

# PLAN D'ACTION 2022-2025



**RANDO**QUÉBEC



# Sommaire



- Orientation 1 - accessibilité et démocratisation
- Orientation 2 - virage technologique et numérique
- Orientation 3 - autofinancement
- Orientation 4 - les réseaux nationaux
- Orientation 5 - gouvernance

# Introduction



## Une mission

Assurer le développement et la pérennité de la randonnée pédestre et de la raquette au Québec par la création de services et de produits destinés aux adeptes de ces activités, ainsi qu'aux gestionnaires de sentiers. Cette mission se résume en trois grands axes principaux :

- Offrir des services et des ressources dans le but de promouvoir la randonnée pédestre et la raquette à travers le Québec ;
- S'assurer de la pérennité de l'activité et surtout des différents lieux de marche ;
- Offrir une expertise aux personnes pratiquant l'activité de marche à travers le Québec par le biais de services d'information et d'outils de référence.

## Une vision

Une référence en randonnée pédestre et raquette incontournable au Québec, assurant un développement optimal de son « membership », tout en favorisant une accessibilité enrichissante aux lieux de pratique, dans un contexte sécuritaire, social et respectueux de l'environnement.

# ORIENTATION 1

Favoriser et faciliter l'accès aux activités de randonnée pédestre et de raquette pour l'ensemble de la population, et ce, peu importe le niveau de connaissance du plein air, l'âge, le sexe, l'identité de genre, le milieu socio-économique, l'origine ou encore les caractéristiques physiques ou mentales de chacun.e.



# ORIENTATION 1 : accessibilité et démocratisation

1.1

## Accès

**Rejoindre et rassembler** des acteurs d'horizons différents dans le but de leur faire découvrir la randonnée, de les outiller et de les sensibiliser aux meilleures pratiques à adopter

1.2

## Contenu adapté

**Développer** du contenu technique adapté aux spécificités des différents publics en collaborant avec des partenaires provenant des milieux communautaires, scolaires et touristiques

1.3

## Diffusion

**Diffuser** le contenu adapté, via les différentes plateformes et divers programmes de Rando Québec

1.4

## Sensibilisation

**Promouvoir** de façon accrue la démocratisation de la pratique de la randonnée pédestre en menant une campagne de promotion auprès certaines populations qui en sont éloignées

1.5

## Jeunes en sentier

**Déployer** le programme « Jeunes en sentier »  
Une évidence sociétale de mieux-être pour les années et les générations futures.

# Échéancier

ANNÉE	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
2022	★	★	★	★	★
2023	★	★	★	★	★
2024	★	★	★	★	★
2025					

# ORIENTATION 2

Revoir l'ensemble des outils et processus de travail actuels en vue de les optimiser grâce à l'intégration d'outils technologiques mieux adaptés et plus performants.



# ORIENTATION 2 : virage technologique et numérique

2.1

## Membership

**Investir** dans une refonte complète de nos bases de données de membres

2.2

## Comptabilité

**Structurer** et clarifier l'ensemble de la gestion comptable afin d'atteindre la transparence financière et mieux développer nos revenus autonomes

2.3

## Dons

**Concevoir** une plateforme de dons facile à utiliser et développer une relation durable et irréprochable avec les donateurs

2.4

## Structure de travail

**Instaurer** une structure de travail répondant davantage aux besoins de l'équipe actuelle grâce à des outils de gestion de projets et de suivi du temps qui permettent plus de flexibilité



# Échéancier

ANNÉE	2.1	2.2	2.3	2.4
2022	★	★	★	★
2023	★	★	★	★
2024				
2025				

# ORIENTATION 3

Augmenter la capacité de Rando Québec à financer ses activités ainsi que ses investissements à l'aide de ses propres moyens financiers.



# ORIENTATION 3 : autofinancement

**Générer des ressources internes afin d'assurer au maximum le financement de nos besoins d'exploitation et de développement par nous-même, en maximisant, par une mise en marché éthique, axée sur le développement durable et l'économie solidaire, les différentes catégories de produits et services déclinés ci-dessous.**

# ORIENTATION 3 : autofinancement

## 3.1

### Géomatique

**Optimiser** les produits et services de géomatique suivants :

- Cartographie
- Géoréférencement
- Service-conseil
- Service de location
- Caractérisation

## 3.2

### Philanthropie

**Définir** une stratégie philanthropique et élaborer des campagnes de promotion récurrentes

- Identifier et rencontrer des mécènes
- Développer un programme de reconnaissance

## 3.3

### Éditions RQ

**Développer** et promouvoir les éditions Rando Québec

- Revue RQ
- Prêt à partir
- Manuels des guides
- Manuel sans trace
- Manuel des normes
- Haute altitude
- Carnet de bord

## 3.4

### Formations

**Développer** et déployer les formations suivantes :

- Pratiquant
- Encadrant
- Professionnel
- Gestionnaire

## 3.5

### Communauté

**Restructurer** le membership individuel et développer un plan d'action visant à rejoindre, impliquer et faire adhérer plus de gestionnaires, de clubs et de membres de soutien, et ce, via :

- Boutique en ligne
- Programme 75 S

# Échéancier

ANNÉE	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5
2022	★	★	★	★	★
2023	★	★	★	★	★
2024	★	★	★	★	★
2025	★	★	★	★	★

# ORIENTATION 4

Assurer de la qualité et de la pérennité des réseaux pédestres nationaux (SNQ et réseaux membres) afin qu'ils s'inscrivent de manière durable dans le paysage québécois.



# ORIENTATION 4 : les réseaux nationaux

## 4.1

### Qualité

**Instaurer** un programme de contrôle de la qualité des réseaux nationaux et mieux outiller les membres

## 4.2

### Homogénéité

**Développer** un référentiel commun afin d'assurer une meilleure expérience à tous les pratiquants

## 4.3

### Engagement

**Susciter** l'intérêt et la volonté de davantage de gestionnaires à intégrer le grand réseau national de Rando Québec

## 4.4

### Promotion

**Focaliser** sur la qualité de l'information visant à promouvoir les réseaux nationaux / rigueur / mise à jour / assurance / qualité et fiabilité des données

## 4.5

### Calibrage

**Déployer** et officialiser le programme GR ou GR-A au Québec

# Échéancier

ANNÉE	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
2022	★	★	★	★	★
2023	★	★	★	★	★
2024	★	★	★	★	★
2025	★	★	★	★	★



# ORIENTATION 5

La bonne gouvernance d'un organisme se définit par un ensemble de politiques, de règles et de pratiques auxquelles se réfère une association pour réaliser ses objectifs communs tout en adhérant à des normes d'éthique, d'intégrité, de responsabilité et d'efficacité rigoureuses et claires.

Nous nous engageons donc à nous conformer au *Code de gouvernance des organismes à but non lucratif (OBNL) québécois de sport et de loisir* d'ici le 15 février 2024.



# ORIENTATION 5 : gouvernance

## 5.1

### Documents constitutifs

**S'assurer** de la conformité de nos documents constitutifs en regard de nos objectifs et engagements de services

- Lettres patentes
- Déclaration au Registraire des entreprises du Québec

## 5.2

### Règlements généraux

**Rédiger** (ou amender) les règlements généraux afin qu'ils répondent aux exigences du *Code de gouvernance*

## 5.3

### Code d'éthique et de déontologie

**Adopter** un code d'éthique et de déontologie qui comprends les points énoncés dans le libellé de la mesure du *Guide des règlements généraux et code de gouvernance*

## 5.4

### Gestion administrative

**Répondre** aux exigences du Code de gouvernance en matière de gestion financière et du personnel

## 5.5

### Communication publique

**Publier** ou rendre disponible l'ensemble des documents ou rapports de l'organisme énumérés dans le *Guide des règlements généraux et code de gouvernance*

# Échéancier

ANNÉE	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
2022	★	★	★	★	★
2023	★	★	★	★	★
2024					
2025					