



RANDO QUÉBEC

Pourquoi annoncer dans la revue Rando Québec?

La revue Rando Québec est la seule revue québécoise consacrée exclusivement à la randonnée pédestre. Depuis plus de 40 ans, Rando Québec fait la promotion de la randonnée sous toutes ses formes et veille à la pérennisation des sentiers. Les chroniques sur l'équipement, la santé, les destinations, les découvertes, les éléments techniques et les événements font du magazine Rando Québec un incontournable pour les amateurs de plein air et de randonnée pédestre.

Faites partie du prochain numéro

Saisons	Réservation	Matériel	En kiosque
Automne	15 juil. 2025	22 juil. 2025	5 sept. 2025
Hiver	14 oct. 2025	21 oct. 2025	5 déc. 2025
Printemps	20 janv. 2026	27 janv. 2026	13 mars 2026
Été	14 avril 2026	21 avril 2026	5 juin 2026

Publicités et renseignements

Émilie Saulnier-Burelle, Responsable de la publicité
514 252-3157 #3660 — marketing@randoquebec.ca

6 000 exemplaires

3 000 points de vente

3 500 membres abonnés

4 numéros par année

90% de nos lecteurs se réfèrent aux éditions antérieures et les consultent souvent ou à l'occasion.

90% de nos lecteurs ont déjà été influencés dans le choix d'un lieu pour leur randonnée à la suite de la lecture d'un article dans la revue.

60% de nos lecteurs ont déjà été influencés dans leurs choix et leurs achats par les publicités.

Espaces publicitaires

Toutes nos publicités sont en couleurs et les tarifs sont régressifs

Format	Mesures	1 Saison	2 Saisons*	4 Saisons*
C4*	8,25" X 10,75" + Espace Code barre 0,9"/1,7"	1890 \$	1805 \$	1575 \$
C2	8,25" X 10,75"	1785 \$	1700 \$	1530 \$
C3	8,25" X 10,75"	1785 \$	1700 \$	1530 \$
1 P.	8,25" X 10,75"	1510 \$	1430 \$	1260 \$
1/2 P.	8,25" X 5,5 (H)"	880 \$	840 \$	715 \$
1/3 P.	8,25" X 3,75 (H)"	670 \$	590 \$	505 \$
1/4 P.	8,25" X 2,875 (H)"	545 \$	505 \$	420 \$

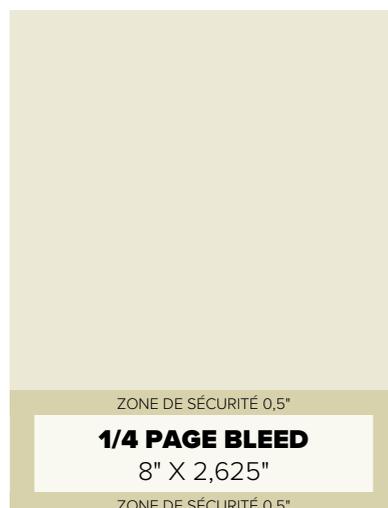
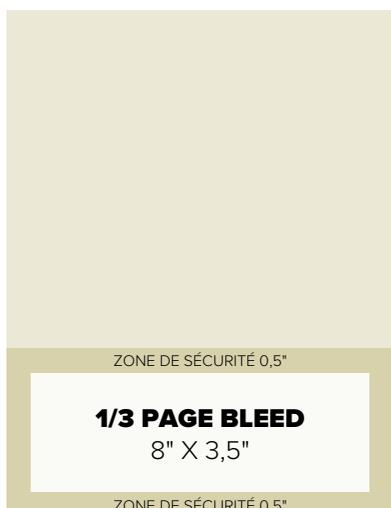
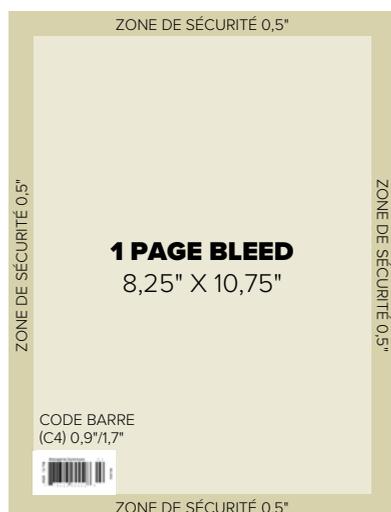
NOUVEAU! Publireportage de 2 pages ou les 2 pages centrales à 2 835 \$. Le graphisme doit être assumé par le client ou la cliente.

ENCART Tarif sur demande

Bleed: Toutes les dimensions incluent une marge perdue (*bleed*) de 0,125 pouces.

Zone de sécurité: Évitez de placer des éléments visuels (logos ou texte) à l'intérieur de la zone de sécurité de 0,5"

*Prix indiqué par saison



Plusieurs options de formats

Plus c'est grand, plus ça attire l'œil!

Publicités et renseignements

Émilie Saulnier-Burelle,
Responsable de la publicité
514 252-3157 #3660
marketing@randoquebec.ca
www.randoquebec.ca