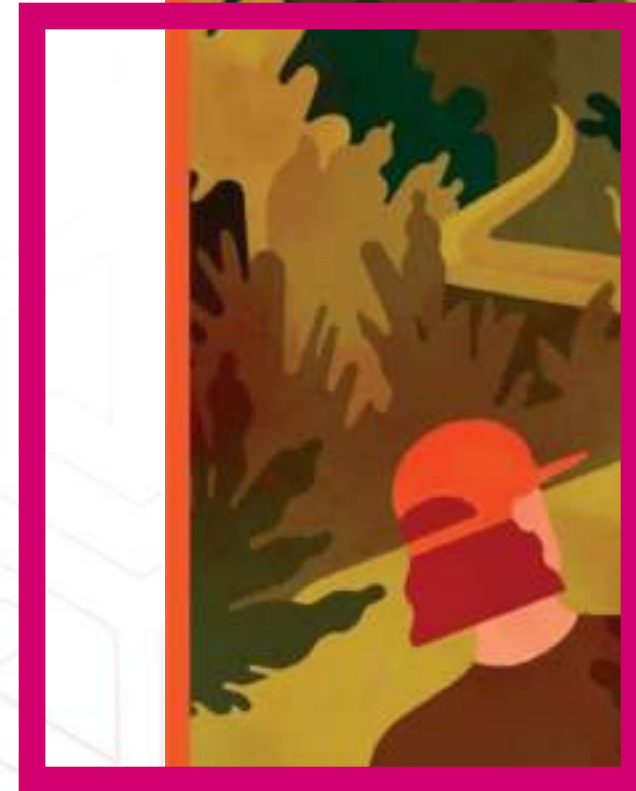
Voici les 6 potentiels :

1. LE SNQ A LE POTENTIEL DE DEVENIR UN SENTIER MYTHIQUE DE LONGUE RANDONNÉE, RECONNU AU QUÉBEC ET À L'INTERNATIONAL
2. LE SNQ A LE POTENTIEL D'ÊTRE UN CATALYSEUR DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LOCAL ET D'ÊTRE UN CONNECTEUR VERS LES VILLES, LES VILLAGE ET LES ATTRAITS TOURISTIQUES.
3. LE SNQ A LE POTENTIEL D'ATTIRER UNE DIVERSITÉ DE RANDONNEURS ET D'INSPIRER PAR SES EXPÉRIENCES INNOVANTES.
4. LE SNQ A LE POTENTIEL D'ÊTRE UN VECTEUR DE BIEN-ÊTRE FAVORISANT LES SAINES HABITUDES DE VIE ET LA MOBILITÉ ACTIVE.
5. LE SNQ A LE POTENTIEL DE PROTÉGER NOS FÔRETS, NOTRE BIODIVERSITÉ ET D'ÊTRE UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LUTTE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES.
6. LE SNQ A LE POTENTIEL DE DEVENIR UN MODÈLE DISRUPTIF D'ACCÈS AU PLEIN AIR ET À LA NATURE.



4. ÉTUDE ET DIAGNOSTIC

- Portrait sommaire de la randonnée pédestre au Québec
- Portrait du Sentier national au Québec (SNQ)
- Tendances en lien avec la randonnée pédestre
- Analyse de destinations inspirantes
- Tour d'horizon des co-bénéfices
- Portrait de la clientèle
- Diagnostic et FDOM





Portrait sommaire de la randonnée pédestre au Québec





Plus que jamais, la randonnée pédestre fait partie du panier des activités de loisir et de voyage dans nos sociétés. Elle est une activité aux multiples co-bénéfices (santé, climat, développement local, etc.) et largement priorisée dans les investissements et les choix politiques de nombreux pays pour l'encadrer.

Au Québec, plus de **12 000 km de sentiers** ont été recensés et ce nombre est en constante augmentation. Balise Québec, géré par Rando Québec, est un répertoire numérique permettant de rendre accessible facilement et gratuitement l'information sur ces sentiers.

La randonnée pédestre rejoint en effet un grand nombre d'adeptes de plein air et est une activité des plus prisées en voyage. Elle est également une activité inscrite dans l'ADN de la population québécoise.

Plusieurs études réalisées ces dernières années ont apporté un éclairage sur cette clientèle et son comportement relatif à la pratique de cette activité. Aujourd'hui, grâce à cette nouvelle étude, ces données sont actualisées et permettent d'identifier le potentiel de nouveaux développements en lien avec leurs attentes.

DES DONNÉES CLÉS RÉCENTES À INTÉGRER AUX RÉFLEXIONS

En 2021, la randonnée pédestre est l'activité la plus pratiquée chez les 15-34 ans dans la population québécoise

En 2021, environ 85 % des jeunes de 15 à 34 ans avaient fait au moins un type d'activité en plein air ou en pleine nature au cours des 12 mois précédents. **L'activité la plus répandue était la randonnée pédestre en nature, pratiquée par environ 6 jeunes sur 10.** Les femmes étaient proportionnellement plus nombreuses que les hommes à avoir fait de la randonnée pédestre (67 % c. 53 %). Source : Enquête sociale canadienne – Bien-être, activités et perception du temps, réalisée aux mois d'août et de septembre 2021.

La randonnée pédestre est aussi une activité **très pratiquée près de la maison par l'ensemble des ménages au Québec** et en augmentation depuis 2017 (**33% en 2021** contre 9% en 2017). Source : Statistique Canada, Enquête sur les ménages et l'environnement. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

En 2023, la randonnée pédestre est l'activité la plus pratiquée par les adeptes de plein air en voyage

Une étude récente sur la perception du Québec en tant que destination plein air, réalisée conjointement par la Sépaq, le MTO et la firme Léger sur l'année 2022-2023 et auprès de la clientèle touristique, a montré que **peu importe d'où ils viennent, les visiteurs ont surtout pratiqué la randonnée pédestre en nature lors de leur séjour au Québec en été.** Les répondants en provenance de l'Europe francophone ont été particulièrement friands de cette activité.

TOP 5

QUÉBEC	ONT. + ATL.	N.-E. DES É-U	EUROPE FRANCO	AUTRE
Randonnée pédestre en nature (90%)	Randonnée pédestre en nature (89%)	Randonnée pédestre en nature (83%)	Randonnée pédestre en nature (98%)	Randonnée pédestre en nature (93%)

L'étude met aussi en exergue le fait que peu importe d'où ils viennent et la destination qu'ils ont visitée dans le cadre de leur dernier séjour d'agrément, les répondants ont surtout pratiqué la randonnée pédestre en nature. Donc **peu importe la destination, la randonnée pédestre est l'activité la plus pratiquée par les adeptes de plein air lorsqu'ils sont en voyage en période estivale.**

TOP 5

TOTAL	ONT. + ATL.	É-U	EUROPE FRANCO
Randonnée Pédestre en nature (55%)	Randonnée Pédestre en nature (50%)	Randonnée Pédestre en nature (44%)	Randonnée Pédestre en nature (63%)



En période hivernale, on peut faire le même constat :

TOP 5			
TOTAL	ONT. + ATL	É-U	EUROPE FRANCO
Randonnée pédestre en nature (48%)	Randonnée pédestre en nature (40%)	Randonnée pédestre en nature (37%)	Randonnée pédestre en nature (56%)

Dans cette étude, la randonnée pédestre apparaît aussi comme l'activité la plus attrayante à faire au Québec en été ainsi qu'en hiver :



Source : Léger



En 2024, des données plus précises sur les comportements et les attentes des randonneurs au Québec et à l'international

Les données collectées dans le cadre de ce présent projet nous renseignent plus précisément sur la pratique de la randonnée pédestre ainsi que sur l'intérêt à emprunter le SNQ par les Québécois et plusieurs marchés géographiques au Canada et à l'international (Ontario, France et Nord-Est des États-Unis). Un total de 600 répondants de randonneurs québécois et un total de 600 répondants pour les autres marchés (200 / marché) ont été interrogés. Par ailleurs, un sondage auprès de la communauté de Rando Québec a aussi été diffusé, ce qui a permis de rejoindre un total de 862 randonneurs.

Voici quelques faits saillants en lien avec les comportements et les attentes des randonneurs québécois :

Habitudes de pratiques

- La moitié des répondants effectue des randonnées d'une demi-journée, soit entre 3h et 5h.
- 16 % des répondants font de la longue randonnée.
- Plus de la moitié des répondants pratique la randonnée de 3 à 9 fois par année.
- Ceux qui font de la longue randonnée pratiquent plus fréquemment la randonnée.

Préférences

- L'amélioration de la santé physique représente la principale motivation des randonneurs interrogés, suivie du fait d'être en nature et de se retrouver au calme.
- Les activités scientifiques ou d'éducation à la nature sont les activités complémentaires qui suscitent le plus l'intérêt.
- Les principaux aménagements ou services recherchés sont les sentiers adaptés à tous les niveaux et bien balisés.

- Les paysages grandioses qu'un sentier de longue randonnée traverse seraient la principale motivation pour les répondants à parcourir un tel sentier.

Séjours touristiques

- Au cours des trois dernières années, près de 2 répondants sur 5 ont effectué au moins un séjour au Québec avec une activité de randonnée.
- Ceux qui font de la longue randonnée ont fait beaucoup plus de séjours que les autres.
- Pour plus d'un quart des répondants, la possibilité de faire de la randonnée est le facteur prioritaire dans le choix de la destination.
- La visite d'attrait touristique, de sites historiques ou culturels est la principale activité combinée à la randonnée pédestre.
- Pour la majorité des répondants, la randonnée pédestre apporte une vraie sensation de détente et de déconnexion au séjour.

Connaissances et intérêts : Québec et SNQ

- La beauté des paysages ressort comme la principale force du Québec sur le plan de la randonnée pédestre.
- Près de la moitié des répondants connaît le Sentier national au Québec.
- Près d'un quart des répondants y a déjà fait de la randonnée.
- Plus de 4 répondants sur 10 seraient très intéressés à (re)parcourir le Sentier national au Québec.
- Plus de la moitié des répondants affirment que la randonnée pédestre au Québec devrait favoriser davantage l'accès à la nature.



Voici quelques faits saillants en lien avec les comportements et les attentes des randonneurs canadiens et internationaux :

Habitudes de pratiques

- La randonnée pédestre est de loin l'activité que pratiquent le plus les répondants, suivi du vélo. Elle se pratique aussi beaucoup en hiver, notamment par les Français. Le canot/kayak, mais aussi la course en sentier (trail) sont des activités aussi populaires.
- Les courtes randonnées et celles à la demi-journée sont les plus courantes pour tous.
- La longue randonnée (au moins 2 jours) est aussi pratiquée par une grande partie des répondants (36% des Français, 40% des Ontariens et 40% des Nord-Américains).
- La plus grande majorité sortent entre 3 et 10 fois / année. Une plus forte proportion des Ontariens marche 1 à 2 fois / année tandis qu'une plus forte proportion des Nord-Américains randonne 3 à 5 fois / année et les Français 20 fois et plus.
- Ces clientèles apprécient sortir pendant chaque saison. Une proportion plus élevée de Français aiment le printemps ainsi que l'hiver.

Préférences

- Les bénéfices les plus importants selon les répondants sont : amélioration de la condition physique, réduction du stress, connexion avec la nature (plus marquant pour les Français), apaisement ou humeur améliorée (plus important pour les Ontariens et les Nord-Américains).
- Aménagements : les Français sont plus sensibles aux panneaux, sentiers dédiés, tables à pique-nique et interprétation. Les Nord-Américains et les Ontariens aux toilettes, stationnements et belvédères.
- La beauté des paysages reste le critère #1. La qualité des sentiers, le type de lieux, l'accessibilité ou le dynamisme de la région viennent ensuite.

Séjours touristiques

- Plus de 2/5 des répondants ont fait entre 1 et 3 séjours touristiques incluant la randonnée au cours des 3 dernières années. Davantage de Français ont fait entre 4 et 10 séjours et davantage de Nord-Américains ont fait plus de 10 séjours. Pour presque 1/4 des répondants, la randonnée était le facteur #1 du séjour.

Connaissances et intérêts : Québec, SNQ et longue randonnée

- Les Ontariens connaissent bien le Québec mais 57% de Nord-Américains ne sont jamais venu, malgré la proximité.
- Les paysages, la proximité avec la nature et le patrimoine culturel ainsi que la diversité des terrains de jeux sont les images ancrées pour le Québec.
- La majorité ne connaissent pas le SNQ mais sont très intéressés à venir.
- La signalisation, les refuges aménagés et les panneaux d'interprétation sont plus importants pour les Français. La durée, les toilettes, les points de vue ou le principe de premier arrivé/premier servi semblent des points clés pour les Ontariens tandis que d'avoir des sentiers dédiés, une connectivité ou l'ininteruption des aménagements intéressent les Nord-Américains.

Autres bénéfices essentiels de la rando

- La randonnée est un vecteur important pour favoriser l'accès à la nature, un mode de vie actif et la découverte de sites naturels, historiques et culturels. Les Français sont plus sensibles à la protection du territoire et les Ontariens reconnaissent les impacts positifs d'un tourisme plus local.



Portrait du Sentier national au Québec (SNQ)





PORTRAIT GÉNÉRAL



AUTOportrait PAR LES ACTEURS DU MILIEU



**ZOOM SUR 5 TERRITOIRES QUI ONT STRUCTURÉ L'OFFRE
SUR LE SNQ**



PORTAIT GÉNÉRAL



AUTOportrait PAR LES ACTEURS DU MILIEU



ZOOM SUR 5 TERRITOIRES QUI ONT STRUCTURÉ L'OFFRE
SUR LE SNQ



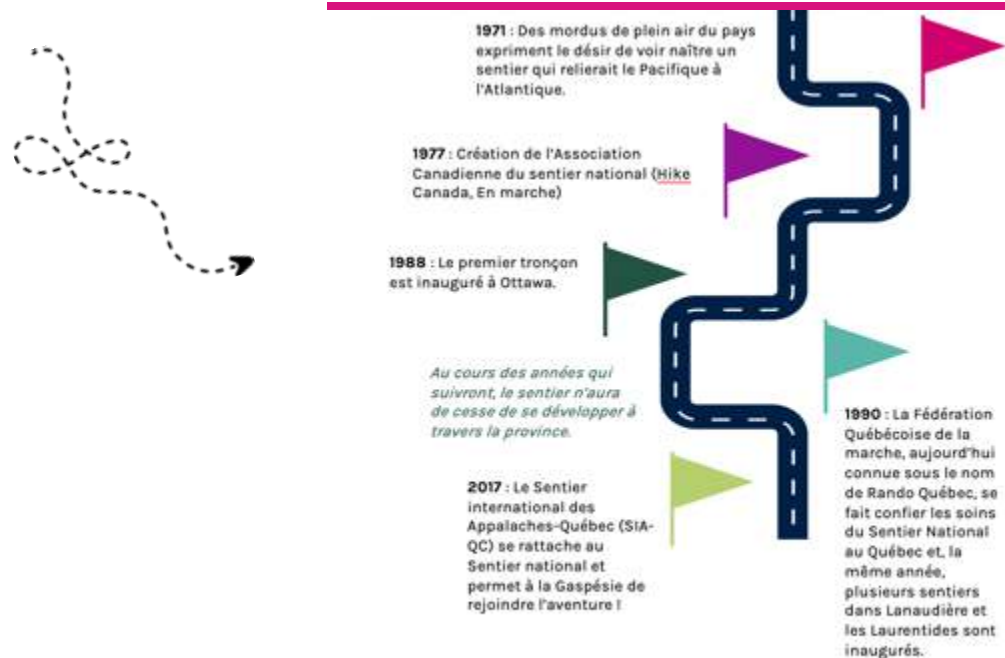
Le Sentier national au Québec : le plus long sentier au Québec !

Le Sentier national au Québec (SNQ) est le plus long sentier en milieu naturel au Québec dédié à la randonnée pédestre, à la raquette et au ski nordique !

D'une longueur de 1 650 km, il va de Gatineau jusqu'à Gaspé et traverse 9 régions touristiques du Québec : l'Outaouais, les Laurentides, Lanaudière, la Mauricie, Québec, Charlevoix, Manicouagan, le Bas-Saint-Laurent et la Gaspésie.

Le SNQ rend accessible le milieu naturel à la population grâce au travail des gestionnaires de sentiers et de nombreux bénévoles passionnés qui créent, développent et entretiennent le réseau de sentiers depuis presque 35 ans.

L'histoire et le développement du SNQ



Le sentier national au Québec

- 1650 km de sentiers
- 9 Régions touristiques
- 25 MRC
- 85 Municipalités

Le SNQ traverse :

- 2 Parcs Canada
- 5 Parcs SÉPAQ
- 4 Parcs régionaux
- 5 Réserves fauniques
- 5 Pourvoiries
- 7 Zones d'exploitation contrôlée (ZEC)
- 425 km de terres privées



La gestion et la coordination du SNQ

Depuis 2017, Rando Québec assure la coordination nationale du SNQ, afin de veiller à la pérennisation du sentier, sa remise à niveau et son développement, tout en fédérant les différents acteurs régionaux autour d'un projet structurant, accessible et durable.

L'objectif est de faire du Québec une terre de randonnée où les citoyens et les visiteurs peuvent profiter d'un milieu naturel préservé et y accéder en tout temps, tout en favorisant un tourisme durable garant de l'équilibre écologique des milieux.

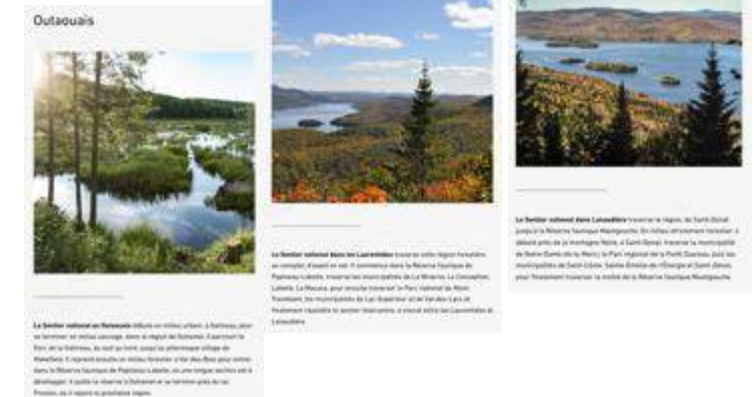
Les intentions et les actions poursuivies par Rando Québec sont de :

- Pérenniser et améliorer le réseau existant afin d'assurer l'accès à la nature aux citoyen.nes du Québec.
- Protéger le milieu naturel autour du sentier afin d'en faire un modèle d'équilibre écologique entre récréotourisme et biodiversité, pour assurer l'accès à une nature préservée aux générations futures.
- Développer et mettre en valeur un produit touristique de randonnée pédestre de calibre international afin de mettre en valeur la richesse de notre territoire et de ses habitants.

Quelques grandes réalisations et fiertés des dernières années...

Une caractérisation qui vise à documenter la fragilité, la richesse et les services écosystémiques afin de le protéger : projet de protéger les abords du SNQ (300 m de chaque côté) grâce au statut d'aire protégée et de corridor écologique déposé auprès du gouvernement en septembre 2024. En plus de préserver à vie la biodiversité, le projet vise à garantir une expérience nature de qualité pour tous.

Une collaboration avec la SNAP Québec qui a permis de caractériser les territoires récréatifs traversés ainsi que la faune et la flore présente : un site Web dédié (carte interactive) a été créé pour les mettre en valeur, éduquer les visiteurs à sa protection et présenter les projets en développement.



Un leadership collaboratif et une concertation efficace avec tous les acteurs locaux pour structurer une offre de qualité et finaliser l'interconnectivité du SNQ.





Un potentiel touristique et économique prometteur...

Le SNQ est reconnu pour son caractère sauvage et l'immersion en nature qu'il offre aux randonneurs. Bientôt classé dans la catégorie « Grande Randonnée d'Aventure » (GR-A), il représente un immense potentiel touristique, comparable à celui des sentiers de renommée internationale comme le Pacific Crest Trail aux États-Unis ou le mythique GR20 en Corse.

Cette présente étude vise à démontrer le potentiel touristique du SNQ en s'appuyant sur :

- Les **tendances** observées relatives à la randonnée pédestre et au plein air en général ;
- Des **destinations inspirantes** qui ont choisi de structurer la randonnée pédestre pour devenir un produit phare et à haute valeur ajoutée pour les touristes ;
- Les **retours des gestionnaires de sentiers** vis-à-vis de l'évolution de la randonnée pédestre sur leur territoire ;
- Les **agences de voyages** qui intègrent le produit randonnée dans leurs circuits ;
- L'évolution de la demande vis-à-vis de l'équipement de randonnée par les **équipementiers** ;
- L'**avis d'experts** au regard de la protection du territoire ou de la santé mentale et physique que pourrait soutenir et favoriser la randonnée pédestre ;
- Les **comportements et les intérêts de la clientèle** québécoise et internationale vis-à-vis de la randonnée et du SNQ.

Grâce aux données collectées pendant ces périodes de recherche et de consultations, nous pouvons affirmer que le SNQ a un potentiel de développement et d'attractivité important et intéressant.

La randonnée pédestre est une activité accessible, grandement pratiquée par la population québécoise et les clientèles internationales, et en constante transformation. Elle ne cesse de gagner de nouveaux adeptes dû à la multiplication des lieux de pratique, aux changements réglementaires (ex. : chiens autorisés) et aux efforts de promotion du plein air en général. Elle est un vecteur de développement durable, d'amélioration de sa santé physique et mentale, de connexion avec la nature et de (re)découverte de notre territoire grâce à de nouvelles activités en émergence (cueillette sauvage, mycotourisme, survie en forêt, observation des étoiles et activités d'éducation, activités scientifiques, initiations...).

Les sentiers de grande randonnée partout dans le monde voient leur achalandage augmenter et y associent des retombées locales importantes. Par ailleurs, l'évolution des pratiques comme la course en sentier ou le ski nordique couplées à des tendances comme les défis sportifs ou les sorties entre femmes mais aussi avec les impacts induits par les changements climatiques (ex. : décalage des saisons, hausse de la marche hivernale), sont autant d'opportunités à saisir.

« La demande en randonnée journalière s'est multipliée par vingt ou trente ces dernières années. Et notre Défi des 5 sommets attire beaucoup de monde, nous avons recensé 20 000 personnes en 2023 »

Traversée de Charlevoix



Le SNQ : 35 ans de défis et des enjeux prioritaires à adresser pour atteindre son plein potentiel

Le développement d'un sentier de randonnée pédestre dépend de très nombreux facteurs et plusieurs défis sont à relever dans le cadre du SNQ. Ceci explique le fait qu'il ne soit pas complété, malgré 35 ans de travail, essentiellement bénévole.

Un diagnostic et un FDOM ont été réalisé dans le cadre de cette étude afin d'identifier les enjeux prioritaires à adresser pour augmenter le potentiel d'attractivité du SNQ pour les clientèles locales et touristiques.

Plusieurs enjeux sont en effet des éléments pivots pour transformer l'offre et l'expérience de randonnée autour desquels une vision stratégique, audacieuse et concertée devra être réfléchie. Elle sera l'occasion d'intégrer un leadership inspirant autour de la préservation de notre biodiversité, de la protection des écosystèmes et de l'accès à la nature. L'expérience nature au Québec étant déjà une valeur sûre et un marqueur fort pour les clientèles internationales, il s'agit donc de structurer une offre en accord avec les valeurs portées où l'innovation et la créativité pourront faire arrimer toutes ces vocations.

Quelques enjeux importants identifiés :

- **La gestion des activités sur les terres.** En effet, que ce soit sur terre publique ou sur terre privée, de nombreuses démarches sont nécessaires avant de pouvoir décider de développer un sentier.
 - Sur terre publique, il est obligatoire d'obtenir des permis auprès de l'ensemble des ministères concernés afin de respecter les lois et règlements encadrant la forêt publique et le milieu naturel.
 - Sur terre privée, l'enjeu est encore plus grand. Il est nécessaire d'obtenir des droits de passages auprès des propriétaires privés et

ensuite de travailler à pouvoir les conserver sur le long terme.

- Les **conflits d'usage** qui nuisent à l'aménagement et à la pérennisation du sentier. En effet, de nombreux acteurs, autres que les adeptes de plein air, revendiquent l'utilisation des terres publiques et le sentier est menacé de manière permanente par une altération de la forêt dans laquelle il existe.
- Le **manque de ressources humaines et financières.** Entretenir un réseau de sentiers de l'ampleur du Sentier National est un combat permanent, mené par des gestionnaires de sentiers, eux-mêmes accompagnés de bénévoles passionnés. Malheureusement, les ressources financières des organismes sans but lucratif ou des petites municipalités responsables de leur secteur de sentier sont souvent insuffisantes.
- Le manque de **main-d'œuvre qualifiée ou bénévole**, empêche le développement rapide et continu du sentier, qui ne peut se faire, par ailleurs, que durant les mois de l'année les plus cléments.



PORTRAIT GÉNÉRAL



AUTOportrait PAR LES ACTEURS DU MILIEU



ZOOM SUR 5 TERRITOIRES QUI ONT STRUCTURÉ L'OFFRE
SUR LE SNQ



Un sondage* a été réalisé et envoyé aux **principaux acteurs** (ATR, URLS, MRC, Municipalités et gestionnaires de sentiers) directement concernés par le développement de la randonnée pédestre sur et aux abords du Sentier national au Québec. Un total de 86 répondants ont répondu à ce sondage.

Ces « autoportraits » ont permis de :

- **compléter le portrait sommaire** de la randonnée pédestre dans ces régions (lieux populaires, nombre de km de sentiers, etc.) ;
- **mieux cerner les services, les aménagements et les infrastructures** offerts sur la portion du SNQ qui traverse leur région ;
- prendre le pouls de l'évolution de la **demande** et des pratiques ;
- identifier leurs **projets de développement** et leur **intérêt** à développer la randonnée pédestre sur leur territoire
- comprendre leurs efforts de **promotion** et de valorisation de cette activité ;
- collecter leur avis sur le **potentiel d'attractivité** et de déploiement du SN ainsi que les **retombées** positives que cela pourrait engendrer.



Potentiel touristique du Sentier national au Québec

Rando Québec réalise actuellement une étude sur le **potentiel touristique de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec** afin de mieux cerner les possibilités d'attractivité, de développement et de mise en valeur. Cette étude servira de référence avec des recommandations et des pistes d'orientations pour de futurs investissements, financements et soutiens de partenaires majeurs.

Dans ce contexte, un état concis de la situation autour de **l'offre actuelle sur le Sentier national au Québec est en cours de réalisation**. L'objectif est de mieux visualiser ce que les destinations offrent aujourd'hui aux randonneurs (hébergement, services, expérience, etc.) et de mesurer l'évolution de la demande.

Un grand merci pour votre précieuse implication et contribution ! Vos réponses sont très importantes pour Rando Québec.

Carte du Sentier national au Québec



Suiv.

*Le sondage comprenait 27 questions. Il a été envoyé via la plateforme Survey Monkey et mis en ligne du 4 avril 2024 au 23 mai 2024. La base de données des membres et des partenaires cibles de Rando Québec a été utilisé (surtout pour les gestionnaires de sentiers, MRC et Municipalités) ainsi que le réseau de contacts de TouriScope (surtout pour les ATR et URLS).



De nombreuses organisations ont répondu à ce sondage. Les voici :

Lanaudière

- Tourisme Lanaudière
- Loisir et Sport Lanaudière
- Sainte-Émélie-de-l'Énergie
- Saint-Zénon
- Notre-Dame de la Merci
- Saint-Damien
- D'Autray
- Parcs régionaux de la Matawinie
- Réseau Intercentre
- Réserve faunique Mastigouche
- Club plein air de Saint-Donat
- Municipalité de Saint-Donat

Laurentides

- Tourisme Laurentides
- Parc national du Mont-Tremblant
- Accès Nature Laurentides
- CLD de la MRC d'Antoine-Labelle
- Réseau Intercentre
- Camp Quatre saisons
- Val-des-Lacs
- Municipalité de Labelle
- La Conception
- Municipalité de Lac-Supérieur

Mauricie

- Tourisme Mauricie
- Grandes-Piles
- Notre-Dame-de-Montauban
- Ville de Shawinigan
- Municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc
- Parc national de la Mauricie du Canada
- Réserve faunique Mastigouche

Outaouais

- Tourisme Outaouais
- Commission de la capitale nationale
- MRC Papineau
- Loisir et Sport Outaouais
- Val-des-Bois
- Municipalité de Chelsea
- Duhamel
- Municipalité de La Pêche
- Val-des-Bois

Charlevoix

- Tourisme Charlevoix
- Sentiers Québec-Charlevoix
- MRC de Charlevoix
- Ville de La Malbaie
- Corporation Sentier des Caps de charlevoix
- Municipalité de Saint-Siméon
- Municipalité de Petite-Rivière-Saint-François

Gaspésie

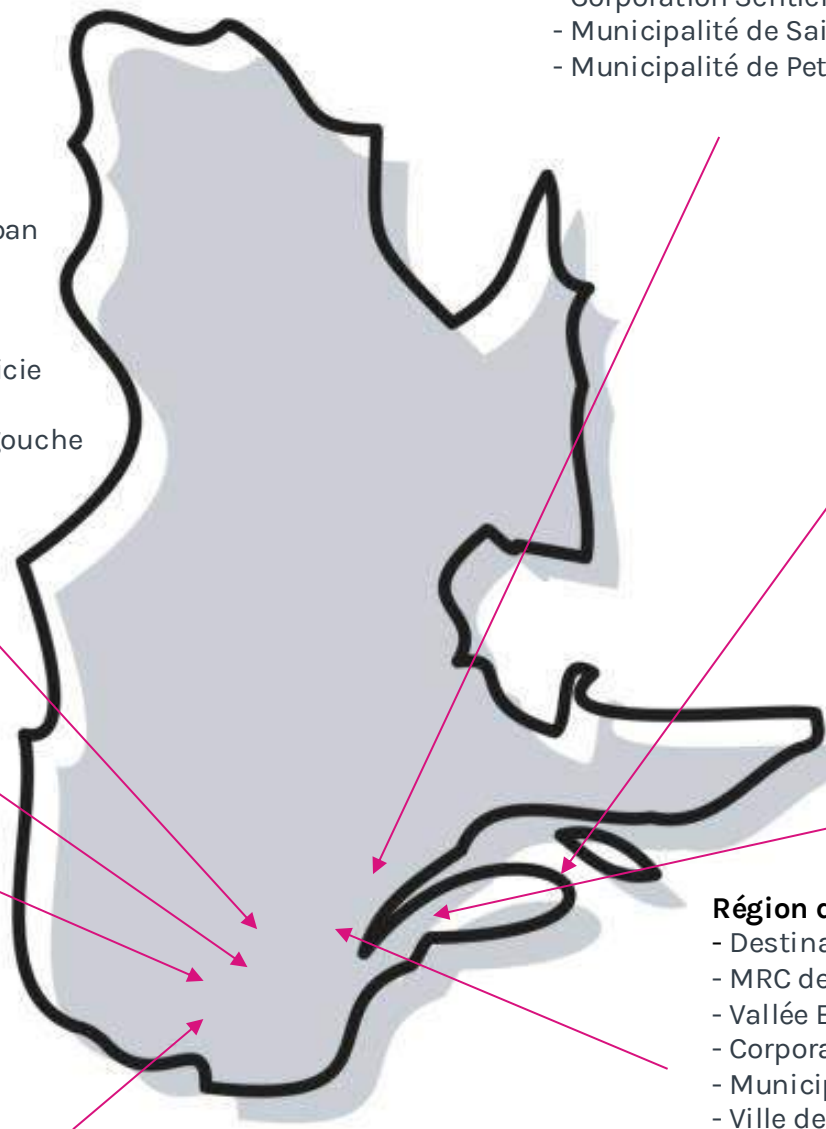
- Tourisme Gaspésie
- Ville de Gaspé
- Loisir et Sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Municipalité de Saint-André-de-Restigouche
- Saint-René-de-Matane
- Canton de Cloridorme
- Mont-Saint-Pierre
- Ville De Causapscal

Bas-Saint-Laurent

- Tourisme Bas-Saint-Laurent
- MRC de Rivière-du-Loup
- Loisir et Sport Bas-Saint-Laurent
- Notre-Dame-des-Neiges
- CDET Bic-St-Fabien
- Ville de Dégelis
- Saint-Clément
- Saint-Donat de Rimouski
- Municipalité de Saint-Vianney
- Municipalité de Saint-Éloi
- Municipalité de Saint-Juste-du-Lac

Région de Québec

- Destination Québec cité
- MRC de Portneuf
- Vallée Bras-du-Nord
- Corporation Sentier des Caps de charlevoix
- Municipalité de Saint-Alban
- Ville de Beaupré
- Saint-Ferréol-les-Neiges
- Municipalité de Saint-Ubalde





Selon eux, les lieux de pratique les plus fréquentés et populaires sont :

Lanaudière

- Parcs régionaux de la Matawinie (Parc régional de la forêt Ouareau, Parc des Sept Chutes, etc.)
- Lac Kaël
- Sentier national
- Sentier Intercentre
- SCIRBI
- Mont Sourire
- Montagne noire
- Cap de la Fée

Mauricie

- Parc national de la Mauricie
- Sentier national
- Parc de la rivière Batiscan
- Sentir Jacques Buteux
- Sentier du Mont Otis

Laurentides

- Parc national du Mont-Tremblant
- Domaine Saint-Bernard
- Montagne verte
- Nez de l'indien
- Sentiers l'Expédition Cap 360 et Mont-Gorille
- Parc régional Montagne du Diable

Outaouais

- Parc de la Gatineau
- Route des Zingues
- Sentier national
- Parc régional du Poisson Blanc
- Parc du Lac-Leamy, Parc du Lac-Beauchamp
- Sentier Transcanadien
- Sentiers de Wakefield
- Sentier Maison Fairbairn

Charlevoix

- Traversée de Charlevoix
- Mont du Dôme
- Mont du lac à l'Empêche et Du Four
- Parc national des Grands-Jardins
- Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie
- Sentier des Caps de Charlevoix
- Parc municipal de Baie-des-Rochers
- Le Massif
- Mont Grands Fonds

Gaspésie

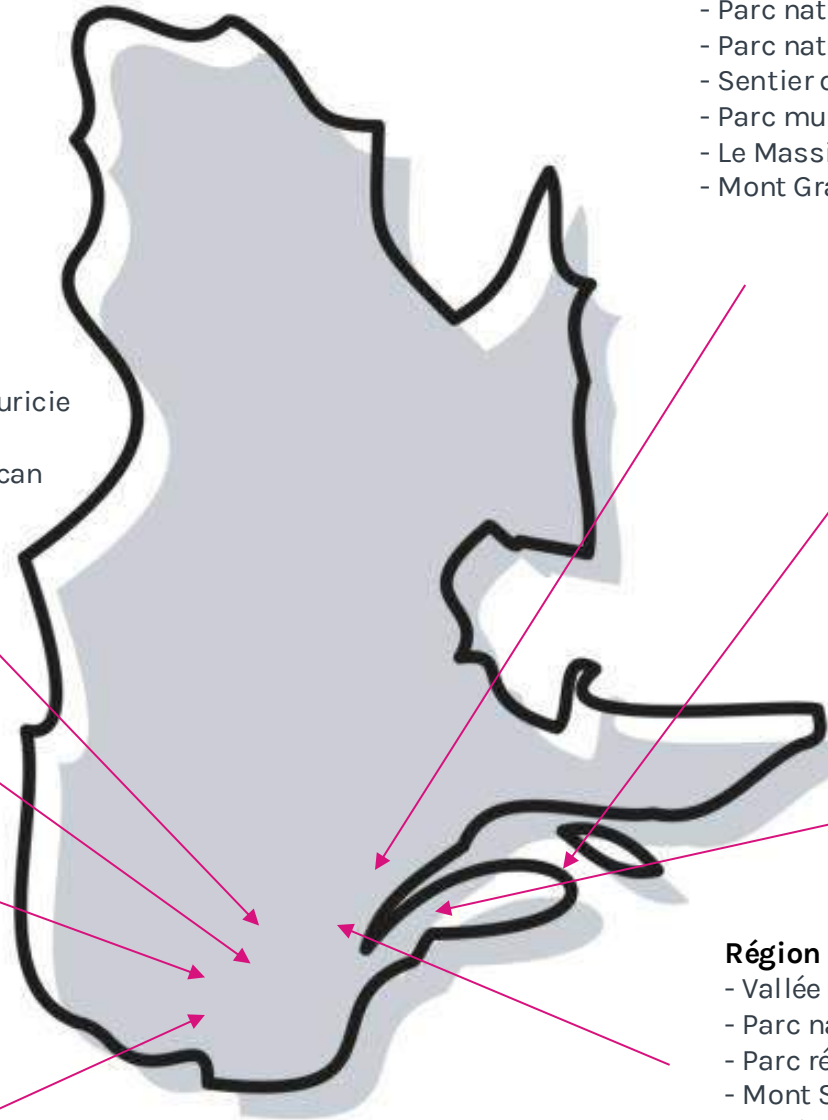
- Parc national Forillon
- Parc national de la Gaspésie
- Réserve faunique de Matane et des Chic Chocs
- Chute à Picot
- SIA
- Géoparc de Percé

Bas-Saint-Laurent

- Parc national du Bic
- Sentier national
- Terfa
- Parc national du Lac Témiscouata
- Parc côtier Kiskotuk

Région de Québec

- Vallée Bras-du-Nord
- Parc national de la Jacques-Cartier
- Parc régional de Portneuf
- Mont Sainte-Anne
- Station Duchesnay
- Centre de plein air Dansereau La Li seuse





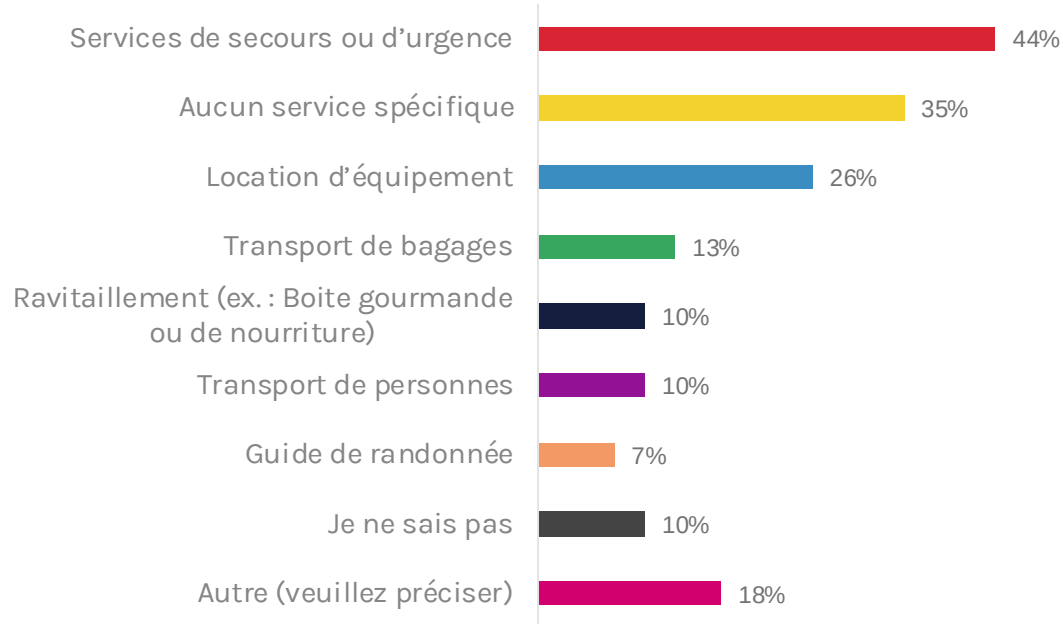
Les 8 régions touristiques que traversent le SNQ sont des territoires avec des réseaux de sentiers* denses et diversifiés !



Si on ajoute les ZEC et les réserves fauniques, le nombre de km de sentiers augmentent significativement.



Quels sont les **services spécifiques** offerts aux randonneurs sur la portion du Sentier national qui traverse votre territoire ?



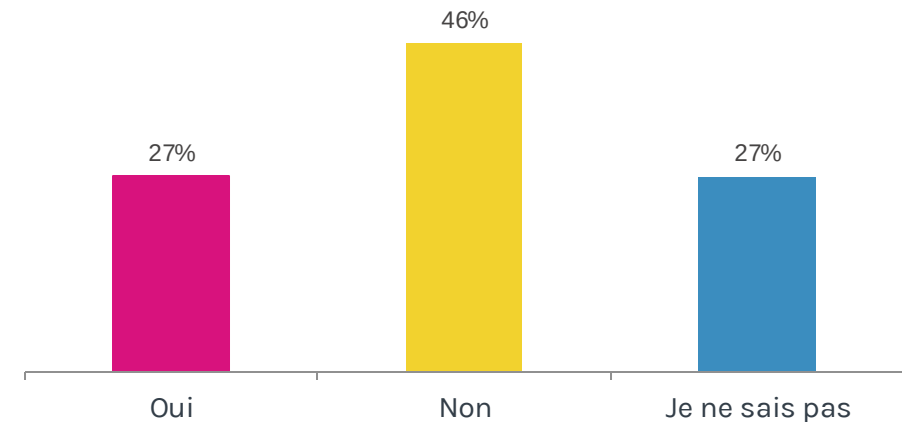
Transport de véhicule
Refuge
Prêt-à-camper
Autre hébergement

Il est intéressant de constater que, selon les acteurs locaux, des **expériences tout-inclus** sont offertes aux randonneurs. Plus de 1/4 des répondants ont mentionné que ça existait dans leur région.

D'après les acteurs sur le territoire, les services de **secours et d'urgence** sont ceux les plus présents sur le SN. Une proportion importante (35%) remarque qu'il n'y a, à l'heure actuelle, **aucun service spécifique**. La **location d'équipement** semble par contre offerte par endroit, ce qui est très intéressant à constater dans un contexte touristique ou de nouvelles clientèles. Les touristes qui auraient oublié leur matériel ou les novices qui voudraient faire de la randonnée pédestre ou essayer d'autres formes de randonnée pourraient découvrir des sentiers grâce à ce service.

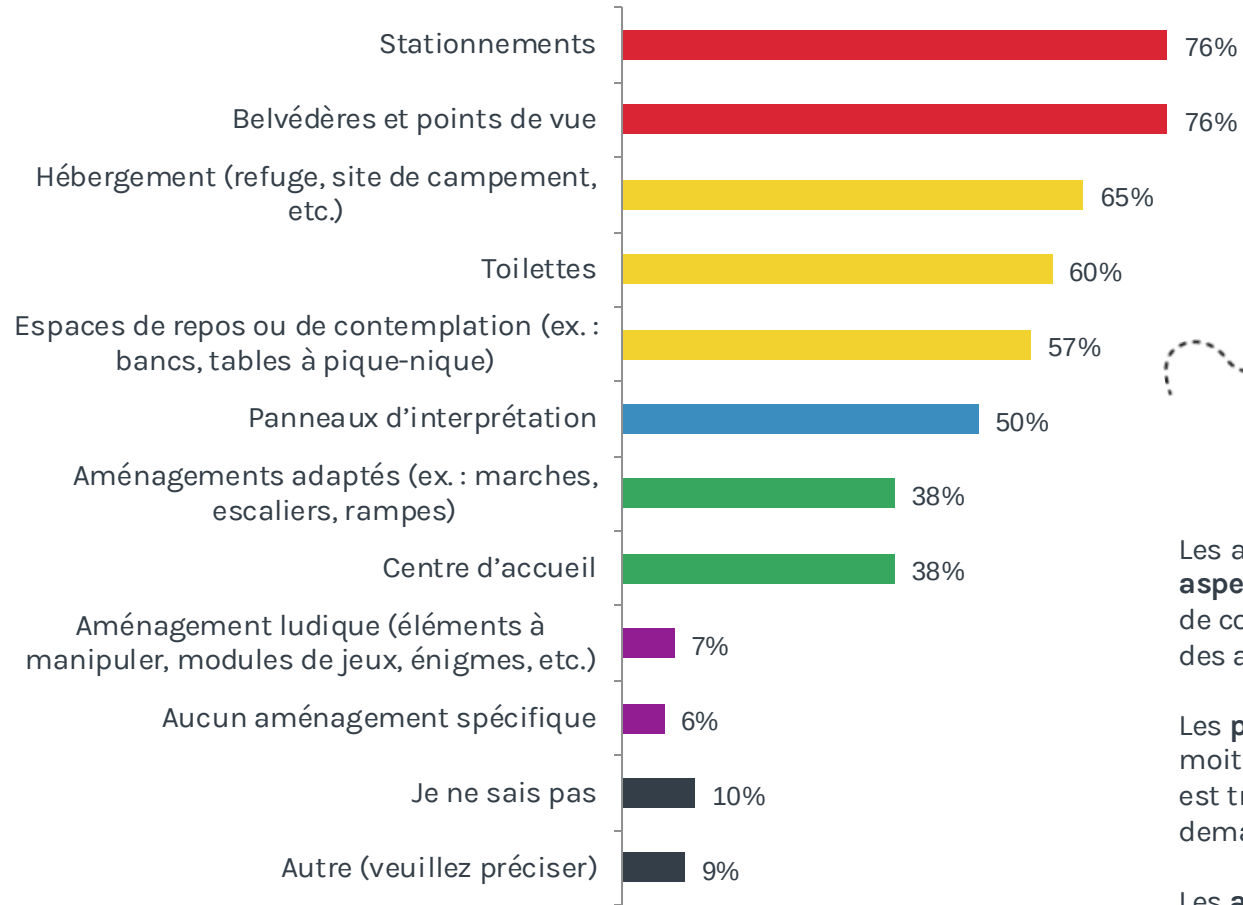
Tous les autres services comme le transport de bagages, de personnes ou le ravitaillement sont proposés, mais dans une moindre mesure. Or, ces services sont essentiels pour la pratique de la longue randonnée.

Existe-il des agences de voyages, des réceptifs ou des prestataires qui offrent des **expériences tout-inclus** (comprenant l'hébergement, la restauration, la logistique, le transport, etc.) pour des excursions ou des séjours de randonnée dans votre région ?





Quels sont les **aménagements spécifiques** offerts aux randonneurs sur la portion du Sentier national qui traverse votre territoire ?



Les aménagements les plus couramment cités sont surtout liés aux **aspects pratiques** : stationnements, hébergements, toilettes. Les éléments de contemplation pour profiter des paysages ou de la vue sont également des aménagements naturellement présents.

Les **panneaux d'interprétation** sont visiblement moins signalés, mais la moitié disent tout de même que leur portion du SN en sont équipés. Ce qui est très intéressant à relever, sachant que la demande de la clientèle est en demande pour ces éléments.

Les **aménagements ludiques** ne semblent pas être, pour le moment, une priorité et n'existent presque pas. Pourtant, ces aménagements sont de plus en plus utilisés par certaines destinations pour dynamiser la fréquentation et l'intérêt envers le territoire traversé.



Refuges sans services **46%**



Emplacements de camping rustique **44%**



+



Emplacements de camping aménagés (ex. : toilettes, plateformes, etc.) **34%**



Prêt-à-camper **25%**



+



Refuges avec services (ex. : bois, eau, électricité) **25%**



Abris (ex. : Lean to) **21%**



Autre (veuillez préciser) **18%**



Aucun hébergement **15%**



Je ne sais pas **10%**

Campings
privés
Hébergements
aux abords du
SN (hôtels,
B&D, Airbnb,
etc.)

Quels sont les **types d'hébergements offerts** aux randonneurs sur la portion du Sentier national qui traverse votre territoire ?



Les hébergements offerts sur le SN sont davantage des **refuges sans services** et des **emplacements de camping rustique**.

Cependant, on note que **d'autres types d'hébergements** constitue l'offre sur le SN comme les campings et les refuges avec services, les prêts-à-camper, ou les abris.

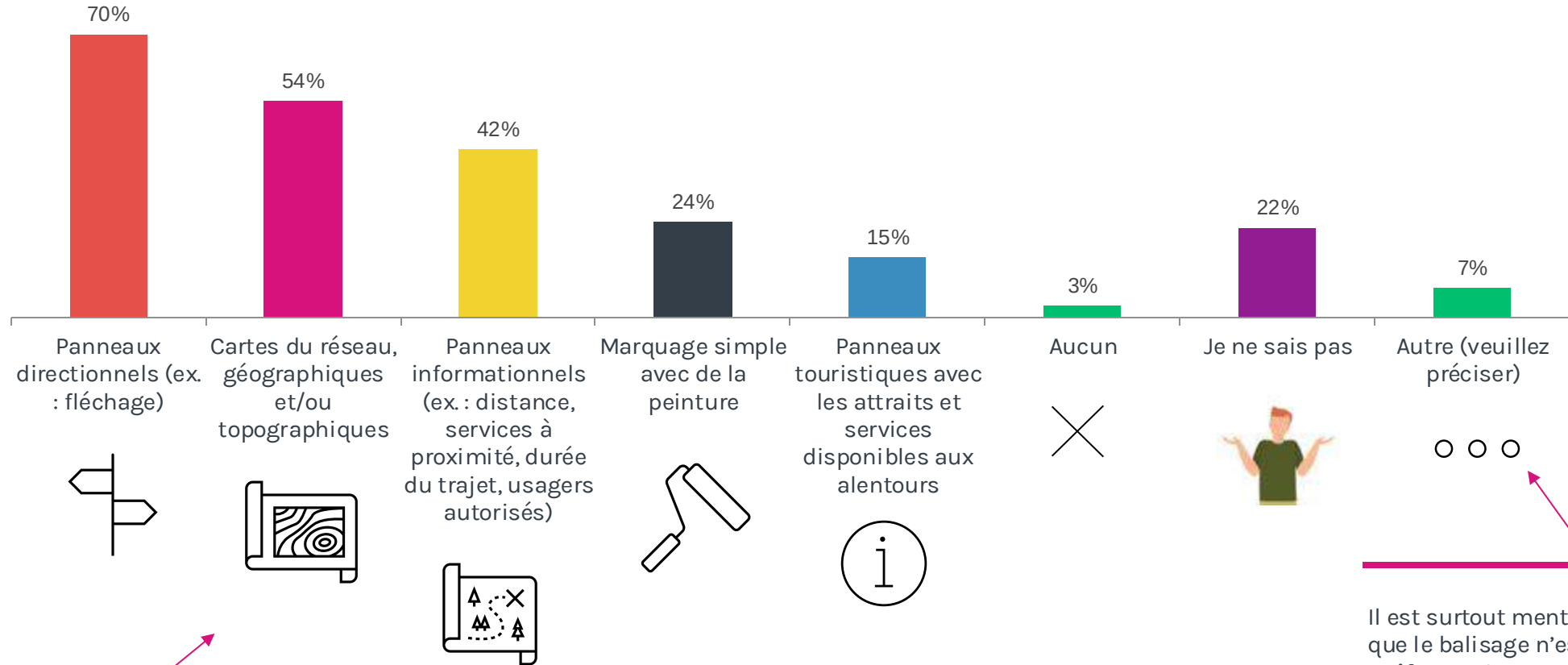
Les randonneurs semblent avoir quand même **accès à de l'hébergement en tout temps**, même si l'offre peut être interrompue à certains endroits.



Plusieurs acteurs ont mentionné ici que la présence, la densité, la capacité d'accueil et la diversité de ces hébergements était **inégaie** et dépendait beaucoup du tronçon traversé. Plusieurs sites font face à une **trop grande demande** et le **manque d'hébergement** est mis en relief ici.



Au niveau du **balisage** et de la **signalisation**, quel(s) type(s) de signe(s) est présent(s) sur la portion du Sentier national qui traverse votre territoire ?

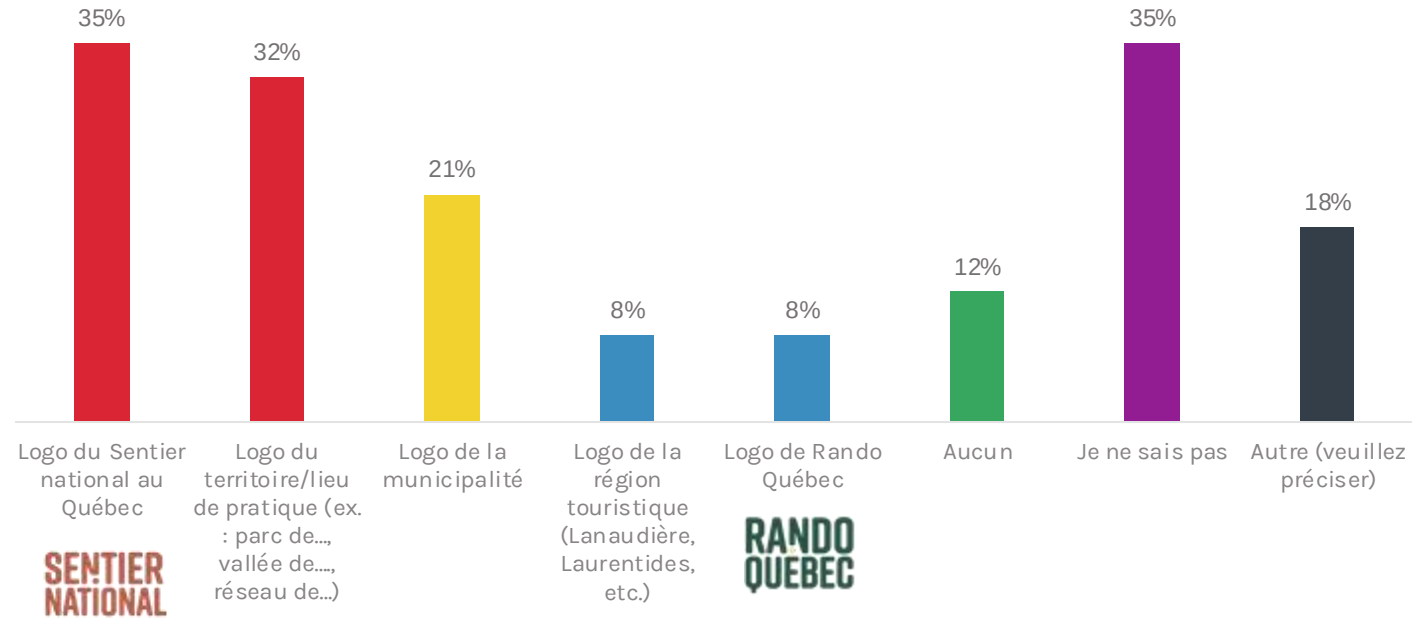


Si les **panneaux directionnels** sont les plus utilisés et les plus courants sur le territoire, les **cartes du réseau** et les **panneaux d'informations** comme les distances, le partage d'usages ou les services sont également bien présents. Les panneaux pour orienter les randonneurs vers des **attrait**s et des **services touristiques** sont moins présents en revanche.

Il est surtout mentionné ici que le balisage n'est **pas uniforme** d'un secteur à l'autre et parfois **mal entretenu** ou alors **inexistant**. La confusion chez les usagers est une nouvelle fois mentionnée ici, que ce soit pour se repérer, se diriger ou aller vers les attraits.



Quels sont les **logos** présents sur cette signalisation ?



Il semble que le **logo du SNQ** soit relativement bien présent, même s'il ne représente que 35% des mentions. Ensuite, le **logo du territoire traversé ou de la municipalité** sont ceux auprès desquels les randonneurs peuvent se référer.

Il est intéressant de constater que 35% des acteurs du milieu **ne savent pas** ce qui est présent sur leur territoire et donc véhiculé dans la réalité.

Dans la **catégorie autre**, on retrouve le Sentier Transcanadien, la Traversée de Charlevoix, le SIA, les parcs régionaux, Parcs Canada, la CNN, les Clubs de plein air, mais aussi des URLS.



De façon générale, observez-vous une **augmentation des randonneurs** sur votre territoire ?



78%



2%



20%

Y a-t-il des **clientèles** qui, selon vous, **pratiquent davantage** la randonnée pédestre sur votre territoire depuis ces dernières années ?

Télétravailleurs

Scolaires

Groupes de femmes

Groupes d'amis

Résidents

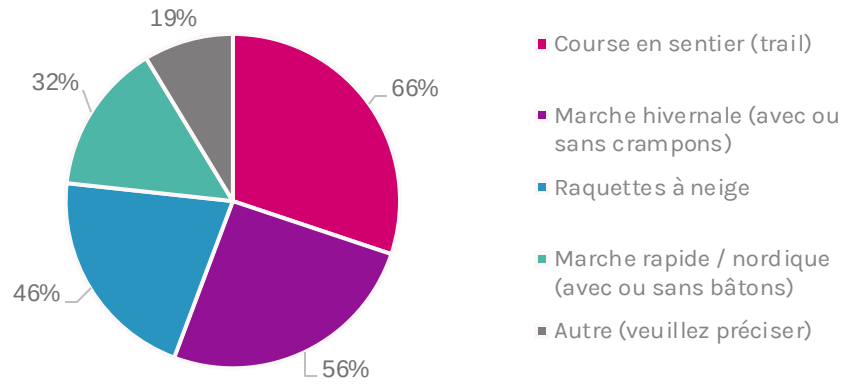
Familles avec jeunes enfants

Randonneurs avec leur chien

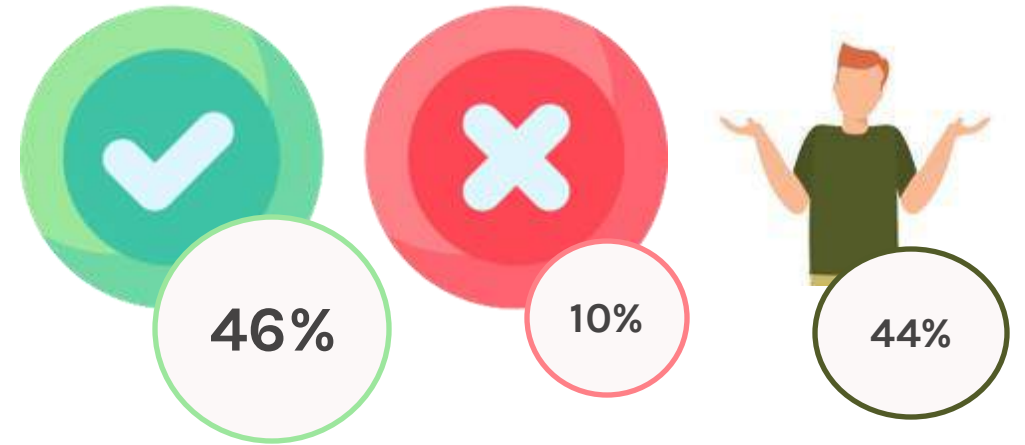




Selon vous, y a-t-il des **types de pratiques en évolution/augmentation** relatives à la randonnée pédestre depuis ces dernières années ?



De façon générale, observez-vous un engouement ou une augmentation de la demande pour la **longue randonnée** (comprenant au moins une nuitée en chemin) sur votre territoire ?





Quelques exemples inspirants de valorisation de la randonnée pédestre chez nos participants...

Randonnée pédestre

De nombreux sentiers de randonnée pédestre pour les adeptes de tous les niveaux

Que ce soit pour une randonnée de quelques heures ou longue randonnée sur plus d'une journée, nos parcs vous offrent une variété de sentiers pour tous. Que ce soit pour inviter la famille, goûter la nature ou pour découvrir certains des plus beaux points de vue du Québec.

Consultez la section randonnée de chacun des parcs afin d'y obtenir toutes les informations nécessaires pour planifier votre randonnée.

Les chemins sont généralement gravement dans nos parcs régionaux durant la saison estivale. Ils peuvent être fermés en raison de conditions météorologiques défavorables, de travaux ou d'autres raisons.



Où faire cette activité?



OUTAQAIS PLEIN AIR

LE REPERTOIRE PLEIN AIR DE L'OUTAQAIS

ACCUEIL | CARTE DES ACTIVITÉS | À PROPOS | BLOQUE/BALADO | EN | f | @

SAISON | ACTIVITÉS | LIEU | PRÉFÉRENCES | RÉINITIALISER

Recherchez parmi nos attraits

ATTRAITS

- SENTIER IPPERCHEL BOILEAU**
Boileau, Papineau, QC J0V 1N0, Canada
PLUS D'INFOS
- SENTIER NATIONAL DE L'ALBATROS - (FERMÉ TEMPORAIREMENT DÙ À LA COUPE FORESTIÈRE)**
586 QC-309, Val-des-Bois, QC J0X, Canada
PLUS D'INFOS
- ROCHER À L'OSÉAU**
Chemin Schyan, Sheenboro, Pontiac, QC, Canada
PLUS D'INFOS
- SENTIER NATIONAL WOODRORS**
1453 rue Principale, Suhamel, QC, J0V 1G0
PLUS D'INFOS

Où faire cette activité?

VOIR LA CARTE DÉTAILLÉE



[Activités](#) [Hébergements](#) [Points de départ](#) [VALLÉE BRAS DU NORD](#) [Tarifs et location](#) [La coopérative](#) [Nous joindre](#)

RANDO
DES PAYSAGES GRANDIOSES!
Alliant courtes et longues randonnées en forêt, les parcours sont ponctués de points de vue imprenables et empreints de tranquillité.
[RÉSERVER EN LIGNE](#)

9 Sentiers aménagés et balisés

80+ Km accessibles à l'année

20+ Hébergements dispersés sur le territoire

Planifiez votre sortie

[INFORMATIONS IMPORTANTES](#)[ÉQUIPEMENT RECOMMANDÉ](#)[POLITIQUE D'ANNULATION](#)[POLITIQUE SUR LES CHIENS](#)[Activités](#)[Hébergements](#)[Points de départ](#)[VALLÉE BRAS DU NORD](#)[Tarifs et location](#)[La coopérative](#)[Nous joindre](#)

NOS SENTIERS

Tous nos sentiers sont jonchés de roches et de racines et ne permettent pas l'utilisation de poussettes.

Les haut-parleurs portatifs sont interdits.

Bienvenue dans la Vallée Bras-du-Nord, un territoire majestueux qui offre l'un des plus vastes réseaux de sentiers pédestres au Québec. Que vous soyez un amateur de randonnée chevronné ou un débutant en quête d'aventure, vous trouverez ici des parcours pour tous les niveaux.

Les sentiers de la Vallée Bras-du-Nord vous invitent à explorer des paysages époustouflants, ponctués de points de vue imprenables sur les montagnes environnantes. Les randonnées offrent une variété d'expériences en nature pour tous les goûts, avec des parcours allant de courtes promenades à des randonnées de plusieurs jours.

[CONDITIONS DES SENTIERS >](#)[TÉLÉCHARGER LA CARTE DES SENTIERS >](#)[TÉLÉCHARGER LA CARTE DU SECTEUR PHILOSORE >](#)

Débutant

1 / 8

Sentier Bras-du-Nord

Jusqu'à la Chute Delaney

8 km 20 m 2h45 à 2h45

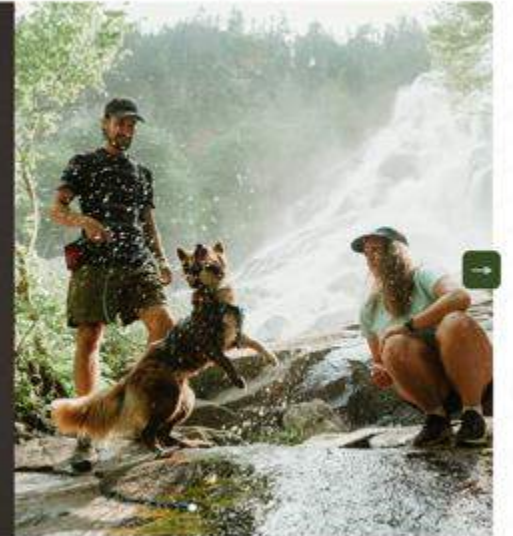
De loin le classique de la Vallée, ce court sentier très accessible borde la rivière dans son intégralité pour aboutir à la Chute Delaney. Cette force de la nature qui ne cesse d'éblouir a souvent rencontré le regard émerveillé de petits et grands marcheurs, parfois à leur première expérience de randonnée.

Départ: Shannahan

Arrivée: Shannahan

HÉBERGEMENTS À PROXIMITÉ

D'INFORMATIONS





PORTRAIT GÉNÉRAL



AUTOportrait PAR LES ACTEURS DU MILIEU



**ZOOM SUR 5 TERRITOIRES QUI ONT STRUCTURÉ L'OFFRE
SUR LE SNQ**



Le Sentier National au Québec (SN) traverse une **multitude de territoires différents**, passant de terres publiques à terres privées ou mixte (MRC, ZEC, parcs régionaux et nationaux, etc.), et donc gérés par diverses entités et organisations. Certains d'entre eux ont développé **une offre de sentiers, d'aménagements et de services attrayante et de qualité**. Le Sentier National qui traverse ces territoires bénéficie donc d'une offre bien structurée et **attire ainsi une diversité de clientèles** qui peuvent emprunter ces tronçons de façon sécuritaire et planifiée.

Dans le cadre de ce projet, nous avons rencontré **5 gestionnaires de sentiers** dont le SN passe sur leur territoire ou constitue une portion de leur sentier de longue randonnée ou de leur réseau. Ces entrevues ont permis de **mieux cerner** le type d'hébergement, de sentier, d'aménagements, d'infrastructures, de services offerts ainsi que de **mieux comprendre** comment ces territoires sont gérés et comment ils communiquent auprès de leurs visiteurs.

Certains enjeux, retombées et opportunités ont pu également être discutés.

Leur leadership et leur vision à propos du SNQ et de son potentiel d'attractivité sont de précieux atouts pour le développement de ce sentier.

Quelques faits saillants :

- **Le sentier Intercentre** : Traversé sur **28 kilomètres** par le Sentier National, il permet la connexion avec d'autres sentiers, Saint-Donat, Lanaudière.
- **Vallée Bras-du-Nord** : **60 kilomètres** de sentiers font partie intégrante du Sentier National, région de Portneuf.
- **SIA Québec** : Le SIA dans son entièreté constitue le Sentier National, s'étendant sur **650 kilomètres**, région de la Gaspésie.
- **Traversée de Charlevoix** : En 2018 la Traversée de Charlevoix et les Sentiers de la Capitale se sont unis afin de devenir Sentiers Québec-Charlevoix. Désormais, **127 kilomètres** de leurs sentiers composent le Sentier National.
- **Parcs régionaux de la Matawinie** : **250 kilomètres** de sentiers sont utilisés par le Sentier National.



Voici ce qu'ils offrent : hébergements, services, aménagements...

Le portrait actuel

Hébergements

- **43 refuges** (2 au Sentier Intercentre, 8 à la Vallée Bras-du-Nord, 8 dont 3 utilisables en hiver sur le SIA QC, 13 à la Traversée de Charlevoix dont 6 adaptés à la longue randonnée, 12 dans les Parcs Régionaux de la Matawinie).
- **9 yourtes** à la Vallée Bras-du-Nord (VBN).
- **Plus de 185 terrains de camping** (80 sites à la VBN, 71 plateformes de camping en bois et 33 sites au sol sur le SIA QC, sites aménagés avec toilettes sèches, tables ou espace sableux pour tente à la Traversée de Charlevoix).
- **29 abris ouverts style "lean to"** avec une table sur le SIA QC.

Services et aménagements

- Navettes (VBN, SIA QC), ravitaillement en nourriture (SIA QC), stationnement, bancs (SIA QC), belvédères et points de vue.

Leurs futurs projets

- **Vallée Bras-du-Nord** : Ajouts de 5 ou 6 sites de camping rustiques pour la longue randonnée, rénovations de 2 refuges et 1 yourte, développement d'un nouveau service de navettes pour favoriser les séjours de 5/6 jour, réaménagement d'un sentier connecté au SNQ pour permettre aux visiteurs d'y accéder plus facilement.
- **Traversée de Charlevoix** : Uniformisation de la qualité de l'expérience dans les refuges (grâce à un financement récent du MTO).
- **Parcs régionaux de la Matawinie** : Développement de refuges style «dortoir» dont un qui serait géré et gardé à l'année, réalisation en cours d'un plan d'affaires pour faire une COOP qui sera en charge du SNQ (services aux municipalités).

Les enjeux identifiés

«Au Québec, on a la culture du privé, ce n'est pas comme en Europe où les personnes ont l'habitude des dortoirs, du collectif, du « être ensemble». Mais on veut développer ça»

Loisir et Sport Lanaudière pour Parcs régionaux de la Matawinie

Hébergements et activités

- **Demande accrue** et refuges saturés.
- **Manque d'hébergements** sur certaines portions et de diversité.
- Arrêt du forfait « Rando-canoë-dodo » à la VBN à cause de **coupes forestières**.
- Enjeu des **terres privées** et de l'accessibilité restreinte par endroit.

Services et aménagements

- Difficulté de rendre la **signalisation** claire et uniformisée pour les usagers (ex.: le SNQ n'est pas inclus dans la signalisation du SIA QC. L'organisme attend des lignes directrices plus claires pour l'intégrer. Ou autre signalisation comme "GR Aventure 1").
- **Contraintes réglementaires** (ex. : le SIA QC ne peut pas avoir un véhicule de plus 10 ans pour le service de navette.)
- Les **changements climatiques** (vents violents, feux, inondations, etc.) impactent les aménagements, notamment les passerelles. Celles-ci sont moins entretenues et demandent des coûts supplémentaires.
- Coûts de création et d'entretien des sentiers (ex. : 15 000 à 20 000 \$ / km).

Autres constats pertinents

- Peu d'aménagements pour la contemplation (points de vue naturels).
- Peu de communication et de promotion spécifique au SNQ.



Voici le portrait de leur clientèle...

Les clientèles et leur comportement

- Clientèle **locale**, provenant des municipalités aux alentours.
- Clientèle **régionale**.
- Clientèle **excursionniste** majoritairement.
- De plus en plus de randonneurs aiment relever des défis : *«Le Défi des 5 sommets attire beaucoup de monde, nous avons recensé 20 000 personnes en 2023.»* - Traversée de Charlevoix



En 2023, la Traversée de Charlevoix a accueilli 1884 visiteurs uniques en longue randonnée (allant de 3 jours jusqu'à 7 jours), dont 400 personnes étaient en tentes. La demande est fortement en hausse.

Les enjeux identifiés

- **Peu de clientèle internationale** ou provenant de régions québécoises éloignées.
- **Beaucoup d'excursionnistes**, donc les **efforts sont déployés pour cette clientèle** plutôt que pour les randonneurs de longue randonnée.
- **Conflit d'usage** entre les skieurs, les quatre roues et les côte-à-côte sur les sentiers.

Autres constats pertinents

«La demande en randonnée journalière s'est multipliée par vingt ou trente ces dernières années»

Traversée de Charlevoix

- Les chiens sont autorisés donc **beaucoup de monde randonnent avec les chiens** (Sentier Intercentre).
- **Hausse du niveau d'achalandage sur les sentiers** en particulier en randonnée journalière.
- **Selon les sentiers, la période de fréquentation est différente.** Par exemple, pour la Traversée de Charlevoix, la demande est assez bien répartie sur trois saisons contrairement au sentier SIA Québec qui a une clientèle intégralement présente en période estivale.



Voici comment ils se structurent : gestion, financement, ressources...

Gestion des sentiers

- **Le sentier Intercentre et les Parcs régionaux de la Matawinie**: entièrement par des bénévoles.
- **Vallée Bras-du-Nord** : entièrement par la coopérative de VBN.
- **SIA Québec** : 2 employés s'assurent de l'entretien, 3 personnes à temps partiel des visiteurs (réservation, logistique, etc.) ainsi que des bénévoles.
- **Traversée de Charlevoix** : entièrement par la Traversée de Charlevoix. La MRC de Charlevoix prend des décisions pour le parc régional.

Les enjeux identifiés

- Les randonneurs ne **respectent pas forcément le tracé** des sentiers et des zones délimitées, ainsi il est **difficile d'assurer un bon entretien**.
“Dans les zones de camping, il y a un problème de piétinement, les gens campent n'importe où”
- Les **budgets dédiés à l'entretien des sentiers** est très bas, moins de 30 000\$. (Parcs régionaux de la Matawinie)
- Les **changements climatiques** ont un impact de plus en plus important sur la gestion des sentiers et les coûts associés sont très élevés (ex. : Le SIA Québec a déboursé plus de 30 000\$ dans les 2 dernières années pour nettoyer le sentier après de grands vents).
- Manque de responsabilisation des MRC sur le produit randonnée.
“Elles n'investissent pas assez pour la développer et se positionner de façon à être stratégiquement connecté au SN.” - Loisir et Sport Lanaudière pour Parcs régionaux de la Matawinie

Moyens de financement

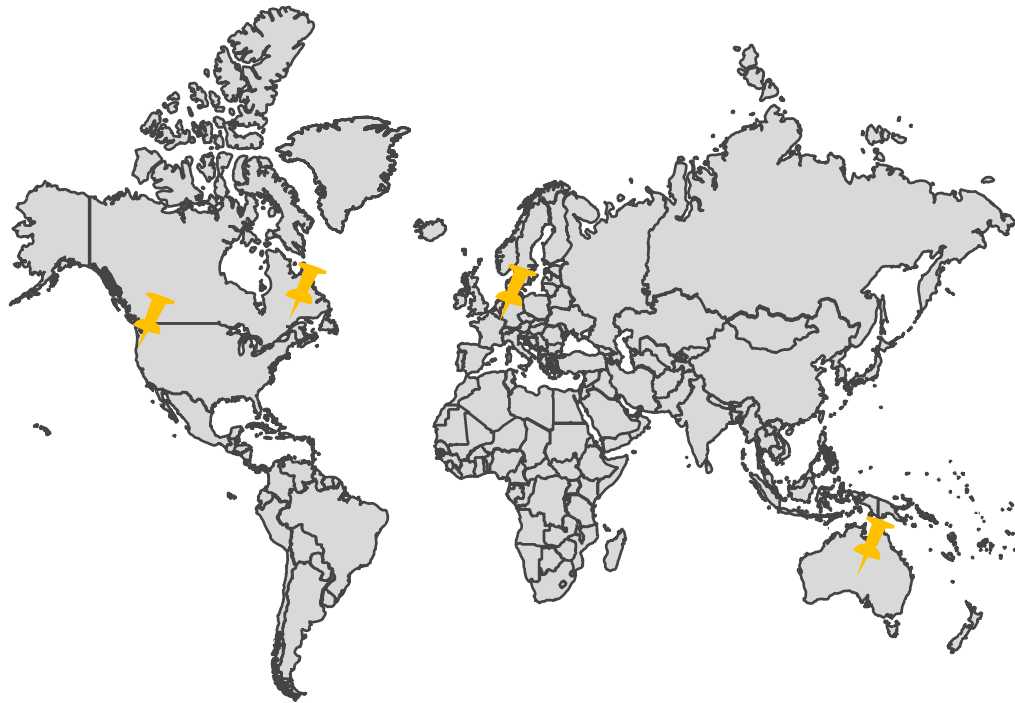
- Location des **hébergements**.
- Rémunération autonome grâce aux **activités, à la location de matériel de plein air**, etc. (Vallée Bras-du-Nord)
- **Subventions** obtenues dédiées à l'entretien des sentiers.
- **Stationnement**.
- Financements du **MTO**, des **MRC**.

Autres constats pertinents

- **La Traversée de Charlevoix** - traverse des **terres publiques**, ainsi ils ont des **baux communautaires autour des refuges** qui leur permettent d'exploiter **ces zones**. Par ailleurs, ils sont en processus pour **obtenir le statut de parc régional linéaire** qui leur permettrait d'encadrer au mieux les activités :
“Nous faisons face à des enjeux de sécurité, de financement, d'entretien, d'assurances. La MRC et les municipalités nous obligent maintenant à avoir une couverture hélico secours car nous avons déjà dû faire des interventions d'urgence et ça ne s'est pas bien passé avec les pompiers”. - Traversée de Charlevoix
- Les réseaux de sentiers mettent **autant d'efforts dans la gestion de leurs sentiers que pour le SNQ**. Cependant, **cette année, Vallée Bras-du-Nord investit beaucoup d'argent dans la mise à niveau des infrastructures dédiées à la longue randonnée** avant d'en faire la promotion dans les prochaines années.



Tendances et destinations inspirantes



L'analyse des tendances en matière de randonnée pédestre et des destinations inspirantes nous a permis de mieux cerner l'évolution de la pratique, mais aussi de mieux comprendre les services, les aménagements ou les expériences qui sont offertes à l'heure actuelle à la clientèle. La demande quant à certains éléments sont palpables et les destinations qui ont misé sur cette activité ont développé stratégiquement leur territoire.

Vous découvrirez ici les intérêts de la clientèle envers certaines expériences, services ou produits tout comme ces destinations qui ont structuré la randonnée pédestre comme un produit d'appel contribuant au dynamisme régional et touristique. Les bonnes pratiques relevées vont des clientèles ciblées aux produits développés et positionnement choisi jusqu'aux retombées (fréquentation, protection du territoire, etc.) en passant par la gouvernance et les partenariats privilégiés.

Ces tendances et bonnes pratiques ont nourri les réflexions dans la suite de la démarche et visent plus généralement à servir d'inspirations pour le développement du Sentier national au Québec.



Survol des tendances

#1 LONGUE RANDONNÉE

Les adeptes de l'immersion longue en nature sont en hausse et ont des attentes.

#2 ÔDE AU TEMPS LENT ET AUX DÉTOURS

Prendre des itinéraires bis pour ralentir et découvrir autrement.

#3 THÉRAPIE PAR LA MARCHÉ

Marcher en nature, c'est bon pour la santé : physique, mentale et sociale !

#4 TRANSITION DURABLE

Des risques et des comportements en évolution qui incitent à l'action.

#5 COURSE EN SENTIER, DÉFI SPORTIF, GÉOCATCHING...

La marche en nature se ramifie et se "ludifie".

#6 CLIENTÈLES PLURIELLES

La rando attire un pêle-mêle de publics et les sentiers s'adaptent.

#7 À LA RE-DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE

Mycologie, balade gourmande, cueillette sauvage... la rando se combine.



Tendance #1 : la longue randonnée augmente et les services se spécialisent

La longue randonnée semble en hausse, avec de plus en plus de personnes qui s'adonnent à des randonnées longue distance (implique au moins une nuitée et s'étend sur une période de deux jours ou plus). En 2015, 27% des randonneurs québécois pratiquaient la longue randonnée.

Ces randonneurs veulent se retrouver en pleine nature et pratiquer une activité physique bénéfique pour leur santé.

La longue randonnée attire maintenant une diversité de clientèles : amis, sportifs, familles, groupes de femmes, jeunes adultes, retraités. Ces clientèles recherchent des aménagements et des services spécifiques qui faciliteront et agrémenteront leur séjour.

Pour faciliter la planification de leur séjour, ce type de randonneurs recherchent des informations claires, accessibles rapidement et actualisées (météo, transport, hébergement, possibilité de se ravitailler, etc.).





1) Des services adaptés et de qualité.

Dans le domaine de la randonnée de longue distance, la satisfaction des randonneurs dépend non seulement de la qualité des sentiers et des paysages traversés, mais également de la disponibilité des services tout au long de l'itinéraire. Les services de guides de randonnée, de transport de bagages et de personnes, d'hébergements ou de ravitaillement sont très appréciés et sont une clé indispensable à l'attractivité des visiteurs sur le territoire.



BONNES PRATIQUES

La [Malle Postale](#) propose des services de transport de bagages pour les randonneurs sur divers itinéraires (Chemin de Compostelle et autres sentiers populaires). Le matin, ils récupèrent les bagages à l'hébergement du randonneur et les acheminent jusqu'à leur prochaine étape. Ayant pignon sur rue, les randonneurs ne peuvent la manquer! Elle offre également des [services](#) de navette, de transport de vélo, de transfert de voiture du point de départ vers le point d'arrivée, etc.

Le [Lac Kénogami](#) a misé sur des hébergements type refuges-dortoir pouvant accueillir jusqu'à 10 personnes et des emplacements de camping, situés aux abords des sentiers. Ceux-ci permettent aux groupes d'amis ou familles de mieux planifier une longue randonnée.





2) L'importance des points de vue et des espaces de contemplation.

Une étude menée par Léger a mis en lumière qu'une des trois motivations principales des randonneurs est d'admirer des paysages (97%). Aussi, les aménagements pour pouvoir s'arrêter et contempler la nature comme des belvédères, bancs, plateformes (etc.) semblent être des incontournables.



BONNES PRATIQUES

En Europe, le projet [Big Bench Community](#) a vu le jour en 2010. Le concept ? Des bancs géants identiques disposés aux abords des sentiers et offrant des points de vue sur les environs. Pour inciter les visiteurs à les utiliser, [un passeport](#) avec des timbres à collectionner a été créé. Chaque timbre porte le logo du Grand Banc et le nom de la commune où il se situe. Visibles et ludiques, ils sont devenus des symboles où se prendre en photo, à l'instar des chaises rouges de Parcs Canada.

La [Gloriette Lunaire](#) est une installation artistique éphémère située dans les Sentiers d'Art en Condroz, en Belgique. C'est une structure en bois construite sur une colline et qui offre une vue panoramique sur la région environnante. L'installation est conçue pour être utilisée comme un observatoire pour admirer la lune et les étoiles la nuit, ainsi que pour se reposer et se détendre pendant la journée. Elle est équipée de plusieurs bancs, d'une table d'observation et d'une ouverture dans le toit pour permettre l'observation du ciel nocturne.





3) Les outils de planification : un essentiel.

Le site Internet est un outil primordial et à ne pas sous-estimer. Les randonneurs de longue distance ont besoin d'informations fiables et rigoureuses. Ils veulent se sentir en sécurité et savoir si les aménagements et services sont de qualité et toujours offerts. La planification fait partie de leur expérience. Toutes les ressources nécessaires doivent être présentes : itinéraire détaillé, étapes, sentiers ouverts ou fermés, services de santé à proximité, hébergements, épiceries, conditions météorologiques, etc.



BONNE PRATIQUE

Les Baltic Trails, deux sentiers de grande randonnée (Baltic Coastal Hiking: 1419 km et Baltic Forest Hiking: 2141 km) traversent les pays de la Lituanie, de la Lettonie et de l'Estonie. Leur site internet propose une abondance d'informations pour orienter le randonneur efficacement. Par ailleurs, des photos, des vidéos et des images des différentes sections, de la topographie, du niveau de difficulté, des points d'intérêt et des services disponibles rendent le tout encore plus sûr, concret et enviable. Ils peuvent déjà se projeter et se sentent pleinement rassurés. De plus, il offre la possibilité d'exporter les données cartographiques (GPX) vers des applications telles que Google Maps.



PRACTICAL INFORMATION

***** 24 km

8 – 10 h

Sigulda Railway Station
Square

Līgatne TIC

Sigulda (Pils street – Līvkaļņu
street – Miera street) – Līgatne
Nature Trails – Līgatne (across
Dārza and Brīvības streets).

Predominantly forest roads,
forest and country trails,
wooden stairs by Mound
Paradizes, paved roads and
sidewalks in Sigulda and
Līgatne.

Medium

Some stretches of trails and
river slopes in the ancient
valley of Gauja may be slippery
in damp conditions and winter.
Swimming in Gauja River can
be dangerous!

The Vējupīte ravine is a
great cross-country skiing
destination during snowy
winters. The Nurmīši Nature
Reserve is not open to visitors.

You may take Gauja street in
Sigulda – forest trails along
the Gauja River will lead you to
Vējupīte.

18





Comment les magasins de plein air aident les randonneurs ?

Le numérique prend une place de plus en plus importante dans la totalité du parcours des randonneurs : **avant, pendant et après.**

“La longue randonnée peut faire partie d’une “bucket list”, car les gens voient d’autres personnes sur les réseaux sociaux en faire.

- Chlorophylle

- sélectionner une destination
- planifier le séjour

“L’utilisation d’applications sécurise les gens, car ils savent où ils sont.”

- Chlorophylle

- partager sur les réseaux sociaux des photos et vidéos
- publier des commentaires sur l’expérience vécue

Les dernières innovations technologiques permettent aux équipementiers de **proposer des équipements sécuritaires adaptés** aux randonneurs. Selon Chlorophylle, cette **adaptation provient directement de la demande de la clientèle.**



Nous avons intégré la puce Recco® notamment dans nos sacs à dos arrivés dans notre collection au printemps 2023, ainsi que dans certains manteaux imperméables.

Les magasins de plein air font également le lien entre la sécurité et l’augmentation de l’utilisation d’outils numériques en randonnée :

“Avec les réseaux sociaux et la possibilité de se filmer, certains deviennent très téméraires, veulent aller plus loin. Ce système permet aussi de sensibiliser, de faire de l’éducation”

- Chlorophylle



Tendance #2 : place aux itinéraires bis et aux chemins de traverse. Les randonneurs veulent prendre leur temps!

Et oui, le temps lent est à l'honneur et les détours aussi ! Une tendance forte est observée : les randonneurs veulent prendre leur temps, emprunter des détours, explorer l'arrière-pays et être au calme.

S'aventurer hors des sentiers touristiques traditionnels, se sentir plus isolé et découvrir des chemins de traverse apparaissent des expériences que de nombreux randonneurs semblent vouloir essayer. Cette immersion profonde dans la nature est associée davantage à la tranquillité, à la découverte de paysages préservés, à la rencontre avec la faune et la flore locales, ainsi qu'à la reconnexion avec soi-même.. En évitant les sentiers populaires, ces randonneurs peuvent vivre des expériences authentiques tout en contribuant à la préservation de l'environnement.





1) Le “tourisme lent”, une tendance devenue vitale.

Le tourisme lent devient de plus en plus une évidence pour les visiteurs et les destinations. Antidote au tourisme de masse et à la frénésie de notre quotidien, les gens veulent ralentir aussi pendant leurs vacances. Exit les voyages organisés stressants où la route n'en finit plus et où les visites d'attraites s'enchaînent. Le tourisme lent met fortement l'accent sur les activités douces, un rythme plus calme, la découverte de la culture locale, la pleine appréciation des expériences de proximité, la simplicité et la conscientisation à la durabilité. Être en immersion dans le territoire, flâner, déconnecter et vivre une expérience de qualité sont des éléments que vont privilégier ces visiteurs. Si la randonnée pédestre permet déjà cette déconnexion et ce rapprochement avec la nature, certaines destinations le mettent davantage en valeur.



BONNE PRATIQUE

Allibert Trekking a constaté que le voyage à pied s'inscrivait dans une tendance croissante où les individus recherchent un contact étroit avec la nature et une opportunité de se déconnecter du quotidien. Une pratique qui permet également de favoriser les rencontres et de s'enrichir personnellement grâce aux échanges et aux expériences vécues en chemin. Ainsi, ils proposent maintenant des voyages de rando avec un guide local qui les renseignera sur l'histoire, la faune et la flore ou en autonomie grâce à des carnets de route offrant une riche contextualisation pour chaque randonnée ou visite.

Rando à la cool

Dans la Nièvre, on sait combien il est important de pouvoir se dégourdir les jambes sans être un randonneur averti pour autant. L'essentiel est de déconnecter l'espace de quelques heures, donnant l'impression d'être loin du monde !

Entre les 15 **sentiers de découverte** thématiques (de 4 km maximum), les **voies vertes** sans dénivellé le long du canal latéral à la Loire ou du canal du Nivernais, les chemins nivernais se découvrent sereinement.

Répartis sur plusieurs sites touristiques emblématiques, il y en a pour tous les goûts, avec des circuits plus cool, très relax et même hyper faciles !

Itinérance

Randonnées et slow tourisme

A pied, à vélo, en train (l'IO Train ou train touristique), en bateau ou en voiture : partez pour de grandes randonnées, un beau road-trip ou une excursion inoubliable. L'Occitanie avec ses grands espaces et son environnement préservé est faite pour le voyage et l'aventure.

*“La tendance du ralentourisme se rajeunit, elle touche une clientèle de plus en plus jeune
- Chlorophylle*

FORBES > LIFESTYLE > TRAVEL

Backcountry Hiking Trips Help Ensure A ‘Slow Travel’ Philosophy

Roger Sands Contributor @

I write about travel, design and culinary trends.

Follow



Oct 4, 2023, 07:32am EDT

SOURCE : FORBES



2) S'inspirer du rythme de vie des autochtones dans notre reconnexion au territoire.

Le tourisme lent sous tend qu'on va prendre le temps de découvrir la culture du lieu visité avec les bénéfices que cela peut avoir sur les communautés et sur la protection des écosystèmes. Le tourisme autochtone offre justement de belles façons de découvrir, non seulement la culture de leurs peuples, mais aussi leur relation avec le territoire et au temps. Les expériences d'observation de la faune et de la flore ou les activités de pêche et de cueillette offertes par des guides autochtones favorisent la re-découverte de notre territoire. Par des randonnées en forêt, ils peuvent démystifier l'usage de certaines plantes comestibles ou médicinales, évoquer les méthodes ancestrales et ainsi contribuer à inspirer les gens. Plusieurs réseaux de sentiers sont situés sur des terres autochtones et certaines destinations travaillent en collaboration pour les faire respecter et apprécier des randonneurs.



BONNE PRATIQUE

En 2023, une nouvelle cartographie de sentiers traversant des terres ancestrales autochtones est créée aux États-Unis : Native Lands National Trails. Géré par une OBNL autochtone, et en partenariat avec d'autres organisations provinciales et fédérales, le projet vise à donner une perspective plus inclusive des sentiers empruntés historiquement par les autochtones et à faire découvrir le patrimoine local. Grâce à une signalisation dédiée et des sentiers connectés, les randonneurs ont la possibilité de rejoindre directement certaines communautés.



Embracing slow travel, Maori-style

On New Zealand's North Island, visitors hungry for culturally immersive wilderness experiences are spoiled for choice.

In the Bay of Plenty region, which has a long tradition of Maori-guided nature tourism, the Maori-owned [Te Urewera Treks](#) offers single and multiday guided wilderness walks through the Te Urewera rainforest, the first in the world to be granted [legal personhood status](#) (meaning the forest now effectively owns itself) in recognition of the traditional Maori worldview. (One-day guided treks start at 240 New Zealand dollars, or about \$151; a three-day trek costs 1,050 dollars, with nights spent camping or in New Zealand's famous backcountry huts.)





3) Les sentiers cachés et les itinéraires “bis”, quand les détours permettent la découverte.

La randonnée hors des sentiers battus s'inscrit parfaitement dans la philosophie du tourisme lent et est une tendance assez représentative du contexte actuel où certains randonneurs préfèrent s'éloigner des sentiers trop fréquentés et se laisser surprendre par d'autres découvertes. De plus en plus de randonneurs vont chercher la tranquillité et l'exploration de lieux méconnus à travers des itinéraires “bis” et des chemins moins empruntés. Si les médias et les blogueurs raffolent de ces “trésors cachés”, certaines destinations incitent les randonneurs à emprunter des itinéraires moins connus avec l'objectif de favoriser la mobilité et la répartition des visiteurs sur le territoire et pour valoriser des attraits ou des caractéristiques spécifiques (ex. : histoire géologique, petits villages, faune et flore particulière, personnage historique). Et d'autres entreprises proposent des alternatives : rando-bière, randonnée à dos d'âne, rando-yoga... l'objectif est toujours de RALENTIR.



BONNE PRATIQUE

Tourisme Outaouais et Tourisme Vallée-de-la-Gatineau l'ont bien compris : mettre en avant les lieux et les randonnées cachées avec leurs petits endroits secrets peut en attirer plus d'un. Au niveau de la communication, voici quelques uns de leurs arguments :

La Vallée-de-la-Gatineau en Outaouais: un trésor bien caché

Découvrez des sentiers rarissimes pour la randonnée pédestre dans une région qui s'y connaît en plein air.

Accès VIP à une nature sauvage

Un terrain de jeu quasi vacant

Qualité Rando Québec

Bienvenue aux chiens

Le Pôle d'excellence en récréotourisme de l'Outaouais (PERO) pour planifier ta rando



10 randonnées en Gaspésie pour sortir des sentiers battus

Adeptes de randonnée, découvrez nos suggestions de sentiers méconnus. Ces lieux vous en mettront plein la vue, à condition d'être prêts à explorer un peu... et de faire travailler vos mollets!

Le SIA, réserve faunique de Matane

Long de 650 km, le sentier international des Appalaches - Québec (SIA-QC) et GRAI traverse toute la Gaspésie, du parc national Forillon à Matapédia, avant de rejoindre le sentier de longue randonnée qui parcourt le Nouveau-Brunswick et la côte est des États-Unis. Le tronçon de la réserve faunique de Matane, l'un des plus sauvages, est au cœur des montagnes. Il offre des points de vue sur la rivière Matane et le lac du même nom. Vous pouvez parcourir des sections de ce tronçon le temps d'une journée en accédant à la réserve faunique en voiture.

La chute Hélène, Auberge de montagne des Chic-Chocs

Classique par excellence lors d'un séjour à l'Auberge de montagne des Chic-Chocs, cette randonnée est l'une des 10 répertoriées sur ce territoire.

La Ténarèze, riche de ses paysages et de sa nature sauvage, vous invite à sortir des sentiers battus et à découvrir ce qui s'y cache.

Dans notre pays d'Armagnac, toutes sortes de chemins se croisent : des chemins de randonnées, des voies navigables, des pistes cyclables mais aussi de tous petits chemins....



OUR TEAM'S TOP SIX TOP SECRET HIKES

Here are six "top secret" fall hikes, carefully recommended by folks from our establishments.



Soutenu par

Mauricie

9 paradis cachés pour la randonnée pédestre en Mauricie



Tendance #3 : la randonnée thérapeutique où comment allier découverte et bien-être

C'est le grand sujet de l'heure : la marche en nature serait bonne pour notre santé, et pas seulement physique !

En effet, elle est maintenant largement recommandée par les médecins, car la science est claire : le fait d'être en nature contribue à faire baisser notre rythme cardiaque et à augmenter les endorphines. Il est [scientifiquement prouvé](#) qu'une marche en milieu naturel permet d'oxygéner notre cerveau et d'améliorer la circulation sanguine contribuant ainsi à réduire les maladies cardiovasculaires.. Et en plus, elle serait bonne pour la mémoire, la concentration et la créativité. Ainsi, la randonnée serait un très bon médicament et un remède à un enjeu de santé public majeur qu'est aujourd'hui la sédentarité. Alliant dépense physique et ressourcement mental, elle participerait tout simplement à notre bien-être général. Une étude menée par [Léger](#) en 2023 met en avant qu'une des trois principales raisons qui justifie l'utilisation des sentiers par les randonneurs est d'améliorer sa santé mentale et de diminuer le stress (94 %).

Marcher dans des environnements naturels, en prenant le temps de s'immerger pleinement dans la nature, d'observer, de respirer consciemment et se recentrer sur le moment présent, voilà une activité simple et accessible, mais hautement bénéfique qui vient répondre au besoin grandissant de déconnecter et de se ressourcer. Et si cela permettait aussi de recharger sa batterie sociale ?





1) Ces « bains de forêt » popularisés.

Vous connaissez le Shinrin-yoku ? Largement pratiqué au Japon depuis les années 1980, le shinrin-yoku commence doucement à s'implanter au Canada comme partout dans le monde. En effet, de plus en plus de personnes découvrent les bienfaits d'une balade en forêt et adoptent cette pratique thérapeutique. Elle consiste à s'immerger dans la forêt pour bénéficier des propriétés relaxantes de certaines molécules, les phytoncides, émises par la végétation. Au Japon, le shinrin-yoku, approuvé par le corps médical, peut être recommandé en prescription pour traiter le stress, l'anxiété et même les patients atteints de maladies cardiovasculaires. Cette pratique est également offerte aux enfants autistes et aux personnes ayant suivi des traitements de chimiothérapie. De plus, elle présente des avantages appréciables pour les femmes traversant difficilement la période de la ménopause.



BONNE PRATIQUE

Le parc national du Gros-Morne à l'Ouest de l'île de Terre-Neuve a lancé une initiative intitulée « Parcs en santé, gens en santé ». Né d'un partenariat entre le personnel du parc et des professionnels de la santé de la région, cette démarche a conduit à la création d'une liste de [25 choses à faire](#) au parc pour améliorer sa santé. Celle-ci est accessible gratuitement à tous.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Il est possible de se former pour être guide shinrin-yoku au Québec. La certification est reconnue par INFOM Japon et INFOM Canada. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).



Voici 25 choses que vous pouvez faire à Gros Morne pour améliorer votre santé:

1. FAITES UNE PROMENADE À PIED - Il suffit d'une balade de 30 minutes par jour pour changer votre humeur et améliorer votre forme physique. Lieu : N'importe quel sentier du parc.
2. FAITES DU VÉLO - Que votre vélo ait des pneus surdimensionnés, qu'il escalade des montagnes, qu'il soit pourvu de 10 vitesses ou qu'il ait des roues stabilisatrices, le cyclisme vous offre un moyen amusant de faire de l'exercice. Lieu : Sentier de l'Étang-Stuckless, sentier du Lac-Western Brook Pond ou sentier Old Mail Road.
3. PRENEZ UN « BAIN » - Les bains de forêt - des promenades parmi les arbres - jouissent d'une grande popularité au Japon. Cette activité est corrélée avec une réduction de la tension artérielle et du stress. Lieu : Sentier de Stanleyville, sentier de Lomond, sentier de l'Étang-Berry Head ou sentier Old Mail Road.
4. BATTEZ LA GRÈVE - Jumalez une balade sur la plage à une corvée de nettoyage des rivages et rendez service à l'environnement tout en embellissant votre entourage. Lieu : Sentier du Littoral, pointe Green, baie Shallow.
5. PRENEZ LA POSE - Profitez d'une séance de yoga en plein air pour renforcer vos muscles et accroître votre souplesse. Lieu : N'importe où.
6. ASSOYEZ-VOUS - Trouvez l'une des chaises rouges du parc et imprégnez-vous du paysage. Commencez par les chaises



2) La thérapie par la nature et l'aventure se démocratise et se professionnalise.

Des professionnels de la santé et de la psychologie offrent maintenant des accompagnements personnalisés auprès de publics diversifiés. Ils peuvent offrir aussi aux entreprises et à leurs employés des randonnées collectives de type « team building » ou des ateliers de travail en nature.



BONNES PRATIQUES

[Maïkana](#) offre des activités thérapeutiques en nature pour les entreprises, les organismes et les écoles au Québec. Sa vision est d'être "leader #1 au Québec en intervention en santé mentale par la nature et l'aventure et en approche innovante en santé et service sociaux." Cette OBNL organise des ateliers et des conférences sur mesure ainsi que des activités en nature dont la randonnée, selon les besoins et les réalités de chaque organisation. Elle est aussi très active dans les écoles en sensibilisant les jeunes aux bénéfices de la nature sur leur santé mentale.

Dans la même idée, [Face aux vents](#) propose des activités en nature afin de favoriser la relation entre l'individu et la nature. L'organisme se tourne d'abord vers une clientèle ayant des troubles psychotiques. Les activités proposées représentent des défis réalistes et atteignables, dont la randonnée qui est une offre de premier choix chez eux.





3) Travailler en plein air et marcher pour stimuler sa créativité.

Une enquête menée par la Chaire de Tourisme Transat en 2023 a mis en lumière le changement de comportement des travailleurs suite à la flexibilité des horaires en télétravail offerte par de plus en plus d'entreprises québécoises. En effet, ces employés ajustent leur manière de travailler et intègre à leur agenda des journées dans des lieux extérieurs à leur domicile. Une tendance qui s'intensifie et qui s'accompagne de marches en nature autour des lieux choisis.



BONNES PRATIQUES

La Corporation du parc régional du Poisson Blanc propose des espaces de télétravail au coeur de la nature dans leurs [microrefuges](#). Une [rubrique](#) du site internet est très détaillée à ce sujet et les télétravailleurs sont incités à randonner pendant leurs pauses.

Dans la même idée, depuis décembre 2020, le [Massif Charlevoix](#) a développé des forfaits d'hébergements et espaces pour la clientèle en télétravail. De plus, le massif a développé des partenariats avec des organisations spécialisées en stratégie et en accompagnement avec de proposer des expériences de retraite stratégique pour les entreprises.

Idem, l'auberge Farouche Tremblant propose des forfaits de télétravail en nature, tout en faisant la promotion de la randonnée au parc régional du Mont-Tremblant.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Selon une étude [de l'Université de Stanford](#), la marche stimule la pensée créative de 60 % en moyenne!

Faire du télétravail au Poisson Blanc,
c'est choisir son lieu créatif

Télétravail
en plein air

Viens remplir tes poumons
d'air frais entre deux meetings

Quoi de mieux que de travailler la nature en venant séjourner dans nos microrefuges en milieu télétravail? Tous nos refuges, à l'exception du Prisme, sont dotés d'un service de Wi-Fi, d'appareils 50 seulement et un peu d'électricité, sont suffisants pour brancher un laptop. Cultiver sa créativité dans une ambiance sereine, ça se passe bien!

DECOUVRE NOS MICROREFUGES

Détails sur l'espace de travail

Tous nos microrefuges sont différents et c'est ce qui rend l'expérience unique. Consultez la page du microrefuge de ton choix pour mieux visualiser les installations de ton futur espace de travail en nature. Il est également possible d'avoir accès au wifi à l'intérieur de l'hébergement dans un rayon de plus ou moins 15 mètres. Photos des installations minutieusement conçues pour travailler dans une ambiance sereine sur le bord du lac. Prends également les deux pieds sur le bord de l'eau.

Quelques activités lorsque tu auras besoin
d'une pause

ACTIVITES
Randonnée pédestre

ACTIVITES
Location d'embarcations

ACTIVITES
Raquette

ACTIVITES
Ski-hok



farouche_tremblant
Aimé par montrealaddicts et 428 autres personnes
farouche_tremblant Forfait Télétravail en mode paysage
Options repas incluses. Lien en bio pour réserver.



BONNES PRATIQUES

L'entreprise Go-Van a développé en 2023 des Go-Box, offertes à la vente aux particuliers et aux entreprises. Une Go-box est un bureau mobile disponible avec plusieurs services. Ils sont 100% équipés pour télétravailler en nature toute l'année. Un concept qui prend de l'ampleur et des clients qui répondent présents!

Plus d'informations [ici](#).

Locapaq offre toute l'année des [retraites stratégiques et activités](#) de team building en plein air dans tout le Québec. Son offre d'hébergement et d'équipements portatif permet aux entreprises une flexibilité dans le choix de la région où réaliser son activité. Organiser une randonnée collective entre collègues pour stimuler la créativité et la productivité, c'est leur passion!

TEAM BUILDING EN PLEIN AIR

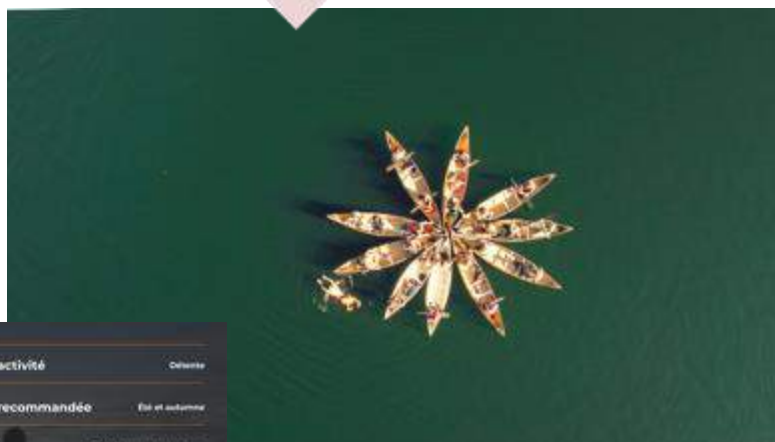
Renforcer la cohésion d'équipe et briser la routine

Chez Locapaq, nous comprenons l'importance de la **cohésion d'équipe** pour le succès de votre entreprise. C'est pourquoi nous vous proposons des activités de team building en plein air exceptionnelles **partout au Québec**. Ces expériences uniques sont une occasion de **renforcer les liens** entre vos employés, de favoriser un environnement de travail dynamique et de générer des résultats exceptionnels pour votre entreprise.

RANDONNÉE PLEINE CONSCIENCE

Quoi de plus apaisant que quelques kilomètres de randonnée suivis d'une session de yoga en immersion totale en forêt pour prendre le temps de reconnecter avec soi-même et avec les autres.

Type d'activité	Détente
Saison recommandée	Été et automne
Groupe	30 participants maximum
Confort	
Effort	
Niveau de difficulté	Débutant
Activité	Randonnée et yoga



Pour les projets touristiques à la recherche d'un espace sur mesure

Pour les télétravailleurs à la recherche d'un espace sur mesure



L'idée

Pour les esprits créatifs et les amoureux de la nature

L'idée originale derrière les Go-Box était de créer un espace fonctionnel pour les nomades qui, comme nous, étaient toujours à la recherche des meilleurs endroits où faire du télétravail.

Depuis, les idées et différents projets de nos clients nous ont permis de repenser le Go-Box afin d'étendre ses possibilités. C'est pourquoi on est fier de maintenant offrir trois modèles de cabanons de luxe qui se transforment pour créer un espace s'adaptant à votre mode de vie.

Découvrez le Go-Box, conçu et fabriqué au Québec, à votre image.



TÉLÉTRAVAIL EN NATURE

DES « BUREAUX » DANS TOUT LE RÉSEAU!



Tenter l'expérience de télétravailler en nature vous attire? Sachez que plusieurs initiatives sont mises en place à travers les parcs nationaux, les réserves fauniques et les établissements touristiques de la Sépaq pour vous faciliter la vie et rendre votre expérience des plus agréables. Où que vous soyez sur le territoire, des « bureaux » en nature vous attendent dans tout le réseau!



Tendance #4 : la rando comme vecteur de transformation durable

S'adonner au plein air aurait un impact sur sa protection! Selon le Dr Lem, directrice du projet de prescription de temps en nature **PaRx**, la recherche démontre que les adultes et les enfants qui fréquentent la nature sont plus enclins à vouloir la protéger et à adopter des comportements écoresponsables.

Le Québec a été fortement touché par une série d'événements météorologiques extrêmes en 2023, année de tous les records. Feux de forêt, épisodes de pluie verglaçante, inondations, vagues de chaleur et derechos ont rythmés la vie des Québécois (et du monde entier). Ces phénomènes entraînent non seulement des conséquences sociales importantes, mais ils modifient également les comportements des visiteurs, en plus de provoquer des dégâts importants sur nos infrastructures.

Selon la Chaire de Tourisme Transat, 25% des voyageurs québécois déclarent que les changements climatiques influent sur leurs habitudes de voyage. La randonnée, faisant partie des activités les plus à risque face aux changements climatiques, les gestionnaires de sentier sont de plus en plus amenés à aménager leur réseau pour augmenter leur résilience et à s'adapter pour assurer la sécurité de leurs visiteurs.

Et si la rando était un vecteur pour éduquer les gens et transformer notre relation au territoire ?





1) L'activité parfaite sur 4 saisons.

Les impacts des changements climatiques amènent les gestionnaires de sentiers à repenser la saisonnalité. C'est officiel, les saisons se décalent : printemps hâtifs, étés qui s'allongent... les changements climatiques sont source de défis, mais aussi d'opportunités, surtout pour la rando! Offrir cette activité sur 4 saisons est maintenant tout à fait possible et les impacts sur l'économie locale ne sont pas négligeables. Le développement des activités sur 4 saisons est même devenu un pivot et une priorité pour certaines stations de montagne. Attirer les visiteurs tout au long de l'année est une stratégie qui permet de réduire les risques financiers et de dynamiser les milieux de vie plus longtemps.



BONNE PRATIQUE

Mais plutôt que de valoriser la randonnée selon les saisons, pourquoi ne pas identifier des « temps forts » qui correspondraient au potentiel du territoire et à ses différentes caractéristiques. Tourisme Bas-Saint-Laurent vient de le faire. Vive la richesse du territoire et sa valorisation exploitée à son plein potentiel. Et si la randonnée estivale, hivernale ou automnale devenait une activité propice aux découvertes locales plus personnalisées. Le temps... des champignons ? Le temps... des plantes comestibles sauvages ? Le temps... des Perséides ? Le temps... des défis sportifs ? Qu'importe, la randonnée se positionne comme une activité parfaite à faire en tout temps pour les touristes, les excursionnistes et les locaux. Activité des plus populaires et des plus faciles à développer sur un territoire, la créativité semble notre seule limite.

SENTIERS QUATRE SAISONS VILLE DE VAL-DES-SOURCES

Un sentier principal balisé de 3,3 kilomètres et des sentiers secor dans le secteur Beausite à Val-des-Sources. Amateurs de nature, v

SAISONS CARACTÉRISTIQUES

- ✓ Printemps, été, automne
- ✓ Marche hivernale
- ✓ Raquette





2) Changement de comportements des clientèles : les gestionnaires s'adaptent.

Les changements de comportement des voyageurs face aux impacts climatiques poussent les gestionnaires de sentiers à se réinventer et s'adapter. Les randonneurs peuvent être confrontés à des changements météo soudains et inattendus, il est donc primordial de bien communiquer en amont, de disposer d'informations pertinentes et d'adapter les sentiers pour assurer la sécurité des usagers.



BONNES PRATIQUES

La SEPAQ publie en direct sur son site Web ainsi que sur place à l'arrivée des visiteurs, des prévisions météorologiques à court terme et à long terme.

Le parc aquatique de Saint-Sauveur a mis en place une tarification dynamique, stratégie de plus en plus adoptée pour faire face aux aléas climatiques.

La Fédération Française de la Randonnée Pédestre propose une assurance dédiée, le "[Randopass](#)", qui offre une assistance 24h/24 et 7j/7 en France et à l'étranger, une protection juridique, un rapatriement, et d'autres garanties. Les assurances seront en effet de plus en plus recherchées par les randonneurs.

Des vidéos spécifiques à des événements extrêmes sont créées pour permettre aux randonneurs de mieux se préparer et réagir adéquatement.

LE SAVIEZ-VOUS ?

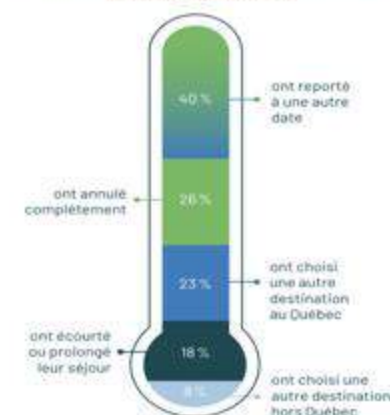
50% des entreprises touristiques ont constaté une hausse des réservations de dernière minute (sept jours et moins) à l'été 2023 et 35% des voyageurs québécois interrogés envisagent d'être plus flexibles quant à leurs dates de voyage en 2024 (Chaire de tourisme).

Dix minutes de pluie; Un billet gratuit !

24 juillet 2023 | Saint-Sauveur | Parc aquatique



10 %
des voyageurs québécois ayant fait un séjour au Québec à l'été 2023 ont dû le modifier en raison d'événements météorologiques extrêmes. Parmi eux :



Base 1 : ensemble des répondants ayant fait un séjour d'une nuitée au Québec à l'été 2023 (n=702).
Base 2 : répondants qui ont modifié un de ces séjours en raison d'événements météorologiques extrêmes (n=76).
Source : Chaire de tourisme Transat. Enquête portant sur le comportement des voyageurs québécois, novembre 2023.





3) Des sentiers plus résilients aux changements climatiques et... aux randonneurs.

L'adaptation aux changements climatiques est une nécessité pour réduire la vulnérabilité de nos sentiers et pour augmenter leur résilience. De plus en plus considérée dans les réflexions des dirigeants suite aux dégâts plus fréquents et intenses, ces stratégies permettent aussi d'augmenter la sécurité et la satisfaction des usagers. Le gouvernement incite d'ailleurs les municipalités du Québec à adopter des plans d'adaptation, ce qui a des répercussions sur la gestion des sentiers puisqu'elles gèrent, notamment, le développement des activités récréatives sur leur territoire. Par ailleurs, face à la surfréquentation dans certains sentiers qui devient problématique, des destinations ont décidé d'agir.



BONNES PRATIQUES

La municipalité de Carleton-sur-Mer a une [stratégie d'adaptation aux changements climatiques](#) qui a permis une grande mobilisation des acteurs sur le territoire. Cette stratégie cible en priorité les sentiers, qui sont considérés comme fortement exposés aux submersions et à l'érosion. Son engagement et sa proactivité ont permis d'augmenter la résilience de ces infrastructures et de continuer à offrir ces activités à ses citoyens.

Le Living Lab Laurentides offre des formations en adaptation aux changements climatiques et de l'accompagnement aux gestionnaires de sentiers ainsi qu'à des responsables de l'entretien, portant sur la conception résiliente de sentiers pédestres et multi-usages. Depuis sa création, de nombreux parcs naturels ont repensé leurs sentiers.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Suisse Rando a lancé le projet "[Randonner serein en 2040](#)" avec pour objectif d'identifier les risques naturels et de mettre en place des mesures d'adaptation concrètes (sécurisation des sentiers, augmentation des contrôles pour s'assurer du bon respect de la réglementation, développement de sentiers sur des zones moins à risque, sensibilisation des usagers, etc.).





BONNES PRATIQUES

Face à une saturation préoccupante sur le GR20 et une popularité accrue amenant des conséquences sur l'écosystème fragile de la montagne corse, les gestionnaires ont décidé d'agir. Le nombre croissant de marcheurs met en effet à rude épreuve les infrastructures et les ressources naturelles depuis plusieurs années (ex. : refuges surchargés obligeant parfois les randonneurs à camper près des bâtiments, problèmes d'eau potable, impact environnemental négatif avec les déchets, le bruit et la dégradation de la **faune** et de la **flore locale**, surfréquentation sur certains **passages techniques** qui amènent de l'insécurité en plus de nuire à l'expérience client).

Face à cette problématique, différents acteurs (associations de randonneurs, gestionnaires des refuges, Parc naturel régional de Corse) cherchent des solutions pour préserver la qualité du GR20 tout en répondant à la demande croissante des marcheurs. Plusieurs pistes sont envisagées :

- Réguler la fréquentation : L'une des solutions a été de mettre en place un système de quotas, limitant le nombre de personnes pouvant s'inscrire sur le GR20 chaque jour.
- Améliorer les infrastructures : L'entretien des infrastructures existantes est une priorité, notamment les refuges et les points d'eau, afin de pouvoir accueillir convenablement tous les randonneurs.

- Sensibiliser les marcheurs : Une campagne de sensibilisation des randonneurs au respect de l'environnement et aux bonnes pratiques à adopter lorsqu'ils parcourent le GR20, afin de limiter leur impact sur les ressources naturelles et la biodiversité locale a été mise en place.
- Inciter les personnes à faire d'autres sentiers en Corse : Une stratégie de mobilité pour répartir les randonneurs a été pensée. Les sentiers dans les alentours sont maintenant mieux valorisés, y compris pour les familles ou les personnes débutants la randonnée.





4) Des randonneurs conscients et impliqués dans les sentiers.

L'engagement des randonneurs en faveur de pratiques plus respectueuses de l'environnement est croissant. Ils veulent s'impliquer et seront sensibles aux mesures mises en place.



Données clés sur les comportements des randonneurs canadiens en 2023

Source : Léger, Sentier Transcanadien

- ★ Parmi les 85 % des Canadiens possédant un véhicule ou en ayant un à disposition dans leur ménage, 69 % envisageraient de substituer au moins un déplacement en voiture sur dix par l'utilisation des sentiers. En moyenne, près de la moitié (50 %) des trajets quotidiens pourraient être remplacés, soit 4,6 sur 10.
- ★ L'opinion selon laquelle les sentiers contribuent à la préservation et à la conservation de la nature est partagée par 90 % des répondants.
- ★ 87 % des utilisateurs de sentiers au Canada le font dans le but de minimiser leur impact sur la nature et l'environnement, et 93 % considèrent qu'il est crucial de rendre la nature accessible.
- ★ 70 % des Canadiens expriment des inquiétudes quant à l'impact du changement climatique sur leur fréquentation des sentiers et leur plaisir lors des activités qui y sont pratiquées.
- ★ L'importance des sentiers dans la préservation des espaces verts est reconnue par 89 % des répondants.



BONNES PRATIQUES

Depuis 2018, chaque année, Décathlon organise des [“Hike up, Pick up”](#) dans le but d'inciter les randonneurs de la France entière au respect de l'environnement. L'objectif de ces journées est de ramasser le plus de déchets possibles puis de les amener aux magasins de la marque. Afin de générer plus de visibilité, les participants sont encouragés à publier leur action sur les réseaux sociaux avec le mot clic #hikeuppickup. Les 4 premières éditions ont permis de ramasser plus de 10 tonnes de déchets grâce à la participation de 6000 randonneurs. Décathlon organise également dans quelques villes des [éco randonnées](#) gratuites chaque mois.





Comment les magasins de plein air s'adaptent ?

Le dérèglement climatique impacte également les équipementiers qui adaptent leur offre :

“Les changements climatiques demandent encore plus de polyvalence. Les températures changent rapidement, aussi dans une même journée. Ainsi, la multicouche est importante.”

- Chlorophylle

... et qui les poussent à proposer des produits de plus en plus écoresponsables.



Les marques font beaucoup de sensibilisation et d'éducation ...



... et la clientèle y est sensible :

Près de 71 % des répondant.es sont très ou extrêmement enclins à recommander une marque de plein air si elle avait des engagements sociaux ou environnementaux forts.

- Sondage de Chlorophylle, novembre 2023

“La planète comme principal actionnaire”

- Patagonia



Tendance #5 : Course en sentier, défi sportif, géocatching... la rando comme prétexte pour jouer, explorer, se dépasser et apprendre.

La randonnée est en fait une activité parfaite et un prétexte pour découvrir une région. On l'a pratiquée de différentes façons et souvent en complément d'autres activités : visiter un attrait, prendre le temps dans une microbrasserie, faire du camping, etc. Mais en fait elle est souvent le moyen et non la fin pour... jouer, respirer, manger, socialiser, s'émerveiller, se dépenser, etc.

Plusieurs formes de marche en nature ont gagné en popularité ces dernières années comme la course en sentier ou les parcours thématique et ludique, qui offrent aux randonneurs l'opportunité de découvrir un territoire et ses particularités topographiques, historiques et culturelles.

Ainsi, les destinations emboîtent le pas et créent des événements festifs, des parcours artistiques, des compétitions sportives, des sentiers ludiques pour la famille, des sentiers d'interprétation... exit la simple marche, bienvenue aux multitudes d'occasions pour séduire les visiteurs et leur permettre de découvrir une destination.





1) Un intérêt croissant pour la diversification des activités dont la course en sentier.

Le Québec, réputé pour ses saisons distinctes et spectaculaires, voit ses sentiers de randonnée être de plus en plus prisés par les voyageurs en quête d'aventure et de découverte.

La pandémie a amplifié cette tendance, générant une demande croissante pour des activités en plein air variées et adaptées selon les saisons : vélo en sentier, raquettes, trail, ski de fond, etc. Il est donc important d'aménager des sentiers multifonctionnels et attirer une large clientèle tout au long de l'année.



BONNES PRATIQUES

Le [parc des Sommets](#), géré par l'organisme Les Amis des sentiers de Bromont offre 150 kilomètres de sentiers multi-usages et quatre saisons. Les sentiers sont connectés à des quartiers résidentiels pour faciliter l'accès au plein air. De plus, la ville de Bromont a installé des panneaux indiquant les bordures de sentiers dédiés à chaque utilisation.

Le [parc du Massif du Sud](#) organise annuellement une course en sentier accessible pour 6 niveaux différents allant du 2 kilomètres pour les enfants au 32 kilomètres. Cet événement a réuni plus de 750 personnes en 2023 (participants et familles supportrices).



Zoom sur la course en sentier

En quelques années, le trail a connu une expansion significative, soutenu en grande partie par les fabricants d'équipements sportifs. Son aspect ludique séduit : courir tout en prenant des pauses pour admirer le paysage, discuter et échanger, crée une véritable distinction par rapport aux courses à pied traditionnelles. Les principales motivations pour participer à un trail incluent la découverte de la nature et des paysages, ainsi que le dépassement de soi et la convivialité.

Ces dernières années, plusieurs événements à cet effet ont vu le [jour](#) et ont permis d'attirer des sportifs et générer des retombées économiques.



Comment les magasins de plein air s'adaptent à ces évolutions ?

Afin de répondre au besoin des clientèles de profiter d'une offre sur quatre saisons ou de pratiquer d'autres types de marche, les marques proposent des équipements adaptés. Ils proposent des produits de plus en plus polyvalents ou bien très spécialisés et performants.



Bonaventure - manteau coupe-vent mi-saison - femme



Banff - manteau coupe-vent à capuchon pour femme



Apica - veste sans manches en laine polaire femme



Asotin - manteau léger isolé pour femme \$127,99



CHAUSSURES DE COURSE SUR SENTIER HOKA SPEEDGOAT 5

Cette chaussure conçue pour la course en sentier commence à gagner en popularité auprès des randonneuses en raison de son poids léger (1 livre) et son adhérence de haut calibre.

Ces nouveaux équipements haute performance (chaussures, vêtements techniques, sacs à dos ergonomiques, etc.) offrent un meilleur confort, une meilleure protection contre les intempéries et une sécurité renforcée sur les sentiers.



“Un équipement adapté et de qualité permet une expérience agréable, ce qui donne envie aux nouveaux adeptes de renouveler l'activité et contribue à favoriser la persistance de la pratique.”

- La Cordée



Choisir les bons vêtements chauffants

« Il n'y a pas de mauvaise température, que des mauvais vêtements! » Donnez raison à cet adage populaire et ne faites pas de compromis sur les...



2) Les randonnées nocturnes.

La randonnée nocturne est une activité qui allie l'atmosphère mystérieuse de la nuit à l'expérience physique et immersive de la randonnée. La nuit, avec son ambiance particulière et son potentiel sensoriel, offre un cadre idéal pour des aventures touristiques attrayantes. Cette pratique se développe de plus en plus dans divers environnements, créant des opportunités inédites pour les amateurs de nature. Cette tendance répond à une demande croissante pour des expériences de randonnée hors du commun, enrichissant ainsi l'offre touristique et attirant un public en quête de nouvelles sensations et découvertes.



BONNE PRATIQUE

La ville de Sainte-Adèle en collaboration avec le parc du Mont Loup Garou propose chaque année une randonnée aux alentours d'Halloween, sur le thème du Loup Garou. Ce concept se déroule la nuit et les participants ont pour mission de traquer et de neutraliser les loups-garous, tandis que ces derniers se cachent tout en cherchant à éliminer les randonneurs.





3) Les sentiers comme espace de jeux et d'apprentissage.

Le Randocaching® est une activité innovante et ludique qui s'inspire du célèbre modèle du Géocaching. Utilisant la technologie de géopositionnement par satellite, le Randocaching® transforme une simple randonnée en une chasse au trésor en sentier. Cette activité dynamique consiste à rechercher ou dissimuler des contenants sur des itinéraires spécifiques, offrant ainsi une nouvelle dimension interactive aux excursions en plein air. Idéale pour attirer un public jeune et familial, le Randocaching® favorise la découverte de la nature tout en intégrant une composante technologique attrayante. Pour les amateurs de randonnée et les familles en quête d'activités originales, cette pratique représente une excellente opportunité de renforcer les liens tout en explorant de nouveaux horizons.



BONNE PRATIQUE

L'[office de tourisme de la Haute Garonne](#) en France (équivalent d'une ATR) propose plusieurs activités de randocaching aux alentours du village de Luchon. Des GPS sont prêtés aux visiteurs et l'activité d'une heure et demi est accessible en langue française, en espagnol et en anglais.





4) Aménagements ludiques et sensoriels.

Les installations créatives et interactives transforment l'expérience de randonnée en une aventure immersive, idéale pour les familles, les groupes d'amis et les amateurs de nature en quête d'expériences. Les aménagements ludiques peuvent prendre diverses formes, telles que des jeux éducatifs en plein air, des plateformes d'observation originales, des activités variées, des panneaux humoristiques, etc. Ces éléments ajoutent une dimension de jeu et de découverte, rendant la randonnée plus attrayante et accessible à un public plus large, mais deviant aussi un prétexte à la découverte culturelle, historique ou gastronomique, que ce soit de jour ou de nuit. Les balades à thème se déclinent autour de sujets variés offrant ainsi une expérience enrichissante et immersive, elles peuvent prendre la forme de jeux ludiques, d'aménagements originaux, de course en sentier, etc. Cette tendance reflète un besoin croissant de découverte et d'évasion, tout en mettant l'accent sur la richesse culturelle et naturelle des territoires explorés.



BONNES PRATIQUES

- Sentier Muggenstutz à Hasliberg, en Suisse : divers aménagements ludiques comme des petites maisons à visiter, des échelles à grimper, un téléphérique pour enfants, une chasse aux trésors, etc.
- Mont-Farlagne, au NB : affichage humoristique qui sert non seulement à la sécurité des utilisateurs, mais qui est devenu un élément signature du réseau.





Tendance #6 : Clientèles plurielles

La randonnée a connu une transformation remarquable ces dernières années, se diversifiant pour accueillir une pluralité de clientèles aux besoins et intérêts variés. Cette tendance reflète une évolution vers une approche plus inclusive et accessible de la randonnée, où chacun, quelles que soient ses capacités, ses préférences ou sa situation financière, peut trouver sa place et profiter des bienfaits de la nature. Que ce soit en randonnant avec son chien, en participant à des groupes exclusivement féminins, en explorant des sentiers adaptés aux personnes à mobilité réduite ou en recherchant des options économiques, la randonnée s'ouvre à un éventail toujours plus large de participants.





1) Les attentes envers les services offerts divergent selon la clientèle.

La longue randonnée attire des sportifs de tout niveau et de tout âge.

L'étude faite par la Chaire de tourisme Transat (située à droite) montre que les attentes en termes de niveau de qualité des services d'accueil varient selon le

profil du **randonneur**.



BONNE PRATIQUE

[Tourisme Cantons de l'Est](#) et les [Iles de la Madeleine](#) proposent la certification “Bienvenue randonneurs” aux hébergements situés proches des réseaux de sentiers de randonnée pédestre.

Cette certification permet de satisfaire tout type de clientèle puisque tous les hébergements (plus ou moins luxueux) peuvent adhérer. Plusieurs critères sont à remplir comme avoir un personnel formé sur la randonnée et disposant de connaissances sur les sentiers environnant, offrir des équipements de randonnée, proposer des cartes des sentiers, etc.

TYPE D'EXPÉRIENCE RECHERCHÉE SELON LE SEGMENT DE RANDONNEURS

Segment	Importance de la randonnée dans le voyage	Caractéristiques
 Randonneur occasionnel	LA RANDONNÉE CONSTITUE • l'une des activités du séjour • une façon d'explorer la destination	Recherche surtout des itinéraires de niveau facile à modéré, mais s'intéresse aussi aux parcours difficiles, pourvu qu'il y ait du confort à la fin de la journée (douche chaude et bon repas). Durée de randonnée : 0,5 à 2 jours. L'hébergement et les services touristiques doivent être de qualité, ils font partie de l'expérience.
 Randonneur aguerri	LA RANDONNÉE EST LA PRINCIPALE ACTIVITÉ DU SÉJOUR	Recherche de longs itinéraires (plus d'une journée), nécessitant une bonne condition physique. L'expérience de randonnée doit être de qualité — le randonneur a fréquenté d'autres itinéraires, souvent les plus connus, il est donc exigeant en regard de la randonnée comme telle. Recherche de nouveauté. Hébergement minimaliste, disponible à proximité de l'itinéraire (refuge, abri, site de camping). Profite des activités touristiques au départ et à la fin du parcours.

Sources :
Organisation mondiale du tourisme
Chaire de tourisme Transat



2) La randonnée accessible et inclusive.

En 2017, au Québec, plus d'un million d'individus étaient confrontés à des limitations physiques ou mentales, représentant environ 16% de la population selon l'OPHQ. Cette portion de la population présente un intérêt économique significatif, comme en témoignent les données du Colloque de Kéroul, qui estiment leur contribution à hauteur de 1,5 milliard de dollars. En effet, ces personnes nécessitant une assistance pour se déplacer ne voyagent généralement pas seules, optant souvent pour des voyages en famille, en groupe ou avec des accompagnateurs. De plus, avec le vieillissement de la population, une génération habituée aux voyages continuera à chercher des opportunités de partir en vacances. Si les besoins de cette clientèle ne sont pas pris en compte, elle pourrait choisir d'autres destinations. Au Québec, l'inclusion de cette clientèle devient de plus en plus perceptible, notamment avec l'émergence de la coopérative de voyage [BivouaQ](#), qui offre des séjours en plein air adaptés aux personnes en situation de handicap.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le développement d'une offre accessible pour les personnes à mobilité réduite nécessite un matériel adapté. Dans [ce document](#), vous trouverez tout type de matériel à proposer à vos clients ainsi que des bonnes pratiques observées dans le monde entier.



BONNES PRATIQUES

Le parc Régional de la région de Gentilly a aménagé un sentier de 1,3 kilomètres sans obstacles avec un audioguide. Le chalet et le poste d'accueil ont été agencés de façon à offrir des espaces physiques adaptés pour la clientèle à mobilité réduite. Voici [ici](#) une vidéo expliquant ces nouveaux aménagements.

12 parcs de l'État du Tennessee ont développé des jumelles adaptées aux personnes daltoniennes, leur permettant, en automne, d'observer les couleurs des arbres.

Le parc national des Cévennes en France, en partenariat avec divers organismes, a développé l'[application Openway](#) pour permettre aux personnes malvoyantes de randonner de manière indépendante. Pour rendre cela possible, des centaines de kilomètres de chemins ont été cartographiés. Openway marque des repères tous les 30 à 40 mètres. Le GPS guide l'utilisateur d'un repère à l'autre grâce à des instructions vocales. Une fois que les aspects techniques sont maîtrisés, cet outil permet de se déplacer sans nécessiter l'assistance constante d'une autre personne.



3) L'accès au plein air et au matériel.

Dans le contexte actuel, marqué par une diminution du pouvoir d'achat au sein de la société et la crise de la COVID19 qui a amplifié le besoin fondamental d'accès à des espaces extérieurs comme vecteur de bien-être physique et mental, rendre accessible financièrement l'accès au plein air est très important.

De plus en plus, le gouvernement Québécois et divers organismes financent les sentiers de randonnée, contribuant à la démocratisation de l'accessibilité dans les parcs naturels.

Zoom sur Circonflexe

Cette initiative a été conçue pour fournir à la population des installations sportives, de loisirs et adaptées, dans le but de promouvoir une activité physique accrue à travers le Québec. En effet, Circonflexe met à disposition, sans frais, du matériel durable et sécurisé pour les Québécois, par le biais des Unités Régionales de Loisir et de Sport (URLS) ainsi que leurs collaborateurs. En tant qu'organisation, s'impliquer avec Circonflexe offre de nombreux [avantages](#).



circonflexe prêt-pour-bouger : du prêt d'équipement sportif, récréatif et adapté, partout au Québec



BONNES PRATIQUES

Au début de 2024, le Québec a investi 1,9 million \$ pour améliorer l'accessibilité des parcs nationaux gérés par la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq). Cette initiative se divise en deux volets :

- D'une part, 65 000 cartes d'accès aux parcs de la Sépaq ont été mises en vente avec une réduction de 30 %, réduisant le coût de la carte annuelle de 88,50 \$ à 61,95 \$.
- D'autre part, l'autre partie du financement vise à offrir un accès gratuit aux parcs nationaux pour les organismes communautaires, via la distribution de passes quotidiennes et une aide au transport.

Le Sentier Transcanadien le plus long réseau de sentiers récréatifs du monde, offre un accès gratuit aux randonneurs, cyclistes et autres amateurs de plein air, leur permettant de découvrir la diversité des paysages canadiens sans frais. Une rubrique du site web est dédiée aux [dons](#) qui peuvent se faire de différentes manières et par tout le monde.

Le [parc régional Kivi Park](#) a créé un fonds d'accessibilité permettant aux personnes qui n'en ont pas les moyens de venir profiter du parc.



4) Randonner avec son chien.

La randonnée avec son chien est une activité de plus en plus populaire. Elle offre aux propriétaires de chiens la possibilité de partager des moments de plein air et d'exercice avec leur animal de compagnie. En réponse à cette tendance croissante, de nombreux sentiers de randonnée et parcs naturels commencent à proposer des accès, des installations et des services adaptés tels que des points d'eau potable pour les animaux, des zones de repos ombragées et des sacs à déjections pour maintenir la propreté des sentiers.

LE SAVIEZ-VOUS ?

D'après une enquête menée en 2021 par l'Association des Vétérinaires du Québec, le nombre de foyers québécois abritant des chiens et des chats a augmenté de plus de deux cent mille depuis le début de la pandémie. Parallèlement, aux États-Unis, l'American Pet Products Association estime que 78% des propriétaires de chiens considèrent leur animal comme un membre de la famille, et nombreux sont ceux qui ne souhaitent plus partir en vacances sans lui. Cette évolution nécessite une adaptation de l'offre touristique au Québec.



BONNES PRATIQUES

Afin de diversifier l'offre touristique sur les sentiers, le Centre d'activités nature Kanatha-Aki au Québec propose en été une offre de [cani-rando](#). Ce concept trouve son origine dans les modes de déplacement estivaux des Inuits et des Amérindiens. De nos jours, la cani-rando consiste à se faire tracter par son chien à pied tout en le guidant vocalement avec des commandes adaptées. Le chien, équipé d'un harnais, est relié à son maître par une longue laisse attachée à une ceinture large portée par le randonneur.

La longue randonnée Pacific Crest Trail propose de nombreux sentiers accessibles avec des chiens, mais des règles très précises sont à respecter.

Une rubrique à ce [sujet](#) est consacrée sur leur site internet, offrant des conseils pour la planification du séjour, la gestion de conflits entre chiens et animaux sauvages, le respect des sentiers, etc.



5) Les femmes en randonnée et la clientèle senior.

Les femmes en randonnée

Les groupes de femmes en randonnée ont connu une croissance significative ces dernières années. Elle est alimentée par plusieurs facteurs, notamment la recherche d'aventure, le désir de bien-être physique et mental, la volonté de se connecter avec la nature, d'échapper au stress quotidien et de partager des expériences entre elles. Le nombre d'organismes proposant des activités de plein air réservés aux communautés de femmes augmentent et plus en plus de marques adaptent les équipements de plein air pour les femmes.



BONNE PRATIQUE

Les Chèvres de Montagne sont une organisation qui propose une variété d'activités de plein air pour des groupes de femmes. Des forfaits de longue randonnée encadrée sont proposées, au Québec, aux États-Unis, au Népal pour l'année 2024.

La clientèle senior

Avec l'augmentation de l'espérance de vie et une meilleure santé globale, la clientèle senior est de plus en plus présente sur les sentiers de randonnée, recherchant des expériences en nature et profitant des bienfaits de cette activité en plein essor. Cette clientèle constitue une cible particulièrement stratégique car elle permet d'étaler les séjours tout au long de l'année. En effet, les seniors voyagent autant hors saison, seuls ou en couple, que pendant les saisons touristiques, en famille avec enfants et petits-enfants.





Comment les magasins de plein air s'adaptent à toute cette diversité ?

Les équipementiers constatent que la randonnée pédestre prend maintenant plusieurs formes et attirent différents groupes. L'offre d'équipement s'adapte pour répondre à cette demande variée. En effet, les innovations apportées aux équipements (légereté, compacité, technicité) ont permis de rendre la randonnée plus accessible à un large public, au-delà des randonneurs aguerris.



Matériel léger et adapté



Produits adaptés aux femmes



Vêtements plus pratiques
“Le pantalon à fermeture éclair qui devient un bermuda ou un short est un bon exemple”
- Chlorophylle

De plus, les équipementiers offrent des conseils selon les profils de clientèles pour les accompagner dans la planification de leurs séjours selon leurs besoins :



Comment (vraiment) profiter d'une randonnée avec ses enfants ?



Comment randonner avec son chien ?

Quel matériel choisir pour partir en randonnée ?

8 min de lecture 1184 J'aime

Découvrir de nouveaux horizons ou explorer les alentours de son camp de base. Pause méditative après une semaine de travail chargée, plaisir de l'effort ou observation de la nature. Des sentiers de montagne aux chemins côtiers. Autant de façons de pratiquer et d'apprécier la randonnée à pied.

Quels que soient vos motivations et vos objectifs, votre matériel doit vous accompagner et non vous encombrer. Dans cet article, nous vous donnons tous les conseils pour adapter votre matériel au type de randonnée que vous allez entreprendre. Emportez avec vous que l'essentiel. Souriez, vous allez marcher léger !



Tendance #7: À la redécouverte du territoire

La randonnée au Québec évolue vers des expériences de plus en plus immersives et éducatives, offrant aux randonneurs l'opportunité de découvrir le territoire sous de nouvelles perspectives. Une tendance majeure est l'intégration de divers éléments interprétatifs et culturels le long des sentiers, enrichissant ainsi l'expérience de la randonnée. Pour ce faire, des panneaux d'interprétation détaillés fournissent des informations sur l'histoire locale dont les communautés autochtones, approfondissant la compréhension des randonneurs et les sensibilisant à la conservation. Découvrir le territoire signifie peut aussi prendre une forme gastronomique en combinant marche et dégustation de produits locaux, et les randonnées mycologiques, axées sur la découverte des champignons, etc. Cette approche multifacette de la randonnée transforme chaque sortie en une aventure éducative et sensorielle, favorisant une connexion plus profonde avec le territoire et ses multiples dimensions.





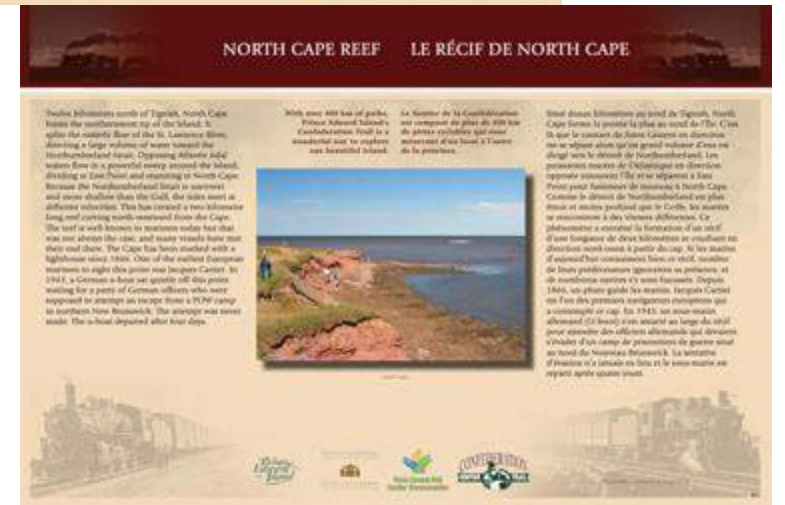
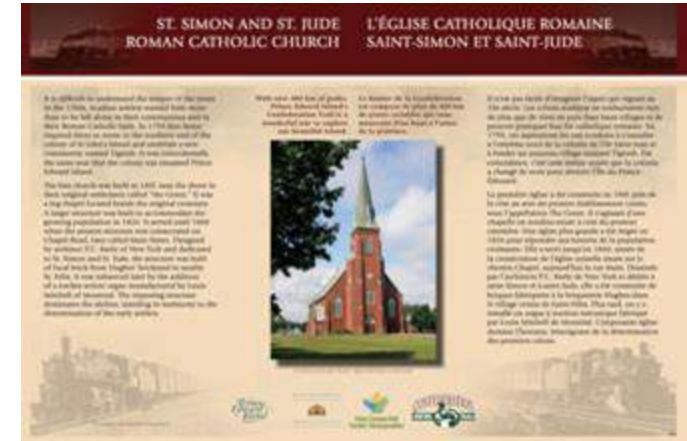
1) Comprendre l'histoire du territoire en randonnant.

Le storytelling, ou communication narrative, signifie l'intégration de récits aux itinéraires de randonnée. Cette approche donne une nouvelle dimension aux parcours, transformant chaque randonnée en une aventure unique et mémorable. En nommant les itinéraires et en racontant des histoires liées au territoire ou à l'imaginaire, le storytelling confère un sens profond et une identité distincte à chaque trajet. Ce procédé enrichit l'expérience des randonneurs, rendant les parcours non seulement plus attrayants, mais aussi mythiques. Par exemple, une simple randonnée peut se transformer en quête épique ou en exploration historique, captivant ainsi l'imagination des participants et créant un lien émotionnel fort avec le lieu. Grâce au storytelling, les itinéraires de randonnée deviennent des destinations à part entière, attirant un public en quête de nouvelles expériences et de récits passionnants.



BONNE PRATIQUE

Le [Sentier de la Confédération](#) sur l'Île-du-Prince-Édouard possède environ 250 panneaux d'interprétation bilingues expliquant des faits l'architecture, le patrimoine, la nature et la géographie.





2) Mettre en avant l'histoire des premières Nations grâce à la randonnée.

Le tourisme autochtone est en croissance. La randonnée est un beau moyen de mettre en valeur les communautés en éduquant les visiteurs sur les territoires autrefois habités par les premières nations, par le biais de panneaux d'interprétation et autres aménagements dédiés à la transmission des savoirs autochtones.

LE SAVIEZ-VOUS ?

- Les Québécois sont de plus en plus intéressés par les cultures autochtones, avec près de 90 % d'entre eux ayant une opinion favorable et souhaitant pratiquer une activité autochtone.
- Il a fallu 3 ans entre l'ouverture et la création du projet avec la nation abénakise. Les deux partenaires ont pu compter sur le soutien de Développement Économique Canada (contribution non remboursable de 146 850 \$) – Initiative canadienne de diversification économique des collectivités tributaires du chrysotile et du Secrétariat aux Affaires autochtones.



BONNE PRATIQUE

Le Parc régional du Mont-Ham (Québec) a su se distinguer par son partenariat innovant entre la MRC et le Grand Conseil de la Nation Waban-Aki menant à la mise en valeur de la culture abénakise à travers le développement d'une expérience à part entière. Cet exemple se démarque aussi par la présence de membre autochtone au conseil d'administration du parc.

Cet espace multifonctionnel d'interprétation de la culture abénakise qui accueille les groupes scolaires, touristes internationaux, visiteurs et membres des Premières Nations. C'est un lieu pour découvrir la Nation Waban Aki à travers des œuvres authentiques d'artisans abénakis, un documentaire vidéo éducatif et des artefacts.

Plusieurs parcours de marche sont accessibles :

- Un parcours de découverte de la culture à travers des panneaux d'interprétation et la possibilité de louer des hébergements traditionnels.
- Le Sentier des Légendes – Un sentier de plus d'un kilomètre qui permet aux visiteurs de redécouvrir l'importance des légendes dans la culture autochtone.





3) Balade gourmande.

Les circuits de randonnée gourmande permettent aux voyageurs de déguster des produits régionaux tout en randonnant. En chemin, ils peuvent visiter des producteurs locaux, offrant une connexion directe avec les artisans et agriculteurs de la région, cueillir des produits sauvages, comme les baies et les champignons, leur permettant de découvrir la richesse du terroir québécois de manière active et participative.



BONNES PRATIQUES

Le [Parc des Sommets au Québec](#) organise en octobre 2024 une rando gourmande de 2 heures. Le principe ? Découvrir le paysage en marchant tout en aux sept points qui divisent le parcours pour déguster les mets et les boissons concoctés par sept chefs.

Le [parc du Massif du Sud au Québec](#) propose des événements ponctuels de cueillette de champignons sauvages et comestibles animés par un guide spécialiste. Ces événements sont complets pour l'année, ce qui prouve l'intérêt des visiteurs pour ce type d'activité.

L'agence de développement des Alpes de Haute Provence en France propose une [multitude](#) de randonnées thématiques à l'année.

Par exemple, elle organise des randonnées autour du thème de la gastronomie permettant aux randonneurs de combiner découverte de la nature et dégustation de mets locaux. Ces randonnées sont parfois l'occasion de partir à la rencontre des agriculteurs et producteurs locaux et apprendre leur métier.



LE SAVIEZ-VOUS ?

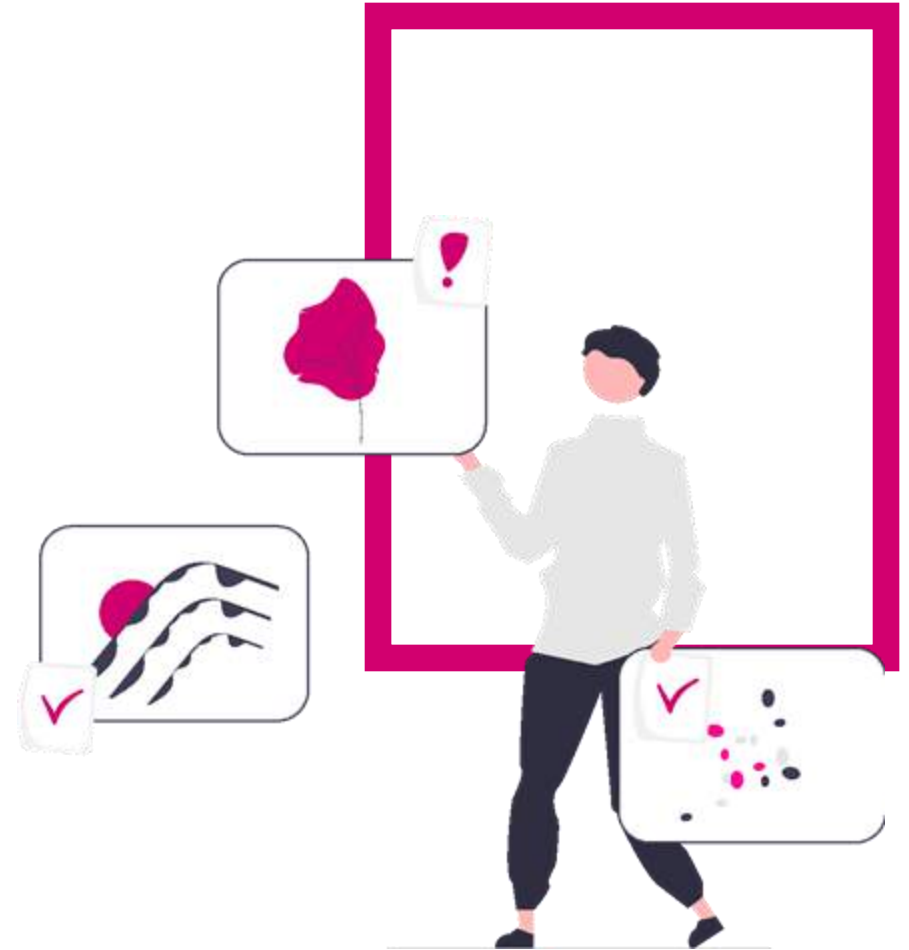
Selon l'Association de l'agrotourisme et du tourisme gourmand, 75% des touristes d'agrément considèrent l'agrotourisme et le tourisme gourmand comme une activité suffisamment attrayante pour constituer un motif principal de voyage. En 2022 au Québec, 40% de la clientèle provient de plus de 40km.



INSPIRATION STRATÉGIQUE

Ici comme ailleurs: des destinations à forte notoriété et inspirantes

Cinq sentiers de longue randonnée internationaux ayant des missions similaires à celles du Sentier National du Québec et 3 territoires gérant une portion du Sentier National du Québec ont été analysés. Les bonnes pratiques en matière de gouvernance, implication de la communauté, signalisation, promotion, services offerts, financements (etc.) ont été approfondies afin d'inspirer les acteurs et d'identifier certaines solutions qui pourraient être appliquées à sa réalité.





#1 Pacific Crest Trail

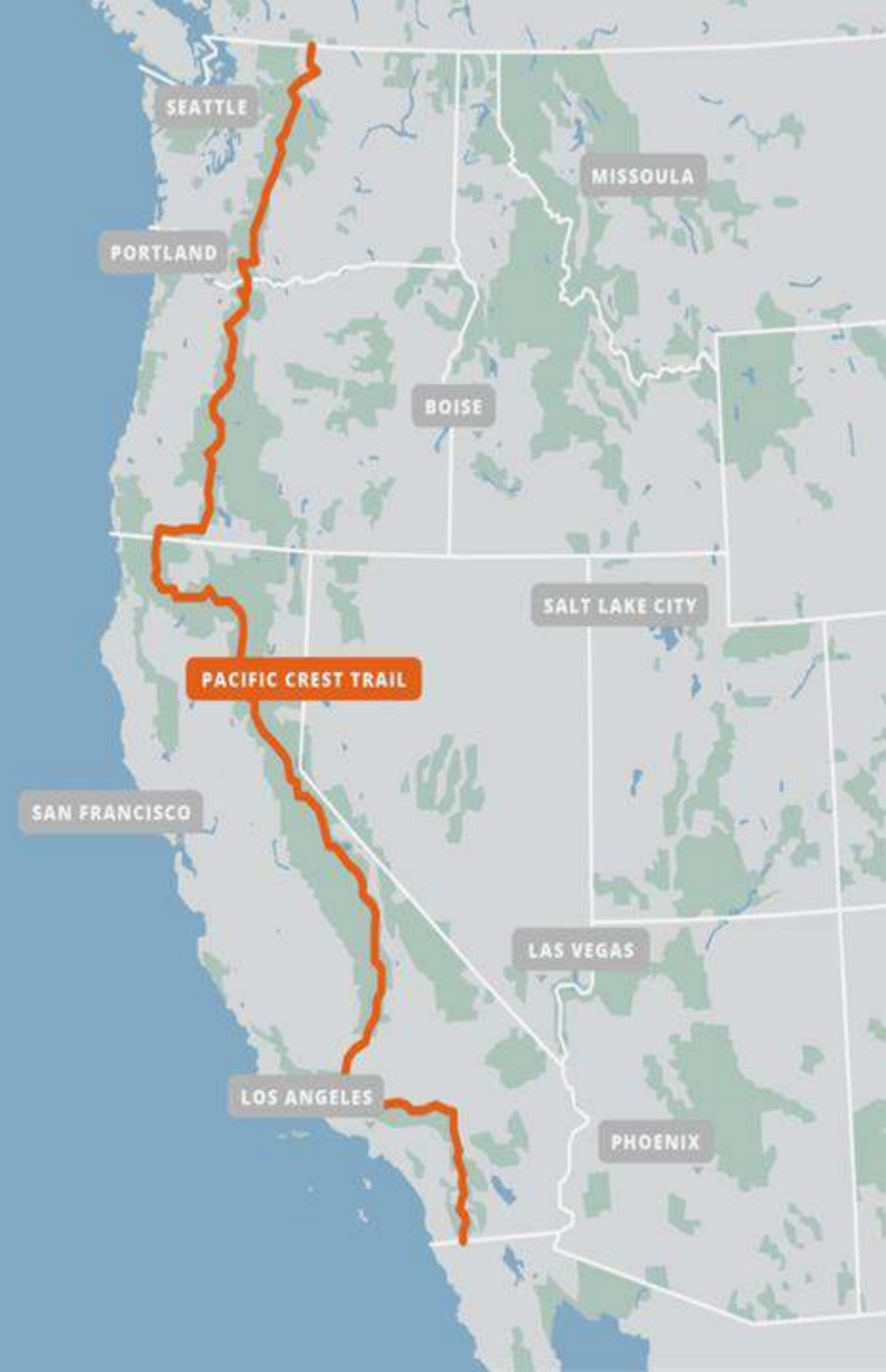
📍 ÉTATS-UNIS



- Le Pacific Crest Trail (PCT) fait parti des "National Scenic Trail"
- Il s'étire sur **4 265 kilomètres**, reliant le Mexique au Canada à travers la Californie, l'Oregon et l'État de Washington.
- Ce sentier traverse une multitude de parcs naturels et est réputé pour ses points de vue grandioses.
- Il a été créé en 1968 et achevé en 1993.
- Durée du parcours de bout en bout : entre 4 et 6 mois.

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

- Son équipe permanente et ses partenaires assurant une **gestion structurée**
- L'**implication des bénévoles** : 1200 bénévoles en 2023
- Les **Trails Angels**
- L'**impact du cinéma** sur sa fréquentation





FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



RÉSEAU DONT IL FAIT PARTI	• Le “America’s National Trails System” s’étend sur plus de 88 600 miles (142 500 kilomètres). • Composé de onze “National Scenic Trail”, dix-neuf “National Historic Trails”, 1 300 “National Recreation Trails” et sept sentiers secondaires. • Le Pacific Crest Trail et l’Appalachian Trail ont été les premiers sentiers panoramiques nationaux du pays.
MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE	• Gestion du sentier : Service forestier des États-Unis, en collaboration avec le Service des parcs nationaux, le Bureau de gestion du territoire, les parcs d’État de Californie et l’Association du Pacific Crest Trail (PCTA). • Assemblée générale des membres du PCTA annuelle et aborde : les résultats financiers de l’année, la protection des terres, la mobilisation des bénévoles, etc. • 14 700 membres du PCTA s’engagent à protéger les sentiers et soutenir les communautés.
ENTRETIEN ET GESTION DES SENTIERS	• Équipe à l’année composée de 35 personnes s’occupe de l’exploitation des sentiers, de la gestion des bénévoles, de la protection des terres, de la communication et des opérations. • Une dizaine d’associations de bénévoles oeuvrent pour garantir le bon état du sentier et sa conservation.
RÉSEAU DE PARTENAIRES	• Aident tant dans l’entretien des sentiers que dans la communication ou pour assurer la sécurité. • Employés du « US Forest Service », du « Bureau of Land Management », du « National Park Service » et des « California State Parks », gèrent la sécurité dans les sentiers (lutte contre les incendies, etc.). • Centres équestres s’occupent de l’entretien des sentiers. • Plusieurs universités permettent aux jeunes de contribuer à l’entretien, la conservation, etc.
IMPLICATION DES BÉNÉVOLES	• Rubrique dédiée aux bénévoles sur le site web avec des ressources disponibles pour le devenir et contribuer au rayonnement du réseau. • Programme de reconnaissance contribue à garder les bénévoles motivés, impliqués et fiers de leur réseau. • Chiffres clés 2023 : 1200 bénévoles et plus 55 000 heures consacrées.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



OFFRE

- Sentiers **accessibles à tous les niveaux** (débutants avec courte randonnée ou difficiles pour les plus aguerris).
- **Randonnées équestres** par des prestataires privés.
- **Pas de location** de matériel.
- 2022 : 7 **événements scolaires** avec 62 participants ont été créés.
- **Août** : festival annuel qui promeut la randonnée et les activités de plein air : activités, tirages au sort, démonstration d'équipements, etc.

SERVICES OFFERTS

- **Auberges** le long du sentier (tarifs entre 20\$ et 50\$) avec services de blanchisserie et autres commodités.
- **Terrains de camping** bien équipés (-20\$ la nuit).
- **Motels et des hôtels** sont extrêmement fréquents aux abords du sentier (tarifs entre 50\$ et 150\$).
- Sites de **réapprovisionnement** où il est possible de se faire acheminer de la nourriture ou de commander des « boîtes du randonneur ». (liste des lieux [ici](#)).
- Proche de nombreuses **petites épiceries ou commerces locaux**.

PLANIFICATION

- Nécessite une préparation car les conditions sont difficiles.
- **Site Internet du PCT** donne de nombreux conseils.
- Un **permis de randonnée est obligatoire** à se procurer pour une randonnée de plus de 800 km (gratuit, mais seuls 50 permis sont délivrés par jour).
- Des **tours-opérateurs spécialisés** proposent aussi des circuits tout inclus (exemple [ici](#)).

SIGNALISATION

- **Harmonisation** de la signalisation.
- Utilisation de l'**identité visuelle**.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



RETOMBÉES POUR LA RÉGION

- Aujourd’hui, le PCT attire près de **1 million de personnes chaque année** sur ses différents sentiers, même s’il est difficile de les comptabiliser exactement du fait qu’il traverse différents territoires et municipalités.
- La communauté est très investie : les **“Trail Angels”** (résidents) aident les randonneurs et peuvent leur **offrir soit du transport, de l’hébergement, des repas ou des soins** (Plus d’informations [ici](#).)
- Le PCT a servi de **lieu de tournage pour des films**, notamment le film **“Wild”**. Sa sortie a généré une **explosion** du nombre de randonneurs sur les sentiers.
- Génère de **nombreux emplois** (gestion des sentiers, promotion, hébergements, restauration, etc.)
- Janvier 2024 : **recrutement de 5 gestionnaires** de projets sur le terrain pour superviser les équipes terrain. Une stratégie d’équité, diversité et inclusion a été élaborée.

FINANCEMENT

- 2022 : Reçu 3,7 millions de dollars de **contribution privée** (membres, partenaires, anonymes, etc.) et 1,7 millions de dollars de subventions gouvernementales, soit un **total de 5,4 millions de dollars**.
- Ses dépenses totales (protection des terres, aménagement des sentiers, communication, gestion, collecte de fonds) étaient de 5,5 millions de dollars en 2022, ainsi le PCT était en **déficit d’environ 500 000 dollars**.

TERRES AUTOCHTONES

- Traverse environ **37 anciennes terres autochtones**.
- **Panneaux d’informations** se situent parfois sur le territoire pour indiquer aux randonneurs la communauté qu’ils traversent.



Les partenaires



Couverture du film « Wild »
tourné sur le PCT



Carte des transports du PCT



Affiche d'un festival organisé
sur le PCT





#2 Appalachian Trail

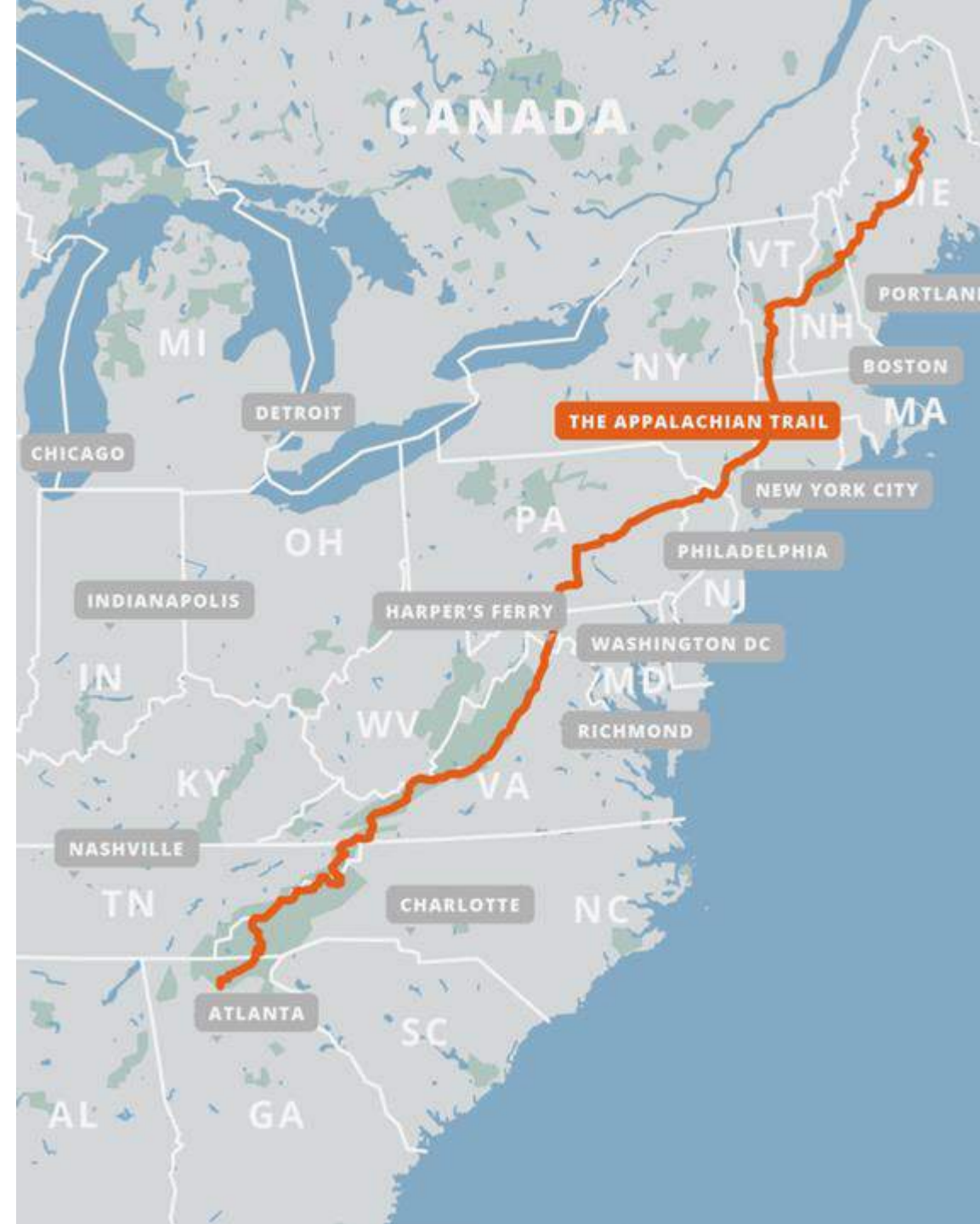
📍 ÉTATS-UNIS



- Le Sentier des Appalaches est un “National Scenic Trail” ;
- Il s’étend sur plus de **3 500 kilomètres** ;
- Il est situé sur la côte Est des États-Unis, allant de la Géorgie au Maine, tout en traversant 14 États ;
- Développé en 1921, il est le plus vieux long sentier de randonnée des États-Unis ;
- La durée moyenne pour faire tout le sentier est de 5 à 7 mois ;
- 40% de dénivelé positif de plus que le Pacific Crest Trail, qui est pourtant 20% plus long ;
- Moins d'une personne sur quatre réussit à terminer l'intégralité du sentier.

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

- Son modèle de gouvernance en **coopérative**
- Le **programme AT community** permettant aux communautés de se développer économiquement tout en améliorant l’expérience des randonneurs
- L’**importance d’être bien desservi** : les sentiers les plus accessibles en transport en commun sont les plus fréquentés





FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE

- Géré avec un **modèle de cooperative**.
- Sa mission « protéger, gérer et défendre l’Appalachian Trail. ».
- Le **conseil d’administration** est composé de 16 personnes, aidé de l’[équipe permanente](#) (57 personnes).

ENTRETIEN ET GESTION DES SENTIERS

- Les **deux partenaires de l’ATC**, le National Park Service et le United States Forest Service, **gèrent les sentiers** qui traversent leurs terres.
- En parallèle, **31 clubs de sentiers bénévoles et des bénévoles autonomes** s’occupent de l’entretien, la construction, la réparation de structures présentes sur le sentier, la protection des sentiers, surveillent les plantes envahissantes.

PLANIFICATION

- **Bibliothèque de ressources** pour randonneurs est disponible sur le site internet Appalachian Trail Conservancy.
- Offre de nombreux **conseils dans la planification** : [logiciel d’inscription](#) du trajet, des [webinaires](#) pour se préparer, une [page](#) sur la préparation, des cartes interactives des différents sentiers traversés, etc.

SIGNALISATION

- La **signalisation est uniformisée** tout le long du sentier avec des **panneaux de couleur marron et le nom Appalachian Trail**.
- Selon les sentiers traversés, des **informations adaptées** sont disponibles. Par exemple, à Monson au Massachussetts, un panneau avertit les randonneurs qu’ils entrent dans une “zone sauvage” c’est à dire un tronçon de 90 miles (145 kms) sans commodités et contacts humains.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



OFFRE

- Propose des **sentiers de courte ou longue randonnée** pédestre.
- Les tronçons les plus populaires sont **ceux les plus accessibles en transports en commun** : Great Smoky Mountains National Park proche de plusieurs grandes villes, Shenandoah National Park proche de Washington, etc.

SERVICES OFFERTS

- Des **points relais** sont très fréquents sur le sentier afin d'envoyer des **“Bounce box”** (boîtes préparées à l'avance).
- Plus de [250 refuges](#) situés à une distance de 10 à 20 km les uns des autres.
- [125 emplacements de camping](#) sont disponibles, situés dans des zones plates à proximité de zones de sources d'eau naturelles. Sur certains territoires, il est autorisé de camper en dehors des emplacements.
- En parallèle, l'[Appalachian Mountain Club](#) (le plus vieil organisme de conservation et de loisirs des États-Unis) propose des hébergements dans les différentes provinces traversées par le Appalachian Trail (environ 120\$ pour la nuit et 2 repas).
- Comme pour le Pacific Crest Trail, l'AT dispose de **Trails Angels** qui logent gratuitement contre une contribution volontaire.
- **Services de transport mis en avant sur le site web de l'AT**: bus des villes traversées, navettes de compagnies privées, trains (Harpers Ferry de Washington à Chicago, Pawling qui part de New-York), aéroports proches.

AT COMMUNITY

- 56 [communautés](#) situées tout au long du sentier des Appalaches sont reconnues dans le cadre du programme. AT community comme promouvant et protégeant l'AT.
- Adhérer au programme leur **permet de se développer économiquement** grâce au réseau de sentiers : recevoir des subventions de l'ATC, bénéficient d'une reconnaissance nationale et régionale.
- Permettent à tous les randonneurs de **bénéficier de nourriture, des équipements, des activités récréatives**, etc.
- Organisent des **événements communautaires**.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE

RETOMBÉES POUR LA RÉGION

- Plus de **3 millions de visiteurs** randonnent sur l'AT **chaque année**.
- 2020 : plus de **21 000 personnes** ayant parcouru l'**entièreté de la randonnée** ont été recensées, **depuis sa création** dans les années 1920.
- Ce sentier attire des **visiteurs du monde entier** depuis de nombreuses années.
- Traversant de **nombreuses zones reculées et non touristiques**, l'Appalachian Trail permet de faire venir des randonneurs et de **générer de nombreuses retombées économiques** dans les différents hébergements, restaurants, épiceries, qui longent le sentier.
- La gestion complète de ce sentier **génère de nombreux emplois** : équipe permanente à l'ATC, emplois chez les partenaires, emplois pour les personnes travaillant dans les services et commodités le long du sentier, etc.

FINANCEMENT

- 30 000 membres
- 600 000 personnes supportrices du projet réparties dans plus de 50 États et 15 pays

AMÉNAGEMENT

- L'AT propose **divers points de vue** tout au long du parcours.
- Ceux-ci sont notamment mis en avant sur le site internet de l'AT Conservatory. Cependant, ces points de vue sont **peu aménagés, restant naturels**.

TERRES AUTOCHTONES

- L'AT traverse **22 anciens territoires autochtones**
- Les met en avant par le biais d'une **carte illustrant chaque ancienne communauté**.



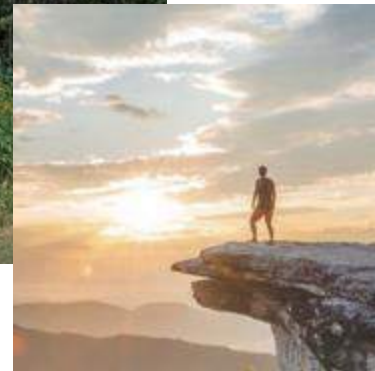
Gouvernance de l'AT



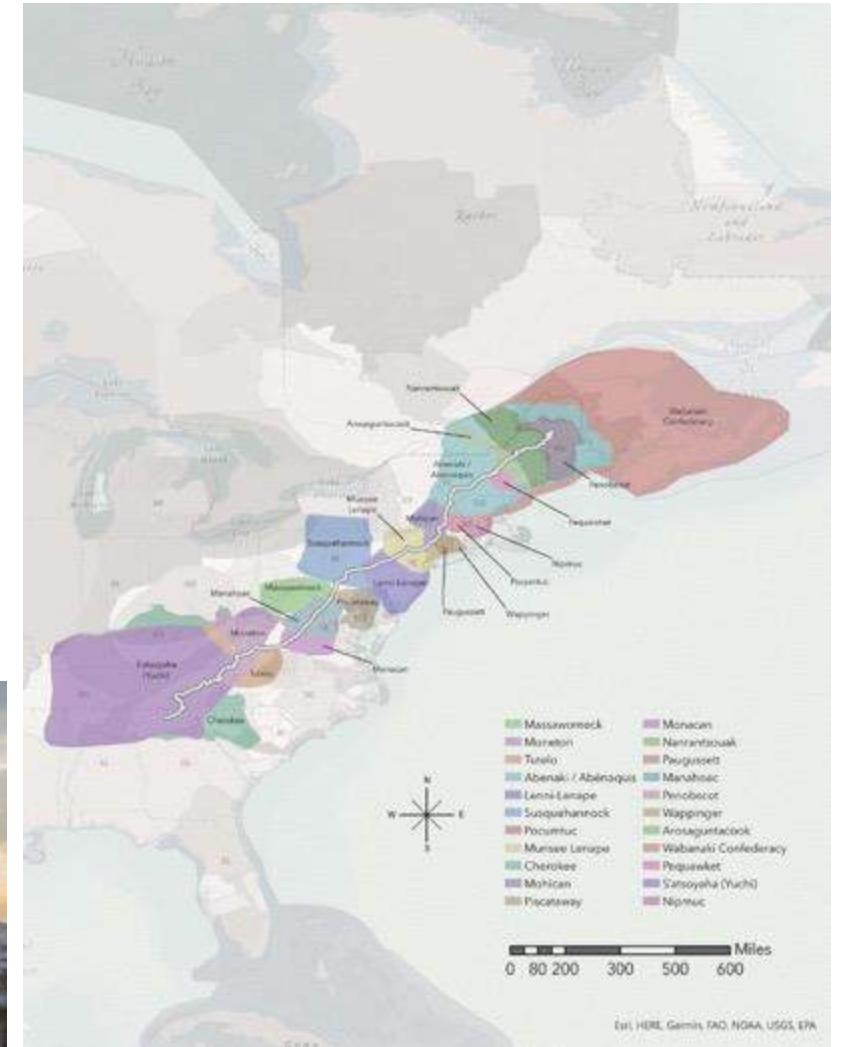
Des refuges sur l'AT



Entrée dans une zone sauvage



Un point de vue
Source : Instagram



Carte des terres autochtones traversées



#3 Pennine Way



GRANDE-BRETAGNE

- Le Pennine Way est le premier sentier national créé en Angleterre ;
- Il a été inauguré le 24 avril 1965 ;
- Il s'étend sur **431 kilomètres** ;
- Son ouverture a marqué une étape importante dans la mise à disposition des espaces naturels les plus préservés d'Angleterre pour le grand public ;
- Le sentier traverse des zones protégées d'Angleterre, y compris trois parcs nationaux et plusieurs réserves naturelles ;
- L'ascension totale dépasse la hauteur du Mont Everest.
- La diversité des écosystèmes en fait l'un des meilleurs endroits en Europe pour l'observation d'oiseaux.

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

- Une variété de **programmes dédiés aux bénévoles**
- Une **offre diversifiée** sur les sentiers
- De **nombreux événements** sont organisés attirant des visiteurs
- Des **jeux gratuits** pour les enfants à réaliser sur les sentiers





FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE

- [National Trails](#) : l'entité responsable de la promotion des 16 sentiers nationaux en Angleterre, dont le Pennine Way.
- Tous désignés par le gouvernement et sont gérés selon des critères de qualité supérieurs.

ENTRETIEN ET GESTION DES SENTIERS

- Entretenu par un **agent dédié**, les autorités routières locales en collaboration avec les propriétaires fonciers.
- Rôle crucial des bénévoles, notamment dans les North Pennines, le Peak District, Calderdale et les Yorkshire Dales, avec environ **250 jours de bénévolat par an**.
- 2017 : lancement du [Pennine Way People Project](#) dans les North Pennines qui mobilise une trentaine de bénévoles pour surveiller et entretenir le sentier divisé en 14 sections.
- En parallèle, le [« North Pennines AONB Partnership »](#) propose de **nombreuses initiatives de bénévolat**. En effet, les bénévoles peuvent participer à diverses tâches telles que : l'entretien et la restauration de sentiers, la conservation de la faune, etc
- Dans le Peak District, les [Peak Park Conservation Volunteers](#) collaborent avec le Pennine Way Ranger pour des projets d'entretien variés. Les bénévoles de CROWS à Calderdale effectuent régulièrement des travaux d'amélioration sur le Pennine Way, contribuant ainsi à son bon état.

OFFRE

- Randonnée pédestre **à l'année** : courte randonnée (à la journée) ou longue randonnée (jusqu'à 19 jours).
- **Autres activités** : course à pied (trail), de la randonnée équestre, vélo.
- Plusieurs événements de marche et de course sont organisés toute l'année.
- Majorité de **marcheurs expérimentés**.
- Les randonneurs peuvent [créer et organiser leur propre voyage](#) sur le site internet du National Trail/Pennine Way.
- Différents **voyagistes offrent des forfaits** : randonnée totale, Nord du sentier ou Sud du sentier.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



SERVICES OFFERTS

- [Hébergements privés](#) tout au long : plus de **200 hôtels/B&B/Pubs**, plus de **60 campings**, moins de 200 « self-catering », plus de **60 auberges de jeunesse**.
- Selon des témoignages le nombre de logements à beaucoup diminué au fur et à mesure des années en raison de la **baisse de fréquentation sur les sentiers**.
- Restauration dans les villes, hébergements, les épiceries et les fermes alentours.
- **Transport en commun de compagnies privées** : Départ au Sud de Pennine Way est desservi par un train provenant de Londres et deux aéroports sont à proximité, bus tout le long du parcours.

ACTIVITÉS POUR LES ENFANTS

- National Trails propose des [coloriages](#) et [jeux](#) sur son site web, à imprimer pour les enfants.
- Les ressources sont **gratuites** et adaptées selon les sentiers.
- Permet d'**attirer des familles** sur le sentier.

PLANIFICATION

- **Carte interactive** sur le site internet permettant de planifier son itinéraire : sentier, attraits à visiter, hébergements, etc avec un calculateur de distance intégré ainsi que le niveau de dénivelé.
- [Fiches détaillées](#) (carte GPS, itinéraire, explication des attraits, etc.) des différents parcours réalisables sur le Pennine Way (en courte et longue distance).

SIGNALISATION

- **458 panneaux au total** guident les randonneurs.
- Signalisation est **harmonisée** tout au long du sentier (Pennine Way + logo du gland)



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



RETOMBÉES POUR LA RÉGION

- Durant les **années 1990**, le Pennine Way était extrêmement populaire. La Countryside Commission avait révélé que **chaque année, le sentier attirait 12 000 randonneurs longue distance et 250 000 randonneurs journaliers**, générant ainsi **2 millions de livres sterling (en 1990)** pour l'économie locale le long du chemin et soutenant directement 156 emplois.
- **De nos jours**, les statistiques montrent une fréquentation moyenne d'environ 2 000 personnes par an. Les conséquences de cette baisse de fréquentation seraient **dues aux fermetures successives des hébergements et des restaurants proches du sentier**, diminuant les retombées économiques de la région.
- Malgré tout, Pennine Way attire **des visiteurs du monde entier** contribuant ainsi à des retombées dans les aéroports et les services offerts restants.

FINANCEMENT

- Financement des **National Trails** : **gouvernement national** par l'intermédiaire de Natural England et de **Natural Resources Wales**, ainsi que par les **autorités routières locales** et d'autres **partenaires financiers**.



Des bénévoles travaillant sur le sentier



Une plaque située au début du Pennine Way qui commémore l'endroit où les randonneurs ont organisé des rassemblements de masse dans les années 1930 pour réclamer un meilleur accès aux terres du Peak District.



Les partenaires financiers du Pennine Way



Vidéo promotionnelle du Pennine Way par National Trails





#4 GR20



- Le GR20 fait parti du **réseau de sentiers de “Grande Randonnée”** géré par la Fédération Française de Randonnée. Il est l'un des plus connus et fréquentés.
- Considéré comme l'un des plus difficiles d'Europe par les médias
- S'étend sur une distance de **180 kilomètres**
- 16 grandes étapes composent le trajet
- La durée totale pour le faire est de **16 jours environ**, mais les plus expérimentés peuvent la faire en 5 jours
- Premiers balisages de l'itinéraire en **1970**
- Accès aux sentiers **gratuit**

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION à la Fédération :

- Met en valeur différentes **autres disciplines** (marche rapide, raquette à neige, marche aquatique, etc.)
- Mise en place d'un **réseau “Écoveille”** pour sensibiliser et impliquer les randonneurs dans la préservation des sentiers.
- Création d'un **comité régional de la randonnée pédestre** dans chaque région.
- Création du **Baromètre des villes marchables**.
- Un **site dédié à la longue randonnée** : mongr.fr

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION du GR20 :

- Sa **réputation et sa fréquentation** en hausse d'année en année (130 000 nuitées réservées en 2022). Le GR est même confronté à une **surfréquentation** : réflexions actuelles sur des mesures pour protéger le territoire et garantir une qualité dans l'expérience..
- **Modernisation** progressive et entretien optimisé de ses 14 **refuges qui peuvent accueillir entre 30 et 40 personnes**.

GR20
L'AVENTURE OF CORSE





MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE

- Les GR ont été créés dans les **années 1940** par la **Fédération Française de la Randonnée Pédestre (FFRP)**, dans le but de développer un réseau national de sentiers de grande randonnée.

Rôle de la FFRP :

- Joue un rôle central dans la **coordination, la promotion et la labellisation** des GR;
- Établit les normes et les standards pour le **balisage et l'entretien** des sentiers;
- Coordonne également un **réseau de bénévoles et d'associations locales** qui participent activement à **l'entretien et à la surveillance des GR**;
- Protège et s'assure de la conservation des sentiers avec ses comités;
- Soutien (aide juridique, développement des connaissances) aux associations de randonneurs luttant pour la préservation des sentiers.

ENTRETIEN DES SENTIERS

- Au niveau national, plus de **8 900 baliseurs bénévoles et collecteurs** s'occupent de la signalisation.
- Au **niveau régional et local**, les **Conseils Régionaux, les Parcs Naturels Régionaux et les communes (municipalités)** sont impliqués dans la gestion et l'entretien des sentiers.
- Annuellement, les **bénévoles** de la FFRandonnée inaugurent de nouvelles voies de randonnée à travers la France.
- Les sentiers doivent répondre aux normes de qualité : “Attribution homologation GR” avec un cahier des charges précis à respecter.

SIGNALISATION

- Depuis plus de 70 ans, la signalétique est harmonisée avec l'utilisation du **rouge et du blanc** pour tous les **chemins** de GR de France sur 5 cm de hauteur et 10 de large.
- Les marques de balisage peuvent être : peinture, autocollant, plaque PVC.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE SUR LES GR



IMPLICATION DES BÉNÉVOLES

- Page du site internet GR Randonnée dédié aux dons et au bénévolat :
- **Incitation au don** : déduction des impôts sur le revenu et de l'ISF (Impôt de Solidarité sur la Fortune).
- Explication des projets de sauvegarde et d'accessibilité aux sentiers.
- **Valorisation des bénévoles.**

RÉSEAU ÉCOVEILLE

- Le réseau Écoveille est créé en 2003 et vise à **sensibiliser et impliquer les randonneurs dans la préservation.**
- Définition : “une veille écologique basée sur la collecte et le traitement des anomalies constatées sur le terrain par les randonneurs lors de leur pratique”.
- Objectif : **Mise en place d'actions correctives sur les sentiers par les comités départementaux.**
- Le bilan en 2014 statut sur un véritable succès. L'initiative **s'est donc étendu à l'ensemble des sports de nature** par le Ministère du Tourisme et par le biais du site Suric@te

PARTENAIRES

Voyage

- Allibert Trekking
- Terres d'Aventure
- La Malle Postale
- BSP Auto
- CroisiEurope

Hébergement

- Sportihome
- Belambra
- Ternélia
- Touristra
- Villages Clubs du Soleil
- etc.

Équipement

- BV SPORT
- Guidetti
- Lepape
- Les Petits Montagnards
- etc.



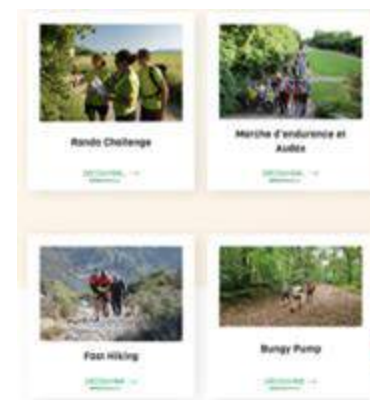
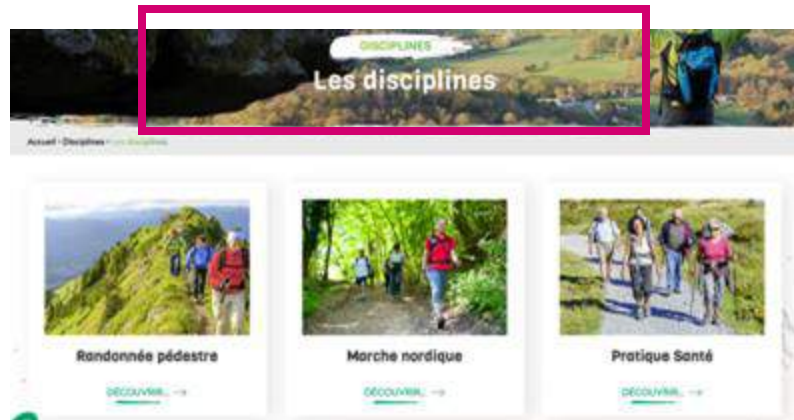
FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE SUR LES GR

ABONNEMENT GR @CESS

- [Pass à l'année](#) sur tous les GR (accès à plus de 70 000 sentiers)
- Informations relatives aux **hébergements présents** sur le parcours
- Accès à des idées d'**itinéraires de longue randonnée**
- Bénéficier de **cartes et outils** pour sauvegarder les parcours prévus
- **Tarif annuel** pour le grand public : 25 euros par an / pour les adhérents FFRandonnée : 18 euros par an

SENSIBILISATION À LA PROTECTION DU TERRITOIRE







FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE SUR LES GR

ENTRETIEN DES SENTIERS

- L'**Office National des Forêts (ONF)** en Corse joue un rôle important dans la gestion et l'entretien des forêts traversées par le GR20, avec 114 employés répartis dans différentes unités.
- **35 agents** du [Parc Naturel Régional de Corse](#) entretiennent plusieurs parcs de Corse dont le GR20 en hiver.

RETOMBÉES

- Attire des randonneurs de **tout niveau et du monde entier** grâce à son offre accessible et variée (le tronçon du Sud est moins vallonné que celui du Nord donc plus facile).
- **De nombreux emplois** créés pour gérer les refuges et dans les commerces situés le long du parcours
- **130 000 nuitées** en 2022.

SERVICES OFFERTS ET AMÉNAGEMENT

- 14 [refuges](#) pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes avec : douches, toilettes, cuisinière et lits en dortoir.
- Zones de **camping** proches des refuges.
- **Repas cuisinés et épiceries** proposés dans les refuges.
- [Aéroports, gares proches](#) des lieux de départs du GR20.

EXPÉRIENCE

- Découpage du sentier en **16 parties**.
- Calenzana (au Nord) et Conca (au sud) sont les deux points de départ du GR20.
- **Des agences spécialisées** comme [Corsica Aventure](#) ou [Couleur Corse](#) proposent des formules de randonnée, guidée sur le GR20, avec l'organisation du transport, de l'hébergement et de l'encadrement.

UN SENTIER FANTASMÉ

- **Image fantasmée** du GR20 suite à l'exagération des médias et du public sur son niveau de difficulté : il est tout à fait accessible aux randonneurs expérimentés. Cette réputation **attire** de nombreux randonneurs.
- Sa popularité engendre des problèmes de surfréquentation.



LES TYPES DE BALISAGE

Type d'itinéraire	1 GR®	2 GR® PAYS	3 PR®
Bonne direction			
Tourner à gauche			
Tourner à droite			
Mauvaise direction			





#5 VIA DINARICA

📍 SLOVÉNIE, CROATIE, BOSNIE-HERZÉGOVINE, MONTÉNÉGRÓ, ALBANIE, SERBIE ET KOSOVO

- **Traverse 7 pays** des Balkans occidentaux dans les Alpes Dinariques
- Il s'étend sur **1 261 kilomètres**
- Création en **2010** et achèvement en 2016
- Plusieurs distinctions : "Meilleur nouveau sentier du magazine Outside en 2014, sentier incontournable en 2016 par les magazine Wanderlust et The Guardian et « Meilleure destination du monde » par le National Geographic Traveler en 2017.

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

- Le développement de ce sentier permet de faire vivre l'économie locale, c'était un des objectif de base du projet
- Tous les individus peuvent adopter des tronçons pour financer l'entretien de ceux-ci
- Rôle de l'US.Agency for International Development (USAID)
- De nombreux projets visant à son développement, intégrant les principes du tourisme durable et les communautés
- Stratégie marketing innovante





FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE

- ["Via Dinarica Alliance"](#) est un **groupe d’agences de tourisme d’aventure** de la région des Balkans occidentaux qui s’occupe de la gestion et de la promotion de la Via Dinarica, **sous forme de coopérative**. Ses membres sont répartis dans chaque pays traversé.
- [Responsables nationaux de la Via Dinarica](#) : Association Terra Dinarica for Bosnia and Herzegovina, Association Via Dinarica Croatia for Croatia and RDA Green Karst, Ltd. for Slovenia.

ENTRETIEN DES SENTIERS

- Toute entité, que ce soit **une entreprise ou un particulier**, est invité à **adopter** des tronçons pour aider financièrement Via Dinarica à entretenir le sentier.
- En échange, les adoptants reçoivent chaque année un **court rapport sur l’état du sentier acheté**.

LE RÔLE DE L’US. Agency for International Development (USAID)

- Le sentier est aidé financièrement par [“the USAID Europe & Eurasia Bureau’s Regional Economic Growth program”](#).
- La mission de l’USAID Bosnie-Herzégovine et du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) est de promouvoir les communautés locales et les petites entreprises tout en préservant le patrimoine traversé.
- Au total **1 487 000 \$ ont été investis** par l’USAID et le PNUD pour déployer le projet.
- Offre des **subventions à quelques fermes** établies aux abords de la Via Dinarica afin qu’elles puissent accueillir des randonneurs.
- **Forme des tours opérateurs et leur offre du financement pour acheter des équipements** de plein air pour les visiteurs. Par exemple, Encijan Co., un tour opérateur de Bosnie-Herzégovine, a connu une augmentation de **10% du nombre de ses clients grâce à cette subvention**.
- **Fait la promotion à l’international** du sentier, des prestataires touristiques, des forfaits, des ONG environnementales, etc.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



PROMOTION DE L'ÉCONOMIE LOCALE

- Considéré comme une **plateforme pour le développement et l'amélioration des conditions de vie et de travail des résidents.**
- L'objectif final de la Via Dinarica était et est toujours **d'établir des liens entre les villes et les communautés rurales** de la région, de sensibiliser aux bonnes pratiques commerciales et à la protection de l'environnement, et de contribuer à l'épanouissement d'une offre touristique dans toute la péninsule, qui s'appuie sur la nature, les traditions, produits et son patrimoine culturel unique.
- En faisant découvrir ces régions reculées aux randonneurs, la Via Dinarica **crée des opportunités économiques pour les communautés locales**, que ce soit par l'hébergement, la restauration ou les services de guides.

STRATÉGIE MARKETING

- Les trois itinéraires sont représentés par **3 couleurs**, selon leurs spécificités :
 - **Itinéraire bleu** : trajet reliant quatre îles, situé proche de l'eau
 - **Itinéraire vert** : aborde des coins naturels moins connus. Le niveau est facile
 - **Itinéraire blanc** : situé dans les montagnes, il relie les plus hauts sommets
- **Site web intuitif** : Présentation détaillée des itinéraires de courtes et longues, cartes interactive, détails des services offerts aux abords, des activités à réaliser, etc.
- Film documentaire : **Sur le fil des Balkans** par un randonneur.
- Le site web officiel a une page dédié **aux récits** des randonneur.

EXPÉRIENCE

- Plusieurs activités réalisables sur le sentier : **randonnée, vélo, ski, kayak et rafting.**



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



SERVICES OFFERTS

- La **Bosnie-Herzégovine** est le pays proposant le plus de services.
- 229 **refuges de montagne**, gérés par des associations et clubs de plein air.
- Plus de 100 **hôtels ou maison de vacances**.
- Environ 60 **appartements** à louer.
- Une trentaine de sites de **camping**.
- Environ 10 **fermes, situées uniquement en Bosnie-Herzégovine**.
- Une trentaine de **restaurants**.
- Plusieurs **stationnements** et **station essence** tout au long du parcours.
- Une dizaine d'écoles de **sport d'aventure** (alpinisme, escalade, ski, etc) **en Bosnie-Herzégovine**.
- Les **résidents sont incités à proposer leurs logements** pour accueillir ou restaurer des randonneurs.
- Environ 150 sites culturels et touristiques.
- **3 centres de santé**.
- Tous les hébergements sont enregistrés conformément à la législation de chaque pays et aux réglementations des offices de tourisme et des institutions compétentes et s'engage à déployer des pratiques durables.

RETOMBÉES

Locales

- Création d'emploi.
- Soutien aux communautés traversées en reliant les villes et les villages le long du sentier.
- Accès à la technologie aux communautés.

Environnementales

- Sensibilisation aux visiteurs et promotion du tourisme durable.
- Protection d'espaces naturels.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE

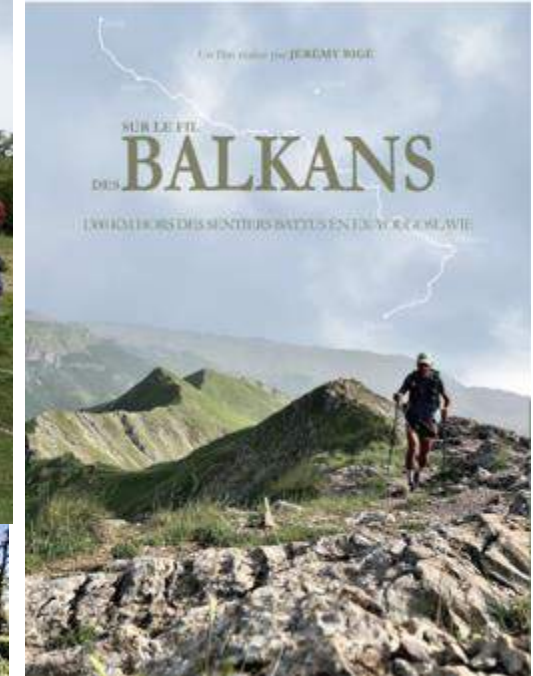


VIA DINARICA INNOVATION CHALLENGE

- 2024 : Le **Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD)** et l'Agence italienne de coopération au développement (AICS) lancent le "[Via Dinarica Innovation Challenge](#)" dans 77 collectivités de **Bosnie-Herzégovine**.
- **Objectif** : soutenir l'innovation en tourisme durable, afin d'**améliorer et moderniser les services touristiques** tout au long des sentiers de **Bosnie-Herzégovine**, en collaborations avec les **communautés**.
- Les subventions sont offertes dans le cadre du projet de financement "Traditional and Modern Tourism Services Based on Natural, Cultural, and Historical Heritage".
- Les innovations peuvent être réalisées dans les **zones naturelles protégées** (parcs nationaux et protégés, etc.) et les **organisations privées**.
- **Critères de sélection des 3 gagnants** : haut niveau de qualité du service proposé, intégration des communautés locales dans le projet, répondre à des problèmes auxquels font face les communautés (protection de l'environnement, utilisation de technologies, développement et sensibilisation de la culture, etc.), et l'aspect novateur du service.
- **Financement total à obtenir** pour les gagnants : 42.000 BAM (=plus de 31 000 CAD).

AUTRES PROJETS RÉALISÉS

- **2018/2022** : [Projet](#) d'améliorer l'accès et accroître la sécurité le long des sentiers de **Bosnie-Herzégovine** tout promouvant et rendant compétitive la Via Dinarica en intégrant les communautés.
- **Résultats obtenus** :
 - Balisage de plus de 1300 kilomètres de sentiers;
 - Amélioration de refuges et pensions offrant plus de 1 000 couchages aux randonneurs en Bosnie;
 - Créations d'environ 200 emplois;
 - Amélioration de la qualité de l'offre de nombreux prestataires touristiques aux abords du sentier;
 - etc.





- ## CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

-



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE

- Gestion en **coopérative** avec une cinquantaine de membres répartis
- **Trois catégories de membres** : 20 membres **travailleurs**, dont une équipe de travailleurs permanents ; 13 membres **producteurs**, comme des opérateurs privés qui exploitent et opèrent des services touristiques (ex. : location de chalet) et 16 membres **de soutien corporatif et individuel**.
- Régie par un **conseil d’administration** sur lequel siègent 11 membres.

GESTION DES SENTIERS

- La majeure partie du territoire **n’appartient pas à la coopérative**. Ils appartiennent aux 16 membres soutien (propriétaires privés)
- Nombreux **droits de passages accordés** par les propriétaires terriens et autres organismes publics
- **La concertation avec la communauté et les intervenants locaux** est la stratégie de gestion de la Vallée Bras-du-Nord

ENTRETIEN DES SENTIERS

- Membres **travailleurs bénévoles**
- **Équipe permanente**
- **Jeunes du projet “en marche”***

OFFRE

- **Neuf sentiers** de randonnées pédestres pouvant être utilisés pour des raquettes en hiver
- **4 entrées de départ** pour randonnée sur le site
- **Diversité d’activités de plein air** : ski de fond, vélo de montagne, canyonisme, la via ferrata et la descente en eau vive sur 17,5 kilomètres
- La coopérative offre aussi **quatre forfaits**, dont un à l’année combinant des activités et un hébergement

*Plus de détails en page X



INITIATIVES D'INTÉGRATION DE LA COMMUNAUTÉ

En marche pour des jeunes en réinsertion professionnelle

- Depuis 2002 : coordination d'un **programme de réinsertion socioprofessionnelle** pour des jeunes 16 à 35 ans éloignés du marché de l'emploi
- Chaque année, obtention d'un **financement d'Emploi Québec** pour engager une dizaine de jeunes
- Une **équipe de professionnels** multidisciplinaires **encadre** les participants et les **accompagne** à la fois dans l'atteinte de leurs objectifs personnels et ceux liés au travail récréoforestier
- En plus du travail de terrain, plusieurs heures sont consacrées au **développement personnel** et permettent aux jeunes de **développer des habiletés favorisant leur insertion socioprofessionnelle**.
- **L'objectif de cette démarche** : aider les jeunes en difficulté tout en obtenant de l'aide pour l'entretien de sentiers

Une concentration en plein air pour de futurs ambassadeurs du territoire

- Depuis une **dizaine d'années** : **collaboration avec l'école secondaire Louis Jobin** qui a mis en place un programme d'étude avec une concentration en plein air offrant deux fois plus de cours d'éducation physique que les autres
- Les sorties incluent l'**apprentissage et la pratique d'activités de plein air**, mais également des **formations** sur la préparation d'une **excursion en plein air, la sécurité et l'éducation** relative à l'environnement
- Des intervenants en plein air de la coopérative **collaborent avec les professeurs** d'éducation physique de l'école

Coordonnateur Communauté et territoire : un nouveau poste pour de bonnes relations avec la communauté

- Un **poste a été créé** et est né de la volonté de **maintenir un lien entre la coopérative et la communauté**
- Il été créé pour construire un **dialogue constant entre tous les intervenants**, offrir une réponse rapide aux éventuels enjeux et maintenir un **développement harmonieux de la destination**



RETOMBÉES

Économiques

- Hausse demande pour la courte randonnée
- Clientèle de **proximité et du Québec**

Sociales

- Depuis plus de 20 ans, ce sont environ **300 jeunes qui ont participé** à la construction et à l'entretien des sentiers de la Vallée Bras-du-Nord par l'entremise du Projet En marche.
- **Entre 70 % et 75 % des participants réinsèrent** le marché du travail ou retournent aux études
- Rayonnement du programme : d'autres organismes dans la région ont mis sur pied des **projets similaires** (ex. : Carrefour Jeunesse Emploi de Portneuf)

Santé

- Encourager les élèves à **adopter de saines habitudes de vie** et à **connaître davantage leur territoire** pour avoir envie d'en prendre soin
- Susciter des vocations puisque certains jeunes sont ensuite **embauchés comme travailleurs saisonniers** au sein de la coopérative ou poursuivent des études en plein air.

FINANCEMENT

- **Revenus autonomes** grâce aux activités (café, descente en canot, etc.) et à la location
- Obtention de **subventions** grâce à des programmes spéciaux pour entretenir les sentiers
- Les randonneurs ne constituent pas une clientèle qui dépensent beaucoup, mais par contre ils peuvent revenir et consommer d'autres activités connexes



SERVICES OFFERTS ET AMÉNAGEMENT

- Six **refuges** le long du Sentier National (refuges privés pas collectifs)
- Deux refuges permettent des **haltes aux randonneurs** entre 11h et 15h
- Neuf villages de **yourtes exclusifs** ne servant pas de halte aux randonneurs
- **Deux refuges supplémentaires** pouvant se connecter au Sentier National
- **Campings** disponibles près du Sentier National dont 2 beaux campings qui peuvent se connecter
- 30 sites de **stationnement de van**
- 10 **chalets tout équipés**
- **Hôtels proposant une offre de restauration** dans la ville de Saint Raymond, appartenant à des membres producteurs
- Nouveau projet = **ajouts de cinq ou six campings rustiques** sur le Sentier National chaque dix kilomètres, pour que les visiteurs puissent faire de la longue randonnée
- Service de **navette** dont un **projet d'en ajoutant une autre** afin de favoriser la longue randonnée
- **Stationnement**
- Peu **belvédères d'observation** (décision volontaire pour laisser naturel)

SIGNALISATION

- La signalisation n'est **pas harmonisée**
- Certains panneaux ont l'**ancien logo** de la Vallée Bras-du-Nord



Vidéo sur le projet de réinsertion des jeunes “En marche”

Exemple d'Infrastructures d'accueil



Vidéo explicative du programme de plein air de l'école Louis-Jobin





#7 SIA Québec

📍 QUÉBEC

- Le SIA-Québec, également **appelé GR A1**, est un sentier de randonnée pédestre
- C'est le **premier itinéraire de Grande Randonnée (GR®) en Amérique du Nord**, il a été inauguré par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre
- Il mesure **650 kilomètres**
- Il traverse toute la région touristique de la **Gaspésie**
- Ce sentier est la partie québécoise du réseau du **Sentier International des Appalaches**, reliant les provinces maritimes canadiennes et l'État du Maine aux États-Unis
- Il est traversé intégralement par le **Sentier National du Québec**
- La traversée complète du SIA-Québec est estimée à **35-40 jours**
- Sentiers **ouverts du 24 juin jusqu'à l'action de Grâce**

CE QUI RETIENT NOTRE ATTENTION

- Système de membership pour obtenir du financement et un engagement de la communauté
- Projet pilote d'une navette entre le centre ville et les parcs
- Passeport donnant accès à l'année aux hébergements sans réservation
- Club de randonnée hebdomadaire sur le sentier





FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE

INDICATEURS	INFORMATIONS
GOUVERNANCE	Trois employés à temps partiel (36h) : service à la clientèle, réservations, logistique, etc. + une au marketing + deux à l'entretien des sentiers/projets avec Rando Québec + saisonniers ponctuels + 5 MRC partenaires
GESTION ET ENTRETIEN	<u>SIA Québec</u> sur 500 kilomètres + Parc Forillon (sur sa portion) + Parc national de la Gaspésie (sur sa portion) + 15 bénévoles + aide de l'entreprise <u>Sentiers de l'Est</u> (Expé Aventures)
MEMBERSHIP	Tarif du membership : 10\$/an (avantages : droit de vote, infolettre, reçu pour effectuer des déductions d'impôts) + donation (15-150\$)
PROTECTION	<u>Sensibilisation</u> au principe du "Sans trace" sur le site internet du SIA
OFFRE	- Randonnée pédestre accessible à des niveaux variés : courte ou longue randonnée - Traverse différents parcs dont la Réserve Faunique de Matane, le Parc national de la Gaspésie et le Parc national de Forillon - Propose diverses activités comme la raquette, le géocaching et l'observation de la nature - Randonnée pédestre guidée sur le mont Charles-Édouard Vézina <u>Circuits</u> de deux à cinq jours avec hébergement : 7 circuits au Parc National de la Gaspésie, 2 dans la région d'Avignon, 2 à la Vallée de la Matapédia, 11 à la Réserve Faunique de Matane.
NAVETTE	2020 : Projet pilote d'une navette touristique entre le centre-ville de Matane et la réserve Faunique + navette par la SÉPAQ et la MRC
PASSEPORT	Une <u>formule</u> qui donne accès aux sites d'hébergement sans avoir à réserver et ce durant toute la saison (tarifs entre 200 et 420\$)
ÉVÈNEMENTS	« Traversées de la Gaspésie » : une semaine à la fin août/début septembre.
SERVICES OFFERTS ET AMÉNAGEMENT	Transport de bagages, location d'équipement, transport en navette, dépôts de nourriture, forfaits sur mesure et guide à la carte, points de vue et belvédères, 46 sites d'hébergements (8 refuges rustiques (4-8 places) dont 3 utilisables en hiver, 29 abris de 4 places type <i>lean to</i>, 71 plateformes de camping en bois et 33 sites de camping au sol (distance entre chaque hébergement : 1 jour de marche environ) + hébergements privés + hébergements dans les parcs nationaux.
CLUB DE RANDONNÉE	Club de randonnée bénévole organisant des randonnées à l'année chaque fin de semaine (guides formés pour la sécurité en régions éloignée, service de covoiturage, un groupe FB dédié, un « <u>sentier des légendes</u> » qui attire de nombreux randonneurs, etc.)
SIGNALISATION	Non harmonisée : pas de codes couleurs ou logo spécifiques (certains panneaux indiquent : SIA, Grande Traversée, etc)
RETOMBÉES	- Augmentation des ventes de 2015 à 2018 (+ 97 %) grâce au titre de 1^{er} « Itinéraire de grande randonnée en Amérique du Nord (GRA1) » - En 2018, la réserve faunique de Matane a enregistré 71 % des réservations d'hébergement (bénéfices de 7 500 \$. - Accessibilité gratuite aux résidents via le Club de randonnée hebdomadaire.
FINANCEMENT ET TARIFICATION	Aide financière de 1 280 900\$ du CRCD Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine pour finaliser l'aménagement du sentier, la construction de 8 refuges, 4 haltes d'information, 11 campings sauvages, panneaux de signalisation et autres infrastructures + membership + revenus autonomes (stationnement, etc.) / Accès gratuit sur le SIA sauf pour les sentiers dans les parcs de la SEPAQ et Parcs Canada.



Signalisation

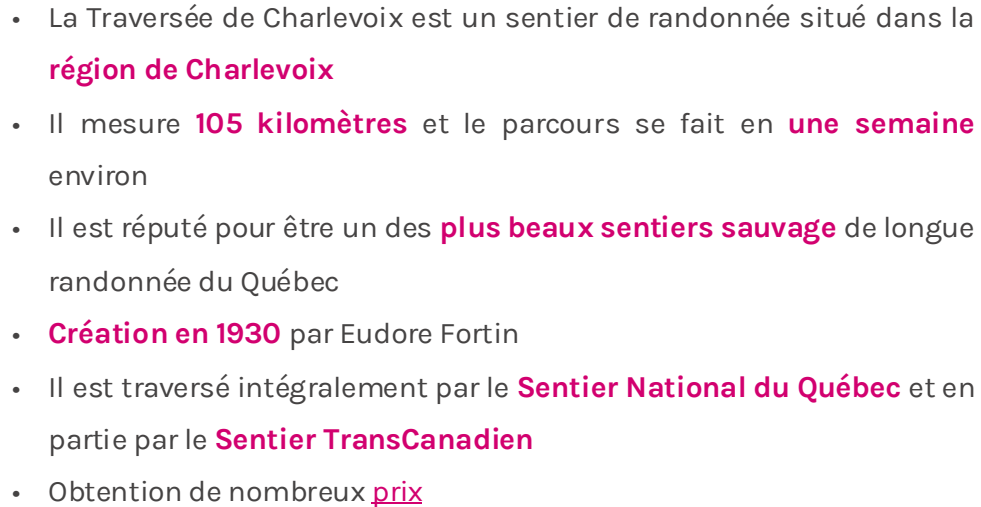


Base de terrain de camping

Horaire et parcours de la navette de personnes - SIA-QC (Période du 24 juin au 05 septembre 2023)		
Heure de départ*	Lieux de départ	Lieux d'arrivée
6h00	Matane	Sainte-Anne-des-Monts (Bureau d'information touristique)
7h15	Sainte-Anne-des-Monts	Cap-Chat (Valmont plien air)
7h30	Cap-Chat	KM 380 - Stationnement Chute-Hélène
8h15	Chute-Hélène	KM 382 Stationnement Petit-Sault
8h30	Petit-Sault	KM 402 - Stationnement Mont-Blanc
8h50	Mont-Blanc	KM 421 - Stationnement Lac Matane
9h15	Lac Matane	KM 433 - Stationnement Rivière Duvivier
9h30	Rivière Duvivier	KM 442 - Ruisseau-des-Pitounes
9h35	Ruisseau-des-Pitounes**	KM 458 - Stationnement Les Pins
9h45	Les Pins	Stationnement Route 195
10h00	Route 195	Matane
* Veuillez laisser un 15 à 20 minutes de jeux pour la navette, ne vous inquiétez pas si elle n'est pas là à l'heure exacte.		
** Il n'est pas possible de laisser votre voiture au Ruisseau-des-Pitounes mais la navette peut y faire un arrêt.		
Horaire et parcours de la navette de personnes - SIA-QC (Période de chasse du 06 septembre au 09 octobre 2023)		
Heure de départ*	Lieux de départ	Lieux d'arrivée
8h00	Matane	Sainte-Anne-des-Monts (Bureau d'information touristique)
9h15	Sainte-Anne-des-Monts	Cap-Chat (Valmont plien air)
9h30	Cap-Chat	KM 380 - Stationnement Chute-Hélène
10h15	Chute-Hélène	KM 382 Stationnement Petit-Sault
10h30	Petit-Sault	KM 421 - Stationnement Lac Matane
11h15	Lac Matane	KM 458 - Stationnement Les Pins
11h45	Stationnement des Pins	Stationnement Route 195
12h00	Route 195	Matane
* Veuillez laisser un 15 à 20 minutes de jeux pour la navette, ne vous inquiétez pas si elle n'est pas là à l'heure exacte.		
** Il n'est pas possible de laisser votre voiture au Ruisseau-des-Pitounes mais la navette peut y faire un arrêt.		
Tarifs par participants pour la Navette - SIA-QC		
80\$	Aller : Un transport du lieu de stationnement jusqu'à votre point de départ	
130\$	Aller/Retour : Un transport à l'arrivée et au retour	



Point de vue



- 137



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



MODÈLE D’AFFAIRES ET GOUVERNANCE

- Depuis 1990 : Géré par l’organisme régional privé sans but lucratif la Traversée de Charlevoix Inc
- En 2018 : la Traversée de Charlevoix et les Sentiers de la Capitale se sont unis afin de devenir [Sentiers Québec-Charlevoix](#)
- De 1977 à 1989 : Fût gouverné par la Fédération québécoise de la montagne

GESTION ET ENTRETIEN DES SENTIERS

- Une équipe saisonnière employée par l’organisme La Traversée de Charlevoix
- Membres bénévoles du Club “Les amis de Charlevoix”

CLUB LES AMIS DE LA TRAVERSÉE

- [Adhésion](#) : 30\$ par an. Cet argent est utilisé pour l’entretien des sentiers et les projets futurs
- Avantages d’être membre : rabais sur les nuitées tout au long de la Traversée de Charlevoix
- Participation aux “corvées” : nettoyage de sentiers, balisage, réparations, etc



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



SERVICES OFFERTS ET AMÉNAGEMENT

- **13 hébergements** dont 6 pour la grande randonnée: refuges, chalets équipés
- Plusieurs **terrains de camping**. Fort développement depuis la pandémie
- Service de **dépôt de nourriture** aux chalets
- **Transfert de véhicule** et **transports en commun**
- **Location d'équipements** estivaux (bâtons, matelas, sac de couchage, etc.) et **hivernaux** (raquettes, peaux de phoque)
- **Transport de bagages**
- **Peu d'aménagements d'observation** : bancs, belvédères, etc.

OFFRE

- **Activités de plein air** : Randonnée pédestre, vélo de montagne, ski de randonnée et raquette d'hiver
- **Randonnées guidées** hors des sentiers battus, aux parcs nationaux de la SEPAQ : Parc National des Grands-Jardins et Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie

CRÉATION D'UN PARC RÉGIONAL

- 2022/2023 : Étude menée pour la faisabilité de faire de la Traversée de Charlevoix, **un parc régional**
- Projet commandité par l'organisme **Sentier Québec-Charlevoix**, en collaboration avec la **Région de la biosphère de Charlevoix**
- Objectif : **préserver** le réseau de sentiers, définir les **services offerts**

SIGNALISATION

- **Balise chaque 500 mètres** indiquant le kilométrage restant pour atteindre le prochain refuge.
- **Marqueurs rouges et blancs** entre ces balises signalant la position du sentier.



FICHE INFORMATIVE COMPLÈTE



RETOMBÉES

Économiques

- 2023 : **1884 visiteurs uniques en Longue Randonnée** (3 jours jusqu'à 7 jours) et 400 personnes en tentes
- **Hausse constante** du nombre de randonneurs, sur toutes les saisons
- Ces dernières années, la fréquentation des sentiers à la journée s'est **multipliée par 30**

PROJETS À VENIR

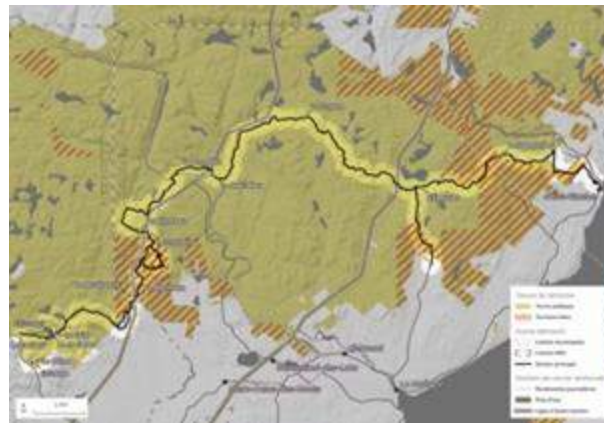
- Ajouter 100 kilomètres de sentiers à la traversée avec la **MRC de Charlevoix**
- Mettre à niveau et **uniformiser la qualité des expériences** dans les refuges
- Mettre en valeur le sentier de l'Orignac tout en entreprenant une démarche écoresponsable grâce à une campagne de sociofinancement par [La Ruche](#) (Dons obtenus : 40 372\$) : construction de deux refuges, isolation des autres refuges, ajout de panneaux solaires, construction de nouvelles installations sanitaires, etc.

FINANCEMENT

- Argent obtenu des **membres du Club des Amis de la Traversée**
- **Ministère du Tourisme**



Eudore Fortin et Réal Martel présentent le projet lors de l'inauguration en 1998 du Sentier National



Carte identifiant les terrains privés et publics dans le cadre du projet de développement d'un parc régional





Autre cas inspirant : la SÉPAQ

📍 SOCIÉTÉ DES ÉTABLISSEMENTS DE PLEIN AIR DU QUÉBEC (SEPAQ), QUÉBEC

En plus des nombreuses activités proposées, la **SÉPAQ propose plus de 200 sentiers de randonnée et 10 000 hébergements** (dont 7200 emplacements de camping) au Québec .



Retombées sociales :

- Le réseau génère plus de **3100 emplois en haute saison** et un des axe prioritaire du plan d'action est d'offrir la meilleure expérience possible aux employés et d'augmenter le taux de rétention.
- La SEPAQ rend le plein air **sécuritaire accessible financièrement** et situé proche de plusieurs villes québécoises (accès à une diversité d'activités de découverte, éducatives, corporatives, culturelles, pour la famille), mais aussi des initiatives sont prises pour rendre accessible ces activités aux **personnes à mobilité réduite**.
- La Sépaq collabore avec de **nombreux intervenants régionaux** à la réalisation de ses mandats, notamment via les **tables d'harmonisation et les comités consultatifs régionaux**. Cette collaboration vise à s'assurer que les actions de la Sépaq sont en **harmonie avec la vision régionale de chacun** de ses établissements.

Retombées économiques :

- La SEPAQ a contribué pour **1 036,6M de dollars au produit intérieur brut** en 2021/2022.
- **Pour chaque jour** de visite à la SEPAQ environ **63\$ sont dépensé à l'extérieur** du réseau.
- Le développement de nouveaux circuits touristiques, en lien avec la pandémie, a contribué à **stimuler l'offre touristique dans les régions**.
- L'exploitation des parcs nationaux par la Sépaq représente une vitrine exceptionnelle pour **attirer les visiteurs dans les différentes régions du Québec**.

Retombées environnementales :

- D'après le plan stratégique 2022/2025, la SEPAQ a pour **priorité d'assurer la conservation** de son patrimoine en mettant en place des initiatives pour améliorer la santé de l'écosystème.
- La SEPAQ soutient et **fait la promotion** des activités de plein air durables.





Autre cas inspirant : les Nature Trails au Japon



MICHINOKU COASTAL TRAIL, JAPON

Le sentier s'étend sur 1 000 kilomètres le long de la côte Est du Tohoku. Il a été ouvert en 2019 après avoir été construit suite aux tremblements de terre et tsunامي de 2011 au Japon. C'est un exemple inspirant de résilience et de renouveau, montrant comment un sentier peut contribuer à la guérison et à la reconstruction après une catastrophe.

Faits saillants :

- Son aménagement après la catastrophe naturelle de 2011 a été réalisé grâce à la **collaboration entre le gouvernement, les organismes non gouvernementaux (ONG) et les résidents.**
- La **population locale est très investie :**
 - Un membre du ministère de l'Environnement, Yusuke Sakuraba, a **balisé de ses propres mains les 750 premiers kilomètres du sentier**
 - De **nombreux résidents fournissent des services** aux randonneurs : hébergement, nourriture, guidage, etc.
- Le sentier met en **valeur le patrimoine local** en passant par des sites historiques, des temples et des festivals traditionnels. Les randonneurs ont l'opportunité d'apprendre sur la culture locale.
- De nombreux **hébergements sont répartis tout au long du sentier :** campings, hôtels, auberges gérées par des résidents offrant une immersion locale, etc.
- Le sentier traverse une multitude de paysages variés et est considéré comme **un des plus beaux sentier de randonnée du monde.**

Retombées économiques :

- Attire des visiteurs du **monde entier**, surtout depuis la pandémie.
- Les dépenses des randonneurs contribuent directement à la **revitalisation de l'économie locale.**
- Le sentier a **créé des emplois** (restaurants, hébergements, bureaux d'informations, etc).
- **Ces revenus aident la région suite aux dévastations** causées par le tsunami.

Retombées environnementales

- Le sentier promeut un **tourisme respectueux de l'environnement** et des communautés locales.
- **Des panneaux éducatifs et des programmes de sensibilisation sont intégrés tout au long du parcours** pour informer les randonneurs sur les écosystèmes locaux et les efforts de conservation.



About Long Distance Nature Trails



For more details on long distance nature trails in Japan, see this Ministry of the Environment "NATS Nature Lovers Club" website.

① Hokkaido Nature Trail: 4,600km

Under construction (Hokkaido)

② Tohoku Nature Trail: 4,369 km

Aomori Prefecture, Iwate Prefecture, Miyagi Prefecture, Akita Prefecture, Yamagata Prefecture and Fukushima Prefecture (6 prefectures)

③ Tohoku Pacific Coast Nature Trail (Michinoku Coastal Trail): 1,025 km

Aomori Prefecture, Iwate Prefecture, Miyagi Prefecture, Fukushima Prefecture (4 prefectures, 28 municipalities)

④ Chubu Hokuriku Nature Trail: 4,085 kilometers

Gunma Prefecture, Niigata Prefecture, Toyama Prefecture, Ishikawa Prefecture, Fukui Prefecture, Nagano Prefecture, Gifu Prefecture, Shiga Prefecture (8 prefectures)

⑤ Shutoken Nature Trail: 1,794 km

Ibaraki Prefecture, Tochigi Prefecture, Gunma Prefecture, Saitama Prefecture, Chiba Prefecture, Tokyo, Kanagawa Prefecture (6 prefectures and Tokyo)

⑥ Tokai Nature Trail: 1,734km

Tokyo, Kanagawa Prefecture, Yamanashi Prefecture, Shizuoka Prefecture, Gifu Prefecture, Aichi Prefecture, Mie Prefecture,



Tour d'horizon des co-bénéfices de la randonnée pédestre

Comment la randonnée pédestre peut être un levier pour... protéger le territoire, améliorer la santé physique et mentale des gens, (re)découvrir notre territoire et notre terroir, etc. ?

On valorise aujourd'hui beaucoup les sentiers comme des équipements pour pratiquer ses loisirs récréatifs ou son sport. Pourtant les sentiers sont aussi vecteurs de protection, d'inclusivité, d'apprentissage, d'éducation, d'accès à la nature, de mieux être... Et si on activait et amplifiait ces autres leviers ? Et si on se servait de la randonnée pédestre comme un véritable outil de développement durable ?

Allons à la rencontre d'initiatives, d'experts et de professionnels qui utilisent la marche à pied et la randonnée comme un outil socio-écologique qui améliore la santé de nos écosystèmes et du vivant!



LA RANDONNÉE PÉDESTRE ET LA MARCHÉ ACTIVE, C'EST BON POUR LA SANTÉ

Scientifiquement prouvé !

- Contribue à faire **baissé le rythme cardiaque** et à augmenter les endorphines
- **Oxygène le cerveau** et **améliore la circulation sanguine** contribuant ainsi à réduire les maladies cardiovasculaires
- Bon pour la **mémoire, la concentration et la créativité**
- **Diminution de l'activité nerveuse sympathique**
- **Augmentation de l'activité nerveuse parasympathique**
- **Réduction des niveaux de cortisol** (indicateur de stress)
- **Réduction de l'anxiété**

Bon à savoir :

- ❖ En 2021, une équipe de chercheurs de l'Institut de cardiologie de Montréal a effectué une [revue de littérature](#) sur les bienfaits de la nature sur la santé pour la SEPAQ.
- ❖ Des parcours santé ou des sentiers qui incitent à la marche active ou à l'immersion en nature se créent de plus en plus.
- ❖ Le ministère de l'Éducation soutient de nombreuses initiatives pour favoriser le plein air. La Politique « Au Québec, on bouge en plein air! » outille les gestionnaires dans le développement et la promotion des activités de plein air.



EN CHIFFRES

- Pour **94%** des randonneurs la raison de l'utilisation des sentiers est d'**améliorer sa santé mentale et de diminuer le stress**. (1)
- Les activités de plein air ont des **effets positifs sur la santé mentale de 87 %** des interrogés et sur le **physique pour 84 %**. (2)

FIGURE 1: LES BIENFAITS DU PLEIN AIR SUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE



Source : adaptation de Hartig et coll.





Zoom sur...

Le mouvement Healthy Parks, Healthy people

- Ce mouvement mondial vise à **promouvoir les bienfaits de la nature sur la santé et le bien-être**.
- Il a vu le jour en 2000 par Parks Victoria en Australie et **ne cesse d'être encouragé par de nombreux parcs**. Ontario Parks participe à cette initiative depuis 2013.
- En 2010, après un congrès national à Melbourne "Healthy Parks, Healthy people" réunissant plus de 1200 délégués de 37 pays différents, une **entité indépendante qui prône les bienfaits du contact avec la nature sur la santé** à l'échelle mondiale nommée Healthy Parks Healthy People Global (HPHP Global) **a été créé**.
- Une campagne sur les réseaux sociaux a été lancée sensibilisant de plus en plus de randonneurs.



Le programme Prescri-Nature

- Premier programme francophone de **prescriptions médicales pour passer du temps en nature au Canada**.
- **Appuyé par 45 000 professionnels** de la santé au Québec.
- Exemple de prescription : 2h par semaine, 20 minutes à la fois, dans des lieux naturels à proximité des lieux de résidence.
- Bienfaits de cette méthode **approuvés par les patients**.
- La liste des bienfaits [ici](#).





LA RANDONNÉE PÉDESTRE POUR PROTÉGER LE TERRITOIRE, C'EST OUI !

L'initiative « Plein aire » : SNAP Québec x Rando Québec

- **SNAP Québec et Rando Québec collaborent pour protéger le corridor du Sentier national au Québec (SNQ)**, grâce notamment à un financement de 50 120 \$ du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP). Une des solutions pour assurer la protection du territoire, est la mise en place de règles applicables aux 100 mètres entourant les sentiers du SNQ : **interdiction d'acheter des terrains, suppression de la coupe forestière, etc.**

Le Corridor du Canyon de la rivière Noire

- Développement d'une entente **entre la Fiducie de conservation des écosystèmes de Lanaudière (FCEL) et Loisir et Sport Lanaudière (LSL)** pour créer le **Corridor du Canyon de la rivière Noire** reliant des espaces naturels comme le parc régional des Sept-Chutes à Saint-Zénon, abritant des espèces en danger comme la tortue des bois et le lynx du Canada. L'objectif est qu'au-delà de protéger le territoire, le corridor soit un terrain de jeu pour les activités de plein air.

Les opportunités offertes par le tourisme pour protéger le territoire :

- En **impliquant les randonneurs** dans des tâches de gestion et des **contributions de financement** directes (par ex. droits d'entrée, redevances de concession, etc.).
- En **concentrant les activités récréatives sur des sentiers désignés**, la randonnée réduit l'impact humain sur des zones sensibles, limitant ainsi la dégradation des habitats naturels.
- En encourageant une **gouvernance partagée des aires protégées**, où les randonneurs et les communautés locales participent à la prise de décisions sur la gestion du territoire.





Zoom sur...

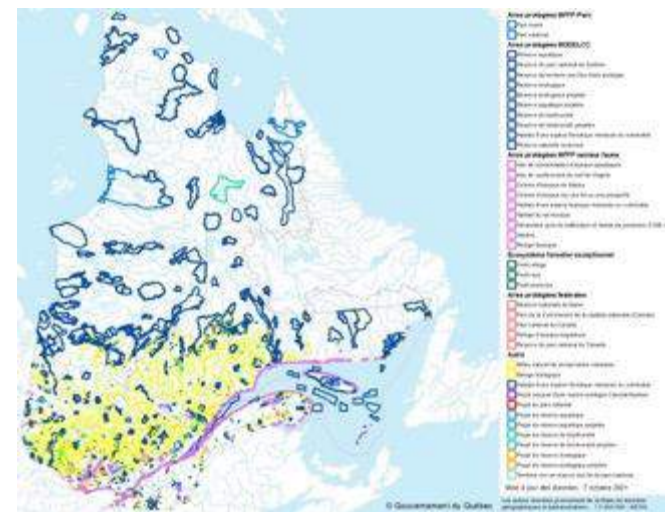
Les aires protégées :

- Les aires protégées sont souvent créées pour **protéger des écosystèmes rares**, menacés ou en danger, ainsi que pour préserver les sites culturels et historiques importants.
- Selon l'union Internationale pour la Conservation de la Nature, une aire protégée est « Un espace géographique clairement défini, reconnu, consacré et géré, par tout moyen efficace, juridique ou autre, afin d'assurer à long terme la conservation de la nature ainsi que les services écosystémiques et les valeurs culturelles qui lui sont associés. »
- Il existe **plus de 5 000 aires protégées** au Québec (début 2024)
- La majorité des aires protégées **permettent l'accès aux visiteurs** dans le cadre d'**activités récréatives et touristiques comme la randonnée pédestre**.
- Les aires protégées accessibles au public permettent la **découverte des ressources naturelles et culturelles du territoire** et participent ainsi à la **sensibilisation aux valeurs de conservation et de protection**. Dans de nombreux cas, le **tourisme est même essentiel pour la création et la gestion d'aires protégées**. Les avantages économiques du tourisme dans les aires protégées peuvent également être un argument de poids en faveur de la conservation.

Concilier récréotourisme et aire protégée, c'est possible et c'est même une excellente idée



« Cette aire protégée contribuera certainement au développement économique et touristique de la municipalité de Saint-Mathieu-du-Parc, en plus de favoriser la préservation de notre écosystème. »
Maire de Saint-Mathieu





LA RANDONNÉE PÉDESTRE COMME VECTEUR D'ÉDUCATION

Au niveau social

- La **rencontre avec les locaux présents sur le territoire** joue un rôle dans la **prise de conscience des enjeux sociaux** (mauvaise redistribution des richesses, populations éloignées, etc.)
- La randonnée réalisée sur des **territoires autochtones** sensibilise les visiteurs à leurs savoir-faire et histoire.

Exemples inspirants

- L'**entreprise aux Cinq Sens** dans les Cantons-de-l'Est propose des **randonnées guidées en forêt pour apprendre sur la culture autochtone** : parcours de plantes médicinales autochtones, marche des nomades en utilisant des techniques de respiration utilisées autrefois par les nomades afghans, etc.
- L'**association BivouaQ** propose une expérience de **randonnée accessible à tous**, permettant aux amateurs de nature de vivre des expériences ensemble, sans discrimination basée sur les capacités physiques. En participant aux activités de BivouaQ, les randonneurs sont **sensibilisés à l'importance de l'inclusion et de l'accessibilité dans les activités de plein air**.

Au niveau environnemental

- Les **panneaux d'interprétation** déployés le long des sentiers de randonnée sensibilisent à la faune, la flore, l'histoire, l'environnement éduquent les randonneurs.

Exemples inspirants

- Le **sentier du Lac-Solitaire** situé dans le Parc National de la Mauricie traverse une forêt en régénération après un brûlage dirigé. **Des panneaux d'interprétation expliquent comment le feu améliore la santé des forêts**. Ce sentier de 6,1 km en boucle offre des informations éducatives sur la gestion forestière durable.
- Le **Vermont Institute of Natural Science (VINS)** est un centre d'interprétation qui offre plusieurs activités d'éducation et d'interprétation. Sa mission est de sensibiliser les visiteurs à prendre action envers la protection de l'environnement et de protéger des espèces aviaires en péril. ce qui le distingue majoritairement sont ses sentiers d'interprétation sur le territoire dont le Forest Canopy Walk, Depuis son ouverture en 2004, le nombre de visiteurs ne cesse d'augmenter (36 000 pour l'année 2018-2019).





Suisse**Mobile** 

 **plus**
Connexion



Offres accessibles



SuisseMobile soutient une offre à la fois variée et accessible. Grâce à la collaboration avec Procap Suisse, nombreux chemins sans obstacles permettent aux personnes en situation de handicap de pratiquer leur activité préférée. Les chemins sans obstacles sont conçus sans obstacles naturels ou architecturaux majeurs. Cela permet aux personnes en fauteuil roulant ainsi qu'aux personnes aveugles ou malvoyantes de découvrir de nouvelles randonnées et de profiter de la nature. Les itinéraires conviennent également aux familles avec des poussettes.



LES SENTIERS DE MARCHE COMME INFRASTRUCTURE DE TRANSPORT ACTIF ET COMME RÉPONSE À LA CRISE SOCIO-ÉCOLOGIQUE

Les sentiers ont des bénéfices cumulés santé-climat incontestés. De nombreuses études ont souligné la pertinence de promouvoir les mobilités actives, que ce soit au vu de leurs bénéfices sur la santé ou des bénéfices économiques associés, qui dépassent généralement de très loin les sommes investies.

Parmi tous les aménagements que l'on peut retrouver dans un parc, en ville ou en région, un sentier est une infrastructure très polyvalente, servant tout autant à des fins de passage qu'à des pratiques de loisir.

Cet aménagement est un moyen efficace de promotion de la santé, favorisant l'activité physique et les déplacements actifs. Il ajoute aussi une valeur ludique et éducative importante aux espaces publics, offrant souvent un contact particulier avec la nature. Et enfin, le transport actif permet de réduire à la fois les émissions de gaz à effet de serre GES et la dépendance énergétique.

Que sa vocation soit purement fonctionnelle (circulation entre les équipements, accès aux bâtiments, aux attrait ou aux commerces) ou récréative (promenade, entraînement, jeu libre, observation, exploration, etc.), les municipalités, les parcs et même les organisations privées investissent de plus en plus dans cet équipement. Et si l'utilité « fonctionnelle » d'un sentier était encore plus activée et favorisée ? La

randonnée est, par nature, une activité qui repose sur la marche, l'une des formes les plus simples de mobilité douce. Avec la Stratégie nationale de transport actif 2021-2026, de nombreuses villes et organisations ont bénéficié de financement et d'accompagnement pour développer sur leur territoire ce type d'équipement et continuer de l'aménager pour assurer la connectivité et la continuité des parcours.

Exemples inspirants

La Voie Verte de Chelsea

Sentier de 22 km longeant la rivière Gatineau, cette ancienne voie ferrée convertie en sentier permet maintenant aux résidents de se déplacer à travers la municipalité par l'utilisation d'un mode de transport actif, en plus d'offrir une belle opportunité de profiter de la nature à Chelsea.

Le projet de restauration "Sentiers de nature"

Le lancement par le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires en France d'un appel à projets pour créer ou restaurer 1 000 km de sentiers de randonnée a plusieurs objectifs dont encourager et développer la pratique de la marche. Dix millions d'euros sont consacrés à cette opération qui vise à développer un tourisme durable et respectueux de la biodiversité.



Portrait de la clientèle





ZOOM SUR LES AMATEURS DE LONGUE RANDONNÉE



CE QU'EN PENSENT LA COMMUNAUTÉ DE RANDO QUÉBEC



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... DANS LA POPULATION QUÉBÉCOISE



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... POUR LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES



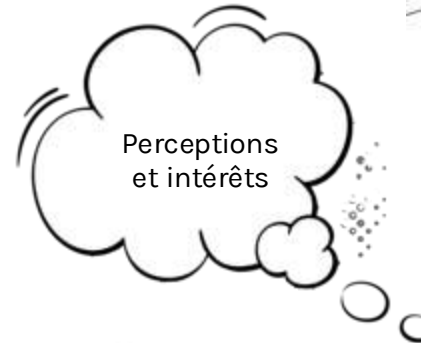
ON LEUR A LAISSÉ LA PAROLE... NOTRE BOUSSOLE POUR LA SUITE.

Plusieurs modes de consultation ont été réalisés au cours de ce mandat afin de recueillir des informations sur les motivations des randonneurs, leurs choix de destination, leurs préférences, leurs intérêts, leurs perceptions et leurs connaissances du SNQ et de la longue randonnée.

Voici ce qui a été réalisés entre le printemps 2024 et l'automne :



Groupe de discussion en virtuel de 12 personnes



**RANDO
QUÉBEC**

Sondage auprès de la communauté de Rando Québec : 862 répondants



Sondage auprès de la population québécoise : 600 répondants



Sondage auprès de la clientèle internationale (Ontario, Nord Est des États-Unis, France) : 600 répondants





ZOOM SUR LES AMATEURS DE LONGUE RANDONNÉE



CE QU'EN PENSENT LA COMMUNAUTÉ DE RANDO QUÉBEC



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... DANS LA POPULATION QUÉBÉCOISE



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... POUR LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES



Mise en contexte et méthodologie – Groupe de discussion

QUAND ? Un groupe de discussion en virtuel a été réalisé le 12 juin 2024 de 18h à 20h autour de plusieurs questions qui ont porté sur leur pratique de la randonnée sur le SNQ et sur les améliorations souhaitées au regard de leur expérience de Grande Randonnée.

QUI ? Les 12 personnes ont été « recrutées » et invitées directement par Rando Québec, surtout lors d'un évènement préalable de nettoyage des sentiers : la Journée internationale des Sentiers, qui a eu lieu le 4 juin 2024. Ces 12 personnes se sont portées volontaires pour participer à cette réflexion et discussion collective.

COMMENT ? Une discussion en virtuelle de 2h qui a été animée par TouriScope et qui s'est accompagnée d'un outil collaboratif, Mentimeter. Concrètement, les personnes pouvaient répondre aux questions qui s'affichaient sur leur écran et/ou partager leurs réflexions, vécus et expériences à voix haute. Un total de 6 questions leur ont été posées.





Compte-rendu – Groupe de discussion

QUESTION 1 : Quelles sont vos motivations / les raisons principales qui vous incitent à faire des sorties de randonnée pédestre ?

Les bienfaits sur la santé, la connexion intime avec la nature et la possibilité de « décrocher » sont les principales motivations

BIEN-ÊTRE

- Les effets sur la santé tant physique que mentale motivent la randonnée pédestre.
- La randonnée donne l'occasion de vivre des moments d'introspection, de calme et de réflexion.
- La santé mentale, le besoin de ventiler et bien entendu la forme physique en lien avec le défi.

SOCIAL

- Découvrir des choses ensemble entre amis ou en famille, passer du temps avec des proches.
- La randonnée permet également de s'isoler socialement et de vivre l'évasion solo.
- Créer des souvenirs avec ses amis, sa famille ou seul.
- Faire de nouvelles rencontres avec des personnes ayant le même intérêt.

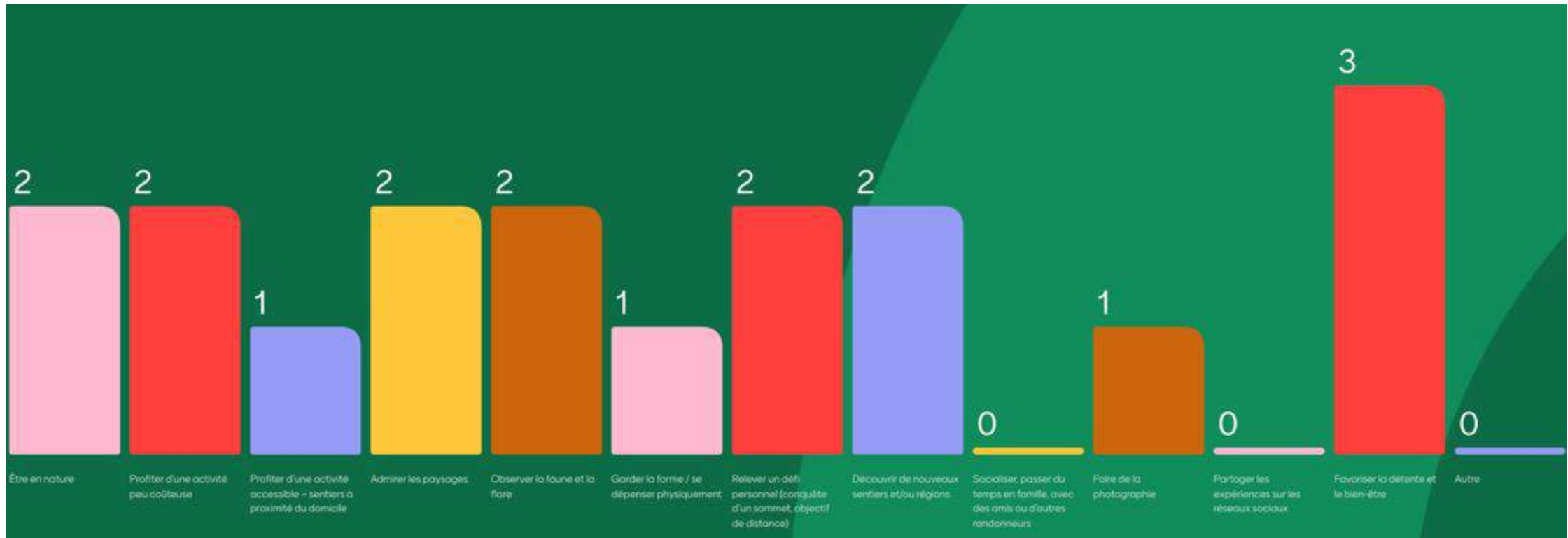
RAPPROCHEMENT AVEC LA NATURE

- Sortir de la routine et se trouver au milieu de la nature.
- Déconnexion du monde de la technologie et se ressourcer en pleine nature.
- Opportunité de se dépasser physiquement.
- Vivre sans horaire, prendre le temps, ça sort du rythme du travail.
- Ressourcement en nature, observation de la faune et de la flore.
- Être « l'animal » en nature, il y a quelque chose de primaire, de simple.
- Ne pas se sentir observer, être le plus vrai en nature, pouvoir être soi et se sentir libre.



QUESTION 2 : Qu'est-ce que la randonnée pédestre offre que d'autres activités ne permettent pas ?

La détente, le bien-être, admirer, observer, découvrir... se laisser aller à soi, l'apaisement et la sérénité que le simple fait de marcher en nature apportait ont souvent été nommés.





QUESTION 3 : Qu'est-ce qui est le plus important pour vous en termes de services et d'aménagements quand vous faites de la randonnée ?

L'accès à l'information en amont et une fois sur place est important ainsi que les options d'hébergement

HÉBERGEMENTS

- Avoir des hébergements disponibles est très important : campings rustiques, refuges collectifs, etc.
- Emplacements de camping simples sans services, mais disponibles.
- Abris 3 faces.

SERVICES ET AMÉNAGEMENTS

- Service de navette (pour rejoindre les hébergements, les stationnements ou les points d'entrée.
- Pas trop d'aménagements non nécessaire pour garder l'aspect naturel, sauvage et autonome. Mais aménagements contemplatifs à développer : points de vue, belvédères, etc.
- Accès à l'eau : aménagement proche des rivières, des lacs, etc.
- Réapprovisionnement en nourriture : service de ravitaillement.
- Toilette sèche.

INFORMATIONS

- Besoin d'accéder à des cartes.
- Davantage d'informations sur les points importants (ex.: points de vue, eau potable, dénivelé/altitude, lieux d'approvisionnement).
- Mises à jour automatique ou plus fréquente des informations (ex.: météo, fermeture de sites, matériel nécessaire, conditions des sentiers, etc.).
- Miser sur les retours d'expérience des randonneurs pour mettre à jour les informations.
- Développement des connaissances et des compétences des employés sur les sites pour mieux répondre aux questions.



QUESTION 4 : Trouvez-vous que le Québec se positionne comme une destination attractive pour la randonnée pédestre ? Pourquoi ?

Le Québec est une destination attractive principalement pour sa nature et son côté sauvage mais le manque de services liés à la logistique affecte l'expérience.

NATURE ET PLEIN AIR

- Le paysage est très sauvage et diversifié, ce qui est un atout.
- Encore de grands massifs de forêts (comparativement à d'autres régions du monde).
- Sentiers très peu achalandés : un point très positif.
- La proximité avec la nature, la faune et la flore est un avantage important.
- Milieux fantastiques.
- L'arrière-pays n'est pas très bien développé encore.

ACCESSIBILITÉ

- Possibilité de faire de la randonnée à l'année longue.
- Plusieurs sentiers à proximité des lieux de résidence.
- Faciliter à trouver des sentiers.

LONGUE RANDONNÉE

- Le côté législatif est parfois difficile pour randonner (terres publiques, terres privées).
- Les tarifs sont différents d'un parc à l'autre ou d'un site à l'autre. Les frais d'entrée et les accès aux terrains peuvent être différents, ce qui complique la planification et la circulation.
- Le camping sauvage et les lieux pour le pratiquer ne sont pas toujours évident à comprendre.
- Souvent, il faut réserver d'avance et pour plusieurs nuits – moins évident pour la longue randonnée.
- Pas d'uniformisation de l'offre.
- L'accueil n'est pas uniforme non plus.

« Au Québec, c'est parfois difficile de faire de la longue randonnée dû au fait que la logistique est plus complexe et rigide [...] avec les horaires fixes imposés, ça freine beaucoup la planification. »

« Nous, on aime la liberté de la longue randonnée »

**QUESTION 5 : Trouvez-vous que l'offre s'adapte bien à une diversité de clientèles ? Pourquoi ?**

Oui, il y a une grande diversité de sentiers pour toutes les clientèles, mais la longue randonnée est pour une clientèle plus expérimentée.

OFFRE ET EXPÉRIENCE

- C'est l'expérience qui est le produit en randonnée.
- Il y a une offre assez grande et qui peut s'adresser à une diversité de clientèle.
- Pour attirer une clientèle de l'international, il faut que l'expérience soit simple, mais accessible.
- Il y a des sentiers pour tous les types de clientèles.
- L'authenticité des randonnées est à garder, c'est une force au Québec, mais il faut rendre accessible nos paysages, nos rivières et nos lacs.

LONGUE RANDONNÉE

- La longue randonnée n'est pas accessible à tout le monde encore.
- La planification est plus importante et on ne la facilite pas tout le temps.
- On doit sortir de sa zone de confort tant dans la planification que dans l'expérience.
- L'aspect « sauvage » s'adresse à une clientèle plus plus

expérimentée.

ACCÈS À L'INFORMATION ET ÉDUCATION

- La sensibilisation aiderait à la démocratisation de la randonnée et à attirer une diversité de clientèle. L'information devrait être plus accessible, plus claire et diversifiée.
- Attirer les enfants vient par l'information et la formation.
- La réservation à l'avance est intéressante, mais savoir qu'il est possible de réserver (notamment les hébergements) à la dernière minute est un élément clé, surtout avec les changements climatiques, le temps de travail, le développement des loisirs et du tourisme local.
- Les formations adaptées aux jeunes pour développer la culture de la randonnée devraient être plus importantes, comme les cours de secourisme.
- Aller dans les écoles pour attirer les jeunes c'est important !
- Des programmes existent pour encourager les jeunes, mais peut-être à améliorer et continuer.

**QUESTION 6 : Qu'est-ce qui pourrait améliorer votre expérience de longue randonnée ?****L'interconnectivité des sentiers, l'hébergement en plein air et les services en cas d'urgence sont des points d'amélioration pour la longue randonnée.****INTERCONNECTIVITÉ SUR LE SNQ ET POUR Y ACCÉDER**

- Encore des tronçons à développer pour permettre une expérience discontinue, plus longue et douce sans devoir faire des détours ou des arrêts imprévus.
- En cas d'urgence ou de détours, avoir des plans « B » pour sortir du bois (indications des routes alternatives, des chemins fermés, etc.).
- Développer des sentiers qui amènent sur le SNQ.

AMÉNAGEMENTS LÉGERS, MAIS MULTIPLIÉS

- Création de sites de campings ou d'emplacements rustiques pour mettre sa tente librement à multiplier. Il n'y en a pas assez.
- Opportunité d'hébergements flexibles (refuges, abris, etc.).
- Pouvoir installer sa tente dans des lieux sans avoir à faire de réservations d'avance (principe du premier arrivé, premier servi).
- Avoir un lieu en fin de randonnée qui donne ce sentiment « d'objectif accompli », un lieu pour se prendre en photo et où on sait qu'on a réussi jusqu'à la fin.

COÛT D'ACCÈS

- Différents lieux, notamment à l'international, ont de moindres coûts et plus de flexibilité – cet équilibre est important !

SERVICES D'URGENCE

- Développer des services téléphoniques et d'intervention disponibles 24h/24 et 7j/7, notamment dans les cas où il y a des urgences climatiques.
- Mettre en place des navettes d'urgence en cas d'imprévu.

« Au Parc Gros Morne à Terre-Neuve, il y a un sentier faisable sur 7 jours et où je sais que je peux les contacter par téléphone s'il arrive quelque chose. Ça pour moi, c'est rassurant. »



QUESTION 7 : Quels sont les impacts des changements climatiques sur votre pratique, planification des sorties, choix de destinations, etc. ? Trouvez-vous que le territoire se transforme à cause des changements climatiques ? Y a-t-il des changements dans votre pratique, la planification de vos sorties, le choix de vos destinations, etc. Si oui, lesquels et pourquoi?

Les changements climatiques amènent une plus grande incertitude dans la planification et à destination. Les services et les aménagements doivent s'adapter.

MÉTÉO EXTRÊME

- On observe plus de grands vents, de grosses pluies et des feux de forêts qui nous forcent à nous adapter et à changer les plans.
- « À long terme c'est menacé tout ça. Ça va être quoi les ressources qu'il faut déployer pour réparer et s'occuper des sentiers correctement ?

PROTECTION DE LA NATURE

- Il pourrait y avoir une bande de protection autour du SNQ, pour protéger le territoire autour et garantir une expérience de nature sauvage à vie.
- Un fonds de protection pourrait être mis en place et chaque randonneur pourrait contribuer grâce à un % prélevé sur les droits d'entrée.

SERVICES D'URGENCE

- Il pourrait y avoir un abonnement comme « inReach » pour assurer sa protection en cas d'urgence.
- L'accès à une information actualisée, de façon rapide et simple est nécessaire pour être le mieux informé des changements et des impacts importants sur le sentier.
- Peut-être utiliser d'autres réseaux de partage d'information rapides.
- Quelqu'un qui chapeaute et fait rediriger l'information rapidement c'est important et ça fonctionne.



QUESTION 8 : Comment pourrait-on faire pour propulser l'attractivité et la notoriété du Sentier national du Québec ?

Moins de contraintes, plus de liberté, accessibilité de l'information et promotion accrue du SNQ plus largement.

« La législation sur les terres publiques versus terres privées freinent la liberté de circulation et le développement de la randonnée, il faut plus de liberté et un **« droit à la nature »** comme en Scandinavie ! »

« Il faudrait une **promotion spécifique** au SNQ, ce n'est pas pareil que les sentiers régionaux, c'est unique et mythique »

« Il faut centraliser l'information. Pourquoi pas un **site Web dédié**, comme tous les grands sentiers de randonnée à travers le monde ? »

« Le SNQ devrait avoir un **statut particulier**, qui garantisse à vie sa protection, à caractère plus permanent »

« Le SNQ a un atout de taille par rapport au reste du monde : la **nature sauvage** et pas trop achalandé. Il faut préserver ça et en faire la promotion comme ça »

« Nous avons besoin d'un sentier en discontinue, d'une signalisation uniformisée et d'aménagements pratiques, réguliers, beaux et uniformes. Il faut une **marque « SNQ » forte** et des aménagements reconnaissables et estampillés SNQ »



ZOOM SUR LES AMATEURS DE LONGUE RANDONNÉE



CE QU'EN PENSENT LA COMMUNAUTÉ DE RANDO QUÉBEC



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... DANS LA POPULATION QUÉBÉCOISE



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... POUR LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES



Mise en contexte et méthodologie – Sondage auprès de la communauté de Rando Québec 1/2

QUAND ?

- Enquête autoadministrée menée en ligne du 17 juin au 15 juillet 2024.
- Programmée par l'équipe de TouriScope et hébergée sur la plateforme SurveyMonkey.
- Afin d'inciter les personnes à répondre au sondage, Rando-Québec a fait tirer des adhésions annuelles d'une valeur de 32 \$ ou l'un des exemplaires du livre, Haute altitude, du trek à l'expédition, d'une valeur de 34,95 \$.

QUI ?

- Toute personne d'âge adulte ayant fait de la randonnée pédestre au Québec au cours des trois dernières années.
- Échantillon non probabiliste de convenance obtenu grâce au partage de publications ciblées et diffusées dans l'infolettre de RQ, sur la page Facebook et par des partenaires de RQ.
- L'objectif était de recueillir autour de 600 répondants. L'échantillon final obtenu est de 739 répondants. Seules les réponses des personnes ayant répondu à l'ensemble du questionnaire ont été conservées.

COMMENT ?

- Questionnaire bilingue comportant un total de 34 questions.
Une première ébauche a été élaborée par TouriScope, puis commentée et validée par Rando-Québec et le ministère du Tourisme.
- La première partie portait sur les habitudes de pratique au Québec : types de randonnées selon la durée, fréquence annuelle des sorties, saison(s) de pratique, moment(s) de pratique (semaine, week-end, vacances), composition du groupe de randonnée, régions de pratique, niveau de difficulté recherché; les variantes de la randonnée pratiquées; les sources d'informations consultées pour organiser les sorties; la connaissance de l'offre de randonnée selon les types de parcs; les services ou aménagements souhaités sur les lieux de pratique; les motivations à pratiquer la randonnée pédestre; les critères de choix d'un lieu de randonnée; les freins à la pratique; l'intérêt pour des activités complémentaires à la randonnée.
- La seconde partie s'adressait à aux répondants ayant fait de la longue randonnée dans les trois dernières années. Elle visait à connaître la fréquence annuelle de pratique, le type d'aménagements recherchés, la distance quotidienne moyenne parcourue, les lieux de pratique, au Québec ou à l'extérieur de la province ou du pays. Pour les personnes ayant fait de la randonnée au Québec et à l'extérieur de la province, une comparaison de l'expérience était demandée. Cette partie se terminait par des questions ouvertes sur les forces et les faiblesses du Québec sur le plan de la randonnée pédestre.





Mise en contexte et méthodologie – Sondage auprès de la communauté de Rando Québec 2/2

COMMENT ?

- La troisième et dernière partie portait sur le Sentier national au Québec : sa connaissance, si les répondants y avaient déjà pratiqué la randonnée pédestre, et si c'est le cas, dans quelle(s) région(s). Il y était également question d'aspects que le Sentier national pourrait promouvoir davantage (ex. éducation, accès au plein, biodiversité, défis sportifs, etc.).



LIMITES DE CE SONDAGE ?

- Représentativité de la population : en raison du biais de sélection, les caractéristiques de l'échantillon ne peuvent être généralisées à l'ensemble de la population.
- Bien que ce type d'échantillon ne permette pas de généraliser à l'ensemble de la population, il permet de comparer les caractéristiques de divers sous-ensembles à l'intérieur de l'échantillon.
- Les résultats risquent d'avoir un important biais de sélection, principalement sous la forme d'un biais d'auto-sélection pour les raisons suivantes :
 - Les personnes qui répondent à la sollicitation de Rando Québec sont probablement déjà des randonneurs actifs et engagés. Cela signifie que l'échantillon ne sera pas représentatif de l'ensemble des randonneurs potentiels ou occasionnels.
 - Intérêt préexistant - Les répondants auront vraisemblablement un intérêt marqué pour la randonnée, ce qui peut conduire à des opinions plus positives ou passionnées sur le sujet.
 - Exclusion des non-randonneurs - Cette approche exclut les opinions des personnes qui ne pratiquent pas la randonnée, mais qui pourraient avoir des perspectives intéressantes sur les raisons pour lesquelles elles ne s'y adonnent pas.
 - Surreprésentation des membres actifs - Les membres les plus actifs de la communauté de randonneurs seront probablement surreprésentés, ce qui peut conduire à des résultats qui ne reflètent pas l'opinion de la majorité des randonneurs occasionnels.





Résultats - Sondage auprès de la communauté de Rando Québec

Profil des répondants

Échantillon	n = 739
Genre	
Homme	33 %
Femme	67 %
Âge	
18 à 34 ans	17 %
35 à 44 ans	21 %
45 à 54 ans	27 %
55 à 64 ans	23 %
65 ans et plus	11 %
Scolarité complétée	
Primaire ou moins	-
Secondaire	6 %
Collégial/Cégep/École technique	32 %
Universitaire premier cycle	3 %
Universitaire cycles supérieurs	26 %

Échantillon	n = 739
Occupation	
Travailleur.euse à temps plein	66 %
Retraitée.e	19 %
Travailleur.euse autonome	7 %
Travailleur.euse à temps partiel	5 %
Étudiant.e	2 %
Sans emploi	-
Catégorie de revenu	
Moins de 30 000 \$	4 %
30 000 \$ à 39 999 \$	5 %
40 000 \$ à 59 999 \$	17 %
60 000 \$ à 79 999 \$	15 %
80 000 \$ à 99 999 \$	15 %
100 000 \$ à 149 999 \$	16 %
150 000 \$ ou plus	12 %
Ne souhaite pas répondre	16 %

Échantillon	n = 739	Population du Québec
Région de résidence		
Lanaudière	14 %	6 %
Montréal	14 %	24 %
Capitale-Nationale	13 %	9 %
Montérégie	11 %	19 %
Laurentides	9 %	7 %
Mauricie	6 %	3 %
Bas-Saint-Laurent	6 %	2 %
Outaouais	6 %	5 %
Estrie	5 %	4 %
Laval	4 %	5 %
Autres régions du Québec	10 %	16 %
Hors-Québec	1 %	-
Membre de Rando-Québec		
Oui	38 %	
Non	62 %	



Résultats détaillés - Sondage auprès de la communauté de Rando Québec

Cette section présente les résultats du sondage de façon compilée par question, accompagnés, dans certains cas, de croisements entre quelques variables pertinentes (ex. âge, genre).

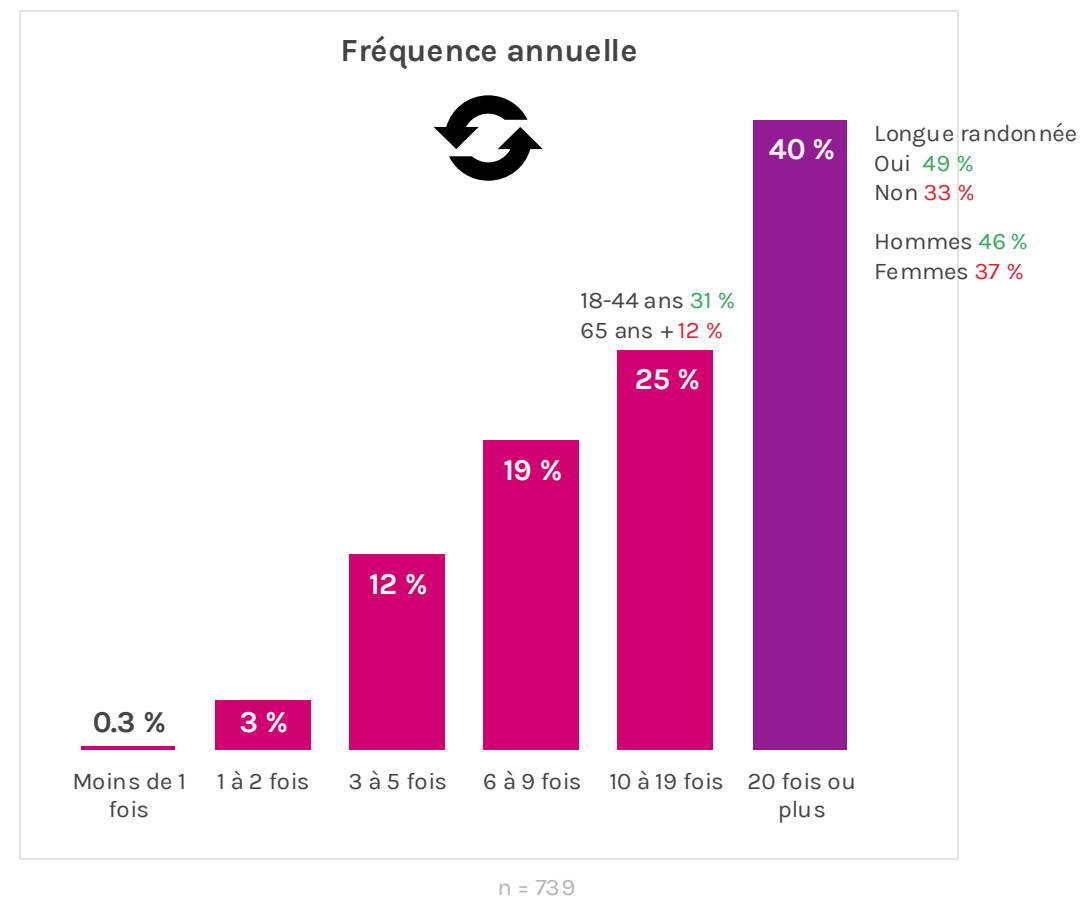
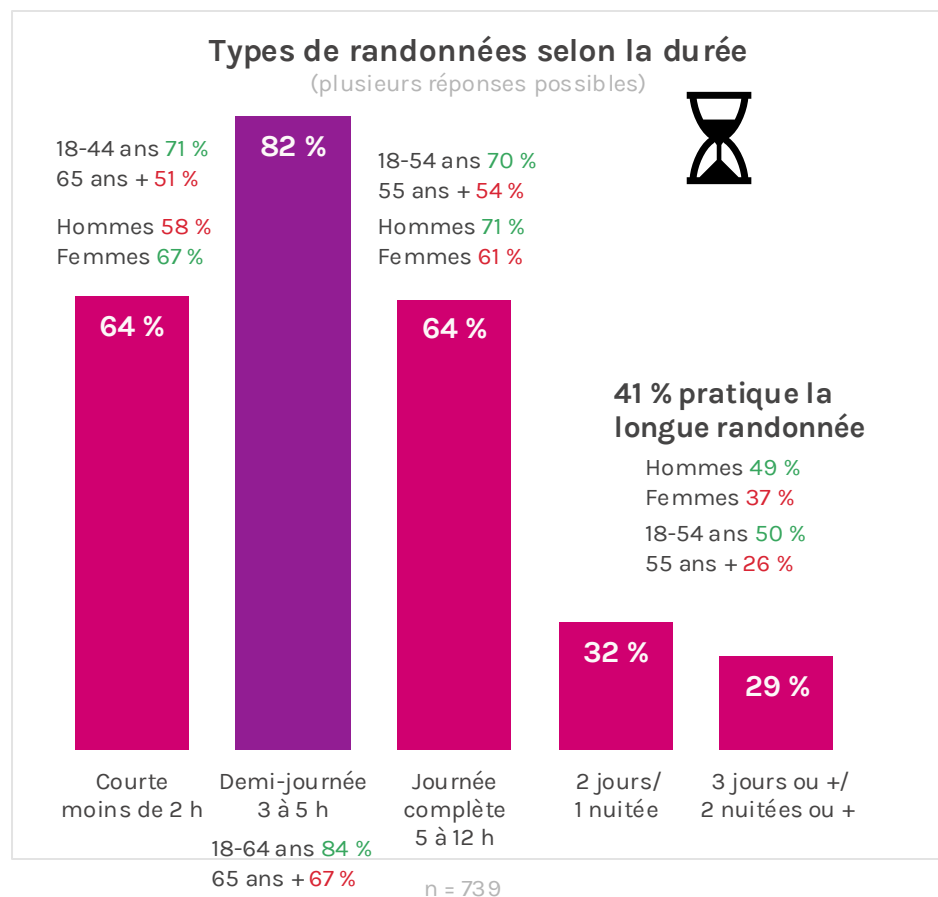
Ces croisements permettent d'affiner l'analyse des résultats et de faire ressortir les écarts au sein de sous-groupes. Afin de pouvoir interpréter de façon fiable ces résultats, des tests statistiques ont été réalisés. Ils sont mis en évidence par un code de couleur. Les chiffres en vert signifient que les proportions ou les moyennes sont significativement supérieures à celles en rouge. À l'inverse, les chiffres en rouge signifient que les proportions ou les moyennes sont significativement inférieures à celles en vert (à un niveau de confiance de 95 %).





Habitudes de pratique

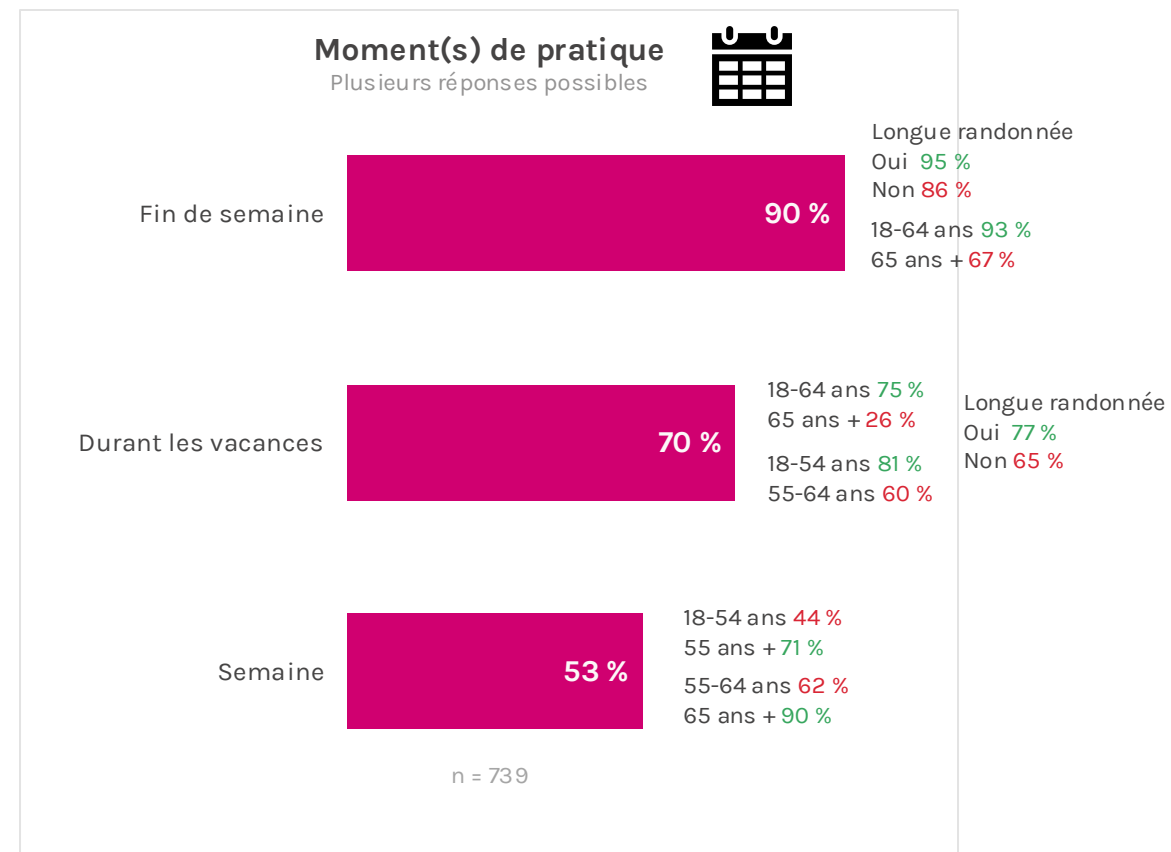
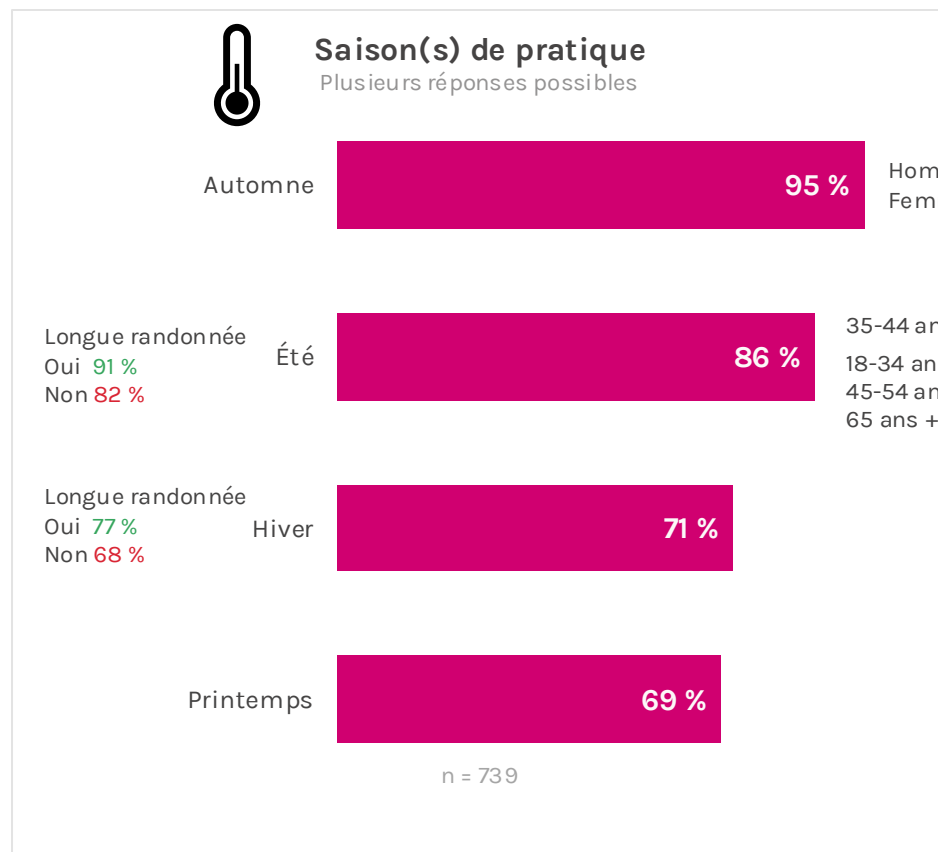
- Les randonnées d'une demi-journée représentent la durée privilégiée des répondants
- Environ 4 répondants sur 10 pratiquent la longue randonnée
- Une portion importante des répondant pratique la randonnée 20 fois ou plus par année, en toute saison, au Québec





Habitudes de pratique

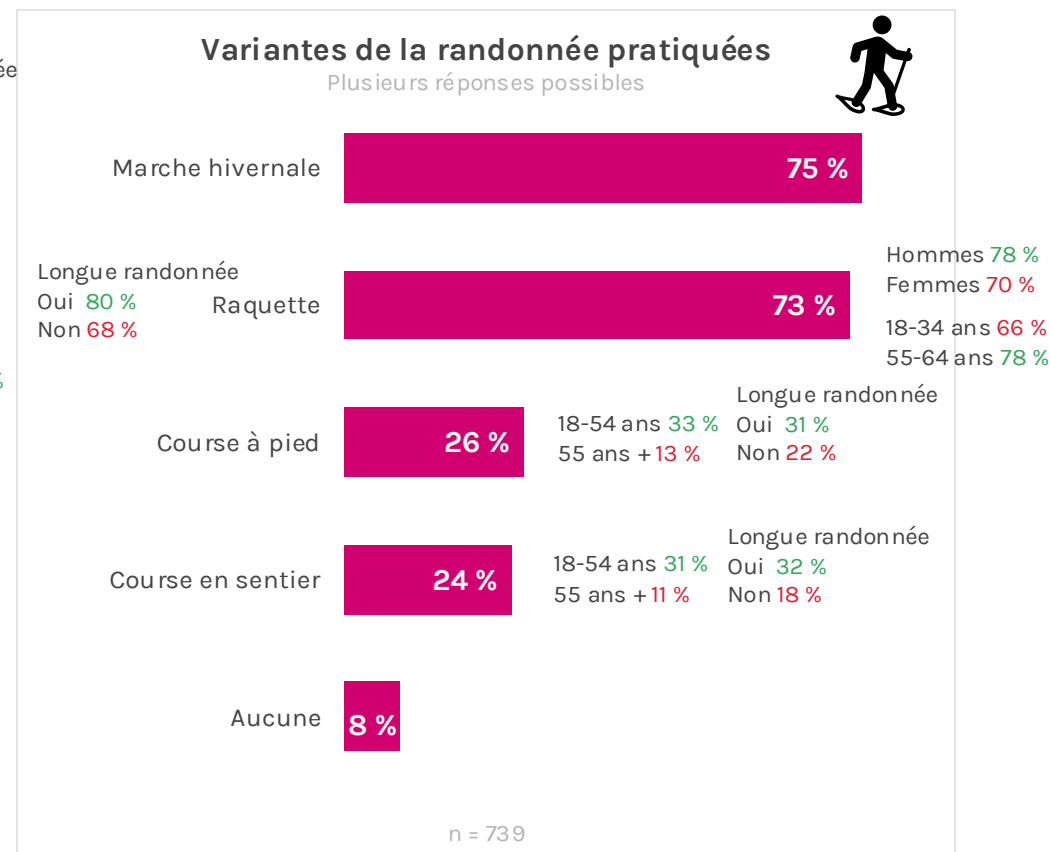
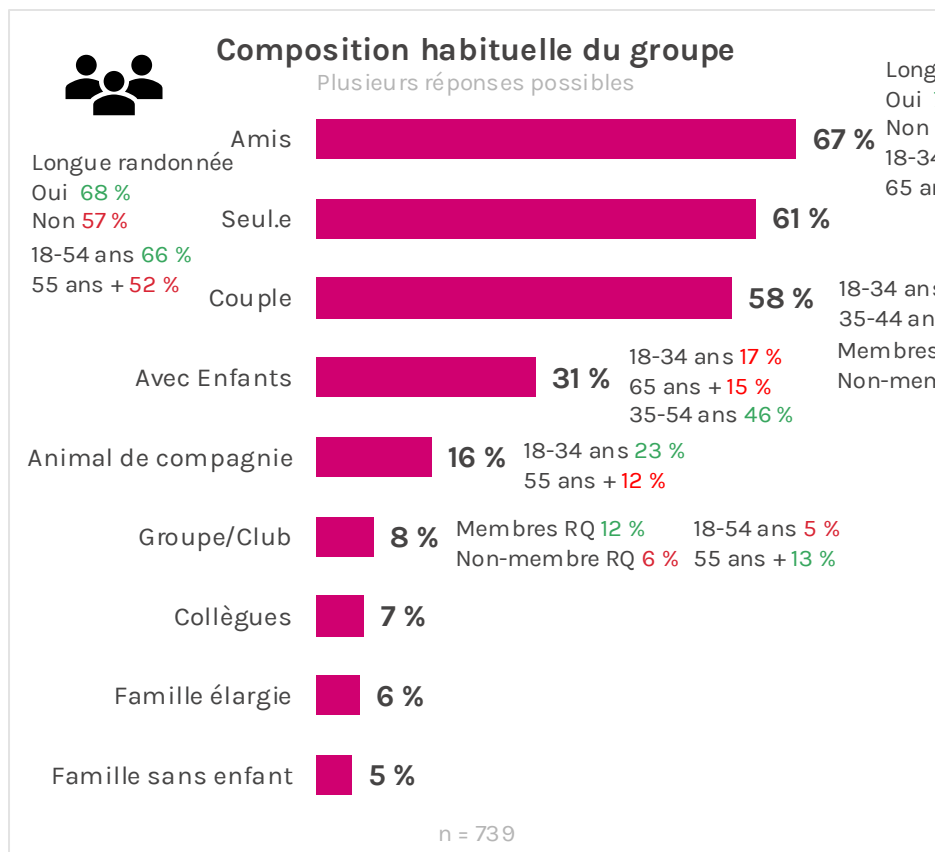
- L'**automne** constitue la **saison de pratique préférée** de pratique de la randonnée pédestre au Québec
- Les sorties de **fin de semaine** représentent la formule la **plus populaire**





Habitudes de pratique

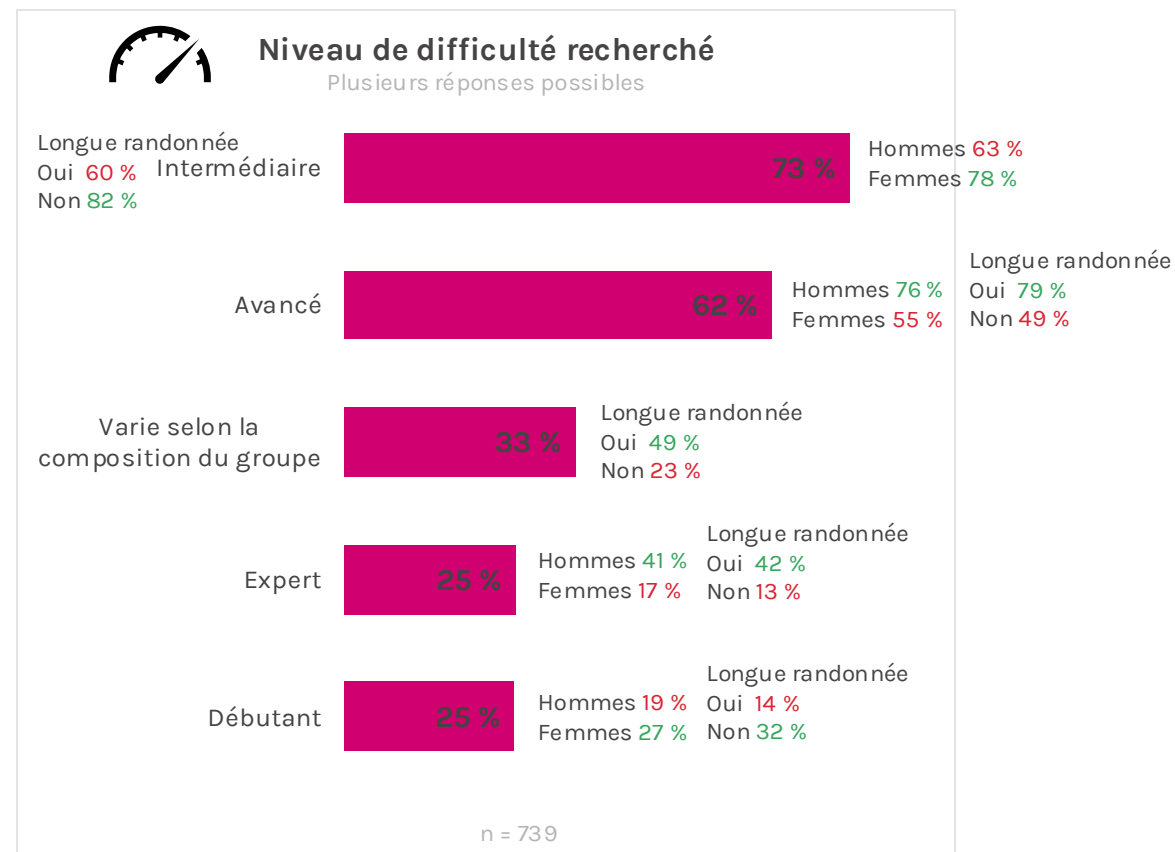
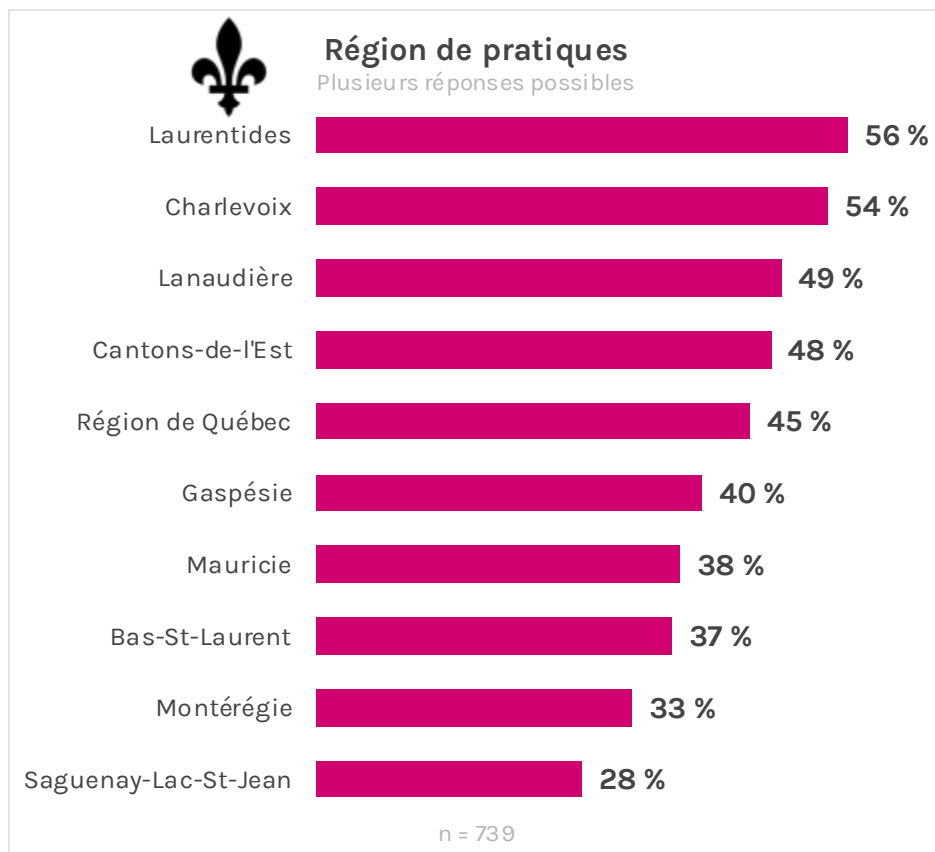
- Entre **amis, seule ou en couple** sont les **unités** de randonnée les **plus fréquentes**
- Les **variantes hivernales** de la randonnée sont les **plus pratiquées**





Habitudes de pratique

- Les régions des **Laurentides** et de **Charlevoix** sont les **plus souvent citées** comme lieu de pratique au Québec
- Le **niveau de difficulté intermédiaire** est celui le **plus recherché** pour les sentiers de randonnée au Québec, on note cependant des écarts non négligeables entre les réponses des hommes et des femmes





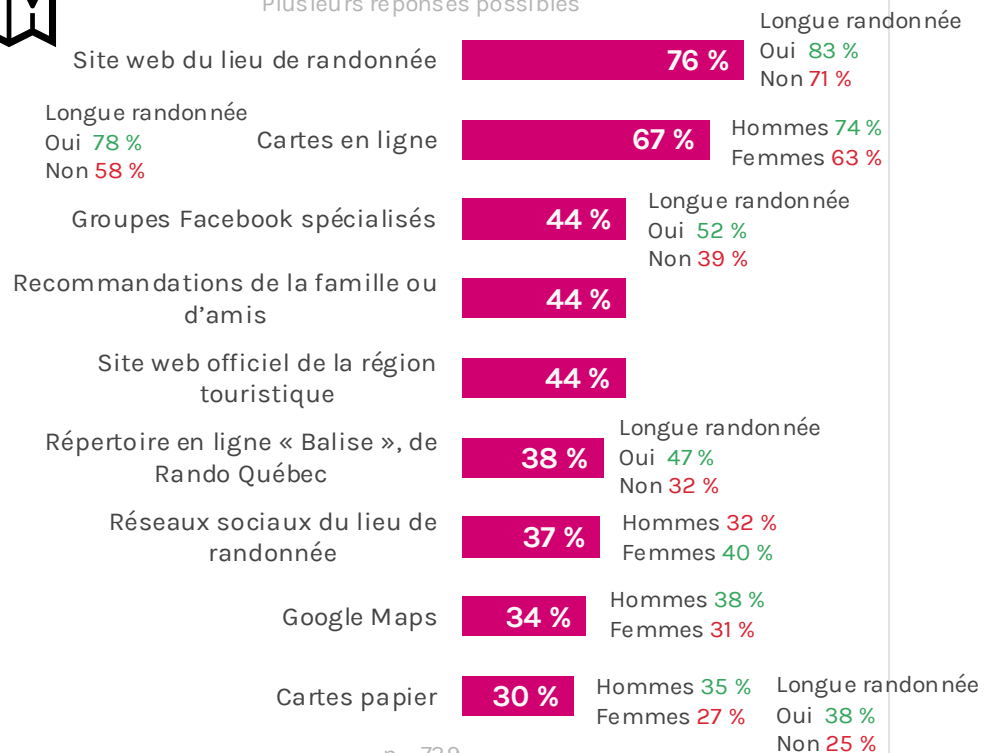
Planification

- Le **site web du lieu de randonnée** suivi des **cartes en ligne** sont les **outils** d'information les **plus utilisés** pour les randonnées au Québec
- Les **parcs nationaux** sont les endroits où l'**offre** de randonnée est la **mieux connue**



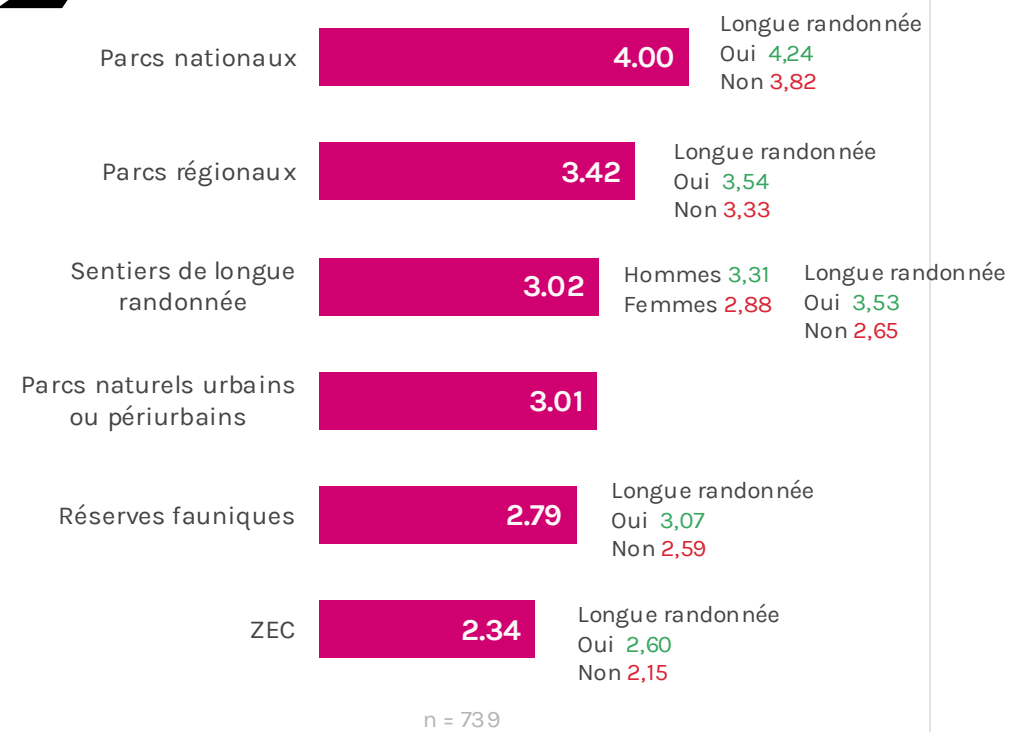
Outils ou sources d'information pour organiser

Plusieurs réponses possibles



Connaissance de l'offre de randonnée des parcs

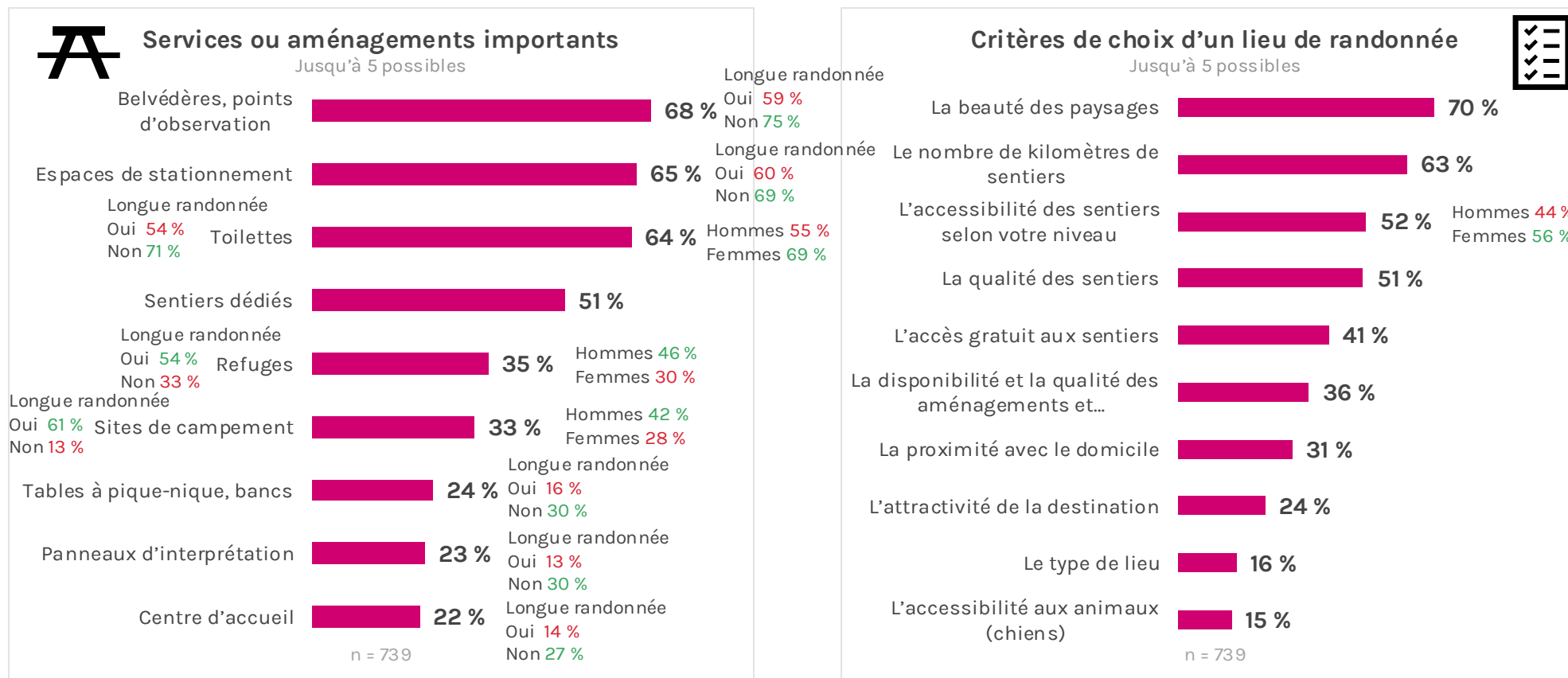
Moyenne sur 5, où 1 = pas du tout et 5 = très bien





Préférences

- **Belvédères, espaces de stationnement et toilettes** sont les services ou **aménagements** les plus recherchés sur les lieux de randonnée au Québec
- La **beauté des paysages** et le **nombre de kilomètres de sentiers** sont les **critères** les plus importants dans le choix d'un lieu de randonnée au Québec





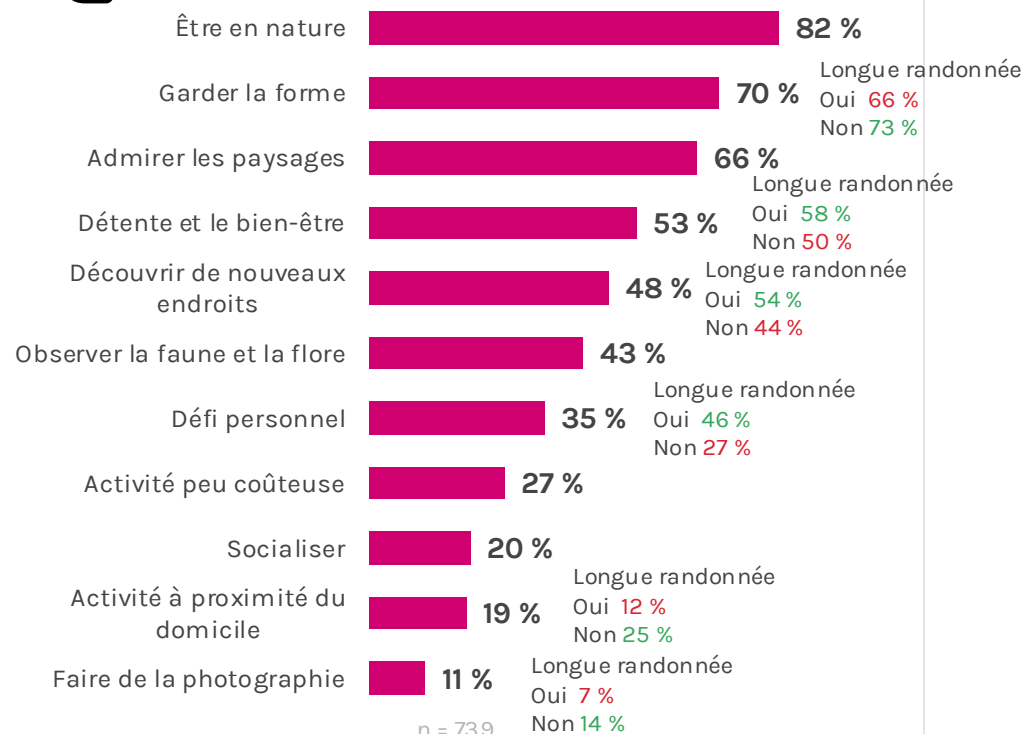
Préférences

- Être en nature est la **première motivation** à pratiquer la randonnée pédestre. Garder la forme et admirer les paysages sont aussi importants
- Les **freins** les plus importants à la pratique de la randonnée sont le **manque de temps** et le **problème de transport**



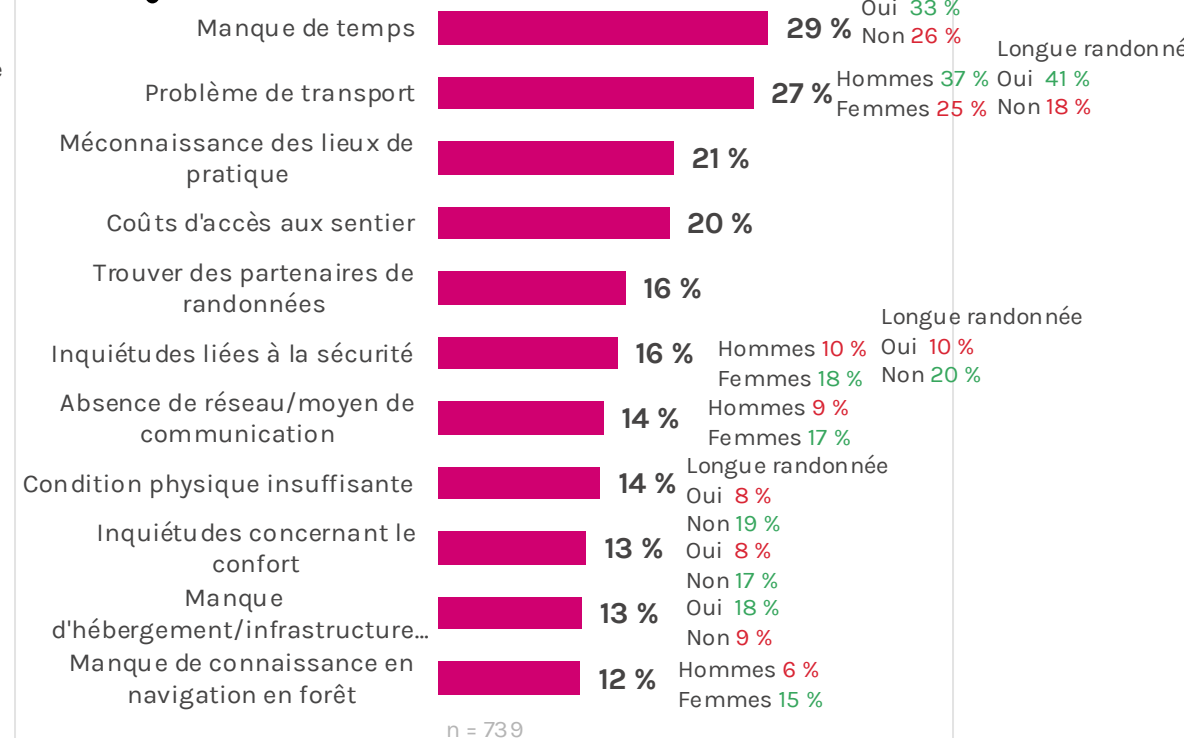
Motivations à la pratique de la randonnée

Jusqu'à 5 choix possibles



Freins à la pratique de la randonnée

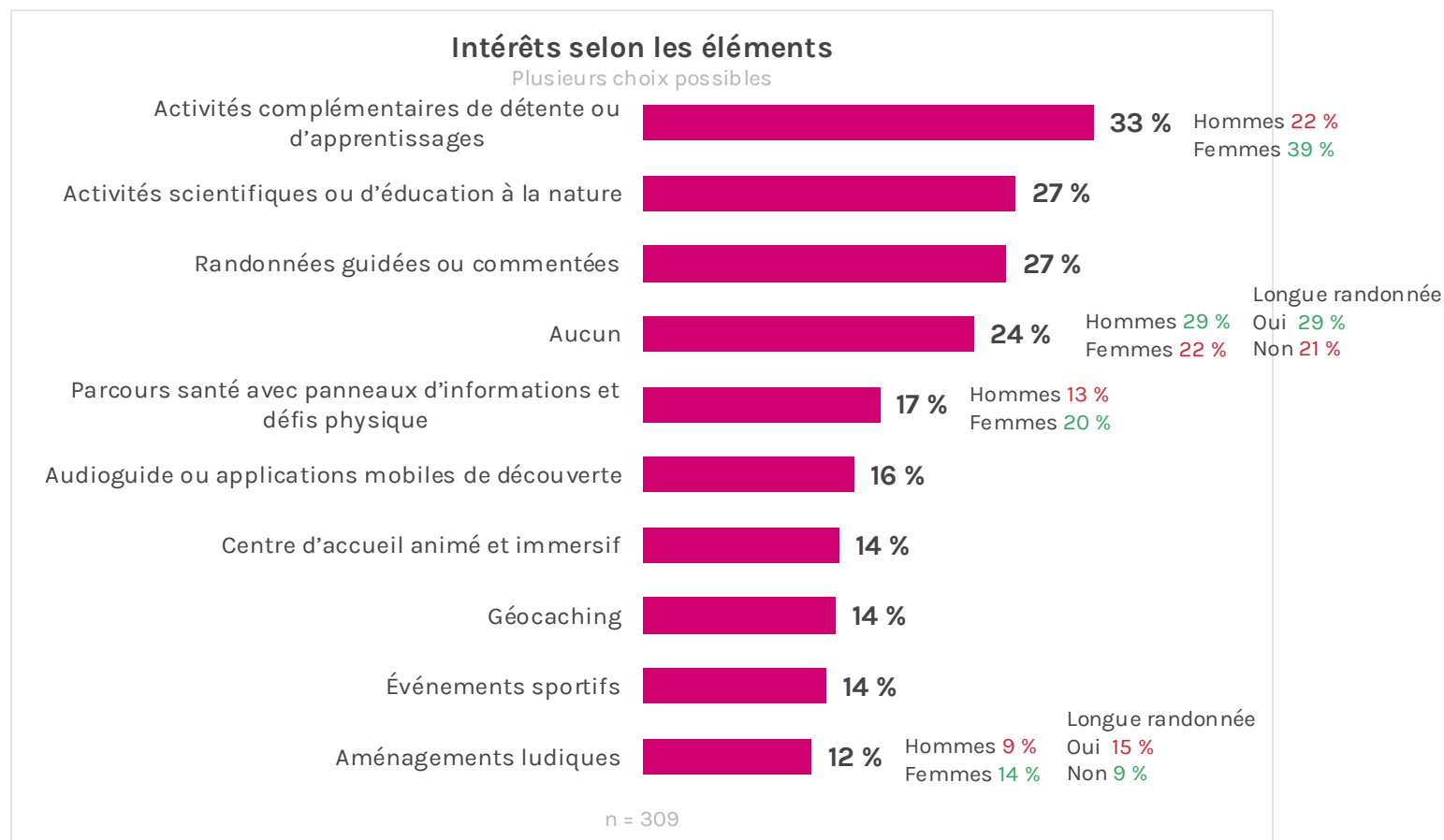
Jusqu'à 5 choix possibles





Intérêts

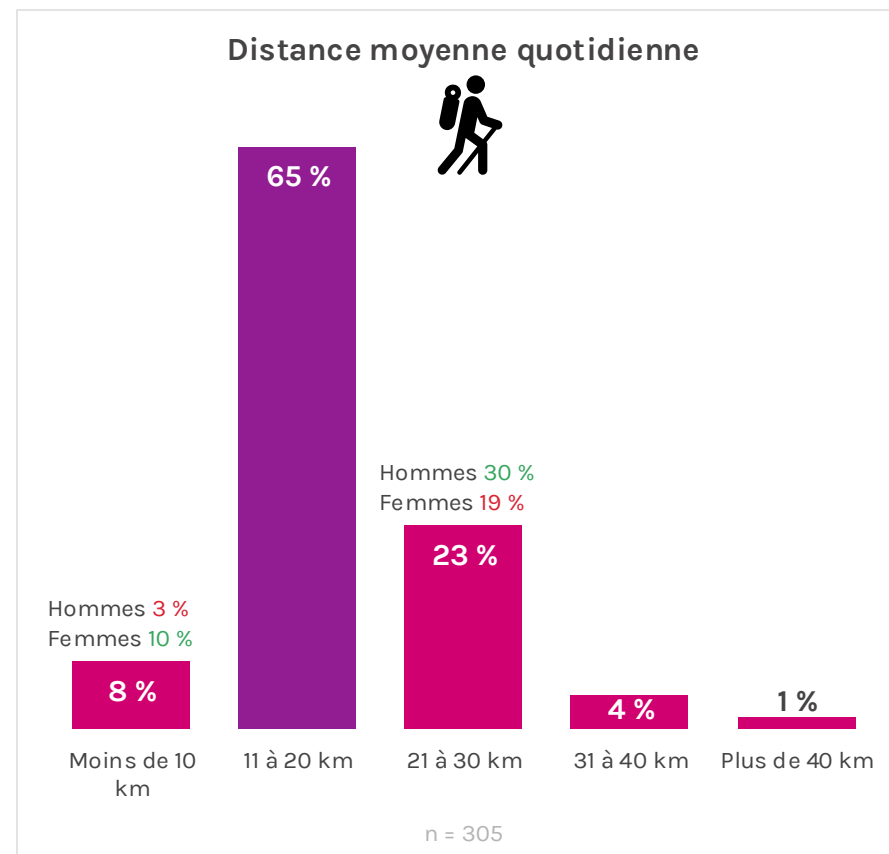
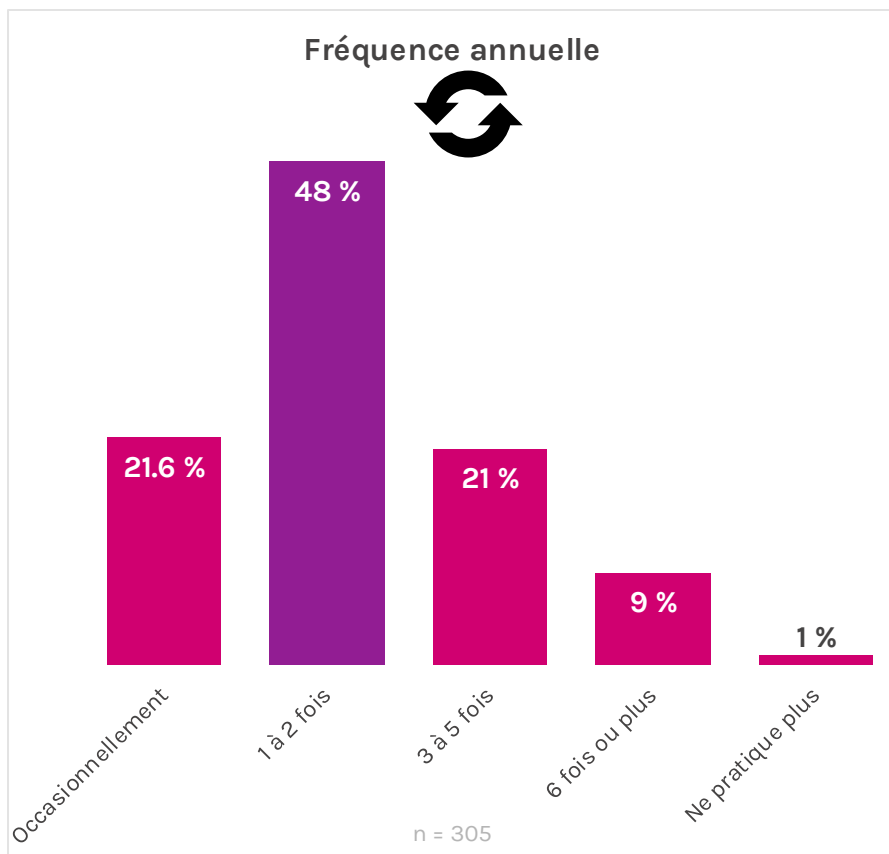
- Parmi une liste proposée, les **activités complémentaires de détente ou d'apprentissage** comme la rando-yoga, les balades gourmandes, la cueillette sauvage, les activités de survie, etc., sont l'élément ayant **suscité le plus d'intérêt**





Longue randonnée

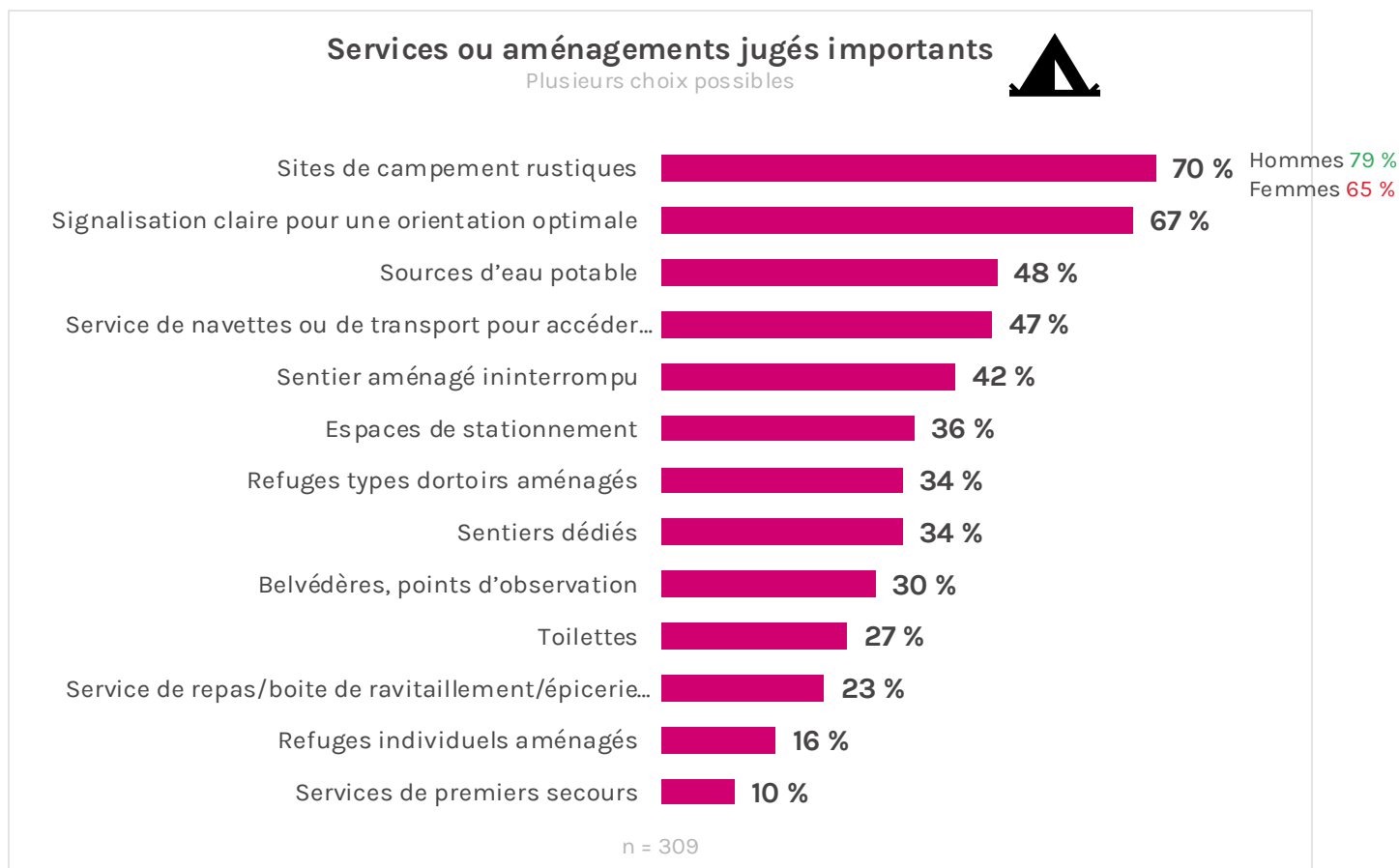
- Près de la moitié des personnes ayant indiqué faire de la **longue randonnée** le font **1 à 2 fois par année**
- Dans une très forte proportion, la **distance moyenne** parcourue varie entre **11 et 20 km**





Longue randonnée

- Les **sites de campement** et une **signalisation claire** sont les deux services ou aménagements jugés les plus importants pour la longue randonnée



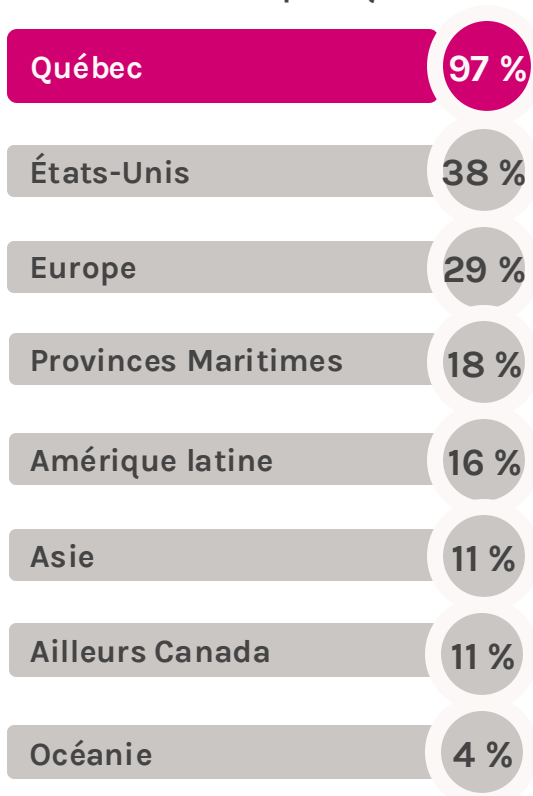


Longue randonnée

- La **quasi-totalité** des répondants a **fait de la longue randonnée au Québec**. Les **États-Unis** et l'**Europe** sont également des **destinations prisées**.
- En comparaison du Québec, **la moitié** des répondants **considère que l'expérience** de randonnée est **mieux ou beaucoup mieux hors Québec** et une portion importante indique qu'elle est similaire



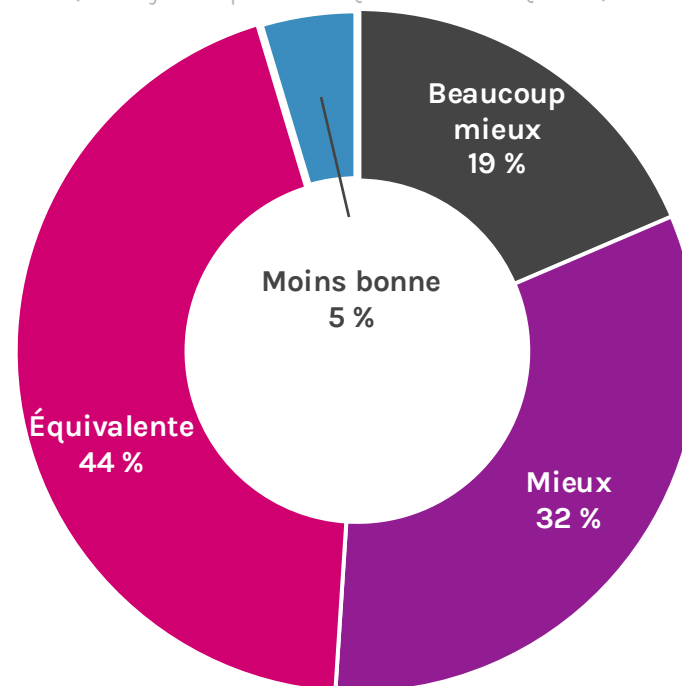
Destinations de pratique



n = 309

Expérience hors-Québec vs celle du Québec

(ceux ayant expérimenté Québec et hors-Québec)



n = 194



Longue randonnée

Forces du Québec

- o La beauté des paysages
- o Les sentiers peu achalandés
- o La proximité des sentiers
- o Les refuges, la quantité, la qualité et l'entretien
- o La diversité, tant au niveau de l'offre de sentiers (longueur, niveau de difficulté), que des paysages, des lieux (montagne, bord de mer, rivière), de la flore et la faune et des saisons
- o Le côté sauvage, intouché, vierge
- o L'abondance de points d'eau
- o Les sentiers : beauté, propreté, balisage
- o Organisation facile, information disponible
- o Gens et organismes responsables des sentiers de randonnée

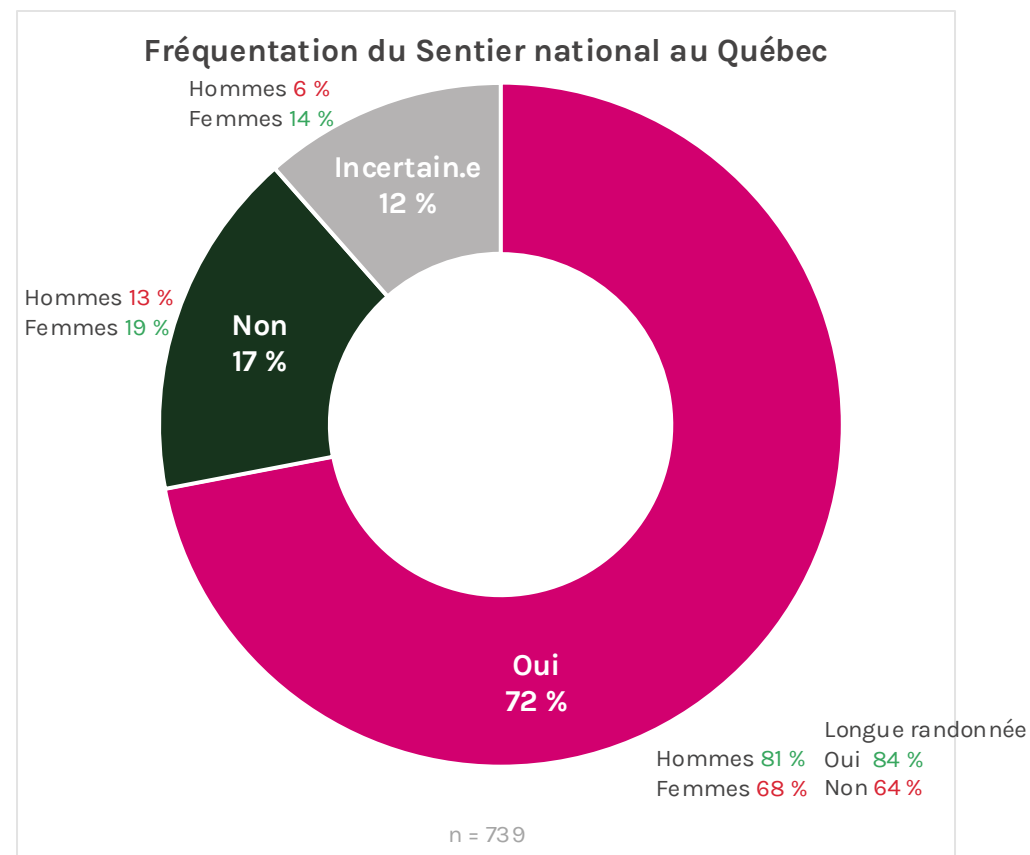
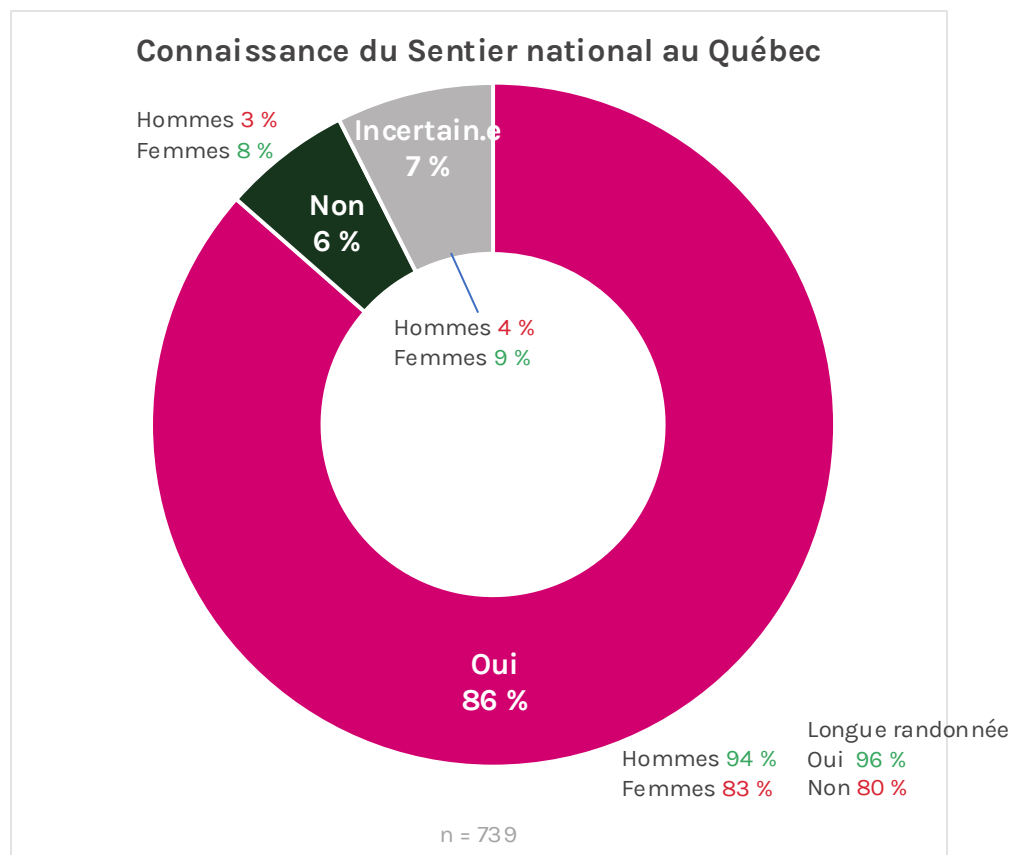
Faiblesses du Québec

- o Réservation hébergement trop d'avance, peu de place à l'improvisation
- o Coût : accès aux sentiers (parcs nationaux) et hébergement (refuges)
- o Transport, accessibilité difficile, peu de navettes, pas de transport en commun
- o Manque d'infrastructures et de services
- o Manque de continuité des sentiers
- o Offre de refuges avec services très limitée
- o Restriction pour animal de compagnie
- o Manque de reconnaissance gouvernementale, financement déficient pour l'entretien, notamment
- o Entretien des sentiers parfois déficient
- o Balisage pas toujours adéquat



Sentier national au Québec

- Une **forte proportion** des répondants **connait le Sentier national** au Québec
- Et une **partie presque aussi importante** y a **déjà fait** de la randonnée

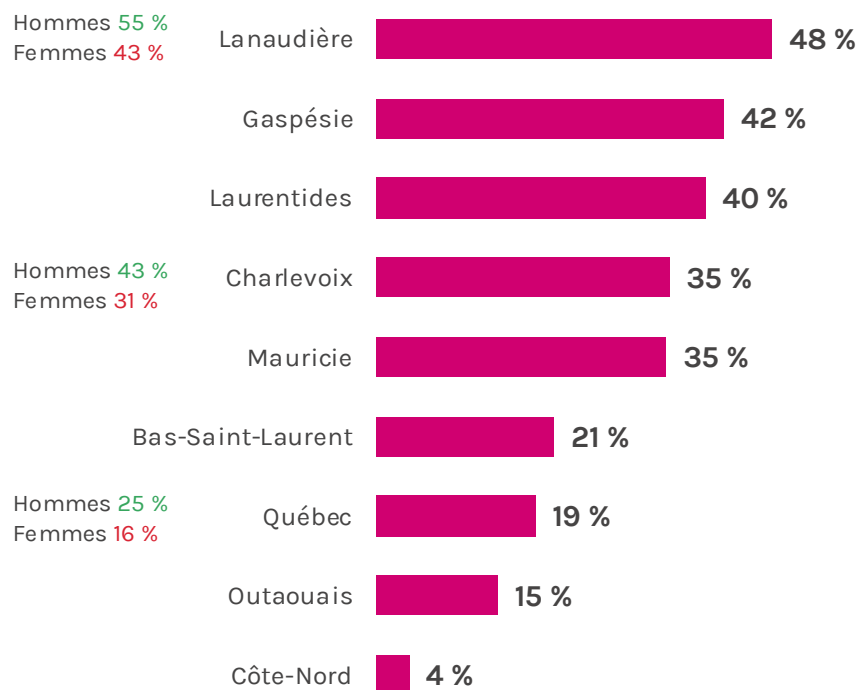




Sentier national au Québec

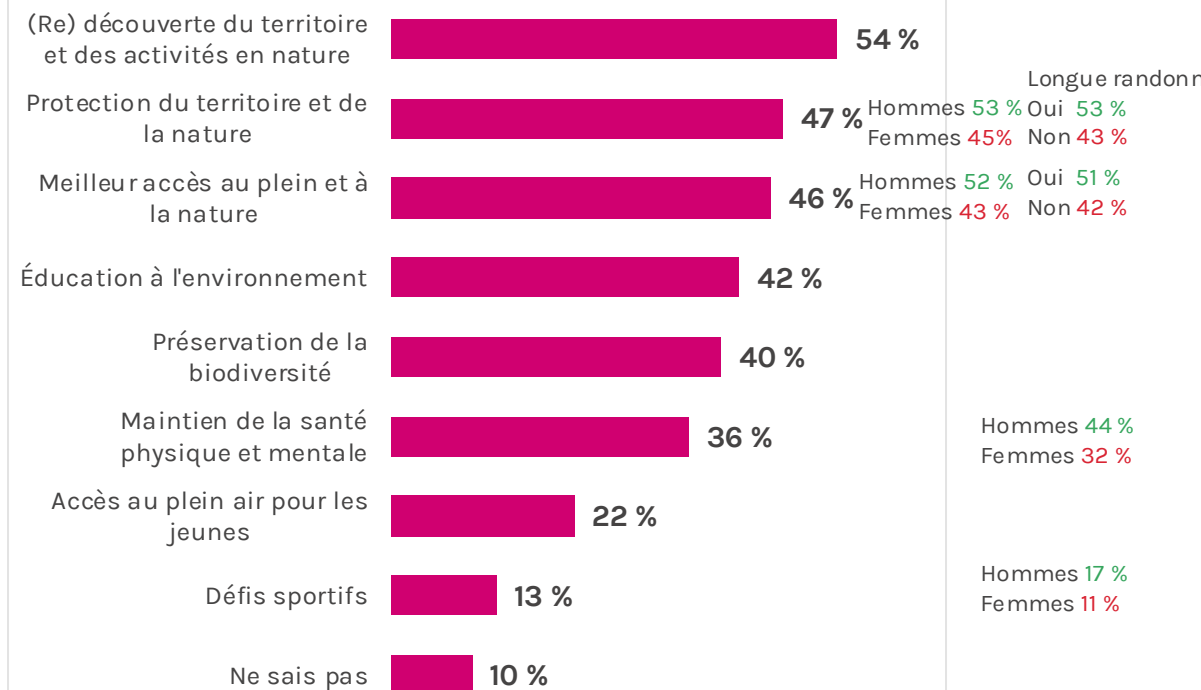
- Les **régions les plus fréquentées** du Sentier national au Québec par les répondants sont **Lanaudière, Gaspésie et les Laurentides**
- Parmi la liste d'**éléments à offrir ou à promouvoir** par le Sentier national, la **découverte du territoire**, la **protection du territoire** et un **meilleur accès au plein air** sont ceux qui suscitent le plus d'intérêt

Région(s) du Sentier national fréquentées



n = 533

Éléments à offrir ou promouvoir par le Sentier national



n = 739



ZOOM SUR LES AMATEURS DE LONGUE RANDONNÉE



CE QU'EN PENSENT LA COMMUNAUTÉ DE RANDO QUÉBEC



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... DANS LA POPULATION QUÉBÉCOISE



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... POUR LES CLIENTÈLES CANADIENNES ET INTERNATIONALES



Mise en contexte et méthodologie – Sondage auprès de la population québécoise

QUAND ?

- Enquête menée en ligne du 15 août au 11 septembre 2024.
- Programmée par l'équipe de TouriScope et hébergée sur la plateforme Pollfish.

QUI ?

- Toute personne d'âge adulte ayant fait de la randonnée pédestre au Québec au cours des trois dernières années.
- L'objectif était de recueillir un total de 600 répondants.

COMMENT ?

- Questionnaire bilingue comportant un total de 15 questions.
Une première ébauche a été élaborée par TouriScope, puis commentée et validée par Rando-Québec et le ministère du Tourisme.
- La question filtre pour se qualifier au sondage était :

Parmi les activités suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées au cours des trois dernières années ?

(Plusieurs réponses possibles)

- ☐ Randonnée pédestre (hors hiver)
 - ☐ Marche hivernale
 - ☐ Raquette
 - ☐ Course en sentier (*trail*)
 - ☐ Ski de randonnée nordique (quelques questions spécifiques seulement)
 - ☐ Vélo de route/piste cyclable (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
 - ☐ Ski de fond (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
 - ☐ Ski alpin (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
 - ☐ Canot/kayak (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
 - ☐ Fatbike (hiver) (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
 - ☐ Aucune de ces activités (exclure)
- Une définition simple pour le répondant leur était présentée : « Le présent sondage porte sur la pratique de la randonnée pédestre au Québec. Cette activité se pratique en milieu naturel (forêt, montagne, bord de mer, etc.), en toute saison, à pied, à la course ou en raquette hivernale. Elle peut se faire sur de courtes ou de longues distances et inclut donc la randonnée pédestre (hors hiver), la course en sentier, la marche hivernale et la raquette ».





Résultats - Sondage auprès de la population québécoise

Profil des répondants

Échantillon	n = 600
Genre	

Homme 43 %

Femme 57 %

Âge	
-----	--

18 à 24 ans 13 %

25 à 34 ans 25 %

35 à 44 ans 22 %

45 à 54 ans 17 %

55 ans et plus 24 %

Scolarité complétée	
---------------------	--

Primaire ou moins 5 %

Secondaire 25 %

Collégial/Cégep/École technique 28 %

Universitaire premier cycle 31 %

Universitaire cycles supérieurs 11 %

Échantillon	n = 600
Occupation	

Emploi salarié 66 %

Retraité.e 11 %

Travailleur.euse autonome 9 %

Étudiant.e 7 %

Sans emploi 5 %

Autre 8 %

Catégorie de revenu	
---------------------	--

Moins de 25 000 \$ 12 %

25 000 \$ à 49 999 \$ 19 %

50 000 \$ à 74 999 \$ 17 %

75 000 \$ à 99 999 \$ 14 %

100 000 \$ à 159 999 \$ 19 %

160 000 \$ à 199 999 \$ 6 %

200 000 \$ ou plus 8 %

Ne souhaite pas répondre 6 %



Résultats détaillés - Sondage auprès de la population québécoise

Cette section présente les résultats du sondage de façon compilée par question, accompagnés, dans certains cas, de croisements entre quelques variables pertinentes (ex. âge, genre, ceux ayant mentionné pratiquer la longue randonnée).

Ces croisements permettent d'affiner l'analyse des résultats et de faire ressortir les écarts au sein de sous-groupes. Afin de pouvoir interpréter de façon fiable ces résultats, des tests statistiques ont été réalisés. Ils sont mis en évidence par un code de couleur. Les chiffres en vert signifient que les proportions ou les moyennes sont significativement supérieures à celles en rouge. À l'inverse, les chiffres en rouge signifient que les proportions ou les moyennes sont significativement inférieures à celles en vert (à un niveau de confiance de 95 %).



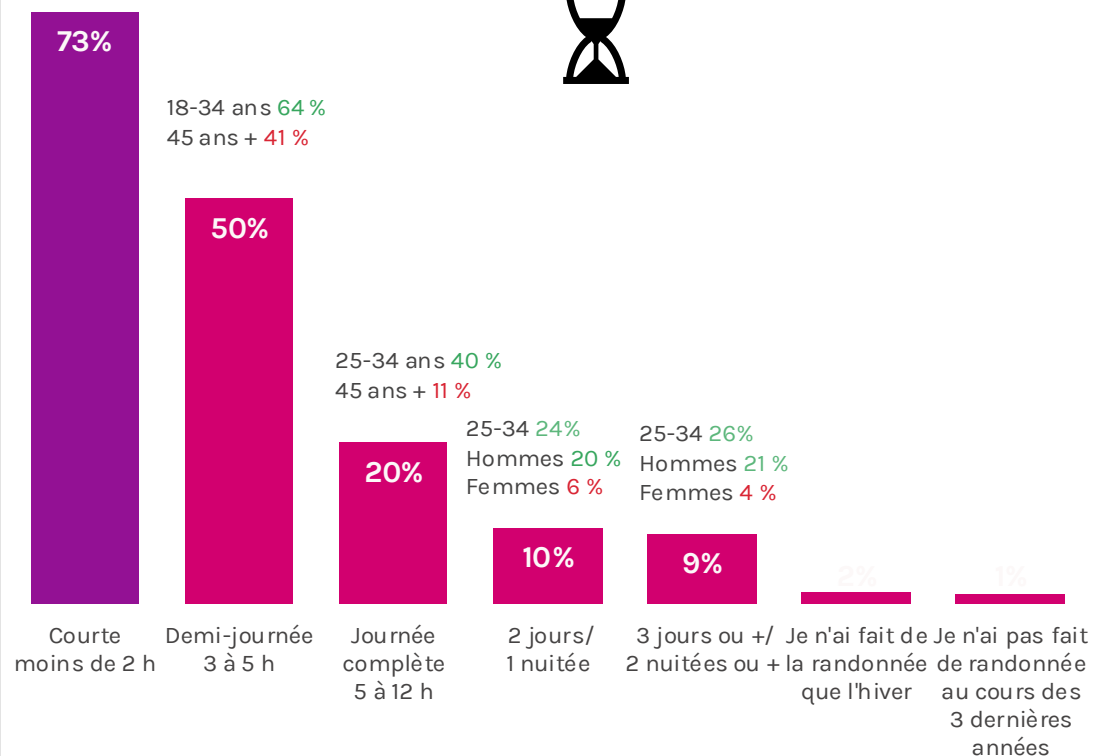


Habitudes de pratique

- Les courtes randonnées (2h ou moins) ainsi que les randonnées d'une demi-journée sont les durées privilégiées par les répondants et ce peu importe la saison de pratique.
- 16 % des répondants pratiquent la longue randonnée, en hiver, en été ou les deux.

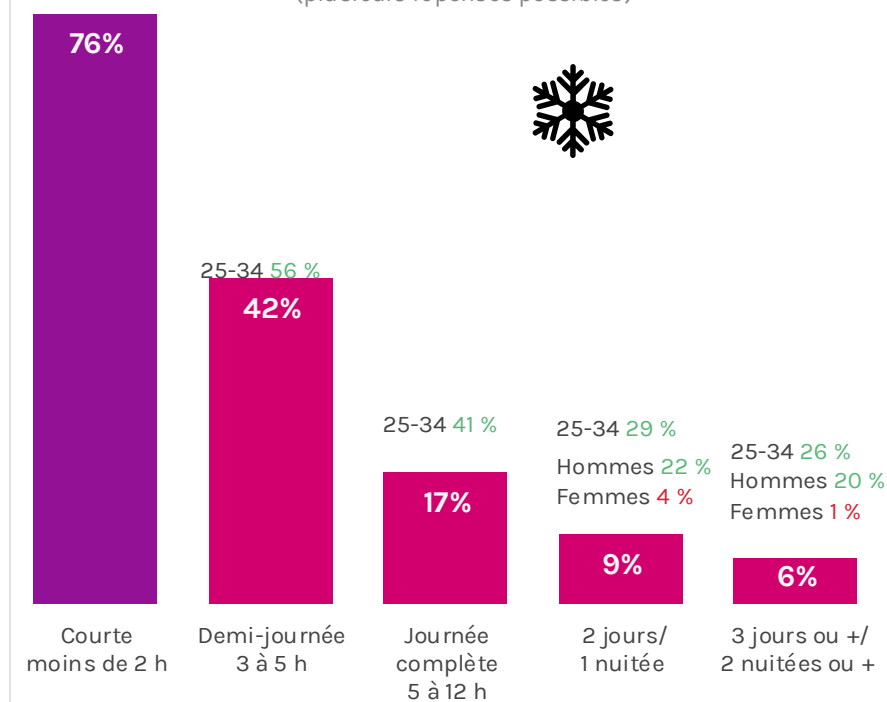
Types de sorties selon la durée

(plusieurs réponses possibles)



Types de sorties selon la durée l'hiver

(plusieurs réponses possibles)



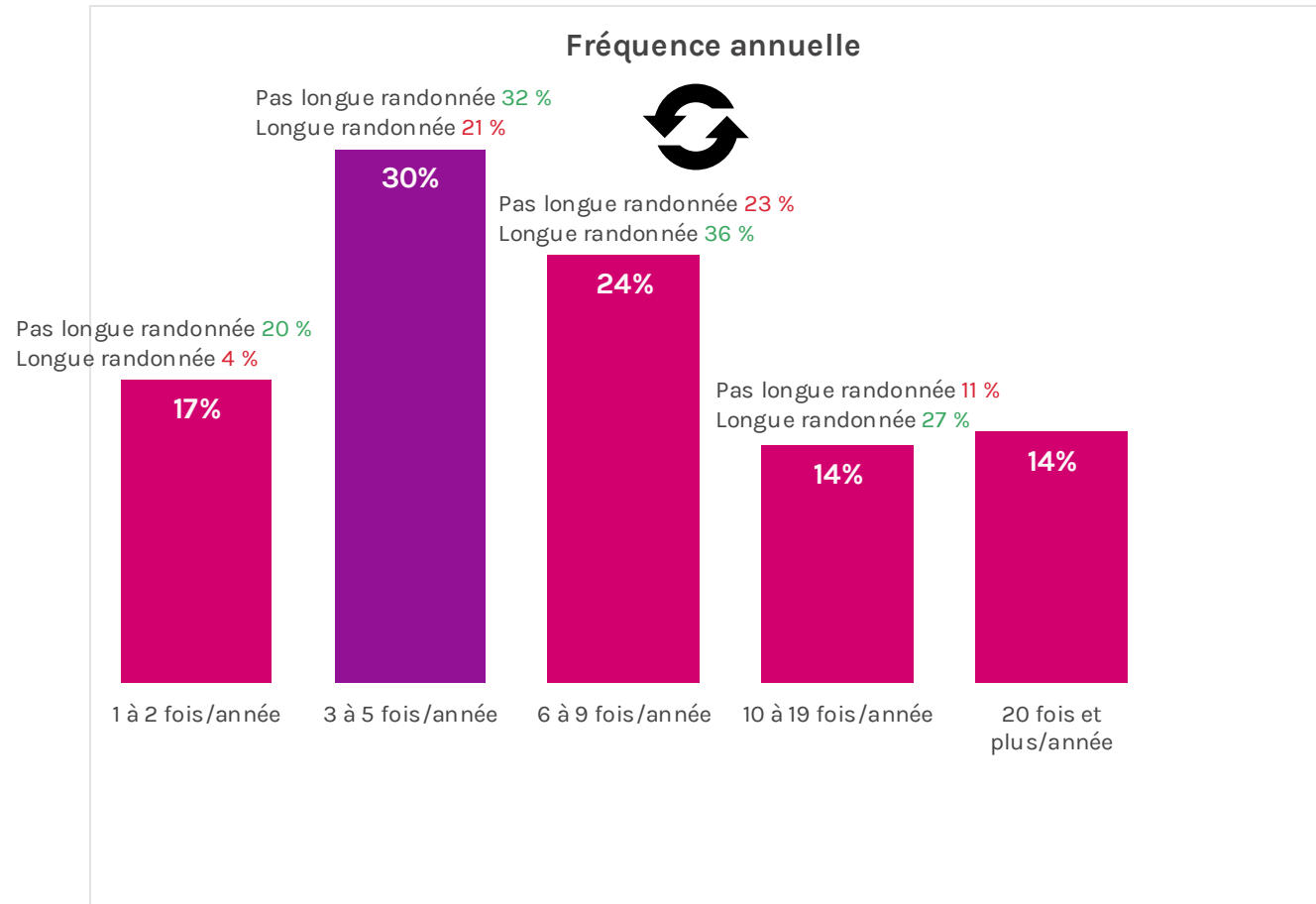
Q1. Au cours des 3 dernières années, quels types de sorties avez-vous faites durant les trois saisons (hors hiver), selon la durée ? (n=600)

Q2. Au cours des 3 dernières années, quels types de sorties avez-vous faites l'hiver, selon la durée ? (n=491)



Habitudes de pratique

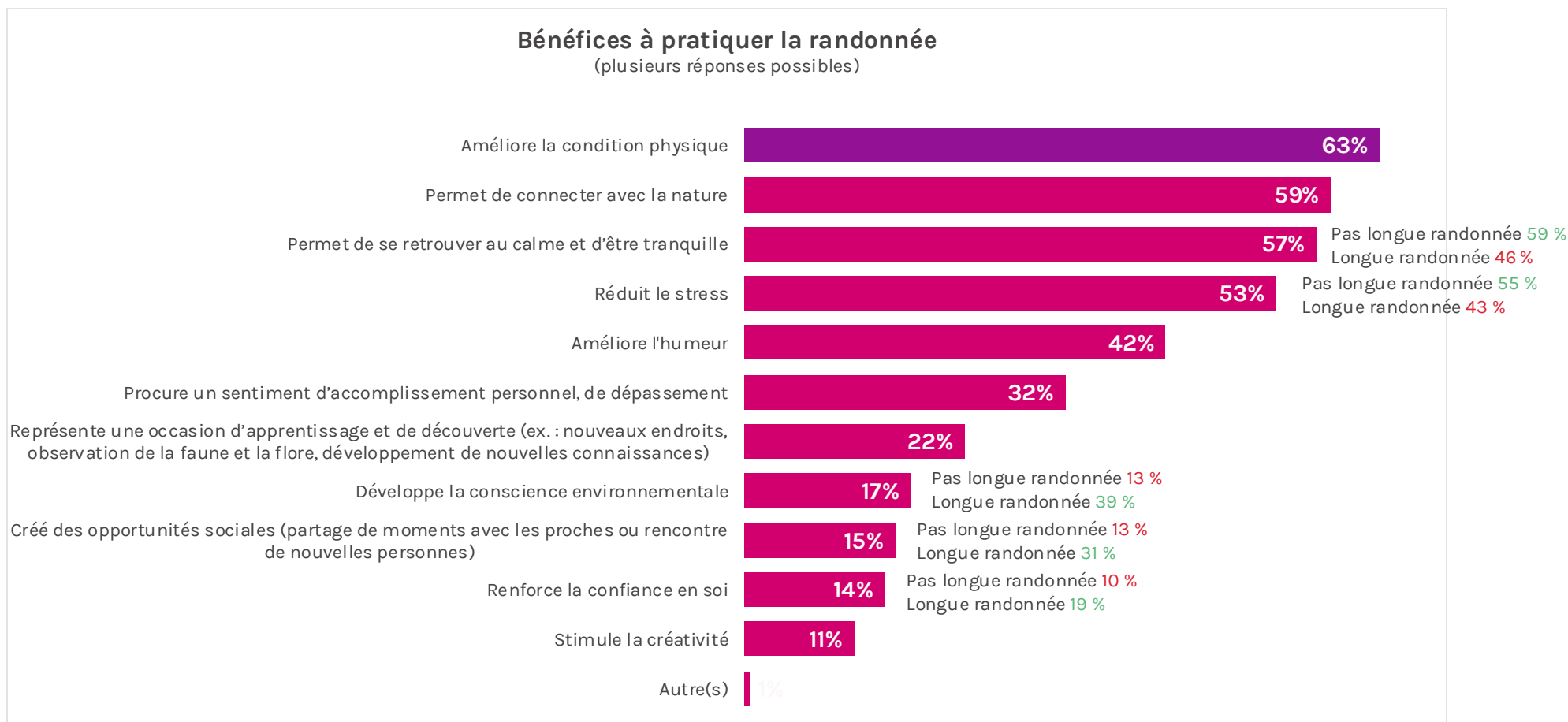
- Plus de la moitié des répondants pratique la randonnée de 3 à 9 fois par année.
- Près d'un tiers des répondants pratique la randonnée de 3 à 5 fois par année.
- Ceux qui font de la longue randonnée pratiquent plus fréquemment la randonnée.





Habitudes de pratique

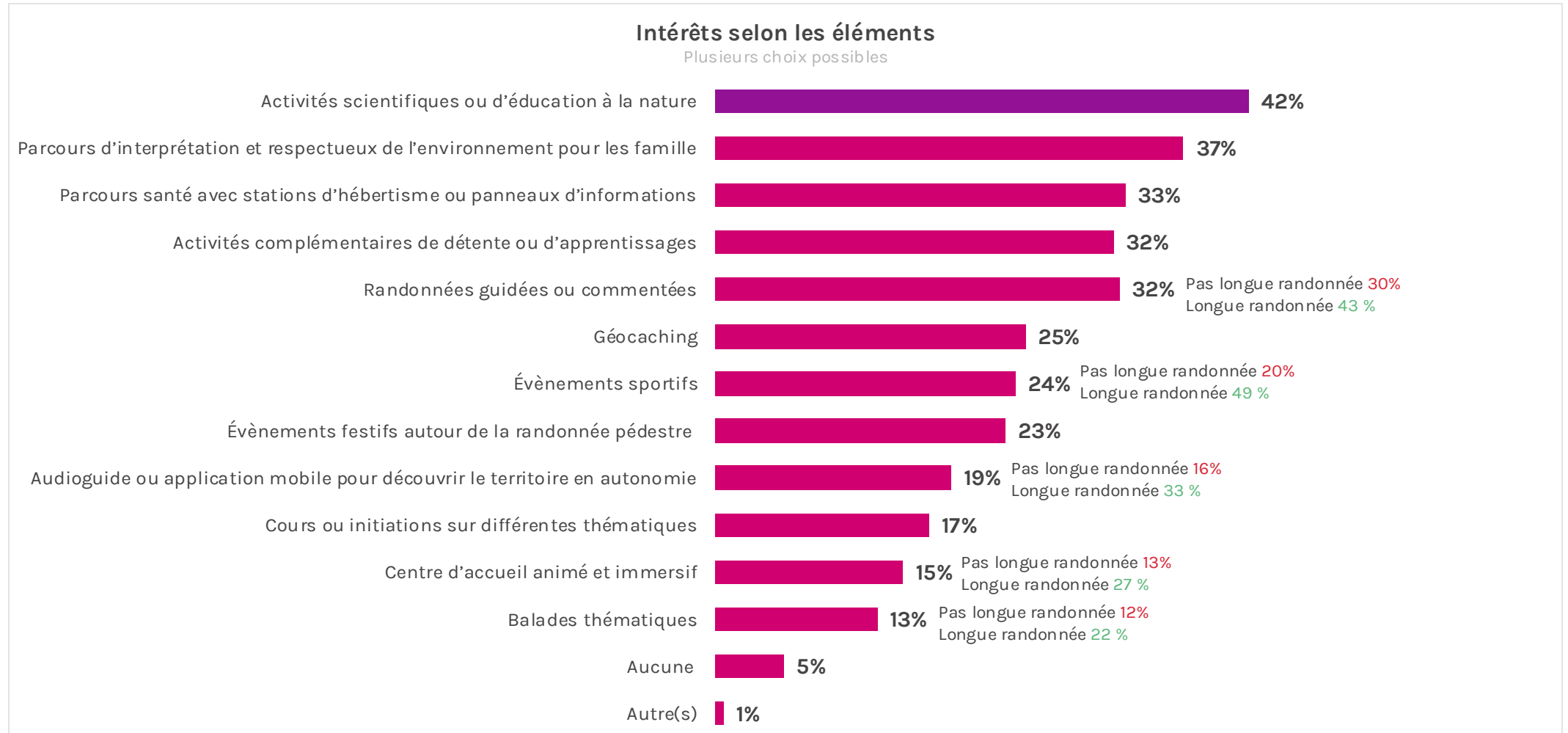
- L'amélioration de la santé physique, le contact avec la nature, ainsi que le calme et la tranquillité sont les principaux bénéfices de la randonnée que retirent les répondants.
- Ceux qui font de la longue randonnée sont significativement plus nombreux à attribuer les bénéfices de renforcement de la confiance en soi et de stimulation de la créativité.





Intérêts

- Parmi une liste proposée, les **activités complémentaires scientifiques ou d'éducation à la nature** sont l'élément ayant **suscité le plus d'intérêt**.
- **Ceux qui font de la longue randonnée** sont cependant **plus intéressés par les événements sportifs** et **sensiblement plus intéressés par randonnées guidées et balades thématiques** que les autres.



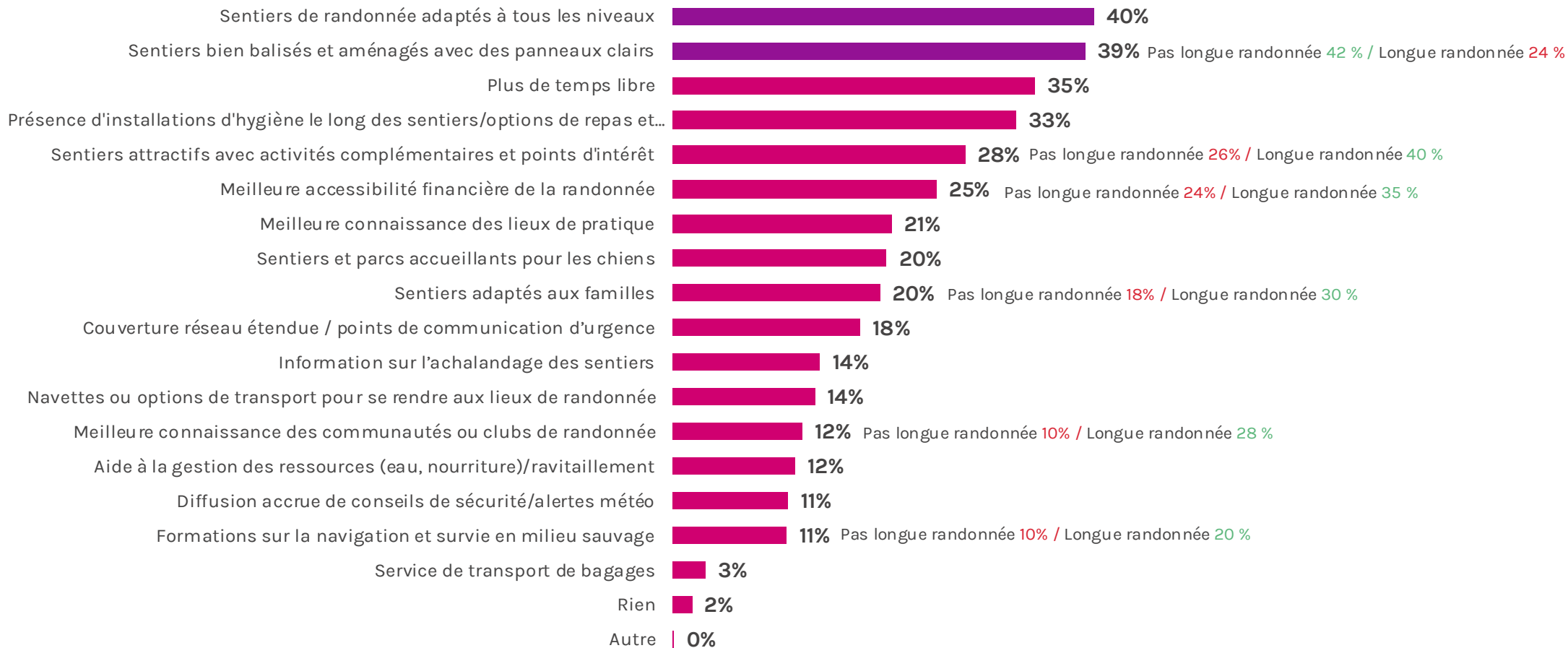


Intérêts

- Des **sentiers adaptés à tous les niveaux**, bien **balisés et aménagés avec des panneaux clairs** sont les principaux éléments qui inciteraient les répondants à faire plus de randonnée au Québec.
- Les sentiers balisés et aménagés avec des panneaux clairs sont surtout mentionnés par les répondants ne faisant pas de longue randonnée.

Intérêts selon les éléments

Plusieurs choix possibles

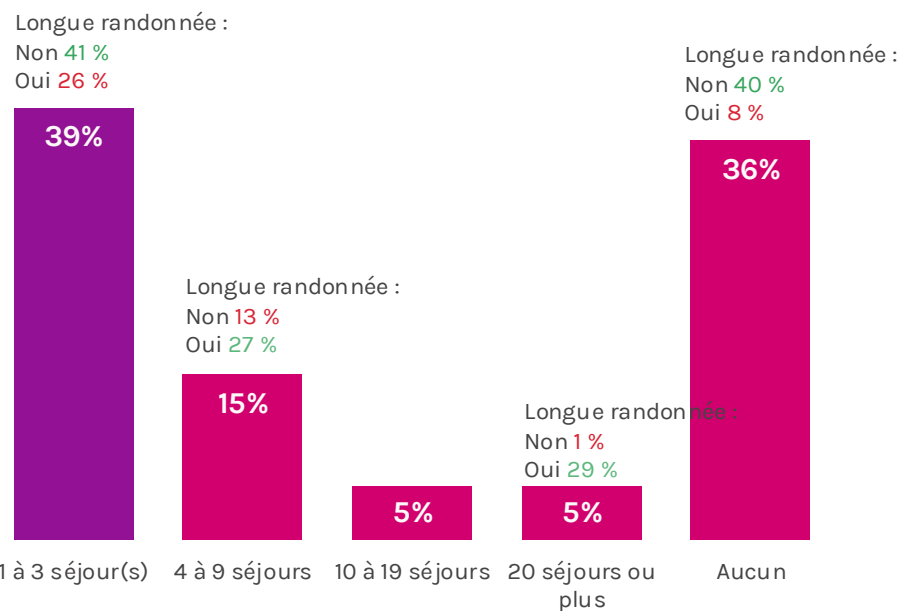




Séjours avec randonnée

- Au cours des trois dernières années, près de 2 répondants sur 5 ont effectué au moins un séjour au Québec avec une activité de randonnée.
- Ceux qui font de la longue randonnée ont fait beaucoup plus de séjours que les autres.
- Pour plus d'un quart des répondants, la possibilité de faire de la randonnée est le facteur prioritaire dans le choix de la destination. Pour ceux qui font de la longue randonnée, ce ratio monte à 1 répondant sur 2.

Séjour avec randonnée



Importance du facteur randonnée dans le choix des séjours

(ceux ayant fait au moins un séjour)

Ce n'était pas parmi les trois facteurs les plus importants pour moi.
21 %

LE facteur prioritaire, celui qui a guidé le choix de votre destination
26 %

Je ne sais pas
2 %

Un facteur parmi les trois plus importants
52 %

Longue randonnée :

Longue randonnée :	Non	Oui
Non	19 %	51 %

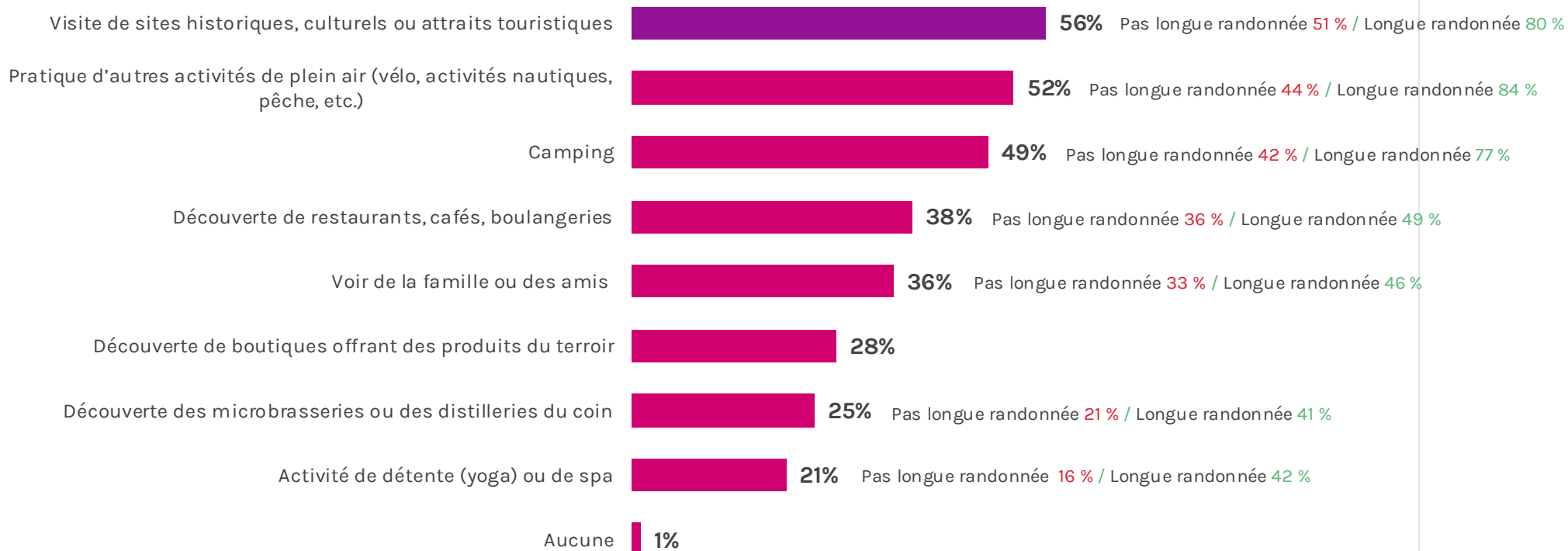


Séjours avec randonnée

- La **visite d'attrait touristiques, de sites historiques ou culturels** est la principale activité combinée à la randonnée pédestre.
- Environ 1 répondant sur 2 a également mentionné la pratique d'autres **activités de plein air** et le **camping**.
- Ceux qui font de la longue randonnée ont plus tendance à combiner la randonnée à d'autres activités lors de séjours de randonnée.

Autres activités pratiquées lors des séjours

Plusieurs choix possibles



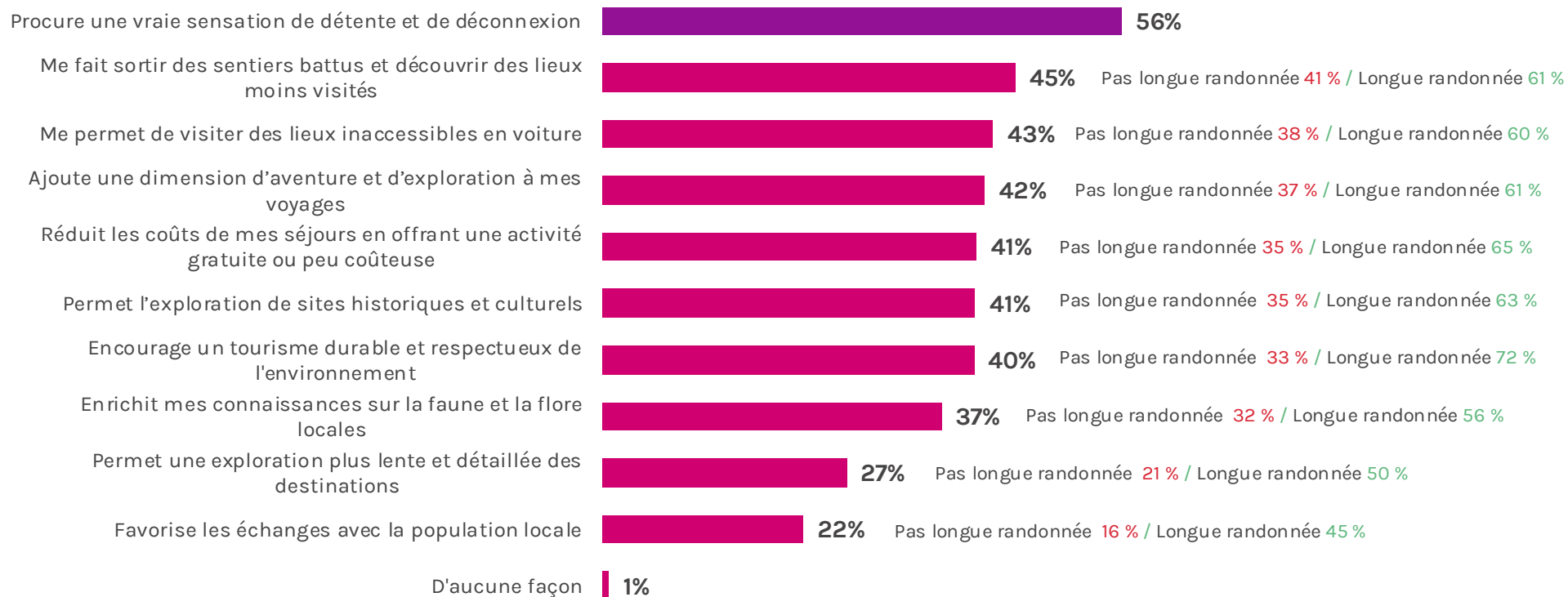


Séjours avec randonnée

- Pour la majorité des répondants, la randonnée pédestre apporte une vraie sensation de détente et de déconnexion au séjour.
- Ceux qui font de la longue randonnée sont significativement plus nombreux à mentionner les différents apports de la randonnée. Ils trouvent notamment que la randonnée pédestre encourage un tourisme durable et respectueux de l'environnement (72%)

Apport de la randonnée pédestre lors des séjours

Plusieurs choix possibles



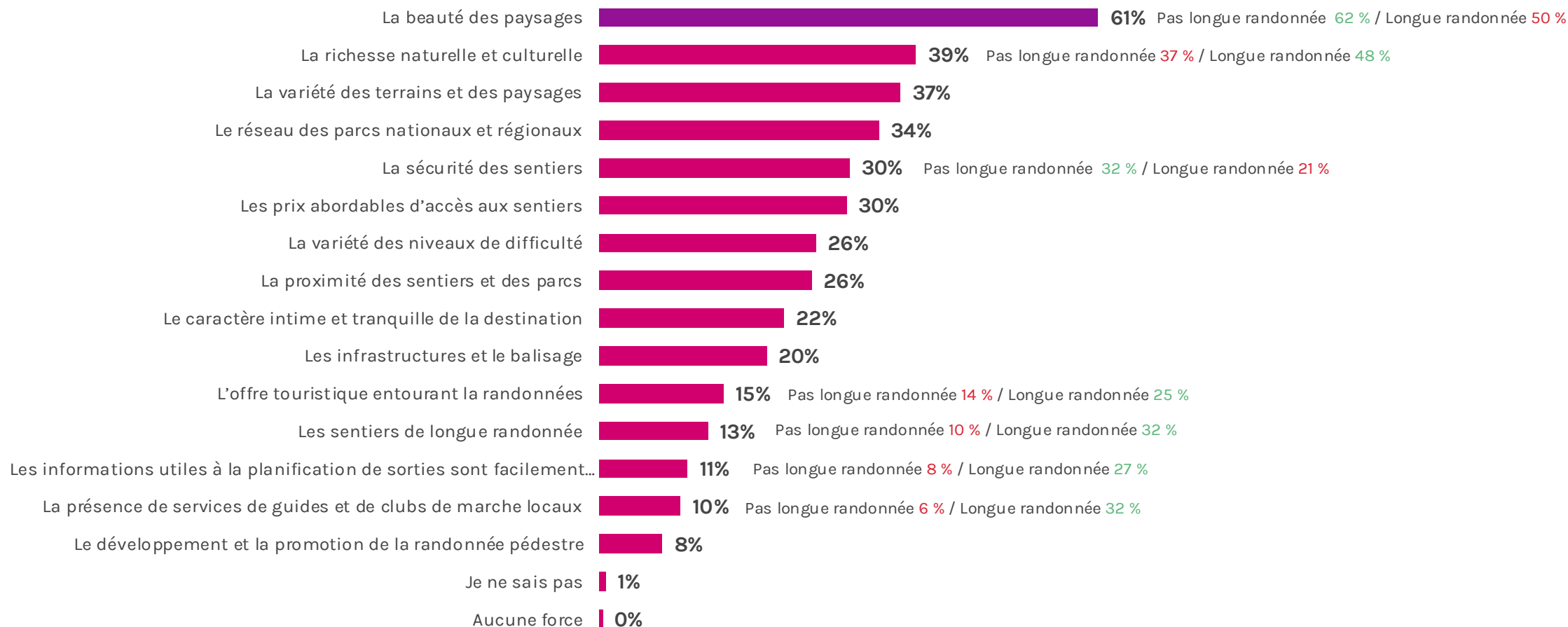


Forces du Québec

- La **beauté des paysages** ressort comme la principale force du Québec sur le plan de la randonnée pédestre.
- Sans surprise, ceux qui font de la longue randonnée sont significativement plus nombreux à mentionner **les sentiers de longue randonnée**, la **facilité d'accès aux informations de planification** et la présence de **services de guides et de clubs de marche**.

Principales forces du Québec

Plusieurs choix possibles

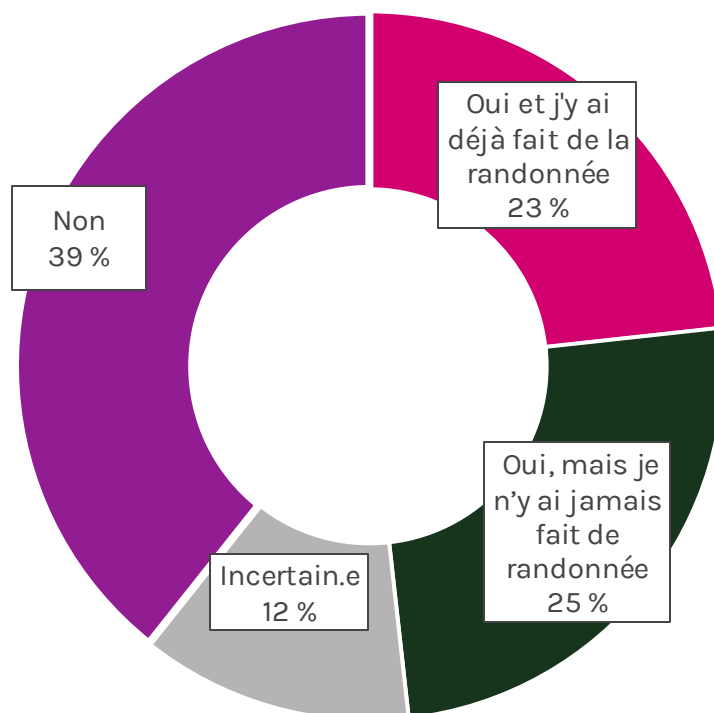




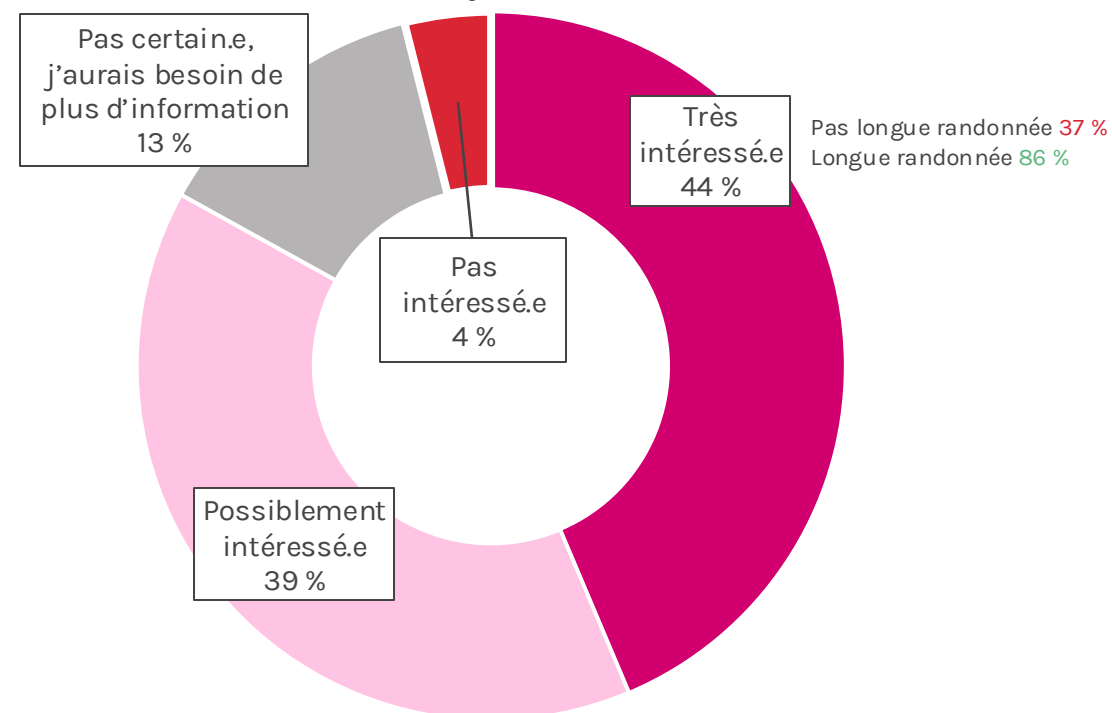
Sentier national au Québec

- Près de la moitié des répondants connaît le Sentier national au Québec.
- Près d'un quart des répondants y a déjà fait de la randonnée.
- Plus de 4 répondants sur 10 seraient très intéressés à re(parcourir) le Sentier national au Québec.

Connaissance du Sentier national au Québec



Niveau d'intérêt à (re)parcourir le Sentier national au Québec



Q12. Avez-vous déjà entendu parler du Sentier national au Québec ? (n=592)

Q13. Le Sentier national au Québec poursuit son développement et des améliorations sont en cours [liste des améliorations par région]. Avec ces informations, quel niveau d'intérêt avez-vous à (re)faire de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec ? (n=588)

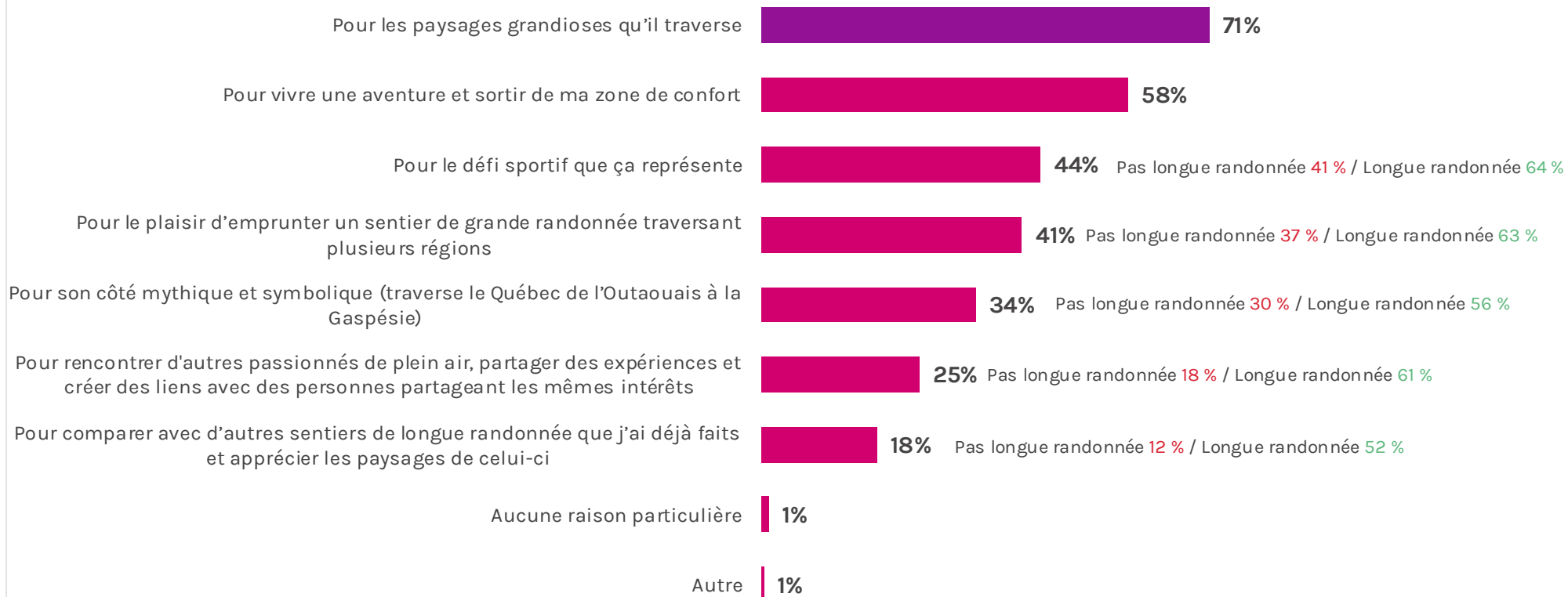


Préférences

- Les **paysages grandioses** qu'un sentier de longue randonnée traverse seraient la principale motivation pour les répondants à parcourir un tel sentier.
- Ceux qui font de la **longue randonnée** sont significativement plus nombreux à être motivés par la **rencontre avec d'autres passionnés** et le fait de **comparer** avec d'autres sentiers de longue randonnée.

Principales motivations à parcourir un sentier de grande randonnée

Plusieurs choix possibles



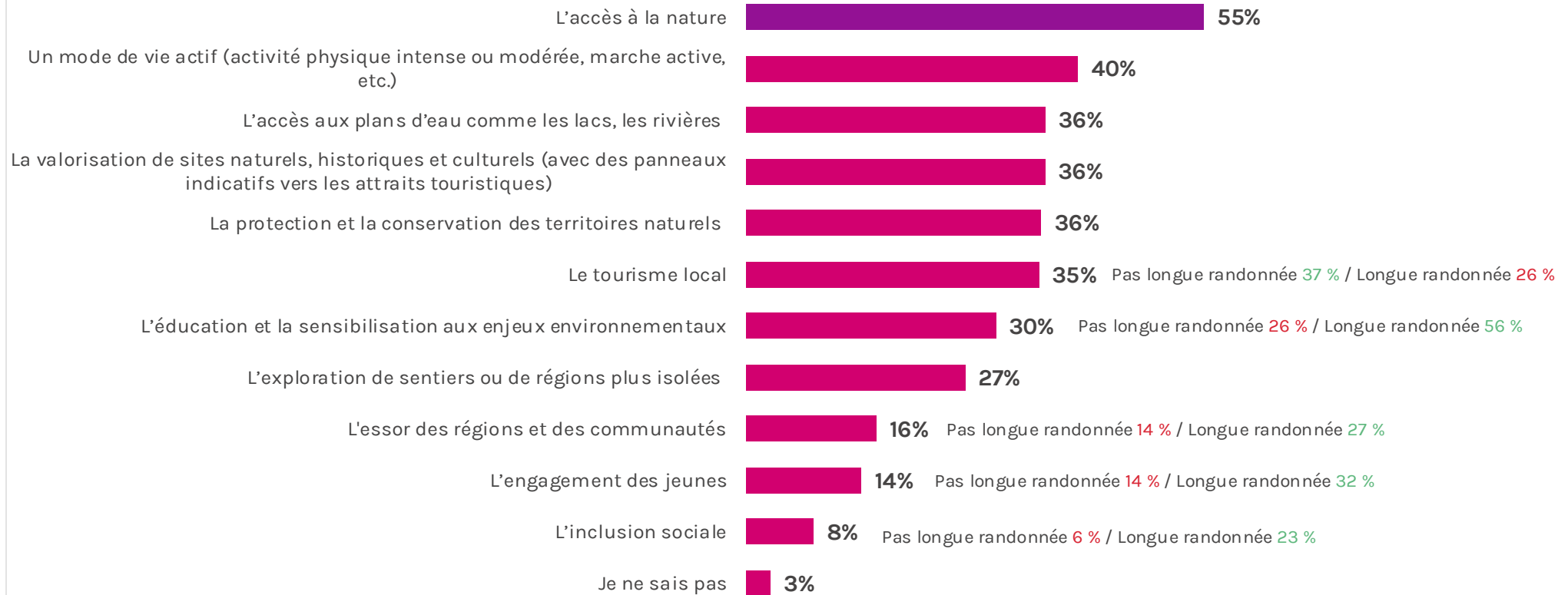


Préférences

- Plus de la moitié des répondants affirment que la randonnée devrait favoriser davantage l'accès à la nature.

Ce que la randonnée devrait favoriser davantage

Plusieurs choix possibles





ZOOM SUR LES AMATEURS DE LONGUE RANDONNÉE



CE QU'EN PENSENT LA COMMUNAUTÉ DE RANDO QUÉBEC



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... DANS LA POPULATION QUÉBÉCOISE



LA RANDO : OÙ, QUAND, COMMENT, POURQUOI... POUR LES CLIENTÈLES CANADIENNES ET INTERNATIONALES



Mise en contexte et méthodologie – Sondage auprès des clientèles canadiennes et internationales

QUAND ?

- Enquête menée en ligne du 24 août au 25 août 2024.
- Programmée par l'équipe de TouriScope et hébergée sur la plateforme Pollfish.

QUI ?

- Toute personne d'âge adulte ayant fait de la randonnée pédestre au cours des trois dernières années.
- L'objectif était de recueillir un total de 600 répondants (200 répondants / marché géographique : Ontario, France et Nord-Est des États-Unis - Connecticut, Maine, Massachussetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Pennsylvania, Rhode Island et Vermont).

COMMENT ?

- Questionnaire bilingue comportant un total de 15 questions.
Une première ébauche a été élaborée par TouriScope, puis commentée et validée par Rando-Québec et le ministère du Tourisme.
- La question filtre pour se qualifier au sondage était :

Parmi les activités suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées au cours des trois dernières années ?

(Plusieurs réponses possibles)

- ☐ Randonnée pédestre (hors hiver)
- ☐ Marche hivernale
- ☐ Raquette
- ☐ Course en sentier (*trail*)
- ☐ Vélo (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
- ☐ Ski de fond (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
- ☐ Ski alpin (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
- ☐ Canot/kayak (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
- ☐ Fatbike (hiver) (exclure, si n'inclut pas l'un des quatre premiers choix)
- ☐ Aucune de ces activités (exclure)

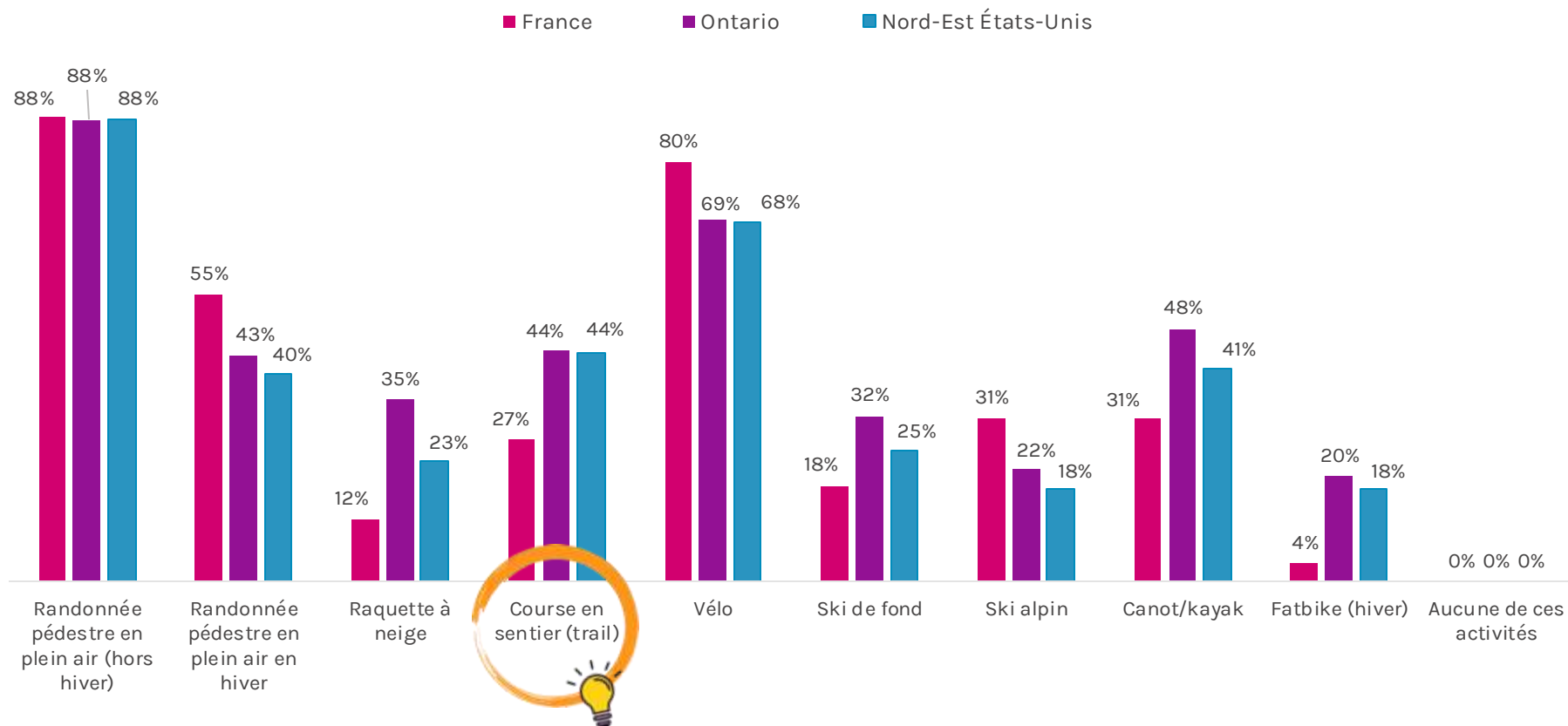




Habitudes de pratique

- La **randonnée pédestre** est de loin l'activité que pratiquent le plus les répondants, suivi du **vélo**. Elle se pratique aussi beaucoup en hiver, notamment par les Français.
- Le **canot/kayak**, mais aussi la **course en sentier (trail)** sont des activités aussi populaires.

Parmi les activités de plein air suivantes, lesquelles avez-vous pratiquées au cours des 3 dernières années ?





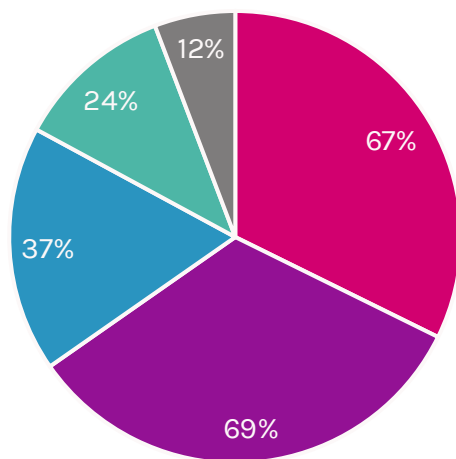
Habitudes de pratique

- Les courtes randonnées et celles à la demi-journée sont les plus courantes pour tous.
- La proportion de Français qui marchent sur la **journée complète** est un peu plus grande.
- La **longue randonnée** (au moins 2 jours) est aussi pratiquée par une grande partie des répondants (36% des Français, 40% des Ontariens et 40% des Américains).

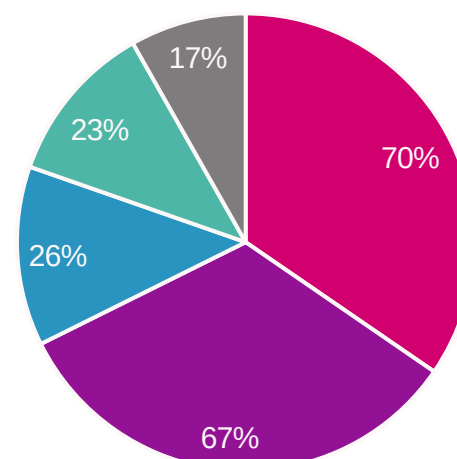


Au cours des 3 dernières années, quels types de sorties avez-vous faits, selon la durée ?*

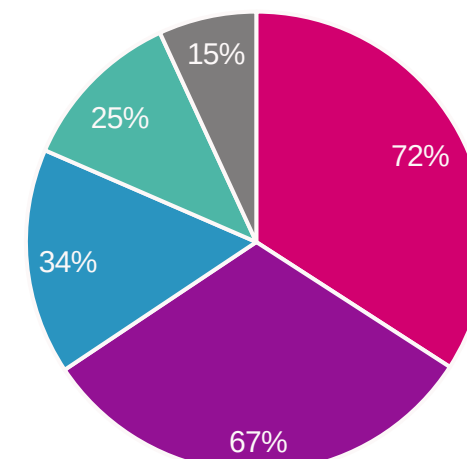
France



Ontario



Nord-Est États-Unis



- Courte (moins de 2 heures)
- Demi-journée (3 à 5 heures)
- Journée complète (5 à 12 heures)
- Randonnée de deux jours avec une nuitée SUR le sentier (hébergement en nature rattaché au sentier comme refuge, camping ou autre)
- Randonnée de trois jours ou plus avec deux nuitées ou plus SUR le sentier (hébergement en nature rattaché au sentier comme refuge, camping ou autre)

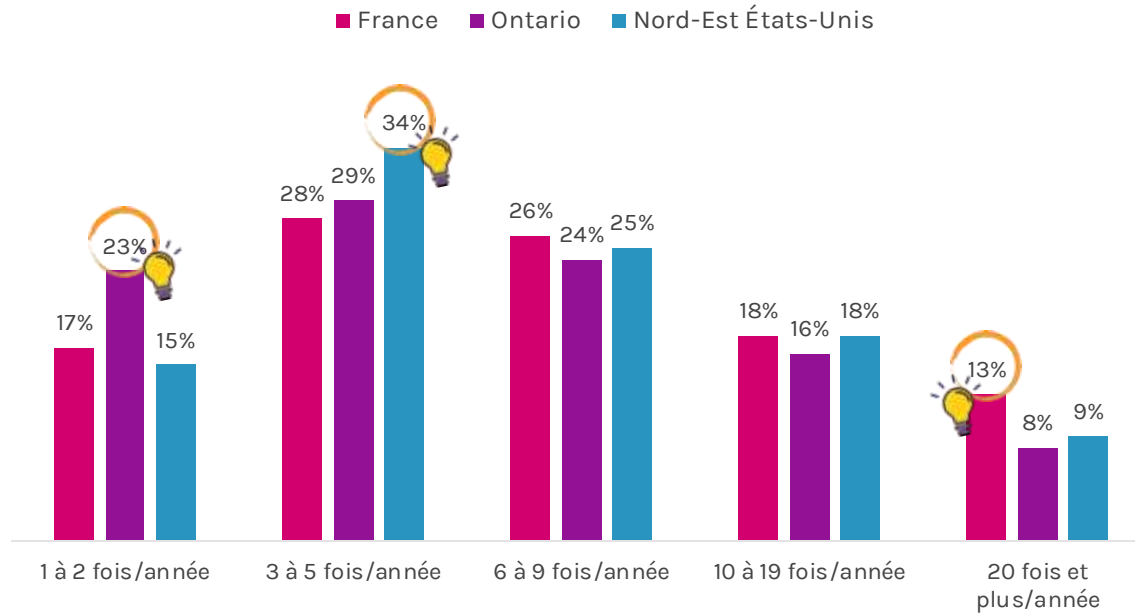
* Une courte explication était donnée aux répondants : Le présent sondage porte sur la pratique de la randonnée pédestre. Cette activité se pratique en milieu naturel (forêt, montagne, bord de mer, etc.), en toute saison, à pied, à la course ou en raquette hivernale. Elle peut se faire sur de courtes ou de longues distances. Elle inclut donc la randonnée pédestre (hiver et hors hiver), la course en sentier et la raquette à neige.



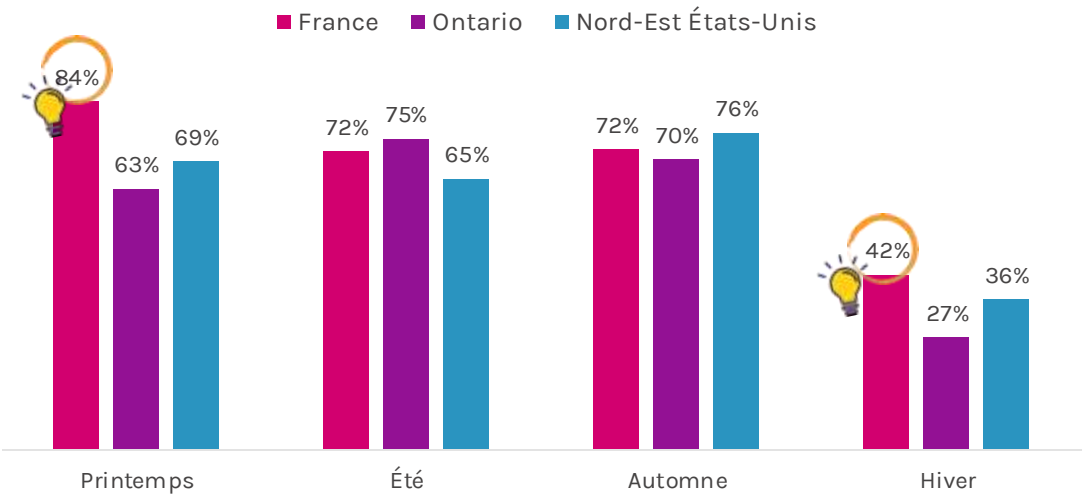
Habitudes de pratique

- La plus grande majorité sortent entre 3 et 10 fois / année.
- Une plus forte proportion des Ontariens marchent **1 à 2 fois / année** tandis qu'une plus forte proportion des Américains randonnent **3 à 5 fois / année** et les Français **20 fois et plus**.
- Ces clientèles apprécient sortir pendant chaque saison. Une proportion plus élevée de Français aiment le printemps ainsi que l'hiver.

À quelle fréquence annuelle pratiquez-vous la randonnée pédestre (toutes saisons confondues) ?



Durant quelle(s) saison(s) faites-vous habituellement de la randonnée pédestre ?

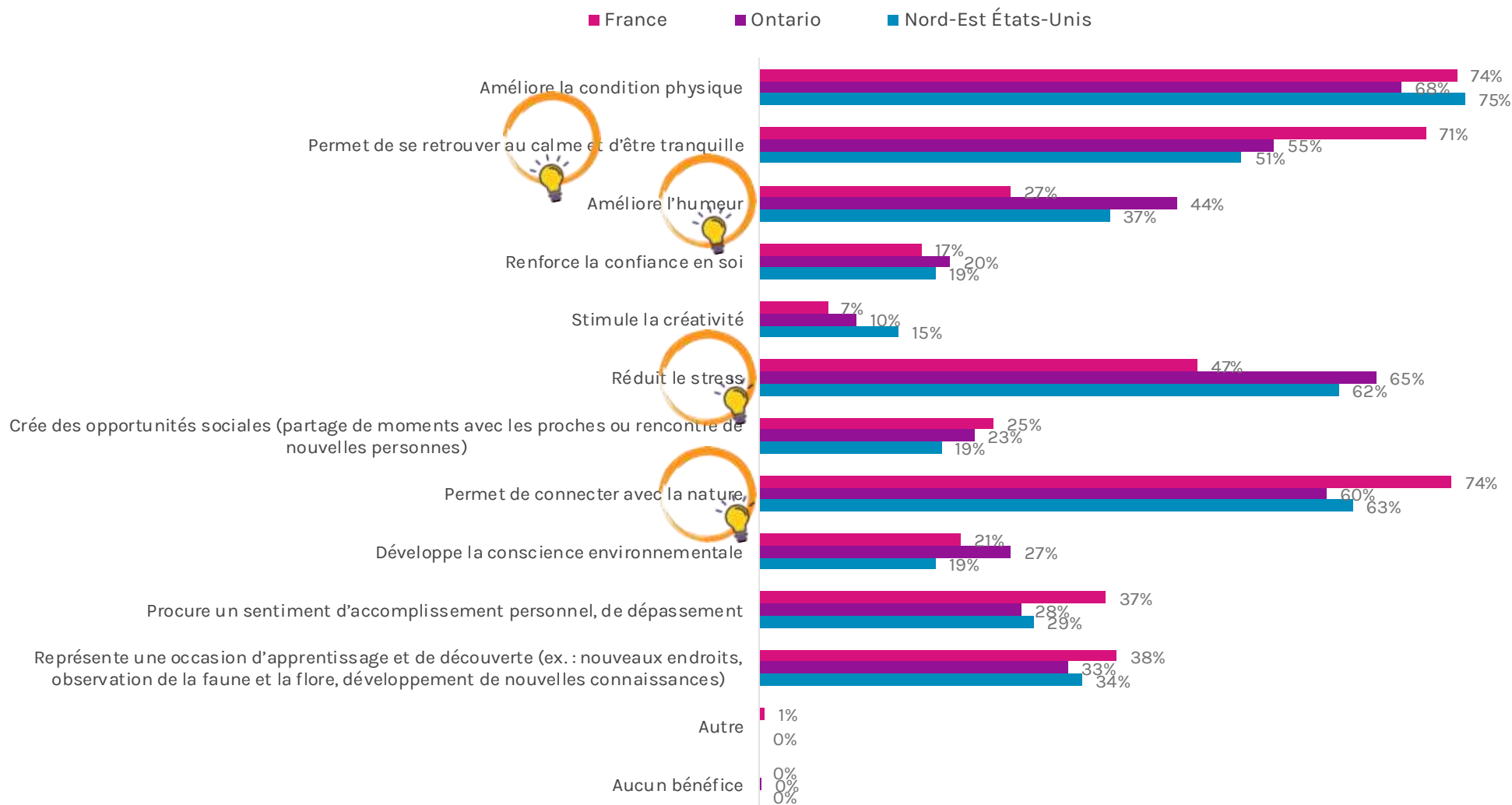




Habitudes de pratique

- Les **bénéfices** les plus importants selon les répondants sont : amélioration de la condition physique, réduction du stress, connexion avec la nature, apaisement ou humeur améliorée.
- **Différences** entre les pays : le calme procuré ou la connexion avec la nature est plus marquante pour les Français tandis que la réduction du stress et l'amélioration de l'humeur est plus important pour les Ontariens et les Américains.

Quels principaux bénéfices tirez-vous de la pratique de la randonnée pédestre ?

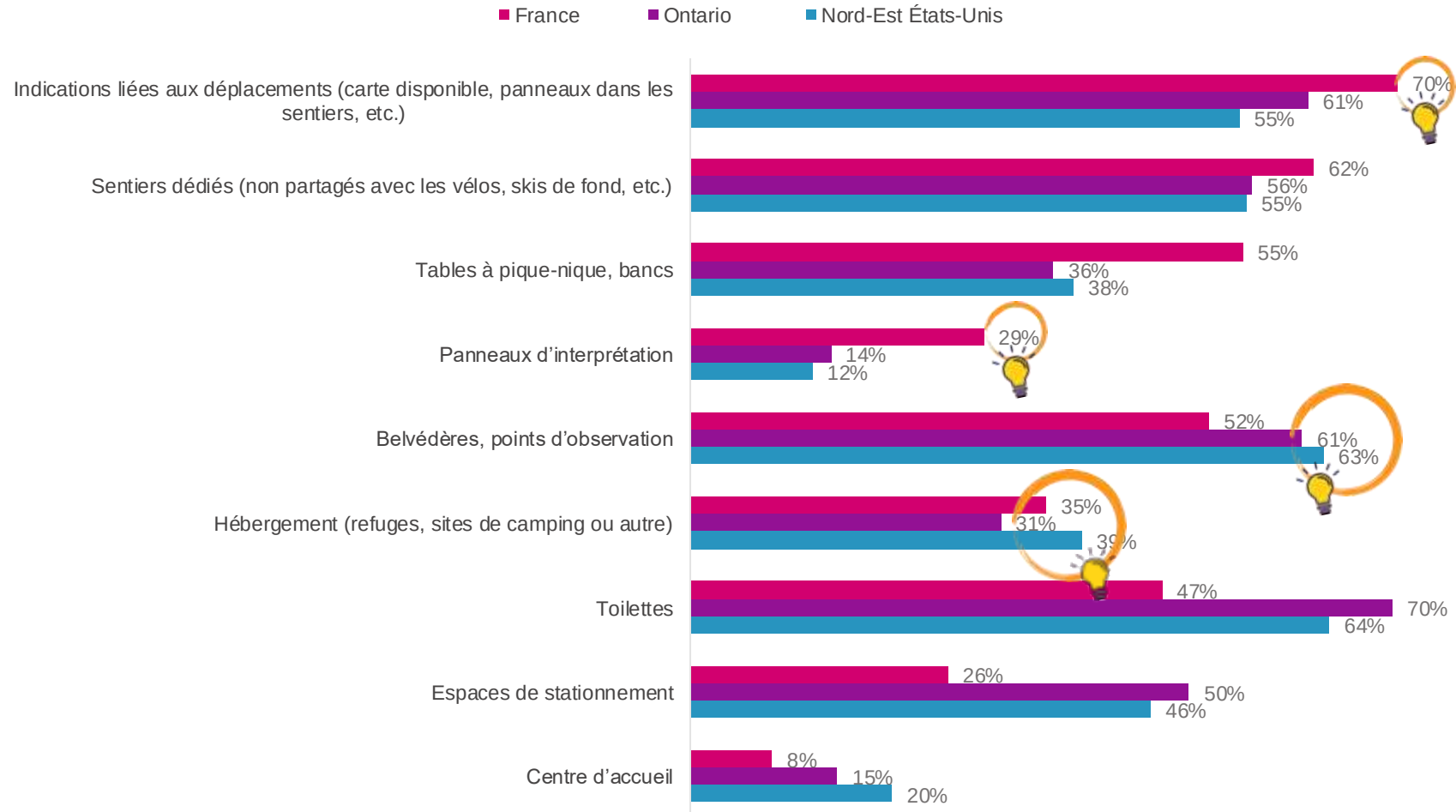




Habitudes de pratique

- Les Français sont un peu plus sensibles aux indications ainsi qu'aux sentiers dédiés et aux aménagements pour s'arrêter et profiter (tables à pique-nique/bancs et panneaux d'interprétation).
- Les Américains et les Ontariens apprécient avoir des aménagements de base (toilettes, stationnements) mais aussi des belvédères et des points d'observation.

Quels types de services ou d'aménagement présents sur les lieux de randonnée pédestre jugez-vous les plus importants ?

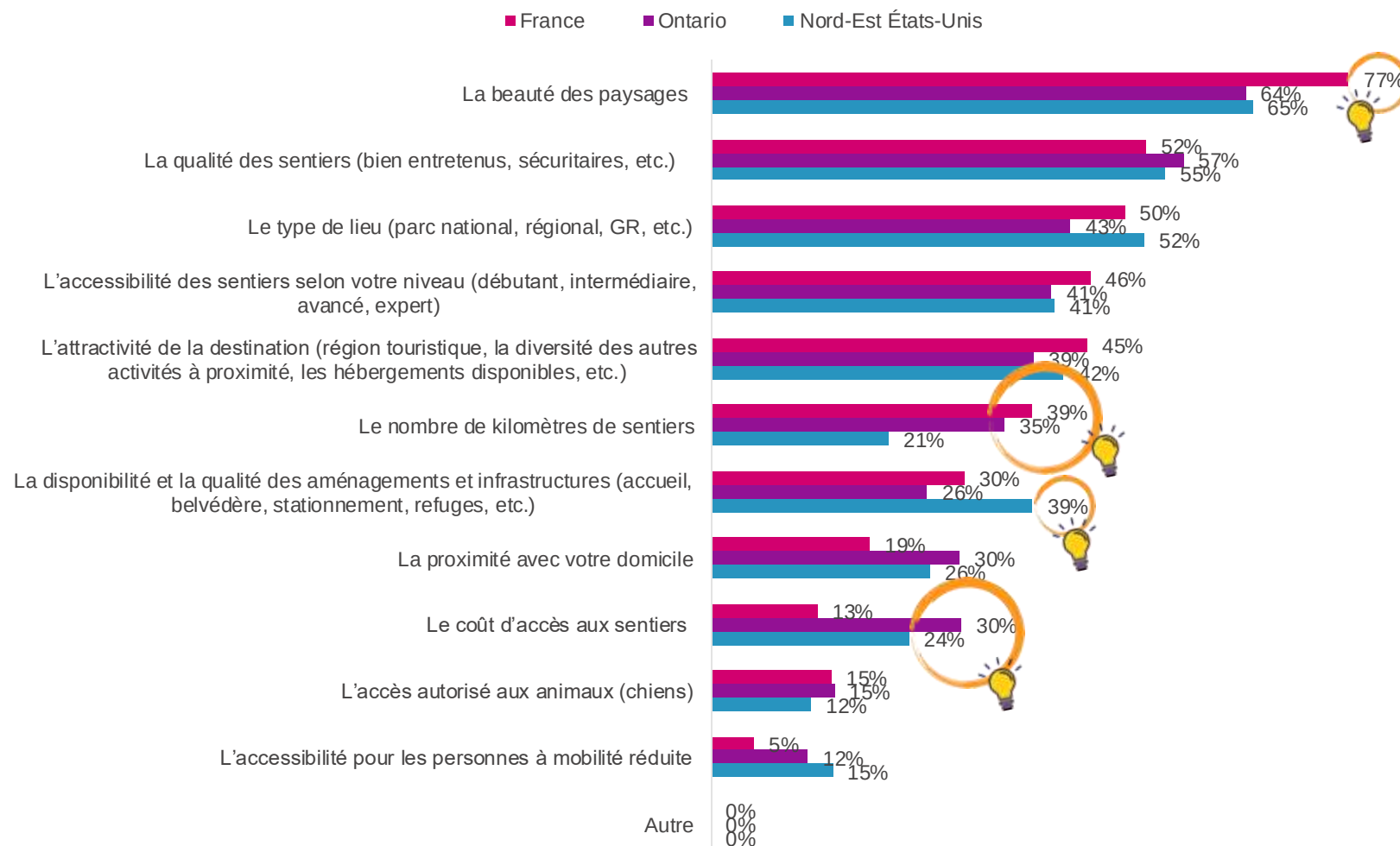




Critères de choix

- La **beauté des paysages** reste le critère #1 dans les choix de destination.
- Ensuite, la qualité des sentiers, le type de lieux, l'accessibilité selon son niveau ou le dynamisme de la région apparaissent importantes.
- On note quelques **différences** encore entre les pays où certains éléments sont plus marqués que d'autres (ex. : les paysages, le nombre de km, les aménagements ou les coûts d'accès).

Quels sont vos critères les plus importants dans le choix d'une destination pour y faire de la randonnée pédestre ?

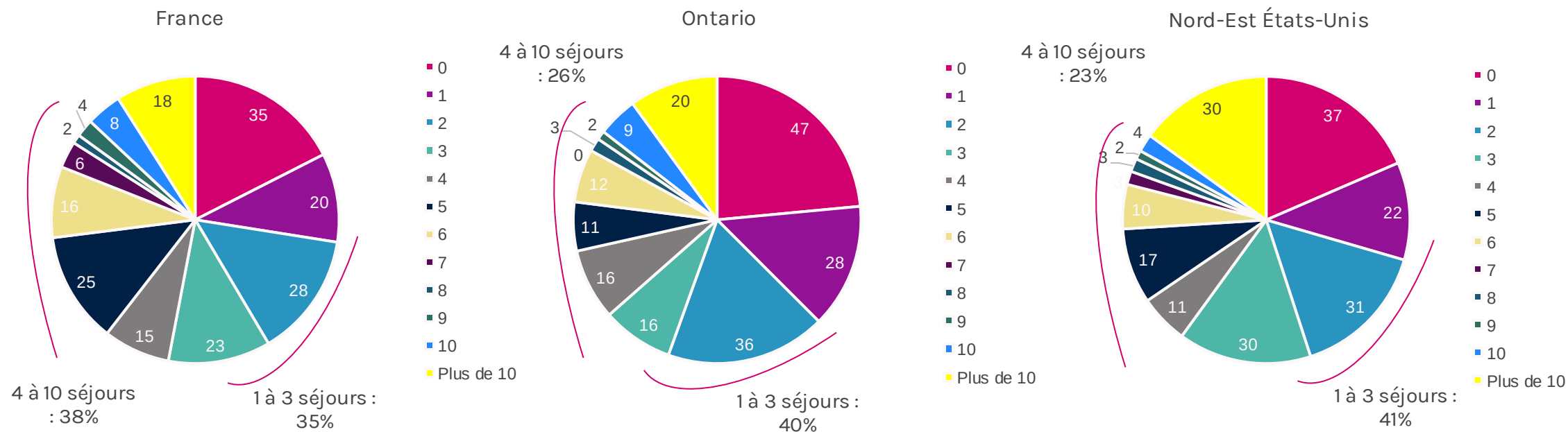




Séjours touristiques

- Plus de **2/5** des répondants, tous pays confondus ont fait entre **1 et 3 séjours** touristiques incluant la randonnée au cours des 3 dernières années.
- Une **différence** est perceptible à partir de 4 séjours touristiques jusqu'à 10 où les Français se démarquent légèrement.
- La proportion de Nord-Américains qui ont fait **plus de 10 séjours** touristiques est intéressante aussi.

Au cours des 3 dernières années, combien avez-vous fait de séjours touristiques, d'au moins une nuitée à l'extérieur de votre lieu habituel de résidence, qui incluaient au moins une activité de randonnée pédestre ? Si aucun mettre 0

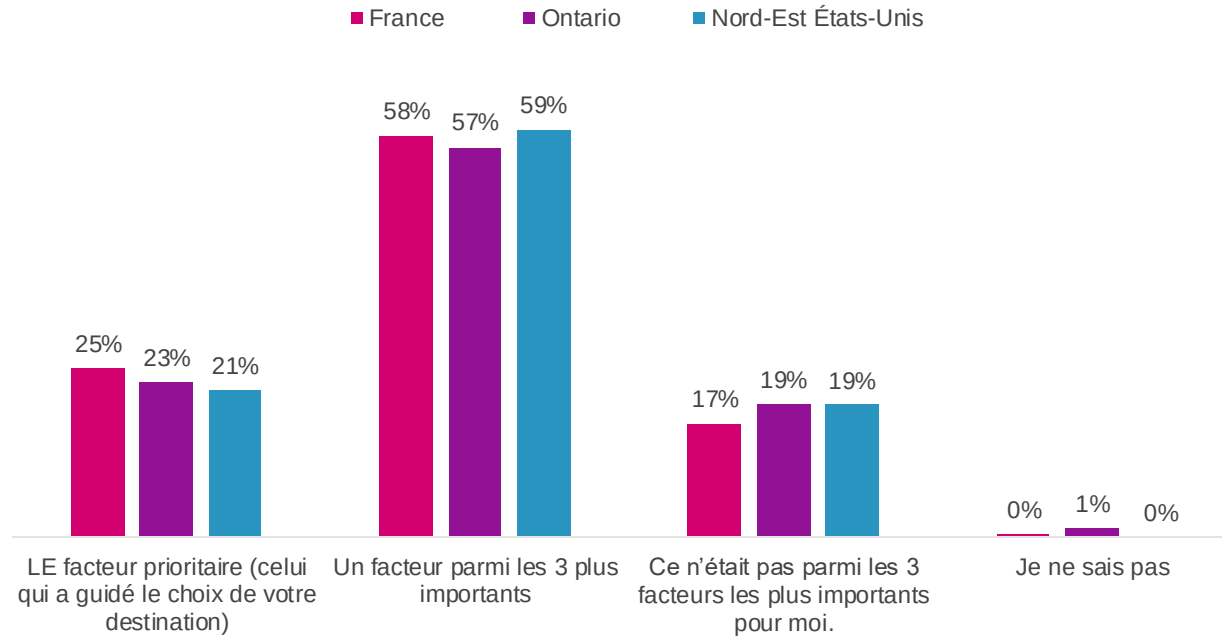




Séjours touristiques

- Il est intéressant de constater que pour la majorité des répondants, la randonnée pédestre faisait **partie des 3 facteurs les plus importants** lors de leurs séjours touristiques.
- Cependant, presque 1/4 des répondants ont répondu que c'était le facteur #1.

À quel point diriez-vous que la randonnée pédestre était un facteur central dans le choix de faire ces séjours ? Était-ce ...

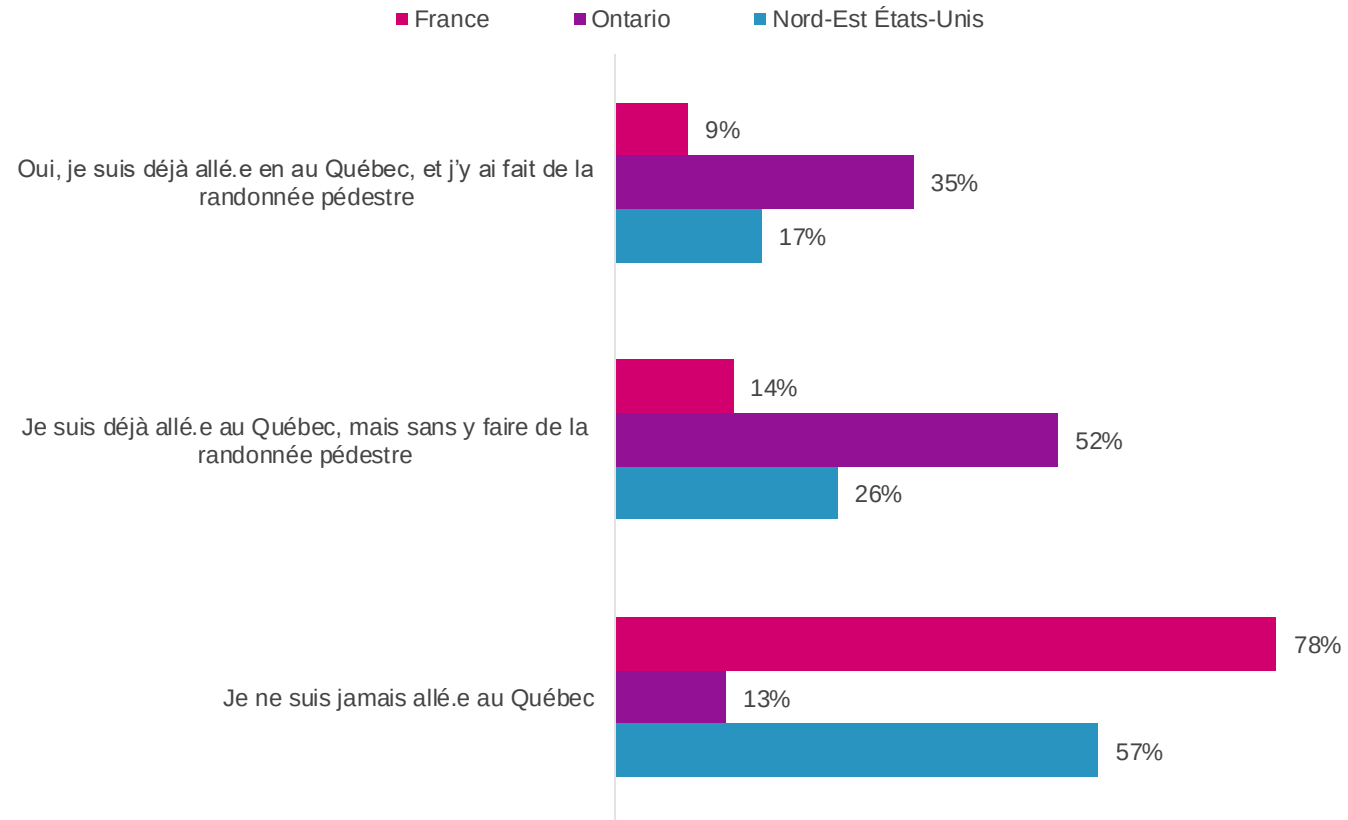




Connaissances et pratique de la randonnée pédestre au Québec

- De façon naturelle, les **Ontariens** connaissent davantage le Québec que les autres pays et y ont déjà fait de la randonnée pédestre.
- Les Nord-Américains sont une **clientèle intéressante à séduire** puisque 57% d'entre eux ne sont jamais venu, malgré la proximité.

Avez-vous déjà fait de la randonnée pédestre au Québec (Canada) ?

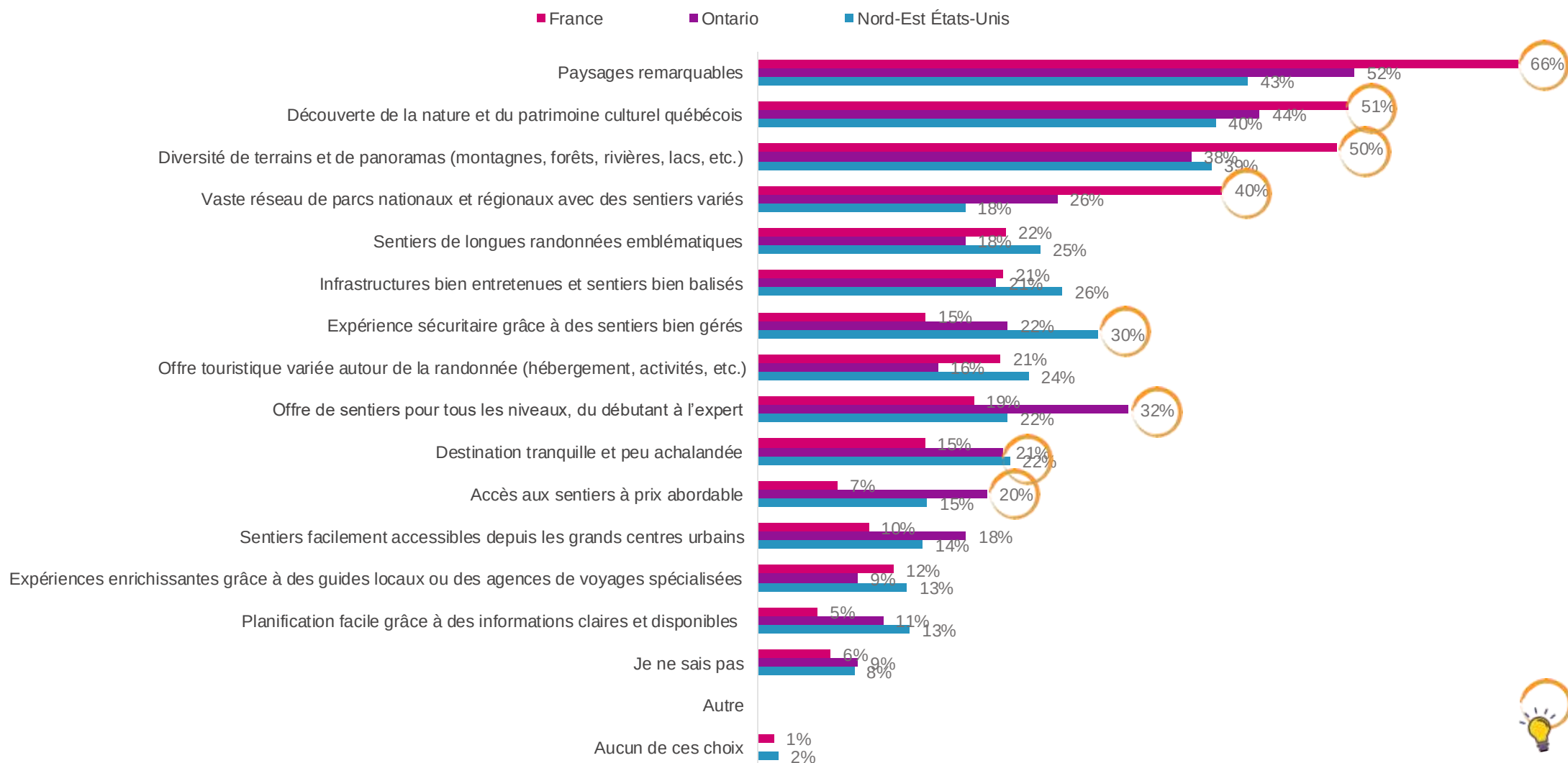




Perception de la randonnée pédestre au Québec

- Les **paysages**, la proximité avec la **nature** et le **patrimoine culturel** ainsi que la **diversité** des terrains de jeux sont les images les plus répandues (les Français encore plus).
- Le réseau des **parcs nationaux / régionaux** font d'ailleurs aussi partie des images des Français.
- Des **différences** importantes pour d'autres éléments (ex. : la diversité des sentiers, la sécurité, la qualité, le prix abordable).

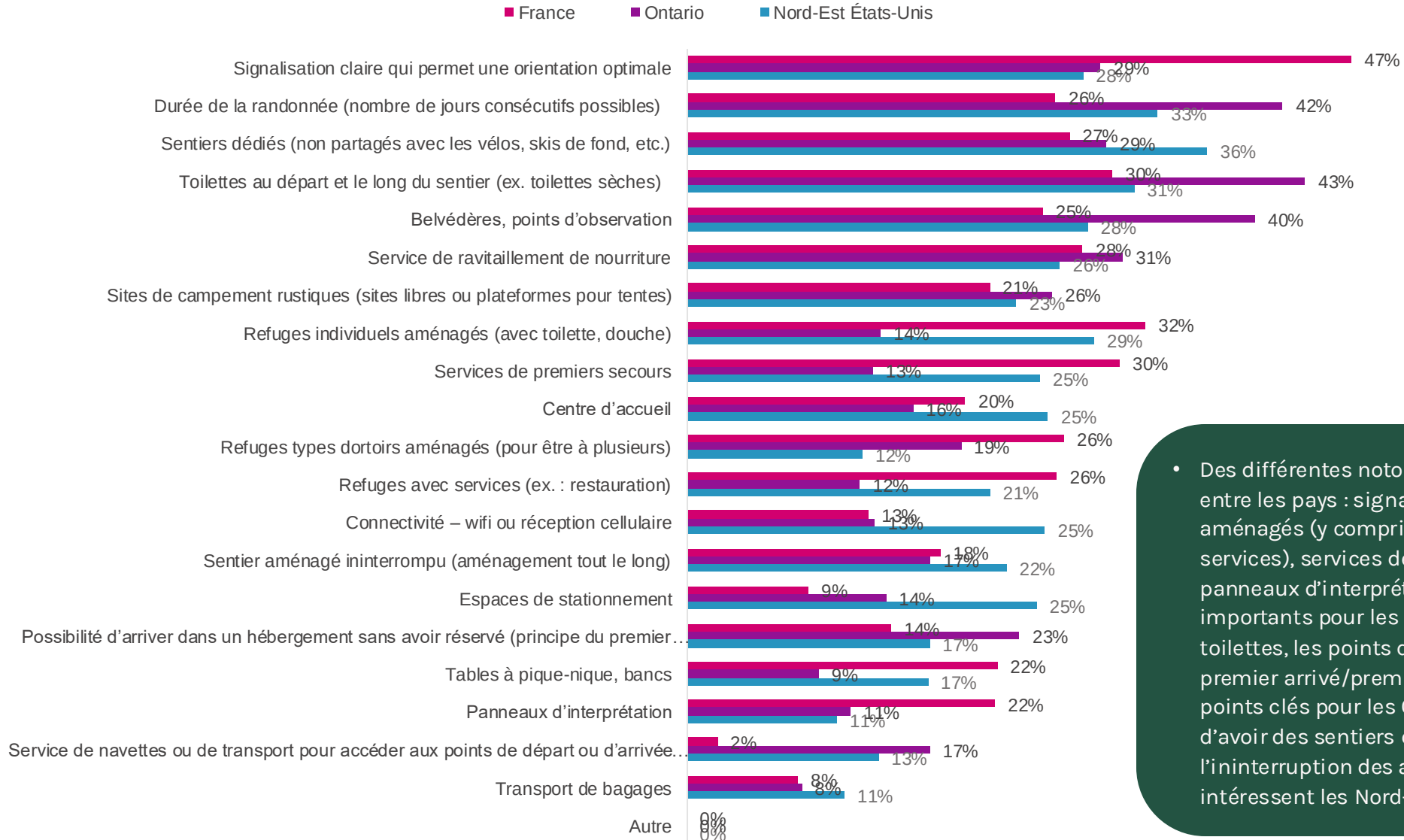
Au meilleur de vos connaissances, quelle image avez-vous de la randonnée pédestre au Québec ?





Longue randonnée

Vous avez indiqué avoir fait de la longue randonnée. Quels critères, parmi la liste suivante, jugez-vous les plus importants pour la longue randonnée ?



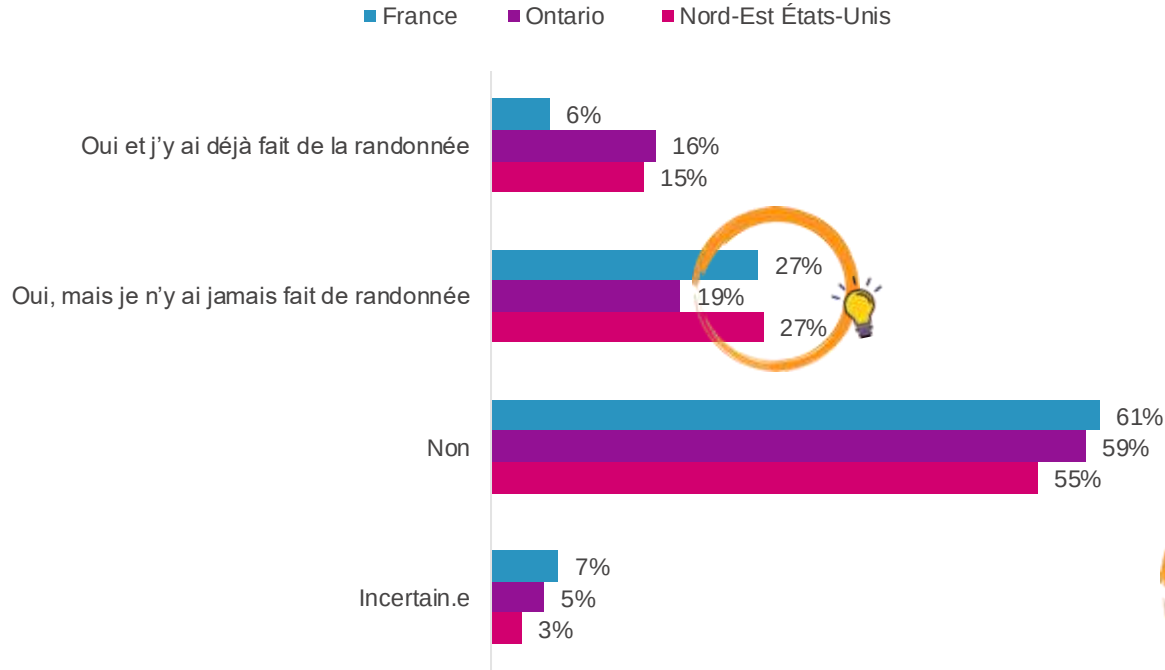
- Des différences notables sont à remarquer entre les pays : signalisation, refuges aménagés (y compris avec dortoirs et autres services), services de premiers secours, panneaux d'interprétation sont plus importants pour les Français. La durée, les toilettes, les points de vue ou le principe de premier arrivé/premier servi semblent des points clés pour les Ontariens tandis que d'avoir des sentiers dédiés, une connectivité ou l'ininterromption des aménagements intéressent les Nord-Américains.



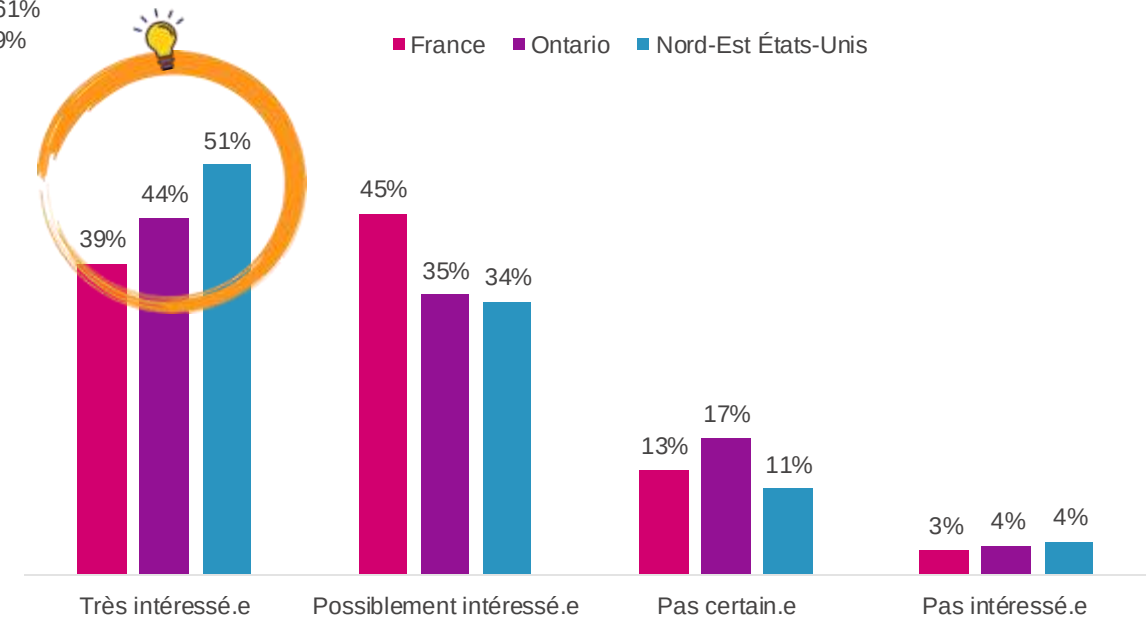
Connaissances et intérêts envers le SNQ

- La majorité ne connaît pas l'existence du SNQ mais il est intéressant de constater la proportion significative de personnes qui en ont entendu parler mais qui ne l'ont jamais emprunté.
- Encore plus intéressant, la proportion de personnes **intéressées à le (re)découvrir** lorsqu'on leur donne plus d'informations!

Avez-vous déjà entendu parler du Sentier national au Québec ?*



Le Sentier national au Québec poursuit son développement et des améliorations sont en cours : ajout d'hébergements (refuges, sites de camping), création de tronçons qui permettent une connectivité continue, signalisation adaptée, etc. En tenant compte des améliorations en cours, quel niveau d'intérêt avez-vous à (re)faire de la randonnée pédestre sur le Sentier national au Québec ?



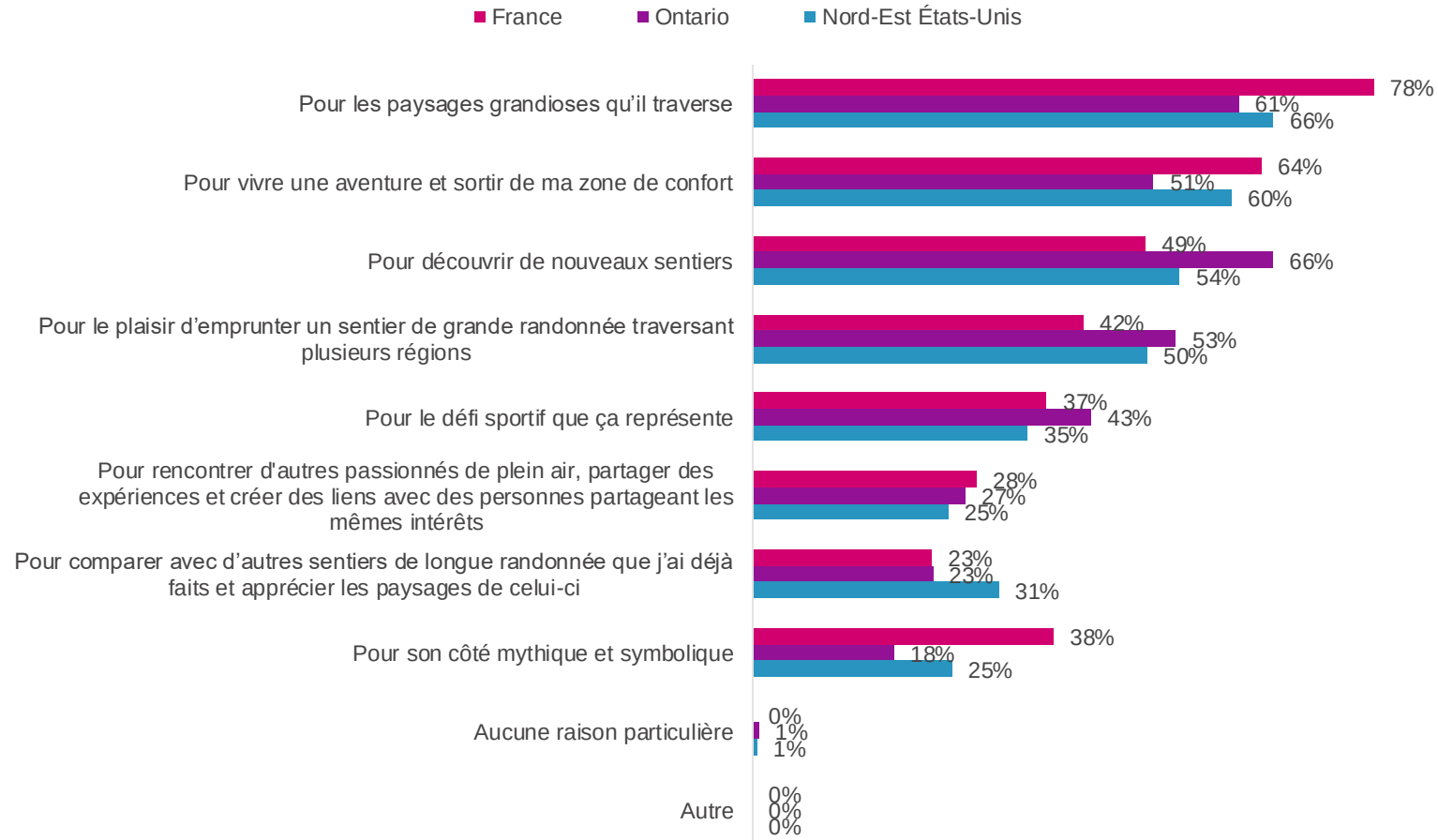
* Complément d'information apporté : « D'une longueur de 1 650 km, le Sentier national au Québec est le plus long sentier en milieu naturel au Québec dédié à la randonnée pédestre, à la raquette et au ski nordique. Ce sentier de longue randonnée ne traverse pas moins de 9 régions touristiques du Québec, de l'Outaouais à la Gaspésie. »



Connaissances et intérêts envers le SNQ

- Les paysages, le côté « aventure », l'aspect de nouveauté et le fait de pouvoir découvrir plusieurs régions sont les raisons les plus mentionnées par les répondants.

Si vous aviez à re(faire) de la randonnée sur un sentier de grande/longue randonnée, comme le Sentier national au Québec, pour quelles raisons le (re) feriez-vous ?

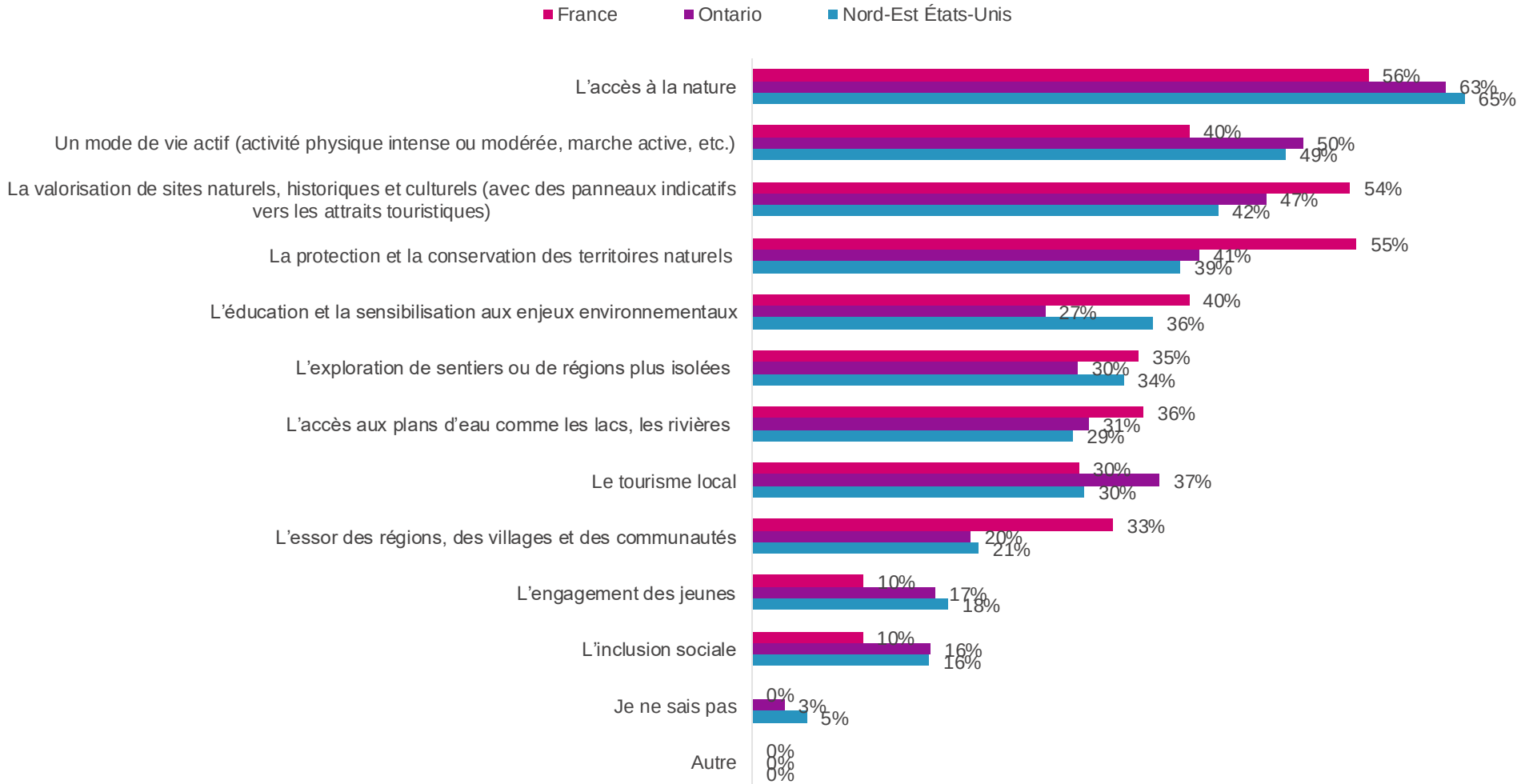




Opinion sur les bénéfices et la promotion de la randonnée pédestre

- Pour les répondants, la randonnée pédestre pourrait être un meilleur vecteur et un levier important pour favoriser **l'accès à la nature, un mode de vie actif et la découverte de sites naturels, historiques et culturels**.
- Les différences entre les pays sont intéressantes la encore : les Français sont plus sensibles à la **protection du territoire** et les Ontariens reconnaissent les impacts positifs d'un **tourisme plus local**.

De manière plus générale, selon vous, qu'est-ce que la randonnée pédestre pourrait davantage promouvoir ou favoriser ?

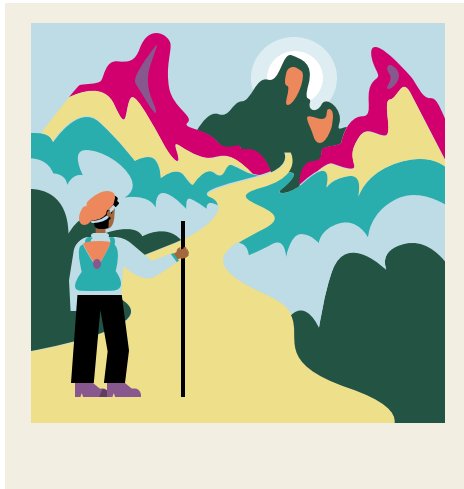
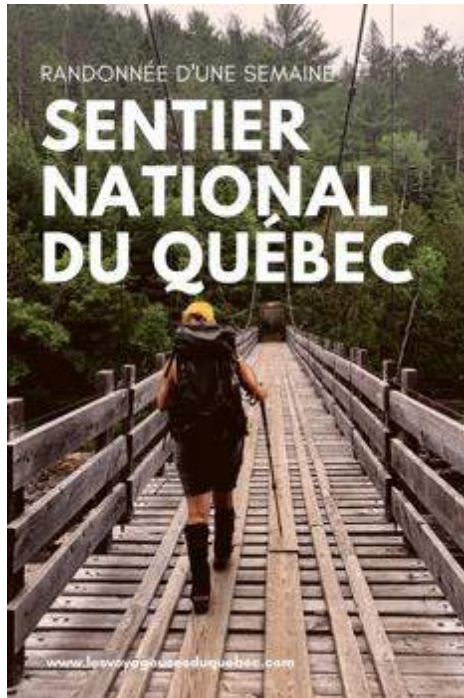




Diagnostic et FDOM

(Forces, Défis,
Opportunités, Menaces)





Le Sentier national au Québec est un **parcours exceptionnel**, vitrine des régions les plus emblématiques du Québec et qui est train de se révéler...

Le potentiel est immense de créer un sentier de longue randonnée à **notre image**. Contrairement à d'autres destinations, il nous est possible de le propulser selon **nos intentions, nos ambitions et nos valeurs partagées**. Si nous actionnons les bons leviers et osons adopter une **posture visionnaire et engagée avec les investissements nécessaires**, il peut devenir un **sentier récréotouristique remarquable**, tout en rendant des **services sociaux et écosystémiques essentiels**.

Les constats et les enjeux suivants ont été établis d'après les intrants collectés tout au long de cette étude. Ils représentent autant d'occasions à saisir pour déployer cet **attrait à haut potentiel**. La trajectoire que nous prendrons pour la suite déterminera le succès attractif du SNQ.



UNE OFFRE INÉGALE ET NON HARMONISÉE QUI NE PERMET PAS ENCORE DE RÉPONDRE PLEINEMENT AUX ATTENTES DES DIFFÉRENTS USAGERS

Le développement de l'offre sur le SNQ s'est transformé depuis les dernières années. La diversification des infrastructures, des activités, des services et des aménagements permet aujourd'hui d'attirer une plus grande part des randonneurs, qui peuvent désormais emprunter le SNQ sur quelques heures comme sur plusieurs jours.

Les hébergements, l'entretien du sentier et les services s'améliorent d'année après année, dû à l'engouement de la randonnée pédestre et à la diversité des clientèles.

Cependant, comme la structuration de cette offre revient concrètement aux gestionnaires de sentiers ou aux différents acteurs responsables de leur territoire (municipalités, etc.), elle se retrouve différente d'une région à l'autre. À l'heure actuelle, les randonneurs ne peuvent s'attendre à la même offre ni aux mêmes services, ce qui représente un frein dans l'expérience sur le terrain ainsi que dans la planification en amont. Refuges avec services, refuges sans services, camping aménagés, absence de sites de camping, transport de bagages, absence de transport de bagages, logiciel de réservation différent... l'offre est parfois présente et diversifiée, parfois restreinte ou absente.

Aujourd'hui, une expérience « SNQ » reste à co-construire avec ces acteurs afin de la rendre distinctive et de passer d'une offre concentrée et non harmonisée à une offre présente sur tout le parcours et reconnaissable.

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ

Disponibilité de l'offre et attentes des randonneurs



Levier : Développer une vision commune de l'offre, des services disponibles et de l'expérience sur le SNQ et l'harmoniser en fonction des attentes des randonneurs (sans compromettre l'identité propre de chaque territoire et partenaire).



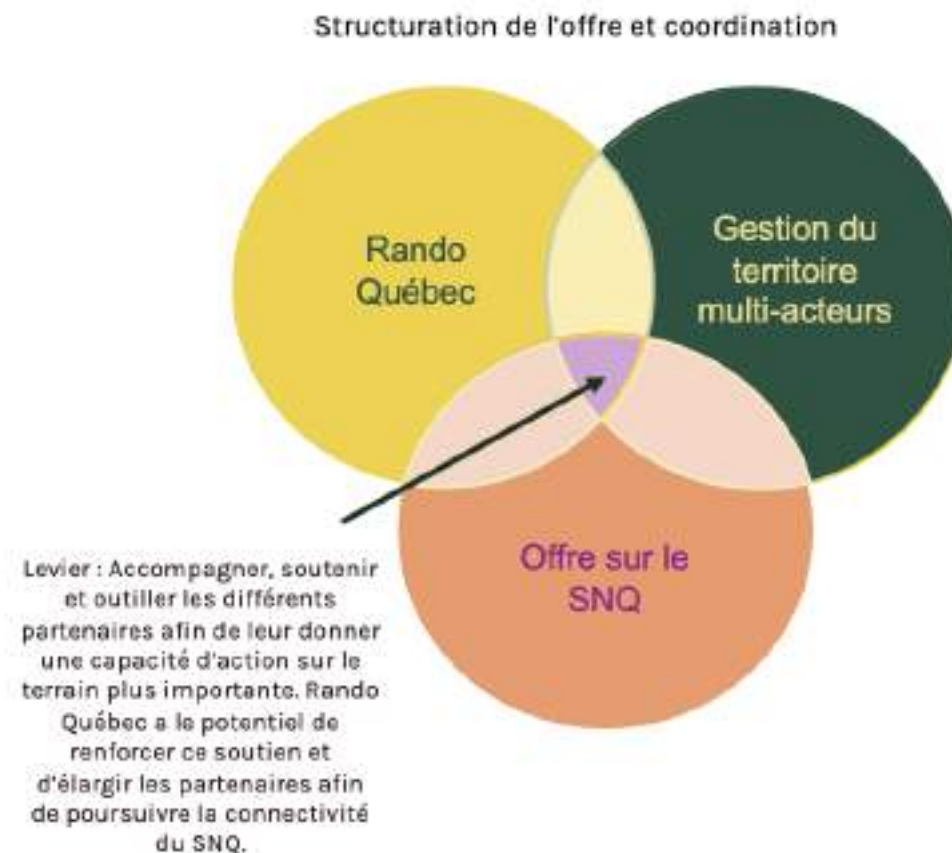
UN SENTIER OPÉRÉ PAR UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS TERRITORIAUX AUX RÔLES, AUX RESPONSABILITÉS ET AUX ACTIONS DIFFÉRENTES

La structuration de l'offre mais aussi le développement et l'entretien du SNQ et des sentiers aux abords qui permettent une meilleure connectivité à celui-ci est donc géré par différents acteurs et partenaires. Ces acteurs, qui gèrent leur portion du SNQ en terres publiques, privées ou mixtes, ont des rôles, des responsabilités et des moyens (RH, financiers, etc.) différents pour opérationnaliser le SNQ.

L'offre mais aussi les services, la promotion, l'entretien du sentier, la sécurité des usagers, l'interconnectivité ou encore la signalisation sont donc assurés et développés différemment selon les moyens mais aussi les contraintes et ont pour résultat d'offrir une qualité de l'expérience inégale et de rendre plus difficile l'organisation d'une randonnée ou d'une longue randonnée. Certains gestionnaires manquent de ressources humaines, de budgets, de bénévoles ou d'équipements pour maintenir une offre de qualité. Quant aux randonneurs, ils doivent s'adapter aux informations, à la disponibilité de l'offre, à la signalisation et aux services quand ils voudraient pouvoir se fier à une expérience plus ou moins similaire.

Cette offre actuellement discontinue et inégale car tributaire de réalités territoriales propres empêche, pour le moment, de réaliser le parcours dans son intégralité, malgré une demande en croissance et des attentes évidentes envers des services, des types d'hébergements, des équipements et des aménagements particuliers.

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ





DES AMÉNAGEMENTS, DES ACTIVITÉS ET DES SERVICES QUI NE RÉPONDENT PAS TOTALEMENT AUX ATTENTES D'UNE DIVERSITÉ DE CLIENTÈLES, Y COMPRIS LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE

L'engouement de la randonnée pédestre et l'augmentation de certaines clientèles ou pratiques sur les sentiers (avec leur chien, familles avec jeunes enfants, groupes de femmes, télétravailleurs, longue randonnée, course en sentier, ski nordique, etc.) incitent les gestionnaires à s'adapter pour répondre à leurs attentes.

Sur leur portion du SNQ, plusieurs gestionnaires ont adapté leurs services et leur offre : mise à niveau ou ajout de refuges avec services, de refuges « dortoirs », de sites de camping aménagés, de sentier multi-usage, de fonctionnalités sur leur site Web, de transport de personnes et de bagages, location...

Il reste que l'offre n'est pas tout à fait adaptée encore à la plupart de ces clientèles ni suffisante pour répondre à la demande. Les randonneurs sur le SNQ augmentent selon les gestionnaires et leurs infrastructures sont souvent surchargées en haute saison. Le manque d'hébergements par exemple a été souvent mentionné lors des consultations, y compris le manque de diversité. Par ailleurs, lorsque l'on se penche sur les attentes des randonneurs québécois mais aussi internationaux, on constate que l'offre pourrait être bonifiée : points de vue, tables à pique-nique, belvédères, interprétation du patrimoine, service de restauration, accueil au départ de qualité, location d'équipement, etc. Le potentiel est là : des sentiers de Grande Randonnée partout dans le monde se créent et attirent de plus en plus de randonneurs.

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ

Mise à niveau l'offre pour une clientèle plus touristique



Levier : Rando Québec, en collaboration avec les gestionnaires, les ATR et avec le soutien de partenaires comme le MTO, peuvent bonifier l'offre et l'expérience pour attirer davantage la clientèle touristique. Aussi, des efforts doivent être mis sur la diversification des hébergements, sur de nouveaux services (location d'équipement, boîtes gourmandes), sur la forfaitisation, sur la signalisation touristique, sur l'interprétation du patrimoine, sur l'adaptation des sentiers à des clientèles comme les familles, etc.



UN SOUTIEN INTER-MINISTÉRIEL ET MULTI-ACTEURS BÉNÉFIQUE MAIS QUI MANQUE D'UNE VISION HARMONISÉE SUR LE PLEIN AIR

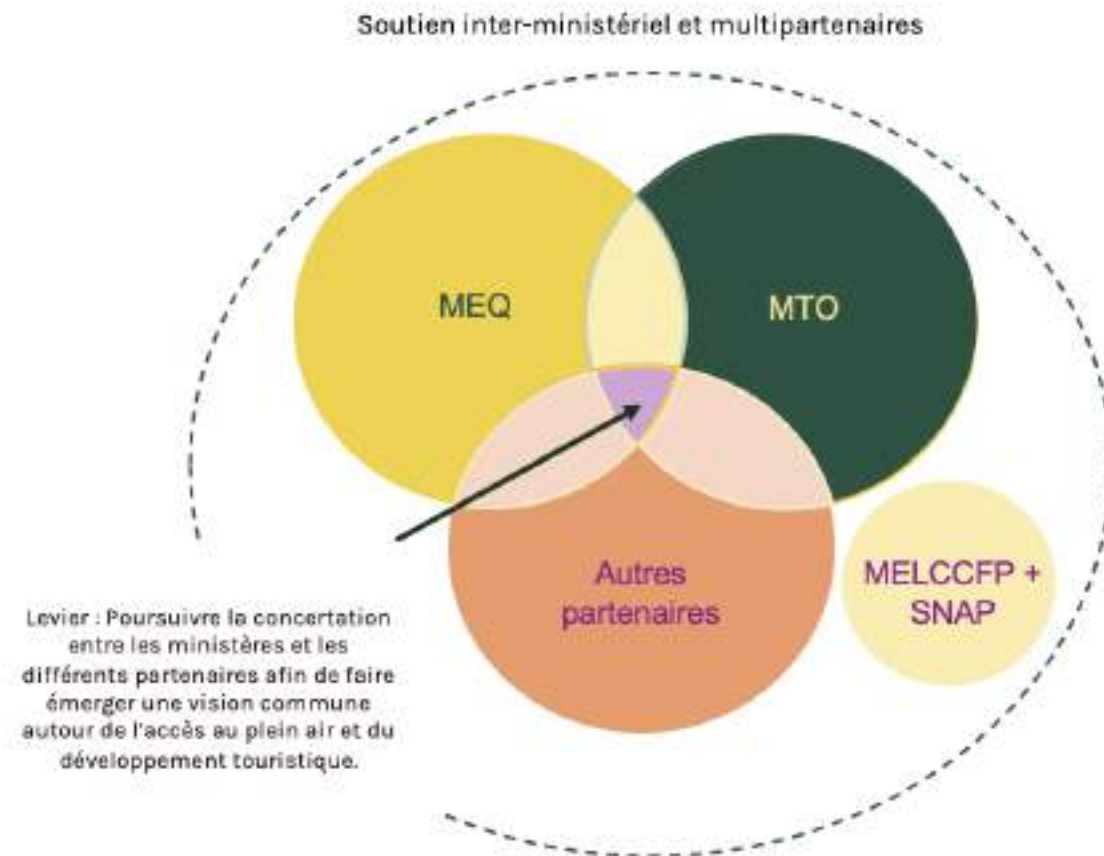
Depuis 2017, Rando Québec assure la coordination nationale du SNQ, afin de veiller à la pérennisation du sentier, sa remise à niveau et son développement, tout en fédérant les différents acteurs régionaux autour d'un projet structurant, accessible et durable.

L'organisation utilise des fonds propres mais bénéficie aussi du soutien de ses partenaires et notamment du ministère de l'Éducation via la Direction du Sport, du Loisir et du Plein air. En juillet dernier, un investissement de 2,7 millions de dollars afin de développer le sentier et de mettre à niveau l'offre sur le SNQ avait été octroyé. Coordonné par Rando Québec, ce budget sert actuellement à bonifier le SNQ avec les partenaires locaux.

Par ailleurs, les gestionnaires de sentiers investissent également dans le développement et la promotion à une échelle plus locale et grâce à d'autres soutiens, notamment de la part du MTO.

Cependant, un arrimage entre les ministères, une mutualisation des efforts et une vision plus stratégique autour de l'accès au plein air et du développement touristique pourrait permettre à Rando Québec de renforcer ses actions dans la coordination des partenaires locaux et son leadership dans la structuration de l'offre, la commercialisation et la promotion du SNQ.

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ





UNE COMMERCIALISATION ET UNE PROMOTION PLUTÔT LOCALE OU SECTORIELLE (RANDO QUÉBEC) MAIS TIMIDE AU NIVEAU RÉGIONAL, PROVINCIAL ET INTERNATIONAL

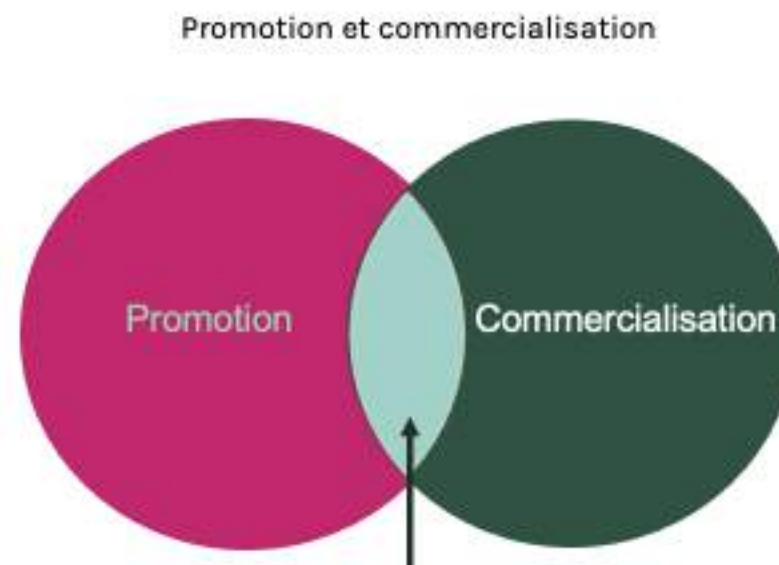
Rando Québec fait la promotion du SNQ ainsi que les partenaires locaux qui mettent en valeur leur portion auprès de leurs clientèles cibles et régionales. Cette promotion est toutefois limitée au rayonnement que peut avoir Rando Québec et ces partenaires. Les membres de Rando Québec peuvent, en effet, accéder à des informations actualisées via le site Web dédié, les magazines, les infolettres et les groupes communautaires et même si leur communauté est importante, la visibilité du SNQ est réduite à ces amateurs de plein air.

La notoriété du SNQ auprès du grand public pourrait être beaucoup plus importante si des partenaires majeurs en faisait régulièrement la promotion. Par ailleurs, les informations communiquées et diffusées par ces grands partenaires au sujet du SNQ sont plutôt succinctes (ex. : Bonjour Québec).

La commercialisation est également très peu structurée autour d'un produit fort et phare : la randonnée pédestre sur le SNQ. Les agences de voyage internationales promeuvent les activités de plein air en général et intègrent dans leurs séjours et circuits plutôt les parcs nationaux et les pourvoiries. Peu de forfaitisation existe sur le SNQ actuellement.

Aussi, un des enjeux cruciaux est la notoriété établie et très forte de territoires que le SNQ traverse : le SIA Québec, la Traversée de Charlevoix, le Sentier Intercentre, la Vallée Bras-du-Nord (etc.), qui contribue à complexifier l'essor du « SNQ ».

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ



Levier : Les grands partenaires pourraient intensifier leurs actions de promotion sur les marchés régionaux et internationaux afin que les agences de voyages et les tours opérateurs intègrent la randonnée pédestre sur le SNQ comme une activité incontournable au Québec, en partenariat avec les acteurs locaux.

**LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ONT DES EFFETS DÉVASTATEURS SUR LE SNQ ET MODIFIENT LE COMPORTEMENT DES RANDONNEURS MAIS SONT AUSSI SOURCES D'OPPORTUNITÉS ET DE PIVOT.**

Les gestionnaires de sentiers doivent aujourd'hui gérer des dégâts de plus en plus importants causés par des événements extrêmes de plus en plus intenses et fréquents. La variabilité de certains aléas (tempêtes, pluies torrentielles, vents violents, vagues de chaleur, redoux, etc.) a des conséquences importantes sur la gestion des opérations (infrastructures, activités, équipements, sentiers, RH, image de marque, etc.) allant jusqu'à compromettre la satisfaction, la sécurité ou la santé des randonneurs et des employés. Par ailleurs, la migration des espèces ou la présence d'espèces invasives ont des impacts directs sur l'expérience client (observation de la faune...) et le maintien en santé des écosystèmes. Les milliers de \$ et les ressources humaines nécessaires à la réparation et à l'entretien des sentiers inquiètent, sans compter les risques induits par un changement de comportement de la clientèle (annulation de dernière minute, attentes élevées envers des informations actualisées, etc.) mais les changements climatiques peuvent aussi représenter des opportunités (développement sur 4 saisons, nouvelles pratiques...).

Les gestionnaires ont besoin d'être mieux accompagnés dans l'adaptation afin de rendre le SNQ plus résilient. En outre, le SNQ est un corridor des plus précieux dans la lutte aux changements climatiques de par sa fonction de puit de carbone qu'il faut à tout prix préserver.

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ



LES COUPES FORESTIÈRES ET LES CLAIMS MINIRS MENACENT LA PÉRENNITÉ DU SNQ ET L'EXPÉRIENCE DU RANDONNEUR

Le SNQ traverse aujourd'hui des territoires en terres publiques, privées ou mixtes, ce qui le rend vulnérable encore aux coupes forestières et aux activités liées à l'industrie minière.

À l'heure actuelle, il y a près de 45 000 hectares de forêt publique sans protection dans l'emprise des 600 m du SNQ (300 m de part et d'autre). Ces forêts pourraient être perturbées par l'industrie forestière ou minière. D'ailleurs, des conflits d'usage entre activités industrielles et plein air ont déjà conduit à la perte ou à la dégradation de tronçons du Sentier national. Aussi, 25 954 hectares de terres publiques présentes sur le Sentier national sont aujourd'hui menacés par les claims miniers* (soit 25 % de la zone de protection).

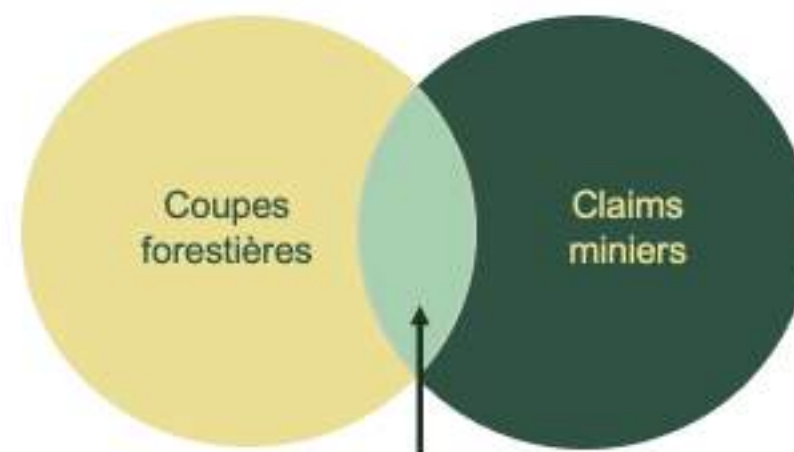
Ces activités menacent directement la santé des écosystèmes bordant le SNQ et l'expérience du randonneur, pouvant modifier les paysages, les habitats, la présence d'espèces endémiques et indigènes, etc.

Partout dans le monde, des exemples de protection de la biodiversité et de priorités données à l'écotourisme ont démontrés leur efficacité par des retombées (sociales, économiques, etc.) positives et importantes.

*Le claim minier est un type de concession d'exploration. Par extension, c'est également le terrain sur lequel le détenteur ou la détenteuse du titre minier exerce son droit de rechercher des substances minérales.

ZONE D'INTERVENTION DE RANDO QUÉBEC ET DE POTENTIEL POUR LE SNQ

Enjeu des coupes forestières et des claims miniers



Levier : Un statut de protection permettrait d'éviter ces situations. Une révision des pratiques de coupe actuelles pourrait également ouvrir la voie à la préservation de l'équilibre écologique des milieux et à une meilleure cohabitation entre l'industrie et le vivant. Un statut de protection pour le Sentier national permettrait d'éviter la présence de l'industrie minière sur ces territoires.



FDOM SNQ

FORCES

- Le SNQ, d'une longueur de 1 650 km, est le plus long sentier en milieu naturel au Québec dédié à la randonnée pédestre, à la raquette et au ski nordique. De Gatineau jusqu'à Gaspé, il traverse 9 régions touristiques et 37 territoires récréatifs (parcs nationaux, parcs régionaux, pourvoires, réserves écologiques, réserves fauniques, ZEC). Il peut être emprunté à la journée ou sur plusieurs jours grâce à des aménagements par tronçon qui facilitent la randonnée sur plusieurs étapes.
- Un sentier propulsé par une organisation dynamique et fédératrice : Rando Québec fait la promotion de la randonnée pédestre et de la raquette à travers le Québec en fournissant des outils et en accompagnant les gestionnaires de sentiers et tous les partenaires impliqués dans le développement de la randonnée (ATR, clubs de marches, guides, etc.). Depuis 2024, un employé est 100% dédié au SNQ.
- Le SNQ bénéficie d'une certaine visibilité sur le site Web de Rando Québec, notamment à travers le projet de Storymaps avec la SNAP Québec. Beaucoup d'informations s'y trouvent: territoires récréatifs, infrastructures, faune et flore, etc. Cette section est véritable un outil d'éducation et de sensibilisation puisqu'on y trouve des informations reliées aux enjeux de protection du territoire : cohabitation des usages, diversité des milieux écosystémiques, etc.
- Un développement de l'offre, respectueux de l'environnement, qui s'accroît et qui se diversifie d'année après année. La qualité des hébergements, de l'entretien des sentiers et des services est reconnue et appréciée des randonneurs.
- Les efforts de promotion de Rando Québec et les outils développés spécifiquement pour le SNQ contribuent grandement à son rayonnement, sa notoriété, sa fréquentation et sa protection.
- Le SNQ traverse plus de 100 aires protégées et constitue un passage naturel pour plus de 35 espèces fauniques et 71 espèces floristiques à statut précaire. Il est un corridor écologique exceptionnel qui contribue à agrémente l'expérience-client.
- Les investissements dédiés et le soutien interministériel : 5 M\$ ont été investis grâce aux programmes de financement du ministère de l'Éducation du Québec dans les 5 dernières années auxquels s'ajoutent les montants investis chaque année par les gestionnaires de réseaux et le soutien du MTO.

DÉFIS

- Une offre développée sur certaines portions seulement : le SNQ ne peut se réaliser actuellement de bout en bout et certaines portions restent à structurer.
- Une offre qui manque d'harmonisation dans les aménagements, les infrastructures et les services dû à la diversité d'acteurs responsables du développement sur leur territoire. Les randonneurs se retrouvent face à des informations et une offre différente d'un territoire à l'autre, ce qui freine les projets de longue randonnée inter-régionaux par exemple.
- Des territoires (que le SNQ traverse) qui bénéficient d'une notoriété pour l'instant plus importante que le SNQ (ex. : SIA Québec, Traversée de Charlevoix). Une vision stratégique reste à trouver pour faire connaître le SNQ à travers ces territoires et pour réussir à faire co-exister ces sentiers. Sur le terrain, les multiples panneaux signalétiques engendrent par exemple une confusion chez les randonneurs.
- Un manque de ressources, d'outils et de moyens financiers pour certains partenaires qui gèrent leur portion du SNQ. Un modèle de développement qui s'appuie beaucoup sur le bénévolat et qui peut nuire à la qualité de l'entretien, au développement de sentiers interconnectés (villes/SNQ par exemple) ou au maintien de services essentiels (ex. : entretien, service d'urgence).
- Un soutien à Rando Québec ainsi qu'aux gestionnaires de sentiers interministériel par projet et non récurrent. La création de programmes récurrents serait intéressante.
- Des services encore inexistantes ou restreints qui empêchent le déploiement de forfait touristique (mobilité ou transport de personnes, transport de nourriture et de bagages, refuges « dortoirs », location d'équipements, etc.).
- Une promotion régionale et internationale encore trop timide et qui nuit à la notoriété du SNQ et à son potentiel d'attractivité.
- Le SNQ ne bénéficie actuellement que d'une bande de protection minimale en vertu du Règlement d'aménagement durable de la forêt (*RADF*). Ces distances sont malheureusement trop faibles pour maintenir l'intégrité écologique du territoire et garantir une expérience nature de qualité pour les adeptes de randonnée.



FDOM SNQ

OPPORTUNITÉS

- La pratique de la randonnée pédestre semble en augmentation dans toutes les régions touristiques que le SNQ traverse, selon les acteurs du milieu et semble se diversifier (course en sentier, marche hivernale...).
- L'engouement pour la longue randonnée au Québec comme à l'international se voit à travers les projets qui se déploient et la fréquentation en hausse sur ces itinéraires.
- Une diversité de randonneurs emprunte aujourd'hui les sentiers (groupes de femmes, randonneurs avec leur chien, familles avec jeunes enfants, télétravailleurs, etc.). Ils ont des attentes et des besoins différents.
- Une volonté partagée de tous les acteurs et les partenaires pour améliorer l'offre et la visibilité du SNQ (gestionnaires de sentiers, MRC, ATR, etc.). Rando Québec a tissé de belles relations dans les dernières années et la concertation est présente, même si des mécanismes de consultations restent à diversifier et augmenter.
- Une volonté du ministère du Tourisme de soutenir le développement de la randonnée pédestre sur le SNQ (Ex. : financement accordé à la Traversée de Charlevoix, la présente étude sur le potentiel touristique de la randonnée sur le SNQ est financée par le MTO).
- Une collaboration entre Rando Québec et la Société pour la nature et les parcs (SNAP Québec) depuis 2022 afin de mieux caractériser les écosystèmes traversés par le Sentier national et d'étudier les différents mécanismes possibles pour le protéger à perpétuité : un projet de zone de protection de 300 m de chaque côté autour du SNQ vient d'être déposé.

MENACES

- Les programmes de soutien financier non récurrents pour soutenir les actions de Rando Québec ou des gestionnaires de sentiers (OBNL, municipalités, etc.). Entretenir un réseau de sentiers de l'ampleur du Sentier National est un grand défi et les ressources financières sont souvent insuffisantes.
- La difficulté de converger vers une stratégie globale concertée et claire d'accès au plein air et de développement touristique.
- Les changements climatiques qui ont des conséquences de plus en plus importantes (infrastructures, hébergements, sentiers, santé, sécurité, expérience-client, etc.). L'imprévisibilité des événements et l'augmentation de leur intensité engendrent des coûts associés pour réparer ou entretenir et des risques pour les randonneurs. Par ailleurs, la migration des espèces ou la présence d'espèces invasives ont des impacts directs sur l'expérience client (observation de la faune...) et le maintien en santé des écosystèmes et des espèces indigènes.
- Les enjeux d'utilisation et de cohabitation sur le territoire qui menacent directement l'accès au plein air : réforme du régime forestier, accès aux terres publiques, fragilité des droits de passage sur les terres privées, etc.
- La cohabitation difficile entre la mise en valeur du territoire par le biais d'activités de plein air et l'industrie de transformation des ressources naturelles. Les coupes forestières, la perte de biodiversité et d'habitats ainsi que la modification des paysages sont des menaces pour maintenir une activité de randonnée pédestre qualitative.
- La sur-fréquentation sur certaines portions du SNQ qui nuit à l'environnement et à l'expérience client (incapacité de réserver dernière minute, trop de monde aux mêmes endroits, etc.).



5. RECOMMANDATIONS SUR LE POTENTIEL TOURISTIQUE DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE SUR LE SNQ





Le Sentier national au Québec est déjà un attrait récréotouristique aux retombées économiques et sociales importantes pour les territoires qu'il traverse.

Exploité et développé à son plein potentiel, il deviendra un **parcours emblématique** et incontournable pour les touristes internationaux et un **terrain de jeu « réflexe »** pour toute la population québécoise.

Rando Québec souhaite porter **une intention et une vision élargie** de ce que pourrait devenir le SNQ : un sentier de longue randonnée de calibre international, vitrine du patrimoine culturel, historique et naturel mais aussi de l'effervescence québécoise en matière **d'expériences touristiques authentiques et durables**, tout en étant un **laboratoire vivant** permettant l'essor de **nouveaux paradigmes** autour de l'accès à la nature, la protection du territoire et l'amélioration de la santé.

Une table de discussion a été réalisée le 26 novembre 2024, regroupant différents acteurs du milieu (SNAP Québec, Sépaq, ATR, gestionnaires, etc.) pour échanger sur l'avenir du SNQ et ses potentiels récréotouristiques. Suite à ces réflexions et au regard de l'ensemble des données déjà recueillies, **6 potentiels ont été identifiés*** pour permettre au SNQ d'atteindre **sa juste valeur**.

* Les leviers d'actions proposés concernent l'ensemble des acteurs qui soutiennent, structurent et/ou promeuvent le SNQ.



LE SNQ A LE POTENTIEL DE DEVENIR UN SENTIER MYTHIQUE DE LONGUE RANDONNÉE, RECONNU AU QUÉBEC ET À L'INTERNATIONAL

RAPPEL DES OPPORTUNITÉS

- 46% des acteurs du milieu observent un **engouement pour la longue randonnée**. Aussi, **41% des répondants issus du sondage auprès de la communauté de Rando Québec** font de la longue randonnée, **16% des répondants québécois, 36% des Français, 40% des Ontariens et 40% des Américains**.
- Le nombre de randonneurs pratiquant la longue randonnée est en **croissance partout dans le monde**. Cette activité attire **une clientèle plus diversifiée** et **contribue à la vitalité économique et sociale** des territoires (ex. : L'Appalachian Trail attire plus de 3 millions de personnes par an - 3 000 le font en entier).
- La **satisfaction** des randonneurs repose sur la **qualité des sentiers et des aménagements** (ex. : points de vue), mais aussi sur des **services** comme le transport de bagages et de ravitaillement ou l'hébergement.
- Les **outils de planification** sont essentiels pour assurer la sécurité et une organisation optimale une fois sur place (météo, ravitaillement, etc.). Des **sites Web dédiés** sont souvent créés (ex. : Baltic Trails).
- Le **côté mythique est cultivé** (paysages grandioses traversés, anecdotes historiques, aspect grande aventure, etc.) dans les autres destinations, ce qui contribue à l'essor de ces sentiers, leur notoriété et leur attractivité.

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D'ACTION

- **Améliorer l'offre pour rejoindre la diversité de clientèles, tout en respectant l'ADN du SNQ** (non invasif et en harmonie dans le paysage) : points de vue, signalisation claire, hébergements d'expérience diversifiés (ex. : sites de camping, refuges aménagés et plus grands, abris), panneaux d'interprétation, services de guides, transport de bagages, navettes, guides prêts-à-partir et cartes, boîtes de nourriture et de boissons, location d'équipement spécialisé, etc.
- **Poursuivre le travail sur l'accessibilité et l'interconnexion du SNQ** : relier certaines sections de l'itinéraire, développer des sentiers qui permettent la connexion avec les autres réseaux de sentiers ou les villages, développer des moyens de transports publics, offrir plusieurs types d'itinéraires (linéaire ou en boucle) attachés au SNQ, renforcer le travail d'entretien du sentier avec des ressources dédiées, etc.
- **Faciliter la création de tables régionales** pour uniformiser l'offre et mutualiser les ressources.
- **Promouvoir un tourisme lent** qui s'ancre autour des bienfaits de la marche active, d'une immersion en forêt, d'une déconnexion, etc.
- **Développer un narratif et un imaginaire** autour d'un SNQ mythique (fabuleux à faire, mais pourquoi ?).



#2

LE SNQ A LE POTENTIEL D'ÊTRE UN CATALYSEUR DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LOCAL ET D'ÊTRE UN CONNECTEUR VERS LES VILLES, LES VILLAGE ET LES ATTRAITS TOURISTIQUES

RAPPEL DES OPPORTUNITÉS

- 78% des participants au sondage (acteurs du milieu) constatent une **nette augmentation des randonneurs** sur leur territoire depuis les dernières années.
- L'offre de sentiers de randonnée pédestre favorise une **meilleure répartition des retombées touristiques** à travers le territoire. Aussi, « **l'attractivité de la destination** » est le 4^e facteur de choix des clientèles internationales et 35% ont mentionné que la randonnée devrait favoriser davantage le **tourisme local**.
- L'Europe possède une tradition de **voies piétonnières connectant les villages** qui sont très fréquentées.
- **La randonnée se ramifie** : géocaching, course en sentier, parcours thématiques et ludiques, ateliers de cueillette de champignons/plantes médicinales ou comestibles, événements festifs, etc. **Ces activités et aménagements attirent une diversité de clientèles et contribuent à dynamiser les régions.**

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D'ACTION

- Poursuivre le développement de **sentiers interconnectés au SNQ** (Ex. : En Grande-Bretagne, le réseau Slow Ways vise à connecter tous les villages par voies piétonnières. L'Italie relie aussi 25 parcs nationaux par un sentier continu de quelque 7 000 km).
- **Documenter les retombées économiques et outiller les acteurs en région** (ATR, MRC, municipalités, gestionnaires, etc.) comme la Suède qui propose une série de guides, de vidéos et de cas de bonnes pratiques. Utiliser aussi le rapport de l'OMT visant à informer et à inspirer les organisations quant au déploiement du tourisme de marche dans un cadre de développement régional. L'accréditation «**Bienvenue randonneurs**» de TCE pourrait être répliquée pour les hébergements autour.
- Développer des **services connexes essentiels et d'expérience régionale** pour cette clientèle aux abords du SNQ (stationnements de qualité, bornes de recharge, location d'équipement, aires d'accueil pour les vans et les VR, boîtes gourmandes de produits locaux...).
- **Accentuer la promotion du SNQ** sur les différents tronçons, les possibilités d'itinéraires, les pratiques selon les saisons (etc.) et **développer la forfaitisation** par l'ensemble des acteurs (ATR, URLS, ATS, municipalités, etc.). Une **carte « loisirs »** pourrait être aussi créée pour inciter à visiter les différents attraits touristiques de la région ainsi que des **campagnes de promotion ciblées et décalées**.
- Inclure des **éléments d'aménagements régionaux distinctifs** sur le SNQ qui donnent envie de visiter la région (panneaux d'interprétation sur l'histoire locale, signalisation touristique, jeux ludiques pour les enfants, codes QR sur des panneaux...) et **créer des incitatifs** (passeport, tampon souvenirs).



#3

LE SNQ A LE POTENTIEL D'ATTIRER UNE DIVERSITÉ DE RANDONNEURS ET D'INSPIRER PAR SES EXPÉRIENCES INNOVANTES

RAPPEL DES OPPORTUNITÉS

- Les acteurs du milieu observent une **augmentation de la diversité de clientèles** qui randonnent : 60% mentionnent les **randonneurs avec leur chien**, 56% les **résidents**, 56% les **familles avec jeunes enfants** et 48% les **groupes d'amis**. Les télétravailleurs, les groupes de femmes et les publics scolaires sont aussi en croissance.
- La randonnée pédestre **reste de loin la première activité pratiquée** chez les Québécois dans leurs activités de plein air ainsi que pour les clientèles internationales sondées (pour presque 90% des répondants). En outre, ces clientèles **voyagent pour pratiquer la randonnée** (faisait partie des 3 facteurs les plus importants lors de leurs séjours touristiques et pour ¼ des répondants, c'était le facteur #1). Par ailleurs, le **niveau d'intérêt est très élevé à emprunter le SNQ** des clientèles internationales.
- À l'international comme au Québec, **l'offre, les aménagements et les équipements s'adaptent** à cette diversité : sentiers adaptés aux personnes à mobilité réduite ou aux familles, événements festifs et activités d'apprentissage ou d'initiation, jeux ludiques pour les enfants, etc. **Les destinations qui innovent à ce niveau observent une augmentation de leurs clientèles fréquentant leurs sentiers.**
- La randonnée pédestre est un **levier pour sensibiliser les gens et les rapprocher du territoire (histoire, faune, flore, etc.)** et les moyens sont nombreux pour le faire (ex. : les États-Unis ont développé une carte interactive des terres autochtones traversées).

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D'ACTION

- Se référer aux attentes des randonneurs pour **adapter l'offre mais de manière innovante** : interprétation du patrimoine mais avec une touche expérientielle, sentier adapté aux familles avec éléments tactiles, tour d'observation, aménagements touristiques et éducatifs avec du mobilier signature, etc. (pour rappel, si les amateurs de longue randonnée reconnaissent la qualité et les forces du SNQ, la majorité disent que l'expérience est meilleure à l'international). **Impliquer les résidents** (ex. : Programme d'ambassadeurs).
- Au-delà des services techniques essentiels, **proposer une offre d'activités et événementielle** intéressante : initiations, festivals, activités de cueillette, balades thématiques guidées (nocturne, faune, flore, légendes locales, pistage, photo, etc.), course en sentier, défis... **Les clientèles sont en demande!**
- **Intégrer des éléments ludiques et interactifs** permettant de découvrir des spécificités territoriales (ex. : Explorateur Parcs Parcours/Sépaq, sentier familial ludique/Parc régional Val-David/Val-Morin).
- **Adapter les messages** pour les groupes de femmes, les enseignants, les résidents, les occasionnels... qui voient dans la randonnée des occasions de : **tisser des liens, partager, éduquer, rire, se surpasser, se découvrir, marquer un événement de vie important...** et aller à leur rencontre (écoles, entreprises, etc.).



#4

LE SNQ A LE POTENTIEL D'ÊTRE UN VECTEUR DE BIEN-ÊTRE FAVORISANT LES SAINES HABITUDES DE VIE ET LA MOBILITÉ ACTIVE



« Dans le silence de la forêt, on découvre plus que des paysages : on se découvre soi-même »

RAPPEL DES OPPORTUNITÉS

- Partout dans le monde, la **population est plus conscientisée** des effets délétères de la sédentarité ou du stress et des bienfaits des activités physiques ou en nature sur notre santé physique et mentale. Les études sont maintenant foisonnantes et **la science est claire** : le seul fait de se retrouver dans un milieu naturel ainsi que la marche active est bénéfique pour la santé. À l'inverse, **la déconnexion avec la nature est dommageable pour la santé**.
- Ces bienfaits sont d'ailleurs les **premières motivations de l'ensemble des clientèles** québécoises et internationales sondées : la connexion avec la nature, l'entretien d'un mode actif, l'amélioration de **l'humeur**, la réduction du **stress**, le **calme** et la **tranquillité** procurée, la **connexion avec soi** et les possibilités d'**introspection**...
- Par ailleurs, les **bénéfices sur la créativité, la mémoire et la concentration** sont aussi documentés.
- De nombreux autres acteurs (Sépaq, parcs régionaux, municipalités, etc.) en font **leur priorité et investissent** dans des initiatives et infrastructures pour augmenter la qualité de vie et le bien-être de leurs clientèles et populations (nouveaux sentiers, Journée plein air gratuite, parcours santé, etc.). Le ministère de l'Éducation soutient par ailleurs ces initiatives découlant de leurs orientations stratégiques.

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D'ACTION

- **Promouvoir la connexion à la nature** pour ses bienfaits sur la santé physique et mentale. Le SNQ pourrait avoir une vocation bien plus large que seul le développement récréatif et attirer une large clientèle à la recherche de **territoires d'expériences pour se régénérer**. Cet aspect « bien-être » est un axe de communication que l'ensemble des acteurs clés pourraient davantage utiliser.
- **Collaborer avec d'autres partenaires** majeurs pour mettre en lumière, s'inspirer ou s'associer à des initiatives comme « **Accès Plein Air** » qui permet à la population d'avoir accès au plein air gratuitement ou encore « **Prescri Nature** » (l'intérêt de poursuivre les réflexions a été mentionné lors de ce mandat).
- **Promouvoir les déplacements actifs et le tourisme lent**. Le SNQ attire naturellement une clientèle qui souhaite prendre son temps, voyager autrement, limiter son empreinte écologique, utiliser les transports en commun, etc. **Identifier les possibilités de partenariat afin d'ajouter des services** (bornes de recharge, navettes, covoiturage, compensation carbone – plantation d'arbres aux abords du SNQ, etc.).



#5

LE SNQ A LE POTENTIEL DE PROTÉGER NOS FÔRETS, NOTRE BIODIVERSITÉ ET D'ÊTRE UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LUTTE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES



« Pas de nature préservée, pas d'expérience en nature »

RAPPEL DES OPPORTUNITÉS

- La **première motivation des randonneurs**, tous pays confondus, est de pouvoir **accéder à la nature et de profiter de ses paysages**. La qualité de la nature est donc une condition sine qua non à une expérience en nature de qualité.
- Selon le Baromètre de l'action climatique 2023, **85 % de la population québécoise croient à l'urgence d'agir pour le climat** et 89 % reconnaissent que les conséquences des changements climatiques s'intensifieront si nous tardons à agir.
- Les **forces du SNQ et du Québec vis-à-vis de la nature** et mentionnées par toutes les clientèles : des paysages très sauvages, une diversité de panoramas, de grands massifs forestiers, des sentiers peu achalandés, la proximité ou la présence d'une faune et flore remarquable. Or, tous ces éléments sont **menacés aujourd'hui** par : les changements climatiques, la perte de biodiversité, les coupes forestières, les activités humaines, la privatisation des terres, etc. Au-delà des services écologiques évidents (séquestration du carbone, filtration d'eau, protection contre l'érosion, etc.), la biodiversité et la nature au Québec soutiennent aussi le **bien-être physique, la santé mentale ou la vitalité des économies**.
- La **collaboration entre la SNAP Québec et Rando Québec** qui a permis de caractériser les territoires récréatifs traversés et de documenter la fragilité, la richesse et les services écosystémiques de la nature. Un **projet d'aire protégée et de corridor écologique** a été déposé pour sécuriser les abords du SNQ (300 m de chaque côté). En plus de préserver à vie la biodiversité, le projet vise à **garantir une expérience nature de qualité pour tous**.
- Les changements climatiques sont une menace par les dégâts et les conséquences induites, mais ils représentent aussi des **opportunités** : allongement des saisons, nouvelles pratiques de plein air, nouvelles clientèles, etc.

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D'ACTION

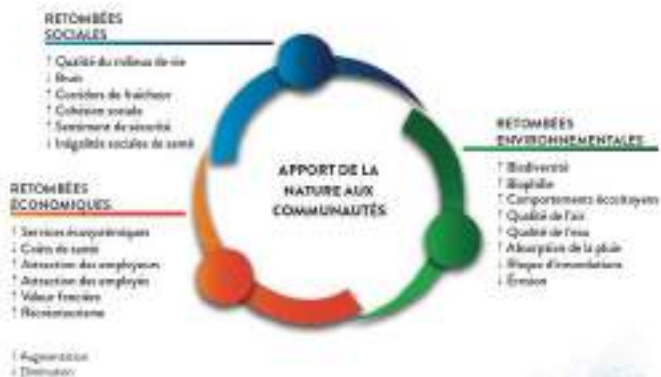
- **Engager toutes les parties prenantes** (ATR, ATS, gestionnaires, municipalités, ministères...) dans la **protection de la nature sur le SNQ** (réflexion concertée sur les rôles et les responsabilités de chacun).
- Accompagner les acteurs dans **les enjeux et les opportunités liées aux changements climatiques**. Augmenter les connaissances et les outiller avec des bonnes pratiques : tarification dynamique, communication météo efficace, activités touristiques alternatives, promotion accrue sur l'hiver, etc.
- **Établir une « Charte du randonneur responsable »**, qui aurait pour but de sensibiliser tous les utilisateurs à la préservation de l'environnement et au respect de la biodiversité.



#6

LE SNQ A LE POTENTIEL DE DEVENIR UN MODÈLE DISRUPTIF D'ACCÈS AU PLEIN AIR ET À LA NATURE

FIGURE 1: APPORT DE LA NATURE AUX COMMUNAUTÉS



RAPPEL DES OPPORTUNITÉS

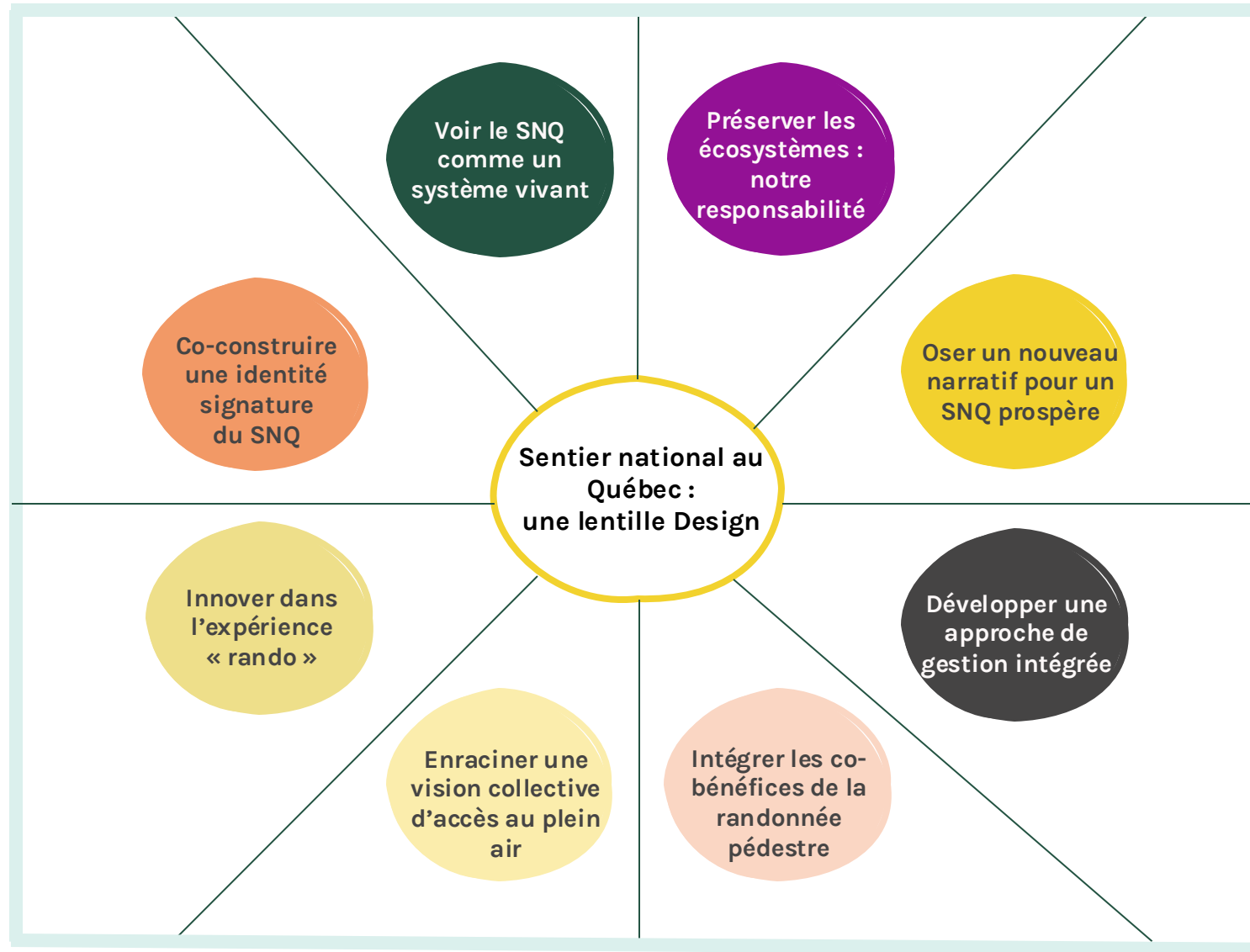
- La Norvège, la Finlande, la Suède et l'Estonie ont inscrit le **droit à la nature** dans leur Constitution qui permet à tout le monde de profiter sans restriction de la nature, y compris sur des terrains privés à condition de la respecter et de ne laisser aucune trace de son passage. Part essentielle de l'identité nationale, ce droit est basé sur une vision plus collective qu'individualiste.
- Les **clientèles internationales et québécoises** identifient et reconnaissent le Québec et le SNQ comme des territoires privilégiés pour profiter d'une **nature sauvage et accessible**. Une accessibilité cependant restrictive à certaines zones et assez contraignante par endroit (en lien avec les droits de passage ou la cohabitation avec d'autres usagers).
- Une **reconnaissance des bienfaits de la nature sur l'amélioration de la santé physique et mentale ainsi que sur les communautés**. Scientifiquement documentés, les sorties en milieu naturel peuvent maintenant être recommandées et prescrites par les médecins. La nature est un allié dans le maintien de la santé et de la qualité de vie. **Motif de déplacement** qui dépasse le seul loisir récréatif, elle est **d'utilité publique** et devient un **Bien Commun** contribuant à notre bonheur et notre épanouissement personnel et collectif.

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D'ACTION

- S'inspirer des valeurs autochtones** vis-à-vis du droit à la nature où le concept de propriété privée n'existe pas et déconstruire celles entourant un accès privilégié, privé, élitiste et individualiste. Contribuer à cultiver une **autre vision d'accès à la nature**.
- S'appuyer sur le concept de « libre droit à la nature »** des pays scandinaves et **s'inspirer des investissements et du financement des gouvernements européens**. Identifier les leviers au niveau gouvernemental pour le légiférer et soutenir l'accessibilité. Une table de réflexion multi-acteurs permettrait de poursuivre les discussions (Ex. : L'Écosse a légiféré ce droit en 2003, ce qui a permis de décloisonner le pays à des fins récréatives, éducationnelles ou de transit).
- Poursuivre les **réflexions collectives intersectorielles et interministérielles sur l'accès à la nature** (enjeu de l'accès sur terres publiques/terres privées et de la fragilité des droits de passage, accès financier, accès physique, accès aux plans d'eau...) afin de ralentir la privatisation, d'améliorer la cohabitation et finalement de **garantir une qualité optimale dans l'expérience des randonneurs. Intégrer des acteurs en environnement** (Nature Conservation Canada, SNAP Québec, CRE, Corridors Écologiques, etc.).
- Soutenir des initiatives sociales** qui favorisent un accès adapté aux revenus des ménages (tarification adaptée ou accès gratuit), aux différents handicaps (équipements et sentiers adaptés), etc.



Pour résumer, 8 leviers prioritaires ont été identifiés pour un modèle de développement équilibré du SNQ.



Le SNQ a le potentiel de devenir un produit récréotouristique d'appel aux multiples **co-bénéfices**.

Ce schéma représente les 8 leviers d'actions les plus porteurs pour amplifier une **expérience nature identitaire et attractive** qui contribue à la vitalité touristique des régions, en plus d'être un **laboratoire vivant** de projets favorisant l'amélioration de la santé physique et mentale, la protection du territoire et un libre accès à la nature.

De la conception d'un Sentier national prospère à la création d'un produit unique et distinctif, il n'y a qu'un pas... un pas que les acteurs du milieu veulent **actif, collectif et engagé**.



6. ANNEXES

- Participants à la table de discussion du 26 novembre 2024.
- Tableau du budget détaillé par grandes étapes.





TABLE DE DISCUSSION

Une table de réflexion a été organisée en mode virtuel le 26 novembre 2024 pour échanger sur le potentiel de développement de la randonnée pédestre au Québec et en particulier sur le SNQ. D'une durée de 3h, cet atelier a permis de réunir plusieurs acteurs clés ainsi que d'autres organisations faisant partie de l'écosystème de la randonnée au Québec. Cette diversité de champs de connaissances, de compétences et d'expertises a permis d'explorer diverses avenues de développement d'un point de vue touristique.

Par exemple, au regard de la conscientisation accrue de l'activité physique pour se maintenir en santé, quel rôle (ou place) la randonnée est amenée à jouer (à prendre) dans les politiques de développement ? Avec le réchauffement climatique et les réflexions sur les ilots de fraîcheur, la randonnée en milieu naturel n'est-elle pas une activité à démocratiser et à rendre plus accessible ? Considérant la popularité croissante des activités liées à la cueillette en forêt, la découverte des produits forestiers comestibles, des plantes sauvages, de l'herboristerie, du mycotourisme (...), la randonnée pédestre ne serait-elle pas un levier pour redécouvrir nos territoires ? Quels sont les leviers à actionner pour démocratiser et rendre plus accessible la randonnée ? Ou encore, quels types d'expériences offrir aux clientèles touristiques internationales ?

Des discussions intéressantes ont émergé et des leviers d'actions ont été identifiés comme des priorités pour rendre plus attractive la randonnée pédestre sur le SNQ en particulier.

Toutes ces pistes d'action ont été intégrées directement dans les recommandations.

Voici les participants présents :

- Ariane Grenier, Sentiers Québec-Charlevoix
- Claudia Villeneuve, Tourisme Charlevoix
- Caroline Roy, Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Marie-Josée Savard, Tourisme Mauricie
- Diane Jacques, Destination Québec Cité
- Yohann Foucaud - SEPAQ
- Marie-Pierre Beauvais, SNAP Québec
- Serge-Alexandre Demers Giroux, Loisirs et Sport Lanaudière
- Alexandra Power, Gabrielle Robert-Gaudette et Étienne Beaumont, Vallée-Bras-du-Nord
- Antonin Michaud, SIA Québec
- Grégory Flayol, Rando Québec
- Mathieu Delisle, Rando Québec
- Nadège Domergue, TouriScope
- Élise Delaplace, TouriScope



TABLEAU DU BUDGET DÉTAILLÉ PAR GRANDES ÉTAPES

ÉTAPES	COÛTS
Démarrage, gestion de projet, analyse de tendances et benchmark	13 000 \$
Portrait de la randonnée, des clientèles pratiquantes et québécoises	26 300 \$
Clientèles internationales et groupe de discussion pratiquants	8 300 \$
Table de discussion experts	3 600 \$
Potentiel touristique et recommandations	6 000 \$
TOTAL HT	57 200 \$



ÉQUIPE DE RÉALISATION

Gestion et coordination du projet :

Nadège Domergue

nadege@touriscope.ca

(514) 663-7586

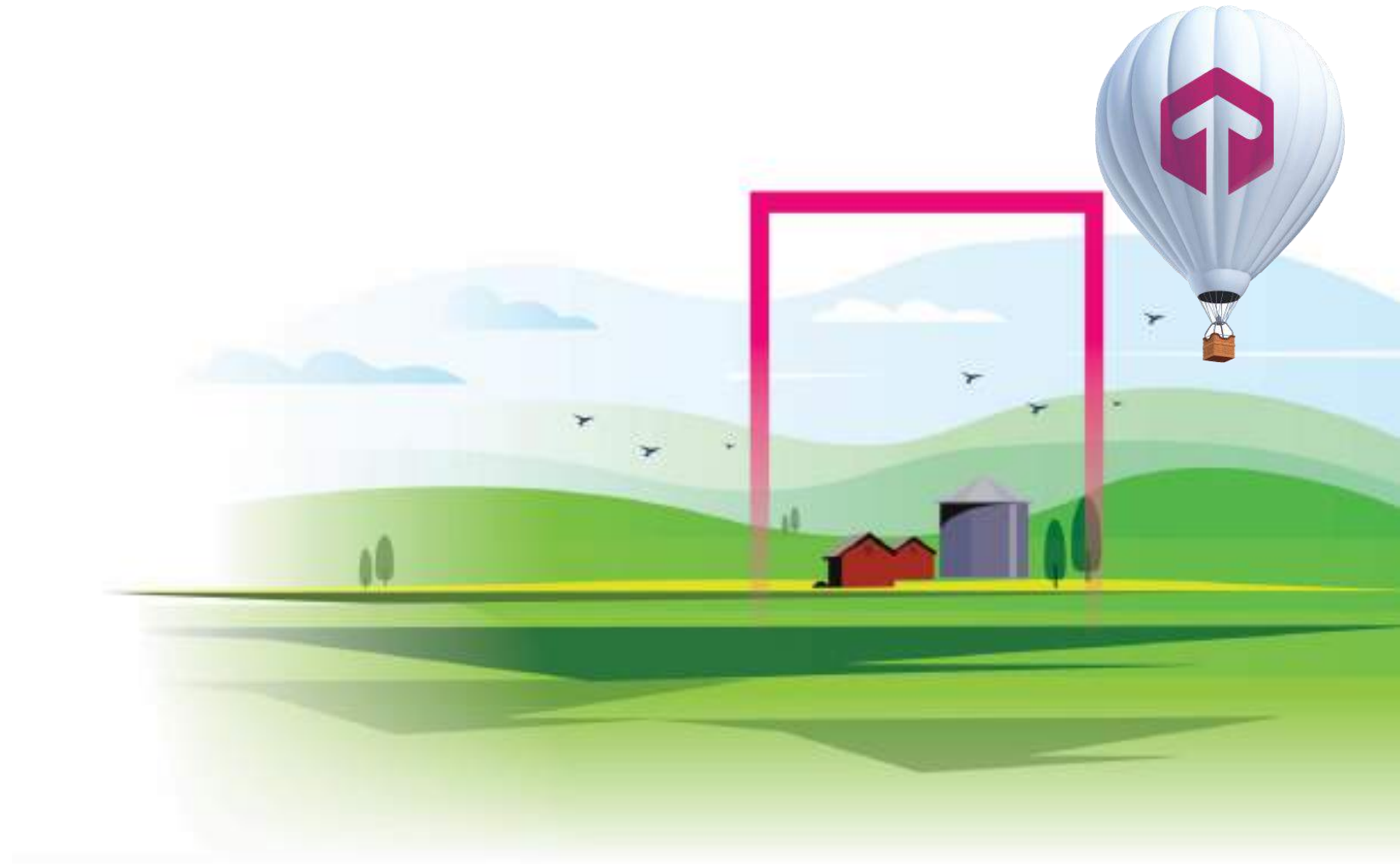
Membres de l'équipe projet :

Aude Lenoir

Élise Delaplace

Audrey Ruffaut

Sophie Monnier



LIMITATION DE RESPONSABILITÉ. Ce rapport a été préparé par l'équipe de TouriScope et ses partenaires au meilleur de leurs connaissances en fonction des conditions qui prévalaient au moment de l'analyse terminée en décembre 2024. Les recommandations qu'il contient sont basées sur nos observations et le partage d'information effectué durant la période d'étude. L'atteinte des résultats escomptés est en grande part dépendante des efforts de mise en œuvre et peut varier selon l'évolution des circonstances. C'est pourquoi nous ne pouvons en certifier la réalisation. © 2024 TouriScope.