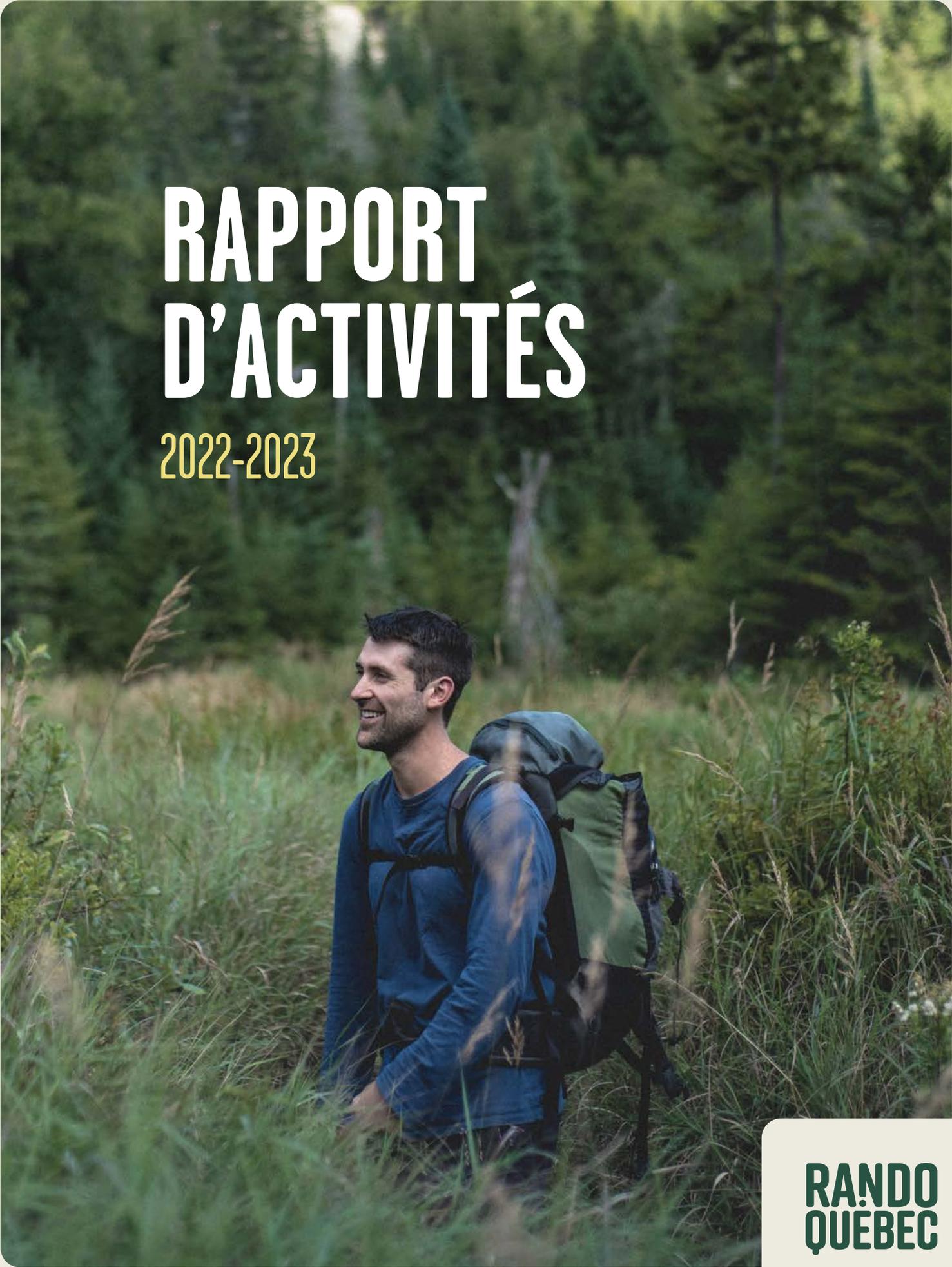


RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022-2023



**RANDO
QUÉBEC**

COMMUNICATIONS ET MARKETING

2022–2023 s’est poursuivie dans la continuité de 2021–2022, en ce sens où l’équipe des communications a travaillé à inciter la population à conserver ses bonnes habitudes de pratique de randonnée en l’informant de façon positive et en l’inspirant. Avec la communauté grandissante, et les projets en développement de l’organisme, l’équipe s’est aussi agrandie pour accueillir une rédactrice de contenu et gestionnaire des réseaux sociaux.



PROJET 1

LA GRANDE CORVÉE DES SENTIERS 2022

La campagne de la Grande corvée des sentiers en 2022 était officiellement la dernière organisée entièrement par Rando Québec, avec la collaboration de Vélo Québec. En effet, dès 2023, la campagne sera assurée en grande partie par le Réseau plein air Québec. Cette dernière campagne s'est faite en grand, avec une promotion sur un mois complet et une activité organisée sur le terrain avec l'équipe de Rando Québec. L'objectif était de sensibiliser et d'éduquer la communauté sur le rôle des gestionnaires de sentiers, leurs enjeux, et leurs besoins en termes de bénévolat.



Avec l'aide de notre stagiaire du moment, nous avons pu créer du contenu ludique sous forme de quizz sur les réseaux sociaux, ainsi que diverses publications incitant la population à s'engager pour le bien des sentiers. Le visuel officiel cherchait à donner un sentiment de fierté au rôle de bénévole, tout en conservant un aspect joueur.

Un calendrier a également été mis en place pour permettre aux gestionnaires d'afficher leurs corvées sur le site Web de Rando Québec. [Finalement, notre stagiaire a rédigé un article de blogue sur son expérience de bénévole!](#)

« Je nettoie mon sentier », communication automnale des années passées, était aussi de retour cette année pour encourager les pratiquantes et les pratiquants à nettoyer les sentiers de leurs déchets après des saisons estivales très occupées.

STATISTIQUES

La publication de lancement de la Grande corvée des sentiers 2022 a permis d'atteindre 7 300 personnes sur Facebook et 2 200 sur Instagram.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|----------------------------------|--|--|--|-----------|
| Projet 1 (Grande corvée 2022) | 1.1. Éduquer la communauté sur les besoins et les enjeux des gestionnaires de sentiers | Mise à jour de la page Web « Journée nationale des sentiers » et ajout d'un calendrier des corvées des gestionnaires | Création d'une nouvelle vidéo faisant la promotion des corvées en sentier | |
| | 1.2. Outiller les gestionnaires de sentiers | Promotion de la campagne sur les réseaux sociaux / l'infolettre / le groupe Facebook « Bénévolat en plein air au Québec » / auprès des partenaires de Rando Québec | Atteindre 2 000 membres dans le groupe Facebook « Bénévolat en plein air au Québec » (en date d'avril 2023, le groupe était à 2 100 membres) | |
| | 1.3. Diffuser une campagne de promotion de l'événement auprès des randonneurs et des gestionnaires | Rédaction d'un article de blogue sur l'expérience vécue par notre stagiaire | | |
| | 1.4. Développer notre banque de photos et vidéos | Une mission d'équipe sur les sentiers pour récolter photos et vidéos | Favoriser l'organisation d'une quinzaine de corvées de bénévolat à travers le Québec (une vingtaine de corvées ont eu lieu) | |

PROJET 2

LES ORAGES VIOLENTS DE MAI 2022

En mai 2022, des vents et des orages violents ont malheureusement causé beaucoup de dégâts sur les sentiers du Québec, particulièrement dans Lanaudière, en Mauricie et dans les Laurentides. Rando Québec a donc tenu à faire une sortie médiatique pour parler des enjeux vécus par les gestionnaires de sentiers, et le manque de ressources pour entretenir leur réseau.

Le communiqué de presse a donné lieu à quelques entrevues, et [un article de La Presse](#) sur le sujet.





PROJET 3

LE DÉFI 75S

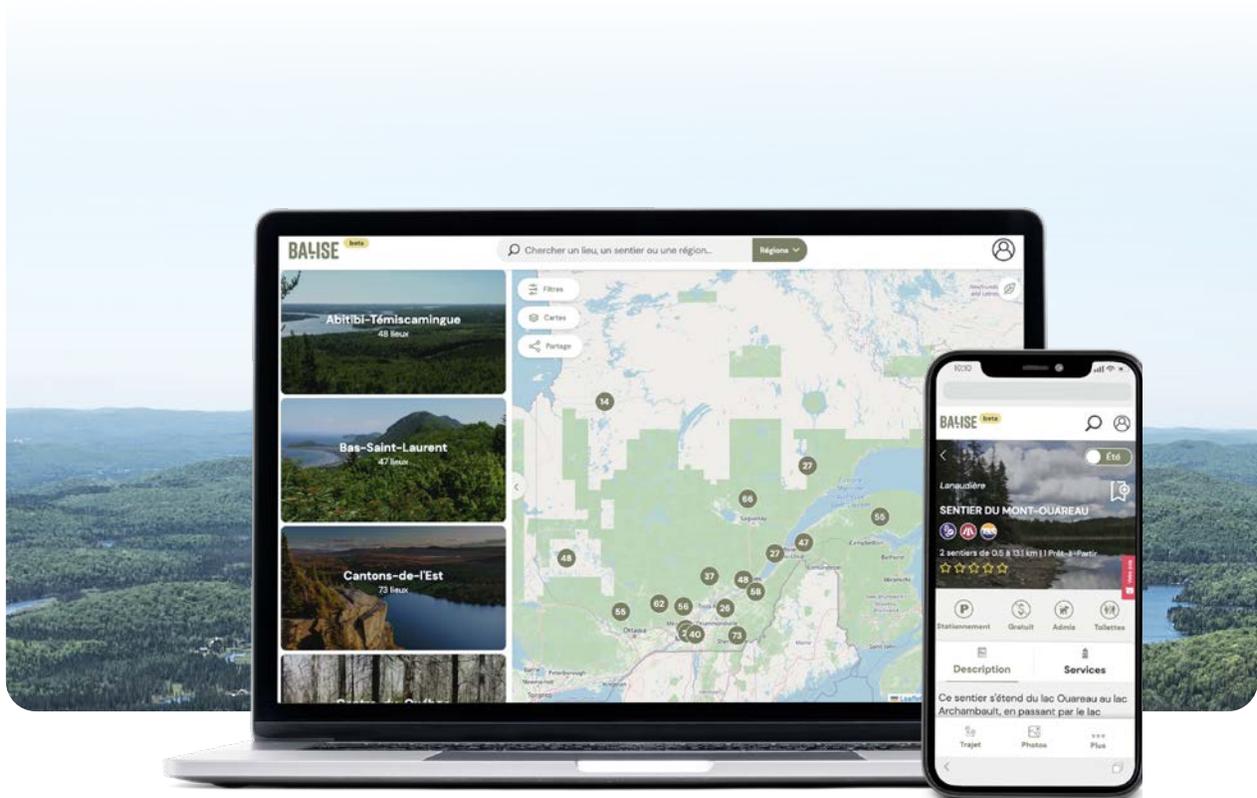
Le 75S est maintenant un programme bien établi de Rando Québec et compte 2 649 inscrits (pour toutes les statistiques, consulter le projet 9).

Plusieurs communications ont été effectuées au cours de l'année pour encourager la communauté à s'inscrire ou à poursuivre son défi. Une campagne automnale avait pour objectif d'inciter les participants et participantes à inviter une personne pour faire une randonnée à deux. Un concours a été organisé pour les récompenser avec plusieurs beaux prix de différents partenaires : Chlorophylle, Merrell, les Parcs régionaux de la Matawinie, le Centre La Tienda et les Sentiers de l'Estrie.

NOUVEAUTÉS

Quelques nouveautés ont aussi été ajoutées au 75S : deux nouvelles catégories pour trouver un sentier sur le site Web (« Chiens autorisés » et une recherche par niveau de difficulté), la disponibilité des cartes des 75 sentiers du défi sur l'application Avenza Maps, et les nouveaux certificats de niveaux.

Dans le cadre du programme, environ dix mises à jour et deux remplacements d'itinéraires, ainsi que les Prêt-à-Partir associés, ont été effectués au cours de l'année. De plus, suite à l'adoption de la nouvelle identité visuelle de Rando Québec, nous avons créé une nouvelle présentation visuelle pour les fiches Prêt-à-Partir.



PROJET 4

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DE BALISE

La refonte de notre répertoire de sentiers Balise Québec est un travail de longue haleine, qui sera dévoilé en 2023-2024. Afin de créer de l'engouement pour ce projet, nous avons entamé une série d'articles sur le site Web de Rando Québec nommée « Les chroniques d'Oli », en collaboration avec le département technique.

L'objectif est de montrer la réalité derrière la refonte d'une telle plateforme, et de créer un sentiment de proximité avec l'équipe de Rando Québec.

- Épisode 1 « Le point de départ » : 197 lecteurs
- Épisode 2 « L'équipe de feu » : 189 lecteurs
- Épisode 3 « Les grands espaces » : 370 lecteurs

PROJET 5

NOUVELLE IDENTITÉ

Après plusieurs années à se distinguer par la couleur mauve, l'équipe a entrepris, il y a deux ans, une réflexion sur l'identité profonde de Rando Québec en tant qu'organisme, ce qui l'a ensuite mené vers une révision de son image.



L'objectif était de démontrer, par le logo, les couleurs et les éléments graphiques d'une nouvelle identité, que Rando Québec représente :

- Une gang de gens simples, engagés, accessibles (et à l'écoute), et passionnés
- Une équipe présente sur le terrain, dynamique
- Les différents visages du plein air et les vraies images
- Une organisation inspirante, rassembleuse et mobilisatrice pour défendre et protéger l'accès au plein air pour tous
- La référence pour tout ce qui concerne la randonnée pédestre et la marche au Québec

Le projet s'est fait en collaboration avec l'agence Featuring qui a su développer une image plus chaleureuse, proche de la nature et tout de même dynamique et professionnelle.

Le lancement de la nouvelle identité a été un beau succès, couronné de nombreux commentaires positifs de la part du grand public et du milieu du plein air.

STATISTIQUES

- 1 238 personnes ont consulté la page Web
- Sur Facebook, la publication a atteint 8 666 personnes et a obtenu 133 clics sur le lien ainsi que 66 j'aimes. Le changement de la photo de profil a également entraîné une belle réaction de la communauté : 164 j'aimes et 11 commentaires
- Sur Instagram, l'annonce du changement d'identité a obtenu 10 762 impressions et 666 j'aimes. Pour les stories, la moyenne pour chacune s'élève à 700 vues.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---------------------------------|---|--|---|-----------|
| Projet 5 (Nouvelle identité) | 1.5. Revoir l'image de marque de Rando Québec 1.6. Mettre à jour tous les outils de Rando Québec 1.7. Annoncer la nouvelle identité de Rando Québec | Réflexion et analyse des besoins et des objectifs Contrat avec l'agence Featuring pour la révision de l'image de marque Consultation auprès de l'équipe Priorisation des outils à mettre à jour (sites Web, documentation, réseaux sociaux, logos, etc.) Promotion de la campagne sur les réseaux sociaux / l'infolettre / le site Web / auprès des partenaires de Rando Québec / dans la revue Rando Québec | Création d'une page Web sur la nouvelle identité et 1 238 visiteurs | |
| | | | Mise à jour de tous les outils de Rando Québec | |
| | | | Création de nouveau matériel promotionnel (cartes d'affaires et bannières pour événements) | |
| | | | Infolettre : envoyée à 9 839 personnes. Taux d'ouverture d'environ 60 % (71 % pour les membres et 51 % pour la communauté) | |
| | | | Réseaux sociaux : 10 762 impressions et 666 j'aimes sur Instagram, 8 666 impressions sur Facebook et une moyenne de 115 j'aimes par publication (incluant le changement de photo de profil) | |

PROJET 6

JEUNES EN SENTIER

Une campagne de dons a été organisée au printemps 2023 afin d'amasser des fonds pour répondre aux nombreuses demandes de bourses reçues. Les demandes représentaient plus de 15 000 \$ de fonds nécessaires. Pour cette première campagne, un objectif plus réaliste de 4 000 \$ a été fixé. Nous avons toutefois finalement réussi à obtenir un total de 1 510 \$.

La prochaine campagne auprès de la communauté se déroulera à l'automne. Nous avons aussi comme objectif de solliciter des dons d'organisations, afin d'aller chercher de plus gros montants (par ex : fondations, entreprises, etc.). C'est un volet philanthropique qu'on souhaite développer assez rapidement.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|---|---|---|---|
| Projet 6 (Campagne de dons Jeunes en sentier) | 3.1 Amasser des dons pour répondre aux demandes de bourses reçues | Mise à jour de la page web Jeunes en sentier | Rejoindre plus de 10 200 personnes avec la publication sur Facebook |  |
| | | Publication d'un article sur le programme Jeunes en sentier dans la revue et sur le blogue Rando Québec | Partage de deux extraits vidéos : 986 vues en moyenne sur Facebook et 3000 sur Instagram 264 visiteurs sur la page web | |
| | | Création et promotion d'une campagne sur les réseaux sociaux / l'infolettre | 196 lecteurs sur le blogue pour l'article « Sur le sentier de l'école » |  |
| | | Publication payée sur les réseaux sociaux | Obtenir 4 000 \$ en dons (résultat de 1 510 \$) |  |



PROJET 7

SALON AVENTURE ET PLEIN AIR DE MONTRÉAL

Pour une deuxième année après la pandémie, Rando Québec était présent au Salon Aventure et Plein air de Montréal pour rencontrer sa communauté et le grand public. Cet événement organisé au mois de mars 2023 regroupe de nombreux acteurs du milieu du plein air et offre une belle vitrine pour l'organisme et ses programmes (Jeunes en sentier, Sentier national), ses produits (revues) ou encore ses outils (Balise Québec, Trousse du randonneur). La promotion prévue pour l'événement a amené une cinquantaine de nouveaux membres, encore une fois!

PROJET 8

PARTENARIATS

Les partenariats visant à bonifier l'offre du membership ont été maintenus (Chlorophylle, Happy Yak, etc.). Deux nouveaux partenariats ont également vu le jour :

- Mount Trail, une compagnie d'ici qui fabrique des articles de plein air de A à Z, offre maintenant 20 % de rabais aux membres de Rando Québec.
- Une entente a été signée avec le très populaire groupe Facebook « Destination Rando Québec » afin de promouvoir de l'information juste sur la randonnée pédestre auprès d'une plus grande communauté, et aussi de former les gestionnaires du groupe.



PROJET 9

NOS OUTILS DE COMMUNICATIONS

NOS SITES WEB

Site officiel Rando Québec :

En parallèle de l'entretien régulier du site, une dizaine de nouvelles pages ont été créées dans le cadre de la nouvelle identité et le menu principal a été revu. Le tout permet de simplifier et rendre plus agréable la navigation.

- 85 937 visiteurs
- 281 000 pages vues

Gestion du blogue et ajout régulier d'articles :

- 19 articles publiés au cours de l'année

Gestion de la boutique :

- 474 produits (dans 252 commandes) vendus au cours de l'année financière
- 41 365 visiteurs au cours de l'année

Gestion de la plateforme 75S :

En mars 2023, le 75S compte plus de 2 649 inscrits. Au total, plus de 12 200 sentiers ont été validés sur la plateforme depuis le lancement (+ 4000 depuis l'année précédente)

- 17 277 visiteurs sur le site au cours de l'année financière
- 162 215 pages vues
- Durée d'engagement moyenne : 4 min 08 s

PROJET 9

NOS OUTILS DE COMMUNICATIONS (SUITE)

BALISE

- Du 1er avril 2022 au 31 mars 2023 : 1 130 000 pages vues (contre 1 896 000 pour l'année 2021-2022)
- 1er avril 2022 au 15 décembre 2022 (saison estivale) : 385 120 visiteurs (contre 595 046 pour la même période 2021-2022)
- 15 décembre 2022 au 31 mars (saison hivernale) : 93 406 visiteurs (contre 142 466 pour la même période 2021-2022)

RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook : + 1 258 (total de 35 758 en mars 2023)
- Instagram : + 1 142 (total de 17 642 en mars 2023)

Pour les deux réseaux sociaux, l'audience ne change pas : toujours 71 % de femmes et 29 % d'hommes.

INFOLETTRE

- Audience de 9 780 abonnés (+280 par rapport à l'année 2021-2022)
- Taux d'ouverture moyen de 57 % (65 % pour les membres et 49 % pour la communauté) soit 12 % de plus que l'année précédente (45 %)

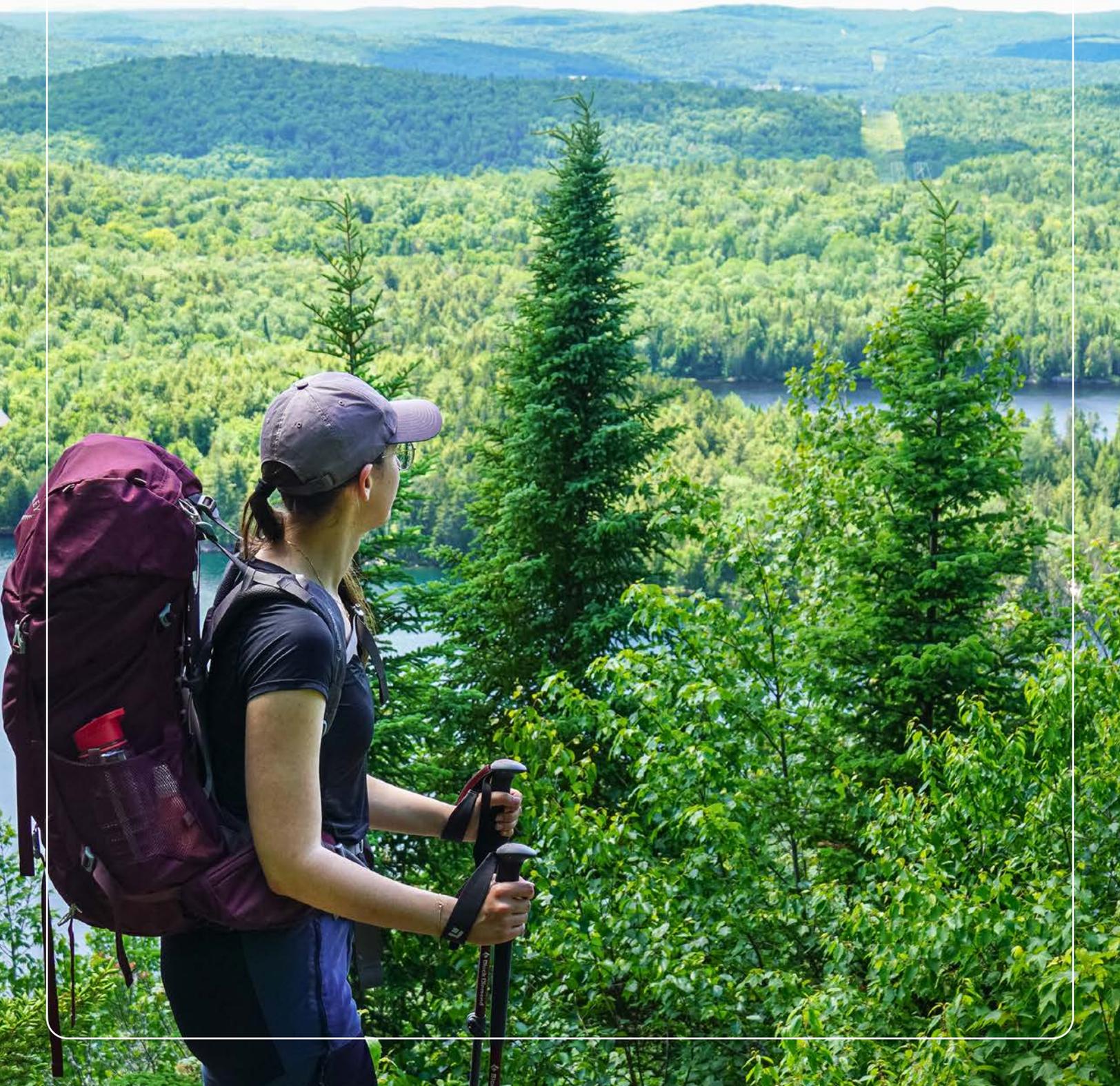
PROJET À VENIR

UN FILM SUR LA RANDONNÉE PÉDESTRE ET LE SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC

La direction générale et le département des communications travaillent toujours très fort sur la création d'un film sur la randonnée pédestre. L'objectif est de montrer que le plein air est une culture qui se vit en communauté et qui est accessible grâce aux sentiers de randonnée. Le film sortira à l'automne 2023.



MEMBERSHIP



Le nombre de membres (toutes catégories de membres confondues) a connu une baisse de 5.6 % au cours de l'année financière 2022-2023. Toutes les catégories de membres ont connu une baisse, mis à part une légère augmentation du nombre de membres à l'adhésion Randonneur-Lecteur familiale.

Dans le détail, pour les catégories de membres randonneurs, c'est-à-dire hors club de marche, gestionnaires et bibliothèques, nous pouvons voir que le nombre de membres randonneurs individuels a connu une baisse de 9.3 % tandis que le nombre de membres randonneurs familiaux est resté stable. Également, les adhésions Randonneur-Lecteur, c'est-à-dire les adhésions comprenant l'envoi de la revue papier, restent les plus populaires avec 1 962 membres pour l'adhésion Randonneur-Lecteur contre 650 membres pour l'adhésion Randonneur (revue numérique seulement), au 31 mars 2023.

BON À SAVOIR

Afin de nous conformer aux lois sur les produits et services taxés, nous avons intégré un système complet de calcul des taxes dans le formulaire d'adhésion et de renouvellement.

| | 31 mars 2022 | 31 mars 2023 | Pourcentage |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Nombre de membres randonneurs individuels | 2 145 | 1 946 | - 9,3 % |
| Nombre de membres randonneurs familiaux | 1 748 | 1 746 | - 0,1 % |
| Bibliothèques | 121 | 116 | - 4,1 % |
| Clubs de marche | 28 | 28 | / |
| Gestionnaires | 155 | 129 | - 16,8 % |

Adhésion Randonneur-Lecteur (revue papier) vs. Randonneur (revue numérique)

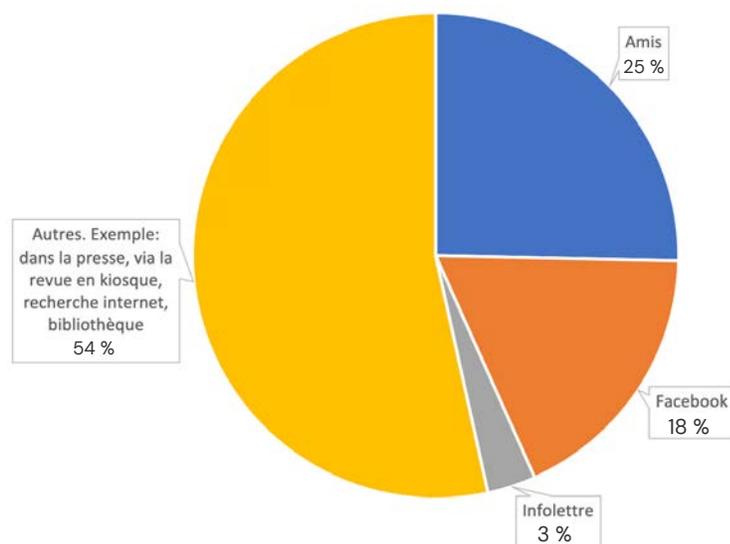
| | 31 mars 2022 | 31 mars 2023 | Pourcentage |
|--------------------|--------------|--------------|-------------|
| Randonneur-Lecteur | 2 100 | 1 962 | - 6,6 % |
| Randonneur | 715 | 650 | - 9,1 % |

Groupes d'âges au 31 mars 2023 (membres principaux)

| | |
|----------------|-------|
| 18-24 ans | 14 |
| 25-44 ans | 494 |
| 45-64 ans | 1 242 |
| 65 ans et plus | 836 |

Concernant la provenance de nos membres entre le 31 mars 2022 et le 31 mars 2023 (sur un échantillon de 424 membres), grâce à la question « comment avez-vous entendu parler de nous ? » présente dans notre formulaire d'adhésion, nous pouvons voir que plus de la moitié de nos membres (54 %) nous ont connus grâce à la visibilité de la revue Rando Québec présente dans les kiosques, la presse, les bibliothèques... Ensuite, un quart de nos membres (25 %) nous ont connus grâce au bouche-à-oreille et enfin, grâce aux réseaux sociaux (18 %). La connaissance de Rando Québec via l'infolettre ne représente que 3 % de nos membres.

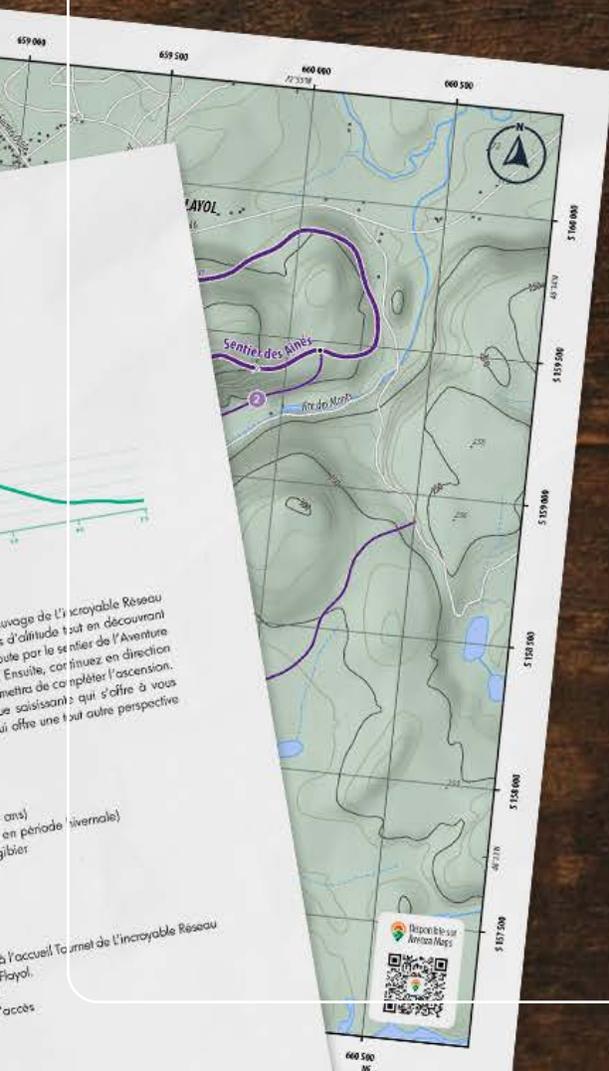
Provenance des membres (tous confondus)



GESTIONNAIRES DE SENTIERS ET CLUBS DE MARCHE

Nous continuons à faire la promotion de nos réseaux membres via nos plateformes Web (site Rando Québec et Balise Québec) et également à faire la promotion des clubs de marche membre de Rando Québec sur notre site Web et lors des événements tels que Rando Québec sur la route et le Salon Aventure et Plein Air.

ÉDITIONS

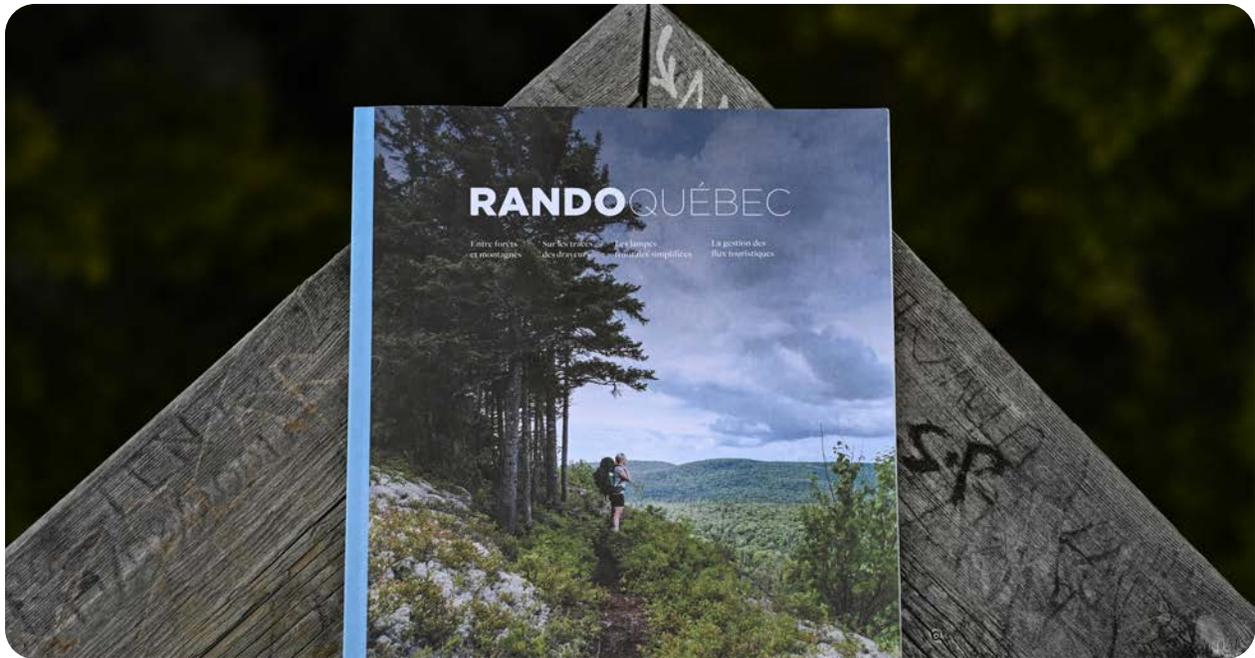


uvage de L'Incroyable Réseau
d'altitude tout en découvrant
te par le sentier de l'Aventure
Ensuite, continuez en direction
mettez de compléter l'ascension.
se saisissants qui s'offre à vous
ui offre une tout autre perspective

(ans)
en période (hivernale)
gibier

à l'accueil Tourist de l'Incroyable Réseau
Finjol.
accès





PROJET 1

LA REVUE

La revue Rando Québec est toujours aussi appréciée de tous et toutes : membres, partenaires, points de vente, etc.

Deux petits changements ont eu lieu pour la revue cette année : la reprise de la gestion des publicités par la direction des communications et du marketing, afin de réduire les coûts à l'externe, et le passage aux contrats, pour les points de vente indépendants, en vente ferme uniquement.

STATISTIQUES

Voici un aperçu des résultats de ventes:

- Publicités dans la revue : 22 577 \$ pour l'année 2022-2023 (14 245 \$ en 2021-2022)
- Points de vente indépendants : 1 086 \$ en 2022-2023 (1 279 \$ en 2021-2022)
- Distribution avec Messagerie dynamique : 21 432 \$ en 2022-2023 (23 083 en 2021-2022)
- Ventes sur la boutique en ligne : 394 revues pour l'année 2022-2023 (1 027 en 2021-2022)

PROJET 2 PRÊT-À-PARTIR

Admin

Pour nous permettre d'effectuer une analyse complète des coûts de production et de définir les nouveaux tarifs de vente des Prêt-à-Partir, nous avons développé un outil de calcul des coûts de production en fonction des différents types de commandes. Nous avons également défini des marges de profit minimales en fonction des différents statuts d'organisations.

Promotion

Voici les actions entreprises à des fins de promotion durant l'année financière :

- Mise à jour du kit média
- Storymap sur randoquebec.ca
- Création d'un Prêt-à-Partir « démo »
- Création d'une page promotionnelle sur le site Rando Québec

Intégration d'Avenza aux cartes Prêt-à-Partir

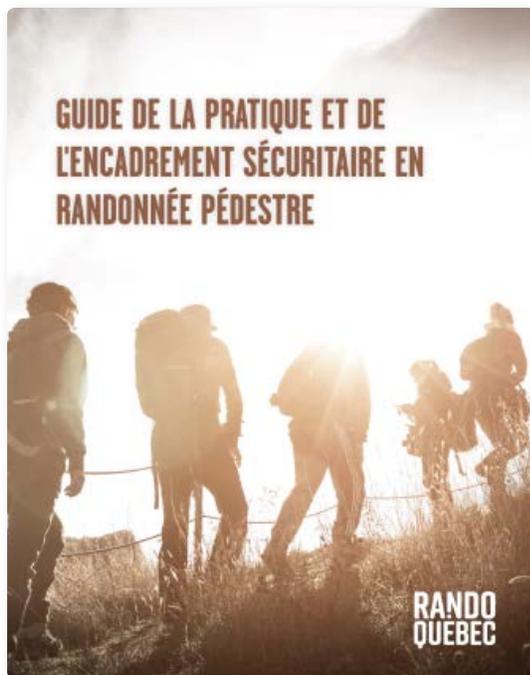
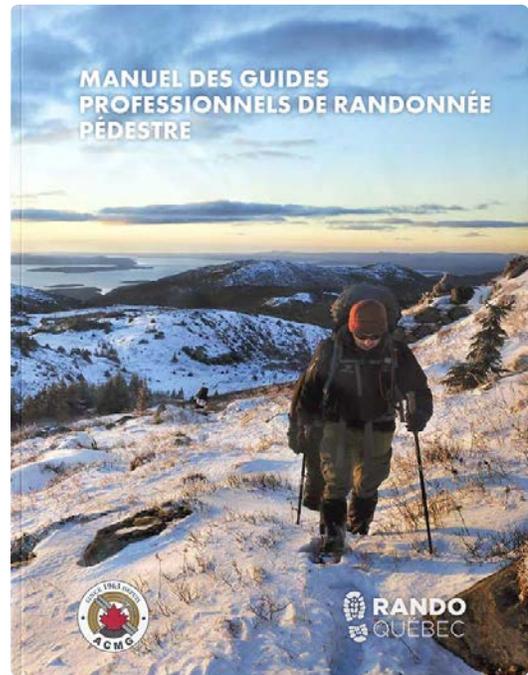
Mise à jour des cartes produites avant l'intégration du code QR d'Avenza (environ 30 PaP)

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---------------|---------------------|---|--|-----------|
| Prêt-à-Partir | 1. Production | Défi 755 | Mise à jour de l'itinéraire d'environ 10 Prêt-à-Partir et création de 2 nouveaux pour remplacer des itinéraires problématiques. | ✓ |
| | | Intégration Avenza aux cartes Prêt-à-Partir | Mise à jour des cartes produites avant l'intégration du code QR d'Avenza (environ 30 PaP) | ✓ |
| | 2. Administration | Mise en place d'un outil de calcul des coûts de production | En place et opérationnel | ✓ |
| | 3. Promotion | <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour du Kit média • Création d'une page promotionnelle sur le site de RQ • StoryMap sur randoquebec.ca • Création d'un PaP « démo » | Le kit média avec la nouvelle grille tarifaire ainsi que la StoryMap et la fiche « démo fictive » sont en ligne sur la nouvelle page promotionnelle des Prêts-à-Partir sur le site de Rando Québec | ✓ |

PROJET 3

MANUEL DES GUIDES PROFESSIONNELS DE RANDONNÉE PÉDESTRE

Nous avons procédé à une révision du contenu du manuel, apporté les modifications nécessaires et mis à jour les éléments obsolètes afin de produire une version actualisée prête pour la réimpression.

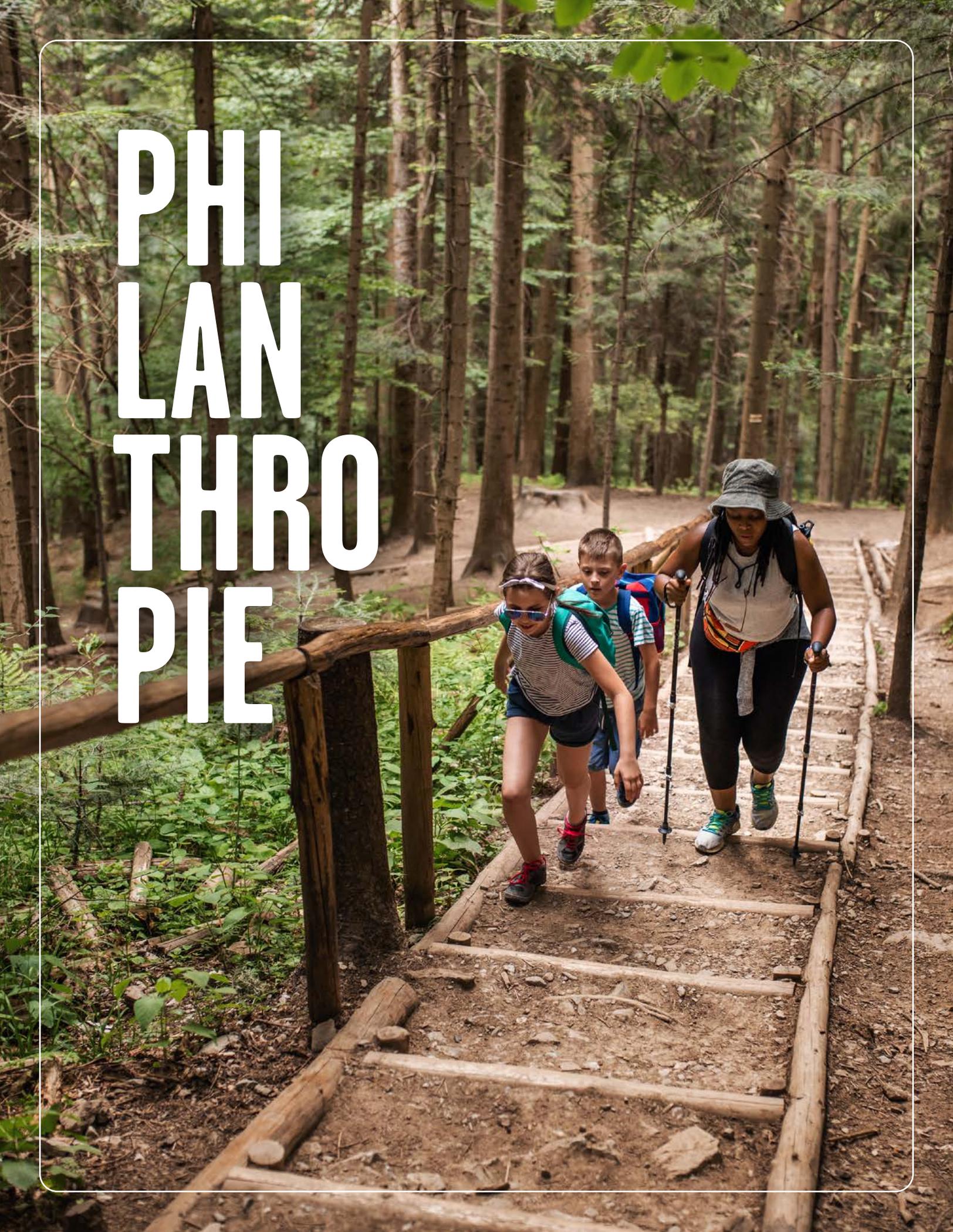


PROJET 4

GUIDE DE LA PRATIQUE ET DE L'ENCADREMENT SÉCURITAIRE

Ce projet de longue haleine s'est achevé avec succès cette année grâce à la mise en page et la publication d'une version numérique de cette œuvre de référence. Plus d'informations à la page 27 de ce rapport.

PHI LAN THRO PIE



« FONDS D' ACTIONS »

Depuis l'année 2021, le ministère de l'Éducation du Québec (MEQ) reconnaît que, par leur nature même, les organismes nationaux de loisir (ONL) sont d'importants acteurs en matière d'accessibilité, de qualité et de promotion de la pratique libre ou organisée d'activités de plein air et de loisir.

En réponse à ces enjeux et en accord avec la Politique de l'activité physique, du sport et du loisir Au Québec, on bouge! un consensus s'est dégagé sur la nécessité de bonifier l'aide financière gouvernementale, de diversifier les sources de revenus des ONL reconnus et de favoriser leur pérennité pour les années futures par la création de Placements Loisirs.

Placements Loisirs permet respectivement aux ONL de stimuler leur recours à des campagnes de financement auprès de particuliers, de sociétés ou de fondations privées.

Grâce à ce programme, Rando Québec peut maintenant compter sur une capacité à développer son programme philanthropique « fonds d'actions » car pour tout don récolté de 25 \$ ou plus, le programme placement loisirs, permet de multiplier par 3.8 ledit don (jusqu'à un certain plafond)..

Également dédié à la consolidation de notre mission, cette année, « Placement Loisirs », nous a encore permis de soutenir les 2 programmes suivants développés par Rando Québec :

JEUNES EN SENTIER

Favoriser l'accès à la randonnée pédestre et à la raquette chez les jeunes. Afin de combler le déficit nature et favoriser l'activité physique, nous appuyons des projets permettant la pratique de la randonnée et la découverte du plein air.

PADÉLIMA

Le Programme d'Aide au Développement des Lieux de Marche s'adresse aux gestionnaires de sentiers de randonnée pédestre membres de Rando Québec. Ce programme a pour objectif de soutenir l'entretien des sentiers et leur pérennisation, afin de faciliter le développement de la culture plein air au Québec.

CHIFFRES ET TÉMOIGNAGES

JEUNES EN SENTIER 2022-2023

25 ORGANISMES SOUTENUS
25 522,21 \$ OCTROYÉS

« La randonnée, ça m'apporte de la joie, du bonheur » (jeune)

« Être en nature m'a apporté de la relaxation » (Marie-Jane)

« Ça m'a fait me sentir bien et c'était calme » (Joshua)

« Je me sens mieux à chaque fin de randonnée » (Cédrik)

« L'accès à la nature est un vecteur de persévérance scolaire, de découverte et de conscientisation, concernant le respect et la protection de ces environnements naturels ». (Martin Talbot, Directeur école secondaire Édouard-Montpetit)



CHIFFRES ET TÉMOIGNAGES
PADÉLIMA

4 ORGANISMES «GESTIONNAIRES» SOUTENUS
7 715,00 \$ OCTROYÉS

« C'est avec grand plaisir que nous apprenons votre intention de soutenir notre projet à hauteur de 2 500\$. Merci beaucoup. » (Carole Garceau, M.Sc., biologie – Coordinatrice Conservation et Aménagements)

« Wow wow wow! C'est une excellente nouvelle! Le CA et moi-même sommes très contents de pouvoir faire bénéficier les Chutes de cette aide! » (Municipalité de Sainte-Agathe-de-Lotbinière)



FORMATIONS ET TECHNIQUE



PROJET 1

DÉVELOPPER ET METTRE EN VALEUR L'EXPERTISE TECHNIQUE

1.1 MISE À JOUR DU GUIDE DE LA PRATIQUE ET DE L'ENCADREMENT SÉCURITAIRE EN RANDONNÉE PÉDESTRE

Le Ministère a mandaté Rando Québec pour la mise à jour du Guide de la pratique et de l'encadrement sécuritaire anciennement publié par le CQL et daté de 2005. Ce Guide a comme objectif d'établir les normes et standards les plus à jour de l'encadrement en randonnée pédestre. Il est maintenant disponible sur le site Web de Rando Québec. La promotion de ce guide sera effectuée dans le cadre des différentes communications auprès du milieu en 2023.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|--|----------------------------------|--|---|
| Guide de la pratique et de l'encadrement sécuritaire en randonnée pédestre | 1.1. Création des contenus 1.2. Promotion | Recherche et rédaction | Création d'un comité de rédaction et de révision |  |
| | | | Sélection et rédaction des contenus |  |
| | | Révision et finalisation | Révision à l'interne et auprès des experts du milieu |  |
| | | Développement de l'aspect visuel | Mise en page et illustration des contenus |  |
| | | Diffusion des contenus | Mise en ligne et communication |  |

1.2 DÉVELOPPEMENT DE CONTENU PÉDAGOGIQUE

Suite à la demande du milieu scolaire pour inclure davantage de randonnée pédestre, nous avons élaboré 25 fiches d'apprentissages en lien avec la randonnée pédestre et la raquette, et développé une entente avec le réseau des URLS afin de multiplier la portée de nos travaux, ainsi que d'atteindre les objectifs suivants :

- Faire la promotion et faciliter l'accès à la randonnée, la marche hivernale et la raquette chez les jeunes de 5 à 17 ans et leur famille.
- Offrir des activités d'initiation et d'apprentissage clé en main dédiées aux secteurs scolaire et parascolaire ainsi qu'aux organismes communautaires afin de faciliter la pratique régulière d'activités physiques en plein air et l'accessibilité aux lieux de pratique (les réseaux de sentiers pédestres).
- Sensibiliser la population québécoise dès le plus jeune âge aux conséquences de l'urbanisation et de la sédentarisation, dont le déficit nature, cause démontrée de l'émergence de problèmes chroniques de santé physique et mentale, chez les jeunes, comme chez les adultes.
- Sensibiliser la population québécoise aux bienfaits, pour les jeunes, de se connecter ou de se reconnecter à la nature de manière régulière.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|-----------------------------|--|--|--|---|
| L'avenir est dans la nature | 1.3. Création des contenus 1.4. Promotion | Recherche et développement (Matrice didactique) | Création des fiches techniques |  |
| | | Partenariat | Travail de collaboration avec les URLS et la Fépeq |  |
| | | Développement de l'aspect visuel | Mise en page ludique et dynamique |  |
| | | Diffusion des contenus | Promotion |  |

1.3 DÉVELOPPEMENT DE CONTENU MÉDIA ACCESSIBLE (PAFPROJET)

Ce projet a pour objectif de rendre les activités de randonnée pédestre, de marche et de raquette accessibles à toutes et à tous, peu importe le niveau de connaissance du milieu du plein air, l'âge, le sexe, le genre, la situation socio-économique et géographique, le milieu d'origine ou encore les caractéristiques physiques ou mentales des participant.es. De plus, à travers les activités dont nous sommes responsables, nous souhaitons sensibiliser et éduquer les nouveaux pratiquants comme les plus aguerris aux valeurs défendues par la culture plein air ainsi que les 3 axes fondamentaux que sont la sécurité, la qualité de l'expérience et le respect de l'équilibre écologique des milieux.

Ce projet vise donc à créer du contenu spécifique pour chacun des groupes ciblés et surtout amener les activités de randonnée pédestre et de raquette vers eux, plutôt que d'attendre qu'ils les découvrent par eux-mêmes. La randonnée, la marche et la raquette sont des activités douces, très inclusives et démocratiques et nous voulons promouvoir ces aspects qui en font les activités de plein air les plus pratiquées au Québec. De plus, nous tenons à accompagner cette promotion d'une sensibilisation aux réalités écologiques de la pratique et à l'équilibre des milieux naturels et des écosystèmes dont ils profitent.

Voici les principales étapes de la mise en place de ce projet :

- Campagne de promotion pour rejoindre le public, autant au sein de la communauté de Rando Québec qu'en dehors de son réseau ;
- Recherche et développement relatifs aux contenus techniques et aux spécificités des publics ciblés ;
- Sollicitations et collaborations avec les différents partenaires (FADOQ, Bivouaq, Joelette and Co, AQLPH, SEPAQ, RUSL, Organisme Plein Air Culturel) ;
- Élaboration de contenus numériques et vidéo 4 saisons et intégration de photos et de contenus faisant la promotion de la diversité dans les différents outils et plateformes de Rando Québec ;
- Diffusion et mise à disposition de l'ensemble des contenus via les différents programmes de Rando Québec ;
- Campagne de promotion auprès des clientèles ciblées et du public en général.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|-----------|-----------------------|-------------------------|---|---|
| PAFPROJET | Création des contenus | Recherche et validation | Recherche et développement de contenus techniques |  |
| | | | Sondage des besoins de la communauté |  |
| | | Partenariats | Création d'une table de concertation auprès des organismes |  |
| | | Création des contenus | Élaboration de capsules photos et vidéos |  |
| | Promotion | Diffusion | Intégration du matériel numérique aux contenus RQ |  |
| | | | Diffusion à travers les différents programmes RQ |  |
| | | Campagne de promotion | Diffusion et mise à disposition auprès des organismes et fédérations identifiés |  |
| | | | Promotion auprès des populations ciblées, de la communauté RQ et du public en général |  |

PROJET 2

DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION POUR LES PRATIQUANT·ES ET LES ENCADRANT·ES

2.1 COORDINATION ET LOGISTIQUE DU PROGRAMME DE FORMATION

Le programme de formation se déploie sous plusieurs volets accessibles à la communauté :

- Formations aux pratiquant·es recherchant l'autonomie
- Formations aux encadrant·es

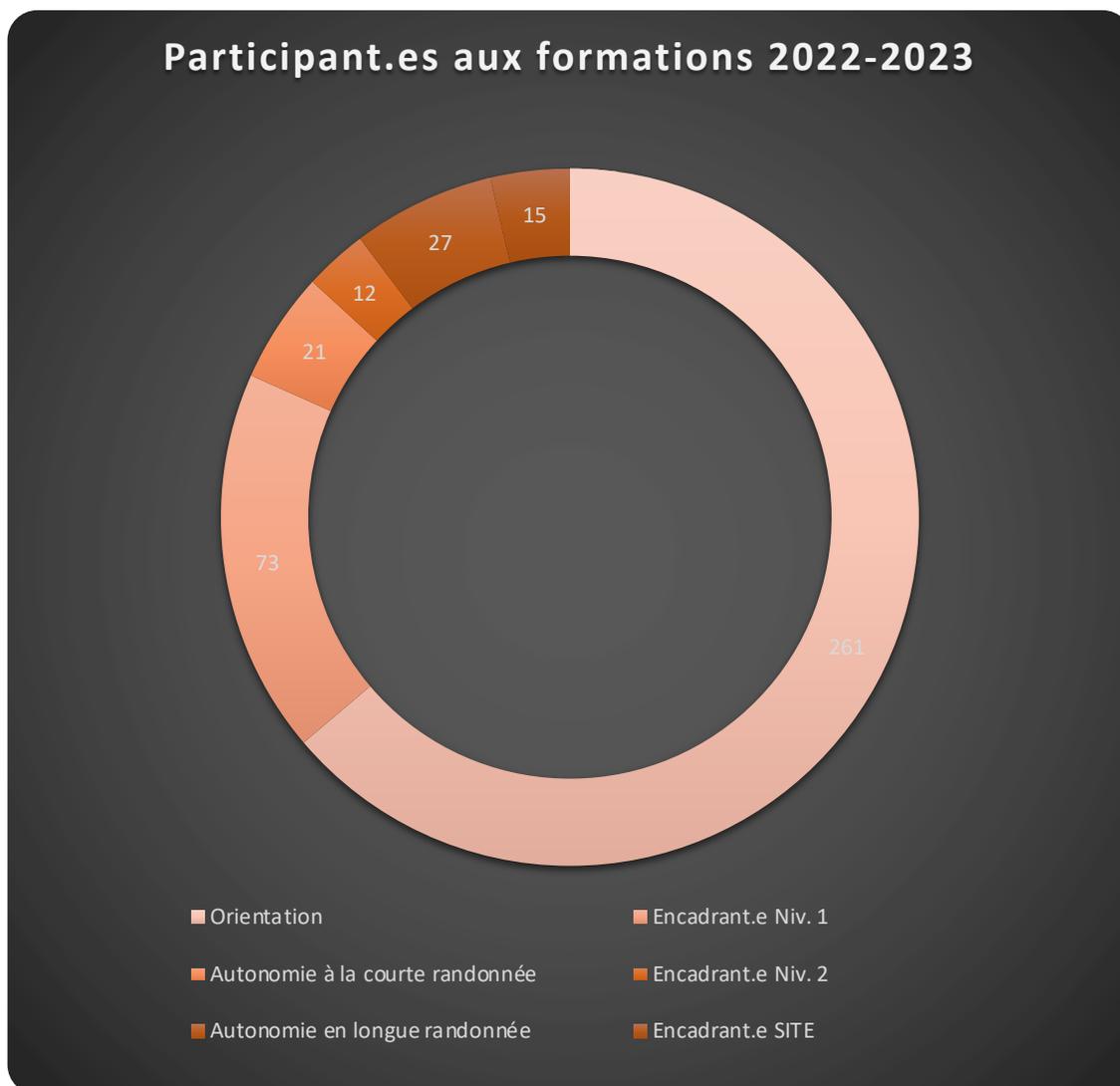
Plusieurs formations ont été développées sur mesure pour des organismes afin de répondre plus adéquatement à leurs besoins :

- Partenariat avec le Réseau des URLS pour des formations Orientation, Encadrement SITE et Encadrement Niveau 1 dans de nombreuses régions du Québec.
- Développement et adaptation de formations pour les Centres de services scolaires afin de répondre aux besoins de la communauté enseignante.
- Groupes avec le Centre de services scolaires de Charlevoix et en partenariat avec le Club Med du Massif de Charlevoix pour Encadrement de Niveau 1
- Groupe de l'AEC du Tourisme d'aventure de Formation continue Charlevoix pour Encadrement de Niveau 1

Un service de formation sur-mesure a permis de répondre aux besoins de divers acteurs du milieu :

- Clubs de randonnée pédestre
- Organismes, institutions et entreprises souhaitant des conférences en ligne pour leurs membres

Pour assurer l'entièreté de ces activités de formations, la coordination de l'équipe d'instructeurs et d'instructrices ainsi qu'un contrôle serré de la logistique a été effectué avec l'aide du service aux membres. Au total, 417 personnes ont suivi une formation reconnue par Rando Québec au cours de la période avril 2022 à avril 2023. Incluant les formations offertes auprès des écoles externes et les groupes sur-mesure, plus d'une quarantaine de formations ont été offertes. Voici la répartition des inscriptions par titre de formation :



2.2 DÉVELOPPEMENT DU PROGRAMME DE FORMATION

Ayant à cœur les besoins du milieu, l'équipe de Rando Québec s'assure de développer une offre de formation diversifiée pouvant convenir à une grande variété de publics, tous provenant de différents milieux. Que ce soit dans le développement de l'autonomie en randonnée ou dans la formation des futurs encadrant-es professionnel·les, nous nous assurons d'écouter les demandes et enjeux de la communauté afin de construire un programme de formation pertinent et d'en assurer sa pérennité. Dans cette optique, nous avons mis de l'avant une série d'actions afin d'améliorer le programme de formation :

- Création de matériel pédagogique permettant une meilleure compréhension et appropriation des contenus d'apprentissage ;
- Création et offre de la formation Encadrant·e de Niveau 2 // Encadrement en longue randonnée pédestre et de toute la documentation y étant relative ;
- Offre de la première édition de la formation Praticant·e de Niveau 2 // Autonomie à la longue randonnée pédestre ;
- Création de la formation Instructeur·rice Rando Québec et de toute la documentation y étant relative ;
- Création de la Boîte à outils des instructeur·rices de Rando Québec en ligne. Cet outil regroupe l'entièreté de la documentation accessible dont les instructeur·rices ont besoin pour offrir de la formation.



2.3 INTÉGRATION DU PROGRAMME DE FORMATION AU SEIN DES DIFFÉRENTES INSTITUTIONS ET ORGANISMES RECONNUS

L'objectif de la mise en œuvre de ce programme de formation est son utilisation par le milieu de la randonnée pédestre québécois. Afin de permettre une plus grande adhésion au programme de formation par les professionnels, nous avons conclu diverses ententes d'accréditation permettant aux institutions d'intégrer les certifications Rando Québec à leur cursus. Les centres de formations suivants sont maintenant accrédités Rando Québec :

- AEC Tourisme d'aventure CÉGEP Saint-Laurent
- Field Leader du CCPA
- KIN-1440 Bac en éducation physique UQAM
- Technique en tourisme d'aventure CÉGEP Gaspésie les Îles
- Cursus Intervention plein air de l'UQAC (Processus en cours)

De plus, afin d'assurer la pérennité du programme, de nombreuses écoles de formation externes continuent d'offrir de la formation reconnue par Rando Québec. Former et reconnaître les instructeur-rices de ces écoles permet aujourd'hui le déploiement du programme partout au Québec. Ces différentes écoles sont les suivantes :

- Les sentiers de l'Estrie
- Laliberté Nord-Sud
- Les Chèvres de Montagne
- L'Académie Haute Montagne

De nombreux partenariats ont été établis par le passé et continuent de permettre la diffusion et la reconnaissance du programme dans de nombreuses sphères du plein air québécois et canadien. Voici les principaux :

- AEQ
- Réseau Plein Air
- Fédérations de sports et loisirs
- Réseau des URLS
- ACMG

TRANSITION DE POSTE

Au cours de l'année 2022, un pilier de l'équipe de Rando Québec, Antoine Migneault, a quitté son poste vers de nouveaux horizons. Antoine était l'un des importants architectes du programme de formation et œuvrait à composer le calendrier et orchestrer les différentes présences de Rando Québec à travers la province. Avant de partir, une transition a dû être effectuée afin que cette expertise ne disparaisse pas et pour assurer la pérennité du programme de formation.

Ainsi, pendant plusieurs semaines, Antoine a formé le nouveau coordonnateur aux formations, Philippe Coutu-Hénault, afin que celui-ci soit outillé à continuer son œuvre. Plusieurs mois plus tard, les apprentissages sont encore présents, mais la transition est complétée et le calendrier de formation à venir promet un bel avenir pour Rando Québec.

PAFPROJET

- Déploiement d'un calendrier de formation 2023-2024
- Développement de la formation instructeur-riche// Printemps 2023
- Intégration de la nouvelle identité visuelle à l'ensemble de la documentation
- Adaptation des formations Pratiquant-es aux besoins de la communication
- Finalisation des partenariats auprès des écoles de formations reconnues



**EXPERTISE
CONSEIL**

PROJET 1

SERVICE-CONSEIL EN GESTION ET AMÉNAGEMENT DE SENTIER

Les services-conseils en gestion et en aménagement de sentier de Rando Québec ont pour objectif d'accompagner les gestionnaires de sentier qui souhaitent faire un état des lieux de leurs infrastructures.

En 2022, 15 organismes de neuf régions du Québec ont fait appel à notre expertise.

Les services :

- Géoréférencement des réseaux
- Évaluation des sentiers et des infrastructures
- Diagnostique
- Rapport d'évaluation et recommandations
- Élaboration d'un plan d'action
- Plan d'aménagement

Clientèles touchées par ces services :

- Municipalités
- Organismes de gestion
- Parcs nationaux
- MRC et Tourisme régional

CÔTÉ TECHNIQUE

Afin de produire plus efficacement des rapports d'expertise, nous avons travaillé à l'élaboration d'un gabarit Word.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|---|--|---|---|
| Projet 1 (Service conseil en gestion et aménagement de sentiers) | 1.1. Technique 1.2. Évaluation 1.3. Soutien aux gestionnaires | Visite sur le terrain et prise de données Transfert et analyse de données géomatiques Rédaction de rapport d'expertise | Rédaction et dépôt des rapports d'expertise |  |

PROJET 2

FORMATION EN AMÉNAGEMENT POUR PRÉPOSÉ

Formation de 40 h pour les personnes travaillant en aménagement de sentier en conformité avec le plan cadre de Rando Québec.

Lieux de formations :

- Massif du sud
- Ville de Saguenay
- Parc de la Gatineau

25 personnes ont été formées à l'aménagement de sentiers.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|--|---|--|---|
| Projet 2 (Formation en aménagement pour préposé) | 2.1. Préparation des outils didactique 2.2. Préparation du contenu cours 2.3. Transfert d'expertise et développement des compétences pratiques | Présentation théorique à l'aide de PowerPoint. Utilisation de plateau d'apprentissage Présentation d'atelier thématique | Élaboration du contenu de cours Identification des plateaux d'apprentissage Les formations offertes Attestations de participation délivrées |  |

PROJET 3

FORMATION POUR GESTIONNAIRE

Formation théorique de 8 h pour gestionnaire de sentiers.

Formation virtuelle :

Cette formation est disponible sur demande ou via le calendrier d'activité de Rando Québec. En 2022, nous avons programmé 8 formations pour gestionnaires. En moyenne, 10 gestionnaires ont participé à chaque formation.

Formation en présentiel :

- Municipalité de Sainte-Brigitte-de-Laval
- URL des Laurentides
- Camp Kanawana du YMCA
- MRC de Thetford Mine
- URL des Laurentides

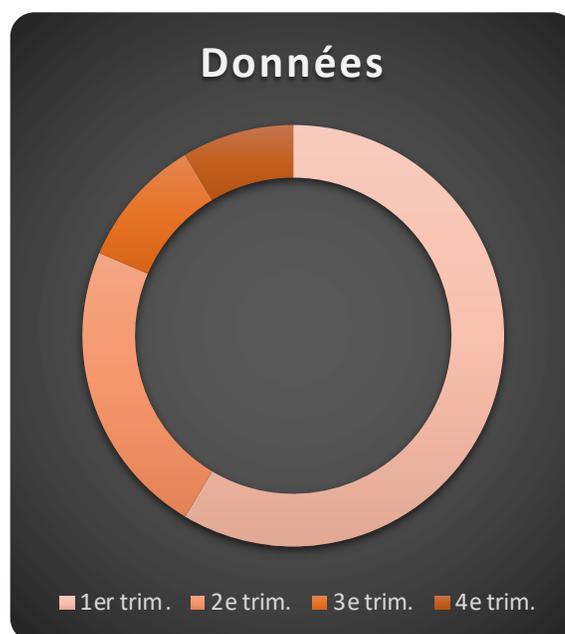
| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|--|---|--|---|
| Projet 3 (Formation pour gestionnaire) | 3.1. Formation et transfert de connaissance. | Formation théorique à l'aide de présentation PowerPoint | Les formations offertes Attestations de participation délivrées |  |

PROJET 4

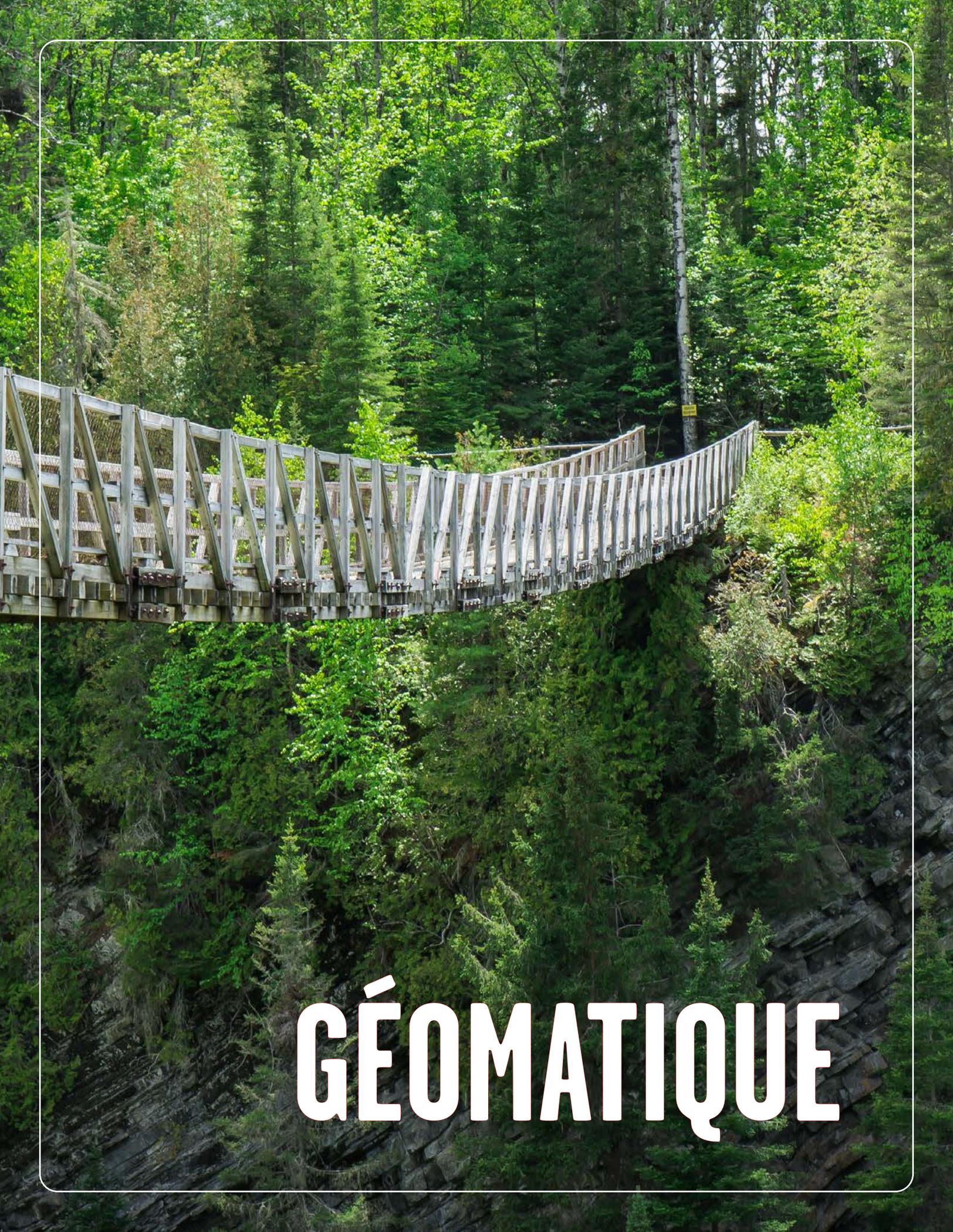
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Développement d'outils pour l'offre de service en expertise de Rando Québec :

- Élaboration d'une grille d'analyse et d'évaluation des infrastructures et composantes d'un réseau de sentiers
- Création des projets de géoréférencement pour la prise de données sur le terrain avec l'outil QGIS
- Rédaction du plan cadre de formation pour les gestionnaires
- Présentation PowerPoint pour la formation pour gestionnaires
- Création d'un document pour les participants à la formation pour gestionnaires



| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|--|-------------------------------------|---|-----------|
| Projet 4 (Recherche et développement) | 4.1 Aspect technique 4.2 Aspect pédagogique | Géomatique | Efficacité d'utilisation sur le terrain | |
| | | Développement d'outils de travail | Disponibilité des outils | |
| | | Rédaction de document | Plan de formation | |
| | | Création de présentation PowerPoint | Qualité des présentations | |
| | | Création de contenu de cours | Plan cadre de formation | |



GÉOMATIQUE

PROJET 1

GÉORÉFÉRENCEMENT DES SENTIERS ET SITES D'ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

Promotion des programmes

- Présentation du projet de géoréférencement et des outils pour la collecte de données terrain aux gestionnaires de réseaux | Printemps 2022
- Validation avec les gestionnaires de la procédure via le site Web de Rando Québec, pour récupérer les données GPX existantes auprès des gestionnaires (Formulaire de données GPS)

Campagne d'acquisition 2022

- Cible pour cette campagne : les gestionnaires de réseaux ayant moins de 50 km de sentiers (environ 730 gestionnaires soit 65 % du total des gestionnaires)
- 5 régions sélectionnées pour cette campagne : Mauricie, Québec, Charlevoix, Saguenay-Lac-St-Jean et Côte-Nord.
- Étapes de préparation de la campagne :
 - Extraction des informations sur les réseaux à partir de notre base de données;
 - Envoi d'un premier message de présentation du projet de géoréférencement et des procédures à suivre selon si le gestionnaire dispose de données GPS de ses sentiers ou non;
 - Recrutement de 2 chargées de projet Rando Québec pour la réalisation des relevés terrain pour la période juin-octobre 2022;
 - Formation des chargées de projet à l'utilisation des formulaires électroniques ainsi que du matériel de terrain (balise Arrow 100);
 - Préparation de la logistique pour le suivi des envois et retours des valises destinées aux gestionnaires qui font le terrain;
 - Création d'un document de présentation du projet et de Balise Québec à l'intention des gestionnaires.

- Conception d'un tableau de bord (Dashboard) dans ArcGIS Online pour la planification et le suivi de l'avancement des travaux. Cet outil intègre une carte qui permet de positionner tous les gestionnaires de moins de 50 km de sentiers au Québec.
- Pour cette première année de collecte de données, 977 km de sentiers ont été géoréférencés pour la période allant de juillet à octobre 2022 dont :
 - 623 km de sentiers géoréférencés par les deux chargées de projet Rando Québec;
 - 351 km de sentiers géoréférencés par 18 gestionnaires avec l'utilisation du matériel de Rando Québec.
- Mise à jour des données existantes concernant les sites de randonnée pédestre, de raquette et de marche hivernale via des campagnes menées auprès des gestionnaires. Cette procédure s'effectue via l'interface de Balise Québec dédiée aux gestionnaires, qui leur permet de mettre à jour l'ensemble des informations en lien avec leurs réseaux (descriptions, localisation des points d'accès, longueurs des sentiers...).

Formation

- Formation des gestionnaires à l'utilisation des outils de collecte de données (balise Arrow 100 et formulaires électroniques).
- Mise à jour des fiches techniques pour la configuration et l'utilisation du matériel

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|---|---|---|-----------|
| Projet 1 Géoréférencement des sentiers et sites d'activités de plein air | 1.1. Aspect technique 1.2. Aspect logistique | Utilisation d'application mobile SIG pour les formulaires de terrain | Présentation du projet de géoréférencement aux gestionnaires et création d'une procédure pour récupérer les données GPX existantes | |
| | | Création de procédure automatisée pour la récupération de données | Acquisition de nouvelles données sur les sentiers réalisée par les gestionnaires lors des campagnes terrain effectuées de juin à octobre 2022 | |
| | | Mise en place de réunion de présentation | Traitement, intégration et mise à jour des tracés collectés sur le terrain pendant la campagne 2022 | |
| | | Développement de contenu technique pour l'utilisation du matériel | Mise à jour des données existantes concernant les sites de randonnée pédestre, de raquette et de marche hivernale via des campagnes menées auprès des gestionnaires | |
| | | Élaboration d'une procédure pour la gestion logistique de la campagne d'acquisition | Mise en place de la campagne d'acquisition - Été 2023 | |

PROJET 2

BALISE QUÉBEC

1. Analyse, restructuration et migration de la base de données Balise

Notre priorité absolue est de rendre rapidement la plateforme Balise Québec accessible aux gestionnaires de sentiers et aux pratiquants. Pour atteindre cet objectif, nous avons accéléré les travaux des axes 2 et 3. Cependant, pour nous assurer que nos outils soient bien compatibles avec ceux des autres fédérations, nous avons choisi d'attendre les résultats des discussions menées par le comité chargé d'évaluer une base de données collective avant de nous concentrer sur cette partie du projet.

2. Acquisition de nouvelles données et de mise à jour des données existantes

À l'aide des outils de développement l'année dernière, nous avons poursuivi nos campagnes d'acquisition et de mise à jour auprès des gestionnaires de sentiers.

3. Développement de Balise Québec

Le projet de Géoréférencement est étroitement lié au succès de la nouvelle plateforme Balise Québec, qui a donc été la priorité absolue pour la période 2022–2023. Cela implique un travail considérable pour intégrer les nombreuses fonctionnalités dans une interface accessible, performante et adaptée pour la grande majorité des appareils.

En plus de poursuivre le travail de conception et de programmation, nous avons rendu disponible une version bêta du nouveau site Balise dans le but de recueillir les commentaires de la communauté des randonneurs, y compris les gestionnaires de sentiers et nos membres.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|--|---|--|-----------|
| Projet 2 Balise Québec (Projet de géoréférencement des sentiers MEES) | 1. Analyse, restructuration et migration de la base de données Balise | Nettoyage et restructuration de la base de données Access | Le nettoyage et restructuration de la base de données Access était toujours en cours le 31 mars 2023 | |
| | | Migration des données Access vers MySQL | La méthodologie de travail reliée à la migration des données a été mise sur pied, mais la migration elle-même reste à faire. Possiblement dans le courant de 2024. | |
| | 2. Acquisition de nouvelles données et de mise à jour des données existantes | Mise à jour en continu sur Balise Québec | Campagne en continu auprès des gestionnaires de sentiers. | |
| | | Traitement des tracés | Acquisition, traitement, intégration et mise à jour des tracés relevés pendant la campagne de collecte de données terrain à l'été 2022. | |
| | 3. Développement de Balise Québec | Poursuivre le travail de conception et de programmation | En date du 31 mars 2023, le travail d'intégration était complété à 90 % | |
| | | Procéder à des test externes (beta) | La période de test a été complétée avec la réception des rapports | |
| | | Faire la promotion en vue du lancement | 3 Chroniques ont été publiées en date du 31 mars 2023 | |

PROJET 3

PROTECTION DU SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC (SNQ)

L'objectif du projet vise à obtenir la reconnaissance du SNQ comme corridor écologique afin de protéger son intégrité écologique et de pérenniser sa mise en valeur. En tant que partenaires de mission, la SNAP Québec et Rando Québec souhaitent collaborer afin de protéger le Sentier national du Québec, en tant que patrimoine naturel et récréatif structurant pour la connectivité écologique mais également pour la connexion à la nature.

- Caractérisation géomatique du SNQ qui va permettre de documenter la valeur écologique du sentier et les gains en termes de connectivité.
- Création d'une carte interactive qui permettra de visualiser les informations sur les espèces et de produire des statistiques. Cette carte servira d'outil de sensibilisation et d'information pour le grand public.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|-----------------------|---|------------------------------------|---|
| Projet 3 Protection du Sentier national (SNQ) | 1.3. Aspect technique | Caractérisation géomatique du SNQ Création carte interactive pour la visualisation des données | Inventaire des données disponibles |  |
| | | | Traitement des données |  |
| | | | Intégration dans base de données |  |
| | | | Configuration carte interactive |  |

PROJET 4

CHEVAL QUÉBEC

Dans le cadre du projet de géoréférencement des activités de plein air, Rando Québec a été sollicité par Cheval Québec, afin d’apporter son expertise pour la mise en place d’une méthodologie de géoréférencement des sentiers de randonnée équestre et la création d’outils de collecte.

- Analyse de l’image de base fournie par le MES et ajustements de la base de données de Cheval Québec;
- Traitement des données collectées sur le terrain par les clubs équestres identifiés par Cheval Québec pour la période avril-octobre 2022
- Création de la charte cartographique
- Conception de cartes officielles des sentiers pour 8 clubs équestres

| Projet | Axes d’intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|----------------------------------|--|---|---|-----------|
| Projet 4 Cheval Québec | 1.4. Aspect technique 1.5. Aspect logistique 1.6. Aspect administratif | Utilisation d’application mobile SIG pour les formulaires de terrain Procédure de traitement et validation des données terrain Création charte cartographique et réalisation des cartes finales | Ajustements et création de formulaires pour le géoréférencement des sentiers et la caractérisation | |
| | | | Création de fiches techniques pour les gestionnaires de clubs équestres | |
| | | | Analyse base de données de la fédération et ajustements de la structure | |
| | | | Traitement des données collectées sur le terrain et suivi avec la fédération pour le transfert des informations | |
| | | | Création charte cartographique | |
| | | | Réalisation cartes sentiers finales | |

PROJET 5

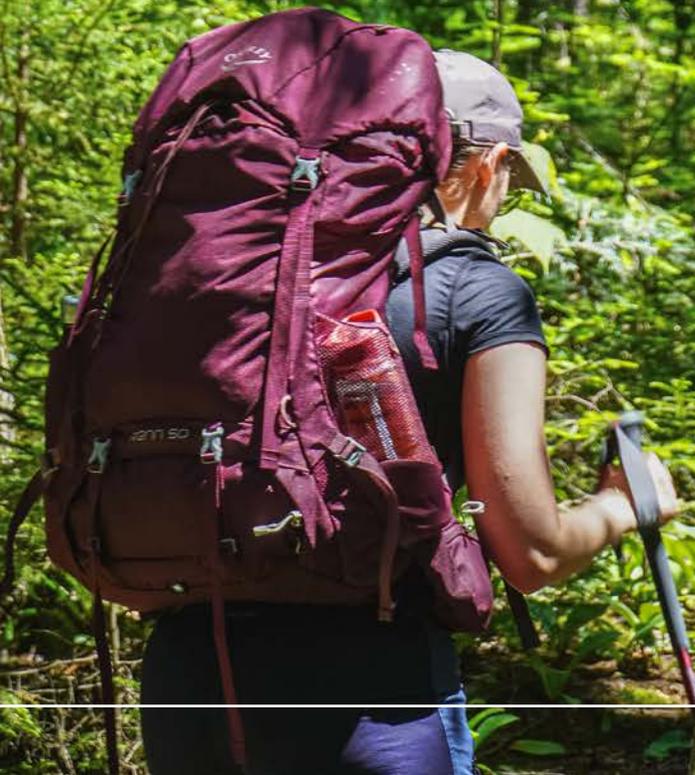
SERVICE DE CARTOGRAPHIE (EXPERTISE)

Plusieurs contrats concernant des projets de carte de sentiers ont été obtenus par Rando Québec au cours de la période 2021-2022.

- Parc régional du Massif du Sud : 1 carte des sentiers hivernaux (raquette / marche hivernale / ski de fond);
- L'Interval coopérative de solidarité : 1 carte des sentiers hivernaux (raquette / marche hivernale / ski de fond);
- Municipalité de Ham-Nord : 2 cartes des sentiers de randonnée;
- Municipalité Ferland-et-Boileau : 1 carte sentier multifonctionnel;
- Moulin Seigneurial de Pointe-du-Lac : 1 carte des sentiers de randonnée.
- Club de randonnées des Appalaches : 1 carte des sentiers de randonnée;
- Corporation du Vieux Moulin d'Ulverton : 1 carte des sentiers de randonnée
- SOPER (Tourisme Rimouski) : 1 carte des sentiers de randonnée

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|--|--|---|-----------|
| Projet 5 Cartographie (Expertise) | 1.7. Aspect technique 1.8. Aspect administratif | Préparation budgets et offre de service Création des cartes Suivi administratif Validation et corrections | Parc régional du Massif du Sud : 1 carte des sentiers hivernaux | |
| | | | L'Interval coopérative de solidarité : 1 carte des sentiers hivernaux | |
| | | | Municipalité de Ham-Nord : 2 cartes des sentiers de randonnée | |
| | | | Municipalité de Ferland-et-Boileau Carte sentier multifonctionnel | |
| | | | Moulin Seigneurial de Pointe-du-Lac : 1 carte des sentiers de randonnée | |
| | | | Club de randonnées des Appalaches : 1 carte des sentiers de randonnée | |
| | | | Corporation du Vieux Moulin d'Ulverton : 1 carte des sentiers de randonnée | |
| | | | SOPER (Tourisme Rimouski) : 1 carte des sentiers de randonnée | |

RÉSEAU NATIONAL



RAPPEL DU MANDAT

En tant qu'organisme national de loisir, Rando Québec est responsable du développement et de la promotion de son réseau national au Québec. Ce réseau est composé de l'ensemble des lieux de pratique se trouvant sur l'itinéraire du Sentier national au Québec, ainsi que des réseaux de sentiers de randonnée pédestre membres de Rando Québec.

LA COORDINATION NATIONALE

Rando Québec assure une assistance permanente auprès de l'ensemble des réseaux composant le réseau national.

Nous sommes actifs auprès des gestionnaires de sentiers sur différentes thématiques, que ce soit au niveau de l'aménagement des sentiers, des bonnes pratiques en termes de randonnée ou encore en lien avec la protection, la pérennisation et le développement des activités dont nous avons la charge.

Nous travaillons soit directement avec les gestionnaires, soit avec les URLS, afin d'être à l'écoute des besoins du milieu et proposer des solutions lorsque les enjeux rencontrés entrent dans notre champ d'expertise.

Durant l'année 2022-2023, nous avons participé à de nombreuses rencontres et organisé certaines d'entre elles afin de continuer à représenter la randonnée comme il se doit auprès des différents milieux et à accompagner les gestionnaires de sentiers.

Nous continuons à développer des outils et formations destinés à améliorer les compétences professionnelles des acteurs de la randonnée pédestre, et nous multiplions les produits et services accessibles afin de bonifier la qualité de l'expérience et la sécurité des randonneurs sur le réseau national.

Nous assurons également une promotion constante des lieux de pratique situés sur le réseau national via nos différents outils de communication (réseaux sociaux, site Web, blogue, revue, Balise).

L'année 2022-2023 aura été chargée au niveau du réseau national, tout d'abord avec de gros enjeux liés aux épisodes météorologiques intenses au printemps 2022, qui ont eu un impact significatif sur les sentiers. Nous avons dû accompagner les gestionnaires de certains territoires dans la remise à niveau de leurs sentiers, en organisant des corvées, en fermant ou en redéveloppant des sections entières de sentiers, détruites par la tempête. Nous avons aussi défendu activement leurs intérêts en étant actifs sur le plan médiatique, afin de mettre en avant la précarité avec laquelle composent les gestionnaires de sentiers au Québec et en particulier, ceux du Sentier national.

LES RÉSEAUX MEMBRES DE RANDO QUÉBEC

Nous accompagnons toujours de manière active les réseaux de sentiers membres de Rando Québec en leur offrant assistance, outils, normes et promotion accrue et nous espérons pouvoir continuer à fédérer davantage le milieu dans les prochaines années.

Nous continuons à promouvoir les réseaux au sein du programme 75S et via nos sites Web, (randoquebec.ca et baliseqc.ca), nous créons des Prêts-à-Partir pour faciliter l'accès à l'information et nous offrons formations et expertise en lien avec l'aménagement de sentier et le suivi des infrastructures.

Nous souhaiterions réussir dans le futur à stabiliser voire accroître le nombre de réseaux membres, mais aussi leur offrir des possibilités de se développer en lien avec le réseau lui-même, la qualité de l'expérience des randonneurs ou encore la promotion, via une labellisation Rando Québec.

Ce référentiel commun saura, nous l'espérons, répondre aux enjeux que vivent les gestionnaires de sentiers pédestres.

LE SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC

L'activité autour du Sentier national a été riche durant l'année 2022-2023. En effet, en plus de continuer à accompagner les gestionnaires dans l'amélioration et l'entretien régulier ou exceptionnel du sentier, de continuer également à faire une promotion significative du réseau auprès des pratiquants, nous avons énormément travaillé à faire avancer le projet SNQ au niveau stratégique.

Afin de faire du Sentier national une infrastructure pérenne et un projet durable, nous axons son développement sur 3 thématiques complémentaires :

1. L'accès à la pratique et au milieu naturel pour toutes et tous.
2. La pérennisation du sentier en protégeant le milieu naturel dans lequel celui-ci évolue
3. La mise en valeur et l'organisation de l'offre de randonnée sur l'itinéraire Sentier national afin d'en faire un produit récréotouristique dynamique.

L'ACCÈS À LA PRATIQUE ET AU MILIEU NATUREL

L'accessibilité à la nature grâce au milieu naturel reste la raison principale de notre travail de fédération. Le Sentier national est pour nous un porte-étendard de cet objectif puisqu'il traverse la province d'ouest en est et traverse 9 régions.

Nous continuons à informer, promouvoir, inspirer et accompagner les pratiquants qui souhaitent vivre une expérience de randonnée, et le Sentier national en est le symbole.

- Nous créons des Prêts-à-Partir afin de faciliter l'accès à l'information
- Nous créons des cartes de qualité afin d'assurer la sécurité des randonneurs
- Nous assurons la promotion du SNQ (Balise, groupe Facebook, site Web, revue)
- Nous communiquons constamment afin de rendre l'activité possible sur le Sentier national, pour une expérience journalière et/ou itinérante.

LA PÉRENNISATION DU SENTIER ET LA PROTECTION DU MILIEU NATUREL

Sans nature, pas de randonnée.

C'est le point de départ de notre initiative de protection du milieu naturel avoisinant le Sentier national au Québec.

Selon nous, la réglementation encadrant l'utilisation de la forêt publique au Québec n'est pas du tout adaptée aux besoins du milieu que nous représentons. En effet, l'exploitation du territoire à des fins commerciales est une des principales menaces à la pérennisation du SNQ. Les coupes forestières, la prospection ou le développement minier ainsi que les développements immobiliers fragilisent et parfois détruisent les territoires empruntés par le sentier.

Parallèlement à ça, les épisodes météorologiques exceptionnels le sont de moins en moins et les dégâts sur des territoires fragilisés par l'exploitation sont de plus en plus conséquents. Nous avons donc entrepris un travail de caractérisation complète d'un corridor de 600 m de large, dans lequel le Sentier national est le centre. Notre objectif étant de démontrer la valeur non commerciale de ce couloir qui traverse la province, et qui, en plus de permettre aux pratiquants de vivre une expérience exceptionnelle en nature, relie déjà des aires protégées ou territoires à statuts particuliers entre eux.

Pour effectuer ce travail, nous collaborons avec la SNAP Québec, qui finance une partie de l'initiative via le projet Plein Aire, rendu possible par la contribution financière du ministère de l'Environnement.

Notre objectif est d'ouvrir une discussion quant à la reconnaissance de la valeur, sociale, culturelle, environnementale, éducative, patrimoniale d'un sentier comme le SNQ et de travailler à sa protection, tout en favorisant la mobilité et le développement de la biodiversité.

LE PROJET GR A (POUR AVENTURE)

Rando Québec continue à travailler à la mise en place de GR sur le territoire du Québec.

Le label GR, est une dénomination qui identifie et met en valeur des itinéraires. Nous ne créons pas bien entendu de nouveaux sentiers, nous utilisons et organisons l'offre autour des sentiers déjà existants.

Rando Québec continue à travailler à la mise en place de GR sur le territoire du Québec. Les GR sont une institution au niveau européen et jouissent d'une visibilité et d'une notoriété mondiale. En allant chercher ce label et en l'adaptant à la réalité du Québec, nous souhaitons faire des GR A, un réseau de sentiers de longue randonnée de calibre international.

Des avancées significatives ont été réalisées sur ce volet puisque nous devrions signer dans les prochaines semaines (début avril 2023) une entente avec la Fédération française de randonnée autour d'une nouvelle marque encadrant la longue randonnée.

En effet, nous avons développé et proposé une vision québécoise et nord-américaine du GR, qui portera la mention A pour aventure.

Ce nouveau label sera l'occasion de faire valoir l'expertise québécoise en matière de longue randonnée et de diffuser notre vision de développement, adapté aux caractéristiques de notre territoire et officiellement teintée de protection du milieu naturel emprunté et de la biodiversité.

LES SOLLICITATIONS DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION CONCERNANT LE SENTIER NATIONAL AU QUÉBEC

Durant les derniers mois, Rando Québec a été interpellé par le MEQ et plus particulièrement le bureau de Mme Charest, en lien avec le développement du Sentier national. Nous avons donc travaillé afin de répondre aux sollicitations du ministère en produisant plusieurs documents et évaluations budgétaires, relativement au plan de développement dont nous avons la charge en tant qu'ONL. Nous attendons en date du 15 mars 2023, des nouvelles concernant un budget éventuel destiné au projet SNQ pour les 5 prochaines années.

LA REMISE À NIVEAU ET L'AMÉLIORATION DU SENTIER NATIONAL

Une somme de 10 066,45 \$ était toujours disponible dans le budget de 434 000 \$ alloué à la remise à niveau et l'amélioration du sentier en 2018. L'ensemble de ce montant a été utilisé à la remise à niveau du secteur Lanaudois considérablement touché par le Derecho du printemps 2022. Nous avons dû rouvrir des kilomètres de sentiers, sécuriser les itinéraires ainsi qu'effectuer des travaux sur le refuge Grand Masti, touché par la tempête.

Sans l'implication bénévole toujours aussi précieuse, il aurait été impossible de redonner accès aux sentiers aux pratiquants durant la saison 2022.

À ce jour, la totalité de l'aide financière destinée au Sentier national a été dépensée.

LA PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT DES GRANDS RÉSEAUX NATIONAUX

Rando Québec partage son expertise aux fédérations de plein air qui le souhaitent, dans le cadre du développement et de la promotion d'un réseau national.

Nous participons et participerons aux rencontres thématiques dédiées aux réseaux nationaux afin de permettre un développement concerté des itinéraires de plein air au Québec.

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|--|--|--|-----------|
| Projet 1 Coordination du Sentier national au Québec | 1.1. Pérennisation 1.2. Développement | Structuration du milieu Remise à niveau et amélioration Promotion et information Le projet GR A Les grands réseaux nationaux | Lien constant avec les acteurs locaux et régionaux | |
| | | | Soutien aux projets déposés au PSSPA | |
| | | | Promotion et publications relatives au SNQ | |
| | | | Développement du projet GR A avec la FFRP | |
| | | | Développement en concertation du réseau national | |

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|-----------------------------------|---|--|-----------|
| Projet 2 Programme de formation en aménagement de sentiers pédestres | 1.3. Création 1.4. Déploiement | Création des plans cadres et contenus de formation Diffusion de l'offre de formation | Contenu complet en lien avec les différents objectifs pédagogiques | |
| | | | Uniformisation des outils pédagogiques | |
| | | | Promotion des formations | |
| | | | Formations données aux gestionnaires | |

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|---|---|---|-----------|
| Projet 3 Expertise Conseil | 1.5. Recherche et développement 1.6. Terrain | Évaluer les besoins et créer des outils adaptés Promouvoir l'expertise de Rando Québec Réaliser des travaux d'expertise conseil | Création d'outils d'expertise terrain | |
| | | | Promotion du service d'expertise | |
| | | | Obtention de contrats | |
| | | | Reconnaissance de la qualité du service | |

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|--|--|--|--|---|
| Projet 4 L'avenir est dans la nature | 1.7. Création des contenus 1.8. Promotion | Recherche et développement (Matrice didactique) Partenariat Développement de l'aspect visuel Diffusion des contenus | Création des fiches techniques |  |
| | | | Travail de collaboration avec les URLS et la Fépeq |  |
| | | | Mise en page ludique et dynamique |  |
| | | | Promotion |  |

| Projet | Axes d'intervention | Activités / Moyens | Indicateurs ou progression | Résultats |
|---|--|---|---|---|
| Projet 5 Les actions politiques | 1.9. Exercer notre droit de lobby 1.10. Défendre notre milieu | Revenir le bienfondé de la randonnée pédestre et son impact sur la société québécoise Se positionner comme défenseur de l'activité et de l'environnement dans lequel elle existe | Discussion constante avec les différents ministères |  |
| | | | Soutien aux gestionnaires de sentiers |  |
| | | | Présence médiatique |  |
| | | | Action concrète en lien avec l'accessibilité et la défense de la randonnée pédestre |  |