

Rapports d'activités

Année 2020-2021

- Communications et marketing
- Adhésions et services à la communauté
- Le Sentier National au Québec
- Programme de formation
- Jeunes en sentiers et PADÉLIMA
- Balise Québec
- Les Prêts-à-partir
- Géomatique

La revue : un produit d'appel

- Augmentation des ventes en ligne
- Stabilité des ventes de la revue en kiosque, malgré la pandémie
- Ventes de 7 700 \$ en publicités
- Transformation graphique à venir!



Nos partenaires



Nouveaux partenaires 2020-2021



Promotion des projets de Rando Québec

Campagnes 2020-2021

- Campagne pour faire connaître nos gestionnaires de sentiers membres
- Campagne de promotion du Guide *L'éthique du plein air et les sept principes Sans trace* auprès des professeurs
- Campagne d'adhésion de nouveaux randonneurs
- Campagne de renouvellement des réseaux membres et des clubs membres
- Campagne de promotion pour Noël
- Campagnes de sensibilisation en lien avec la COVID-19
- Grande campagne de lancement du 75S!

ÊTES-VOUS ENSEIGNANT-E?

Rando Québec outille les enseignant-e-s pour les activités et cours à l'extérieur en proposant le guide «L'éthique du plein air et les sept principes Sans trace».



- Un guide d'apprentissage pour sensibiliser à une pratique du plein air responsable.
- Une banque de jeux originaux, pratiques et modulables permettant d'animer des activités selon le contexte et le groupe d'âge.

CODE PROMO «PROFENPLEINAIR»
POUR PROFITER DE 20 % DE RABAIS

[BOUTIQUE.RANDOQUEBEC.CA](https://boutique.randoquebec.ca)

COVID-19

- Mises à jour des guides en lien avec la COVID-19
- Encore plusieurs entrevues à travers le Québec! (Le Devoir, Radio-Canada, Géo plein air, etc.)
- Révision de la « Journée nationale des sentiers » pour l'adapter à la situation pandémique
 - Création du groupe Facebook « Bénévolat en plein air au Québec », en partenariat avec Vélo Québec (1 400 membres)
 - Campagne de promotion « Je nettoie mon sentier » à l'automne

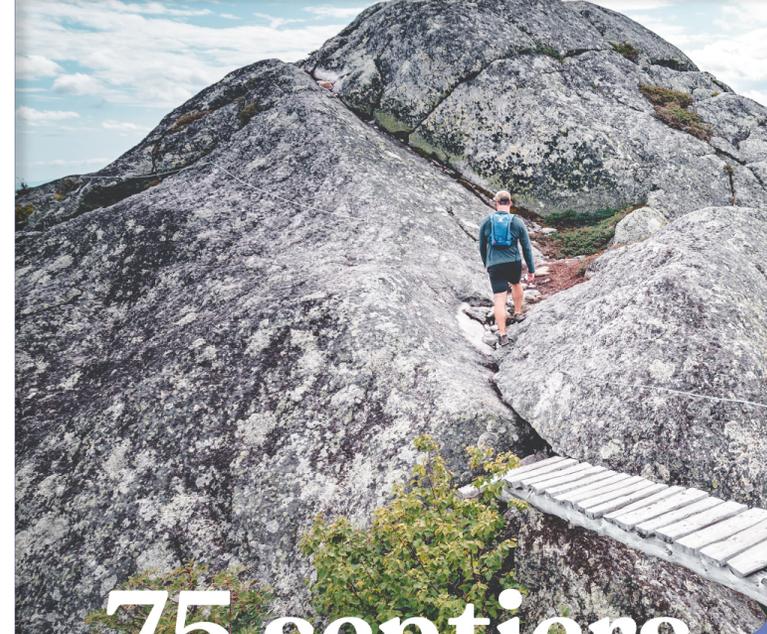
Objectif pour 2021-2022 : Encourager la population à conserver ses bonnes habitudes au niveau des activités de plein air.



Le lancement du défi 75S – Phase 2

Étapes suivies :

- Finalisation de la liste de sentiers
- Finalisation des 75 Prêts-à-partir
- Campagne « teaser » pour le lancement du 75S
- Signature de différents partenariats pour récompenser les participants du défi
- Signature de contrats avec des comptes Instagram influents
- Actualisation du groupe « Certificat du Randonneur Émérite » en « Communauté 75S » : plus de 800 membres
- Création d'un site Web adapté aux besoins de la nouvelle version du défi
- 1668 inscrits en date d'aujourd'hui!



75 sentiers à découvrir au Québec



Les outils de communication/marketing

Réseaux sociaux

Année 2020-2021 :

Objectif 2021-2022 :

Instagram



+6000 nouveaux abonnés

Atteindre 20 000 abonnés

Facebook



+7500 nouveaux abonnés

Atteindre 35 000 abonnés

Infolettre

Taux d'ouverture moyen de 45 %
8500 abonnés

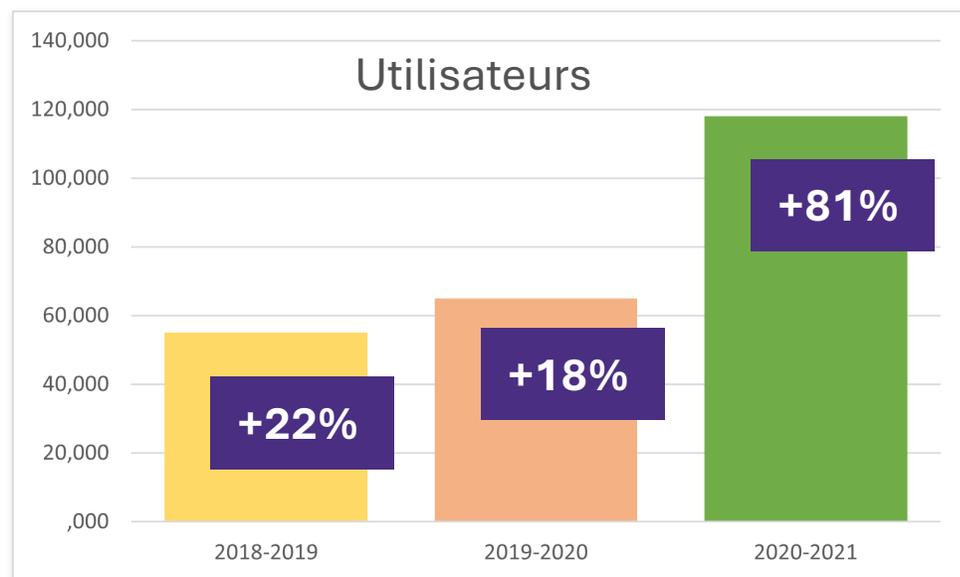


Site web et blogue

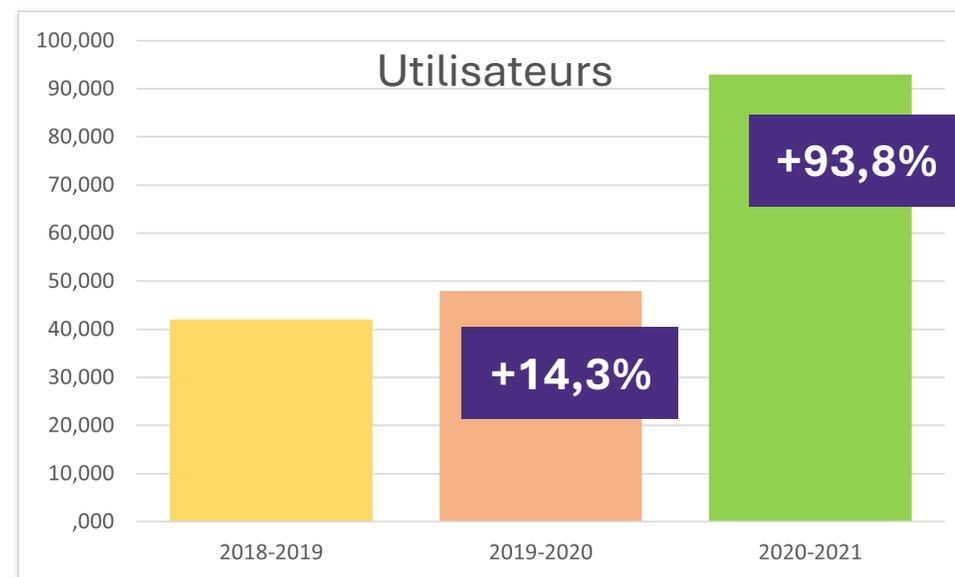
Les statistiques

Au cours de l'année 2020-2021, marquée par la COVID-19 et un fort engouement pour le plein air, les sites web de l'organisme ont connu une augmentation de trafic.

Site web



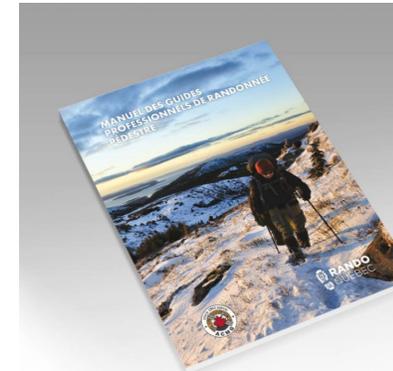
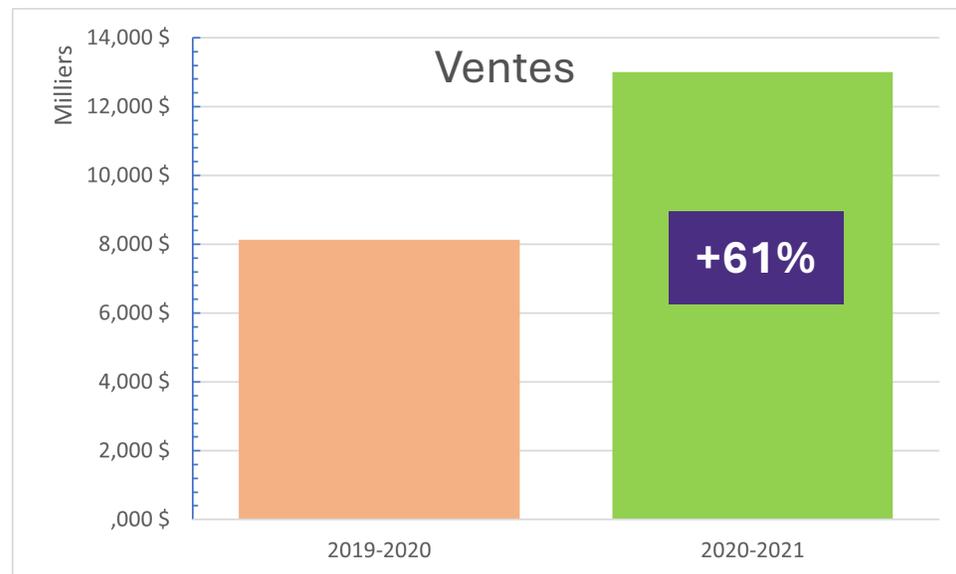
Blogue et boutique



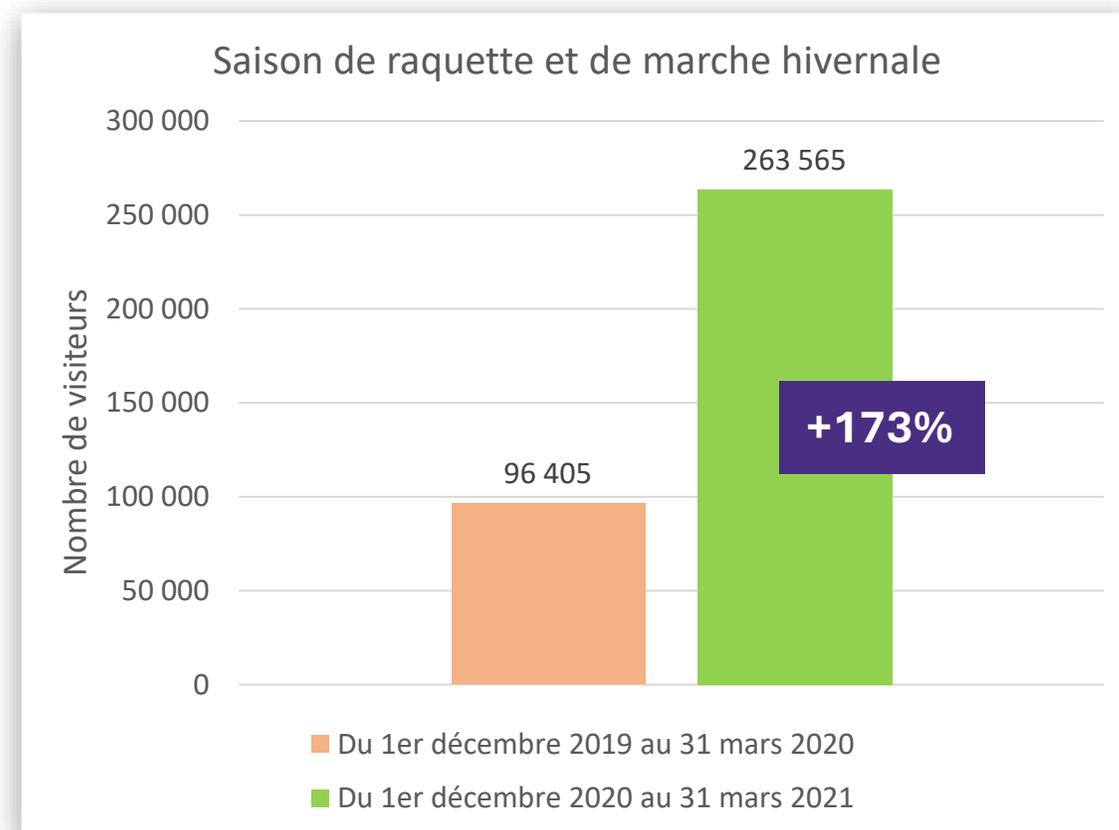
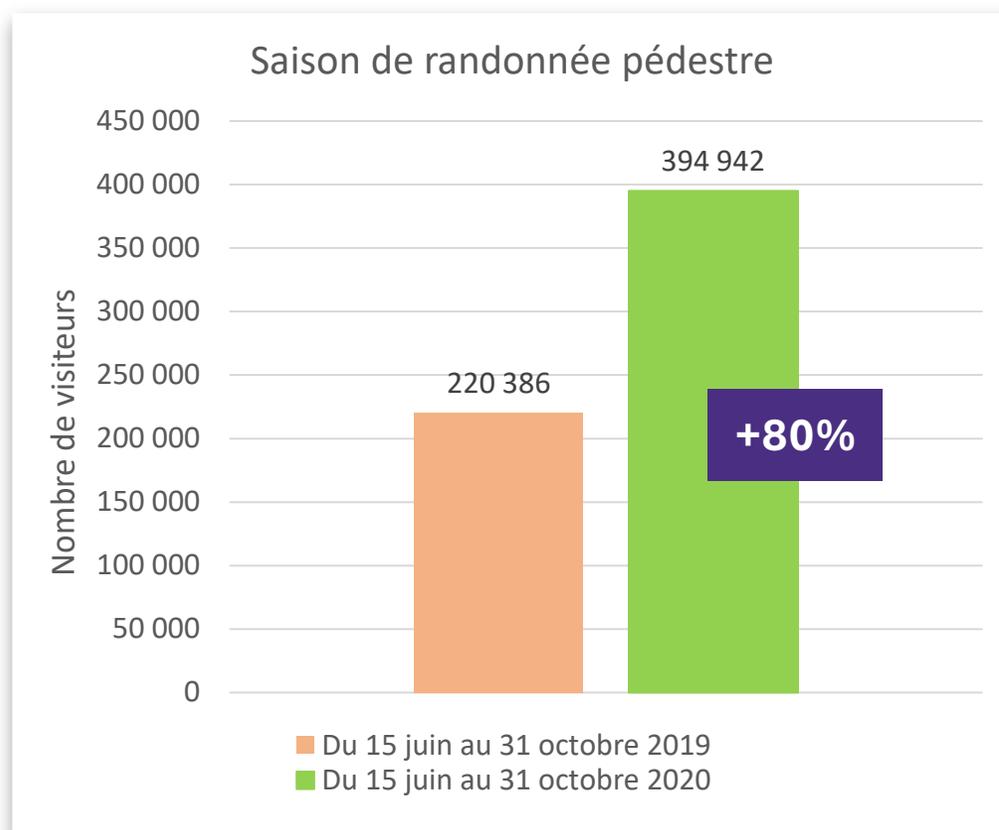
Boutique

Quelques chiffres

- 13 000 \$ de ventes
- 1070 produits en 607 commandes



Balise Québec



La vidéo comme outil de communication



Premières conférences gratuites en ligne sur notre page Facebook : COVID-19, conférences hivernales, Catherine Turgy et le Sentier national



Série de 3 vidéos « Prêts pour l'aventure » réalisée en collaboration avec l'association des Parcs régionaux du Québec (ParQ)



Lancement de notre chaîne YouTube : héberger et rendre accessible tout notre contenu vidéo sur une même plateforme



Présence sur TikTok : s'adapter aux nouvelles tendances et cibler une audience plus jeune qu'Instagram

Objectif : Utiliser davantage la vidéo comme outil de communication et développer notre présence sur ces plateformes vidéo afin d'aller chercher une nouvelle audience.

Adhésions

Pour l'année 2020-2021

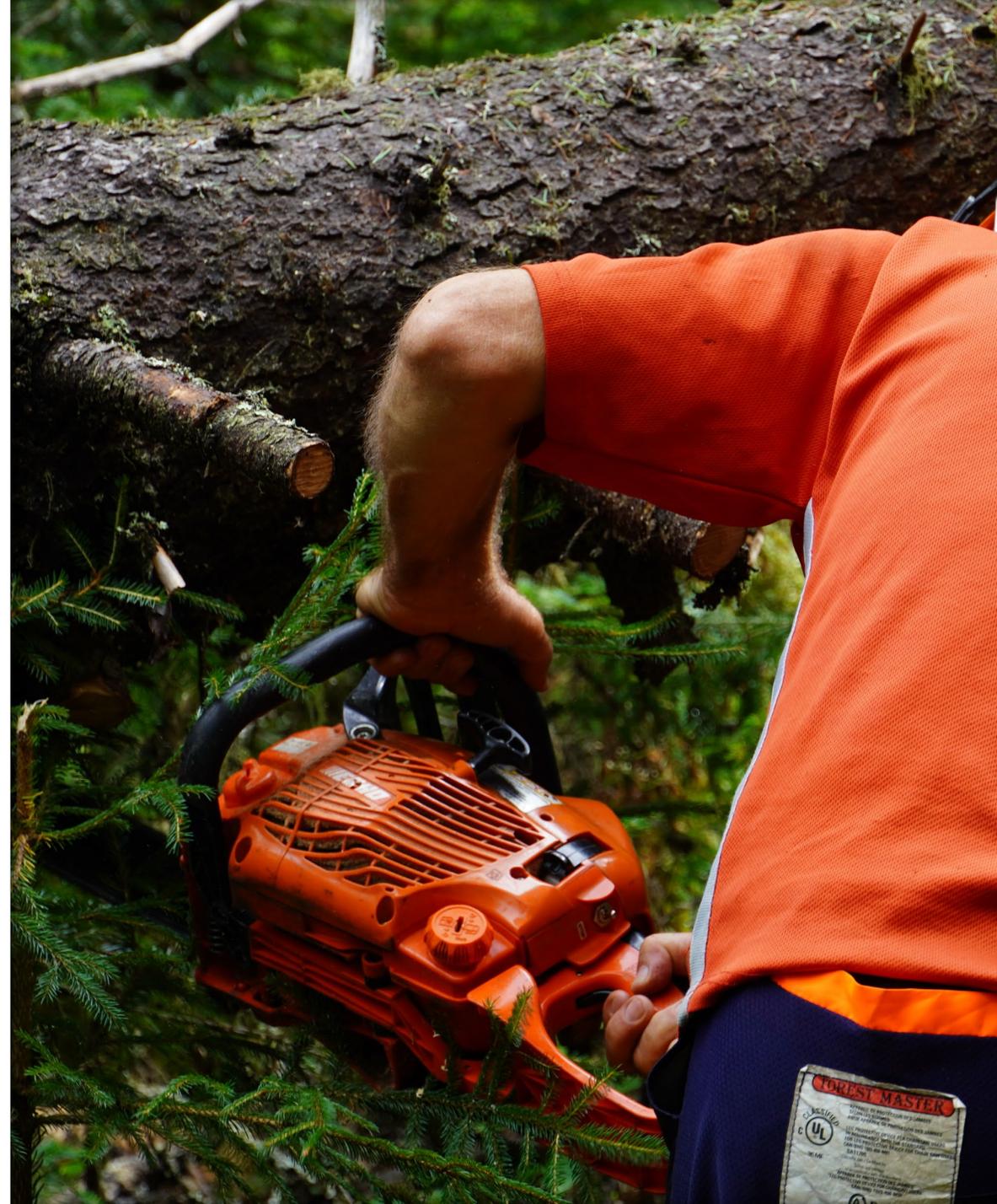
- Membres individuels au 1^{er} avril 2020 : **3130**
- Membres individuels au 31 mars 2021: **3459**
- Gestionnaires de sentiers : **moyenne de 150**
- Clubs de marche : **46 en 2020 et 29 en 2021**



Une année bien remplie

Du nouveau !

- En janvier, **Christina Levac a pris la relève de Laura Tournet** au poste de responsable du service aux membres et à la communauté et est désormais la porte d'entrée de l'organisme pour les membres ainsi que pour le reste de la communauté.
- **Laura a pris les fonctions d'un nouveau poste** créé dans le cadre de l'ouverture d'un département lieux de pratique au sein de Rando Québec. Ce département a pour objectif de se concentrer sur la mission de pérennisation des sentiers pédestres du Québec, accompagnement et soutien aux gestionnaires de sentiers.



Programme d'assurances du RLSQ

L'année 2020-2021 a également été marquée par des changements importants dans les conditions de validité du programme d'assurance du Regroupement Loisir et Sport du Québec avec lequel Rando Québec s'était associé pour offrir une couverture d'assurance efficace et à faible coût à ses clubs de marche et gestionnaires de sentiers membres.

Les changements:

- Les activités des gestionnaires de sentiers ne sont plus couvertes par ce programme d'assurance
- Les membres des clubs de marche doivent devenir des membres individuels de Rando Québec

Coordination du Sentier national au Québec

- Coordination et développement
- Soutien aux gestionnaires
- Des GR A au Québec
- Le soutien aux demandes de financement dans le cadre du PSSPA
- Plusieurs développements régionaux



La marche de longue durée au Québec

- Établir un historique de l'activité au Québec
- Identifier les acteurs
- Rassembler
- Questionner
- Les résultats et la suite

LA MARCHÉ DE LONGUE DURÉE QUÉBÉCOISE

ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Publication des normes en aménagement de sentiers

Une série de recommandations qui permettent de continuer à développer des sentiers de randonnée pédestre en respectant 3 grands axes prioritaires :

- La sécurité des pratiquants
- La qualité de l'expérience vécue
- L'équilibre écologique des milieux

NORMES EN AMÉNAGEMENT DE SENTIERS



Programme de formation

Dépôt du rapport final de la CAF en mars 2021, incluant :

5 Plans-cadres finaux

- Autonomie à la courte randonnée pédestre
- Autonomie à la longue randonnée pédestre
- Orientation en randonnée pédestre // carte et boussole
- Autonomie en contexte de haute altitude
- Encadrement de la courte randonnée pédestre (Niveau 1)
- Encadrement de la longue randonnée pédestre (Niveau 2)

Plans-cadre en développement :

- Autonomie en contexte de haute altitude
- Autonomie en expédition
- Instructeurs
- Formateurs

Développement des **procédures administratives du programme** avec Christina



Création de la boîte à outils des instructeurs

- Plan de cours pour les instructeurs et les formateurs
- Plans de formation destinés aux participants
- Outils pédagogiques (fiches d'apprentissages, présentations et autres visuels utiles à l'offre de formations)

À venir : Organisation d'une première formation d'instructeurs et formateurs et premier **calendrier officiel de formation 2021-2022**



Implantation des programmes reliés à l'ACMG



- Annulation des cours-examens de la saison 2020 en raison de la COVID-19 et de son impact sur les inscriptions
- Reprise des cours-examen à l'automne 2021
- Maintien du programme passerelle UQAC-Gaspé-Saint-Laurent-RQ-ACMG visant l'offre de la formation AHG en formule plus courte et moins chère aux finissants des programmes
- Avancement des travaux de certification croisée entre RQ, la FQME et l'ACMG visant la reconnaissance de nos programmes de formation. Remise du rapport final prévue avant la fin de l'année 2021
- Plusieurs rencontres de travail avec des responsables des programmes universitaires et collégiaux dans le but de mettre en place des processus d'équivalence pour les brevets d'encadrement
- Pertes financières importantes du côté de l'ACMG et de RQ dues au faible nombre d'inscriptions

Accompagnement du milieu face aux enjeux liés à la COVID-19

- Entretien des trois outils clés de niveau professionnel :
 - **Code de conduite** des pratiquant-e-s
 - Mesures sanitaires pour la randonnée pédestre : **Territoires et infrastructures**
 - Mesure de déconfinement pour la randonnée pédestre : **Encadrement et pratique en groupe**
- **Diffusion et couverture médiatique** des outils par l'équipe des communications : une grande réussite!
- **Travail de toute l'équipe**



JEUNES EN SENTIER

Les objectifs du programme :

- Lutte contre la sédentarité et le déficit nature
- Jeunes de 5 à 17 ans
- Bourses pour les écoles et leurs activités de randonnée pédestre
- Financement du fond-action de Rando Québec



JEUNES EN SENTIER

Rayonnement du programme

Cette année, malgré la situation pandémique, **le programme a tout de même repris son élan**, car les milieux de l'éducation et de l'animation ont ressenti un fort besoin de pouvoir offrir des sorties en plein air. Cet engouement a permis de tripler les montants octroyés l'an passé et de pouvoir rejoindre un plus grand bassin d'organismes et de jeunes.

- **15 200 \$** de bourses distribuées
- **6 régions couvertes** par le programme
- **850 jeunes** impliqués
- **22 organismes** subventionnés



PADÉLIMA

Les objectifs du programme

Le Programme d'Aide au Développement des Lieux de Marche (PADÉLIMA) s'adresse aux gestionnaires de sentiers de randonnée pédestre membres de Rando Québec

Ce programme a pour objectif de soutenir l'entretien des sentiers de randonnée pédestre. La pérennisation des sentiers est essentielle pour développer une culture plein air au Québec, déjouer les troubles liés à la sédentarité et le déficit nature des nouvelles générations et pour respecter l'environnement.

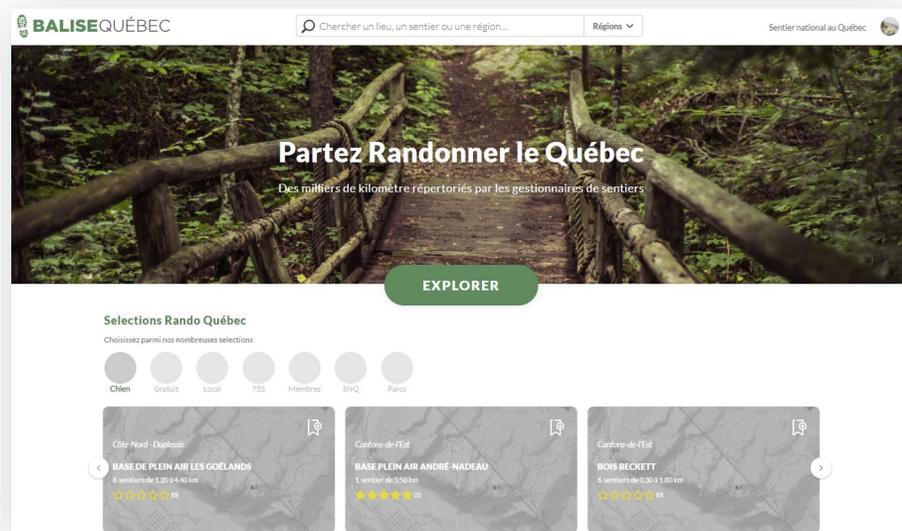
1 gestionnaire membre soutenu

- Association pour la mise en valeur de la rivière Gentilly : 500 \$

Base de données et plateforme

Dans le cadre du projet de géoréférencement des sentiers (MEES)

1^{er} Axe : Analyse, restructuration et migration de la base de données Balise



- Une analyse des différentes technologies disponibles aujourd’hui a été réalisée afin de choisir les outils qui conviendront le mieux à l’optimisation et aux développements futurs.
- Suivant les recommandations de cette analyse, un plan de déploiement a été réalisé
 - Année 1-2 : Nettoyage et restructuration de la base de données (Access)
 - Année 2-3 : Création de la nouvelle base de données en ligne (MySQL) et de l’espace de gestion
 - Année 3 : Migration de la base de données Access vers MySQL
- En date du 31 mars, la phase de nettoyage et de restructuration de la base de données (Access) était complétée à 50 %. Le comité responsable de ces travaux avait finalisé l’analyse des données et débutait le nettoyage de celles-ci.

2^e Axe : Acquisition de nouvelles données et de mise à jour des données existantes

- Mise en place de la mise à jour en continu grâce à un espace gestionnaire en ligne et à une campagne de sensibilisation auprès des gestionnaires de sentiers.
- Campagnes d'acquisition de données pour l'ensemble des gestionnaires de sentiers au Québec.

3^e Axe : Développement de la plateforme Balise Québec

- Création d'un comité consultatif.
- Définition des nouvelles fonctionnalités à intégrer dans la refonte de Balise Québec
 - Cartes interactives géolocalisées
 - Affiner l'outil de recherche par mots-clés
 - Formulaire « Signaler un problème »
 - Système de notifications des fermetures temporaires
 - Espace « randonneur »
 - Système d'avis
 - Système de création de listes
 - Interface pour permettre aux utilisateurs d'intégrer leurs photos sur une fiche
- Création d'un nouveau design en mode « réactif » afin de répondre à la popularité croissante de l'utilisation du site sur appareils mobiles.
- Programmation des nouvelles fonctionnalités et du nouveau design.

Le Prêt-à-partir

Développement

- Mise sur pied d'une procédure de travail afin d'augmenter notre capacité de production
 - Travail à la chaîne incorporant le service client, l'expertise-conseil, le service de géomatique, l'infographie et la comptabilité. La révision linguistique est réalisée à l'externe.
 - Toute la séquence de production est soutenue par notre outil de gestion de projet Asana
- Nouveau formulaire interactif en format PDF. Ce formulaire permet aux gestionnaires d'entrer les informations de leurs itinéraires à même le format de la mise en page des Prêts-à-Partir.
- La carte des sentiers est maintenant réalisée à l'interne par le service de Géomatique et une nouvelle charte graphique a été définie.
- Face à une demande grandissante, un calendrier de production sera prochainement mis en place afin de placer dans le temps les périodes d'achalandages et mobiliser les ressources nécessaires.

PRÊT À PARTIR
COUPOCCOEUR

BOUCLE DU SENTIER DU TRAPPEUR
1 JOUR — 3,6 KM

NIVEAU DÉBUTANT
DÉNIVELÉ 120 M ↗ 120 M ↘
TYPE BOUCLE
DURÉE 1 H 30

**ABITIBI
TÉMISCAMINGUE**
Les Collines Kékéko

DESCRIPTION
Cet itinéraire sur les Collines Kékéko est situé à environ 10 km au sud-ouest de Rouyn-Noranda. La boucle du sentier du Trappeur ajoute, à la palette de paysages visités, deux éléments caractéristiques de la forêt boréale : la tourbière et le lac de castor. Il offre au promeneur une progression assez facile, car les variations sont faibles. Ce sentier se confond en grande partie avec une vieille piste d'accès aux barrages de castor. Il présente un ensemble étonnant de structures rocheuses.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES
Frais d'accès : gratuit
Période recommandée : toute l'année
Les chiens en laisse sont les bienvenus

STATIONNEMENT ET ACCÈS
Le stationnement du départ est situé sur la route 391, à environ 200 m au nord-est du rang Lavigne Ouest.
Latitude N48.1776 — Longitude W79.1342
Nombre de places : 50

COORDONNÉES
Tourisme Rouyn-Noranda
tourisme@rdm.ca
819 797-3195
tourismarouyn-noranda.ca

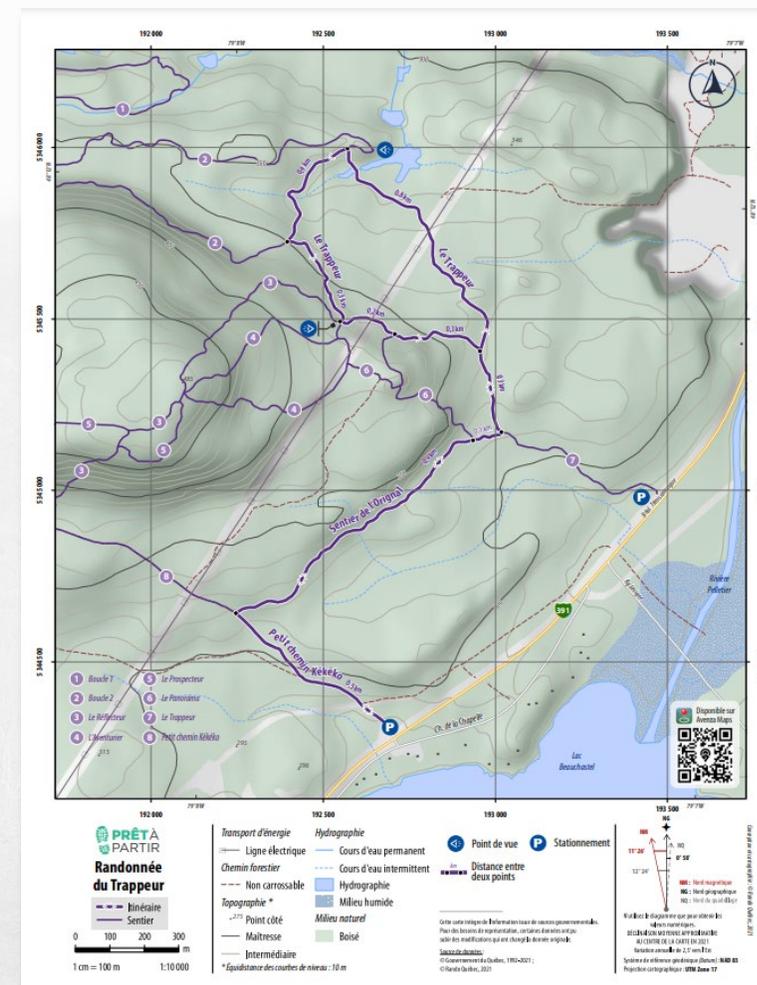
Un produit de **RANDOQUÉBEC**

EN CAS D'URGENCE : 911
Télénez la secourerie de votre mobile.

Le Prêt-à-partir

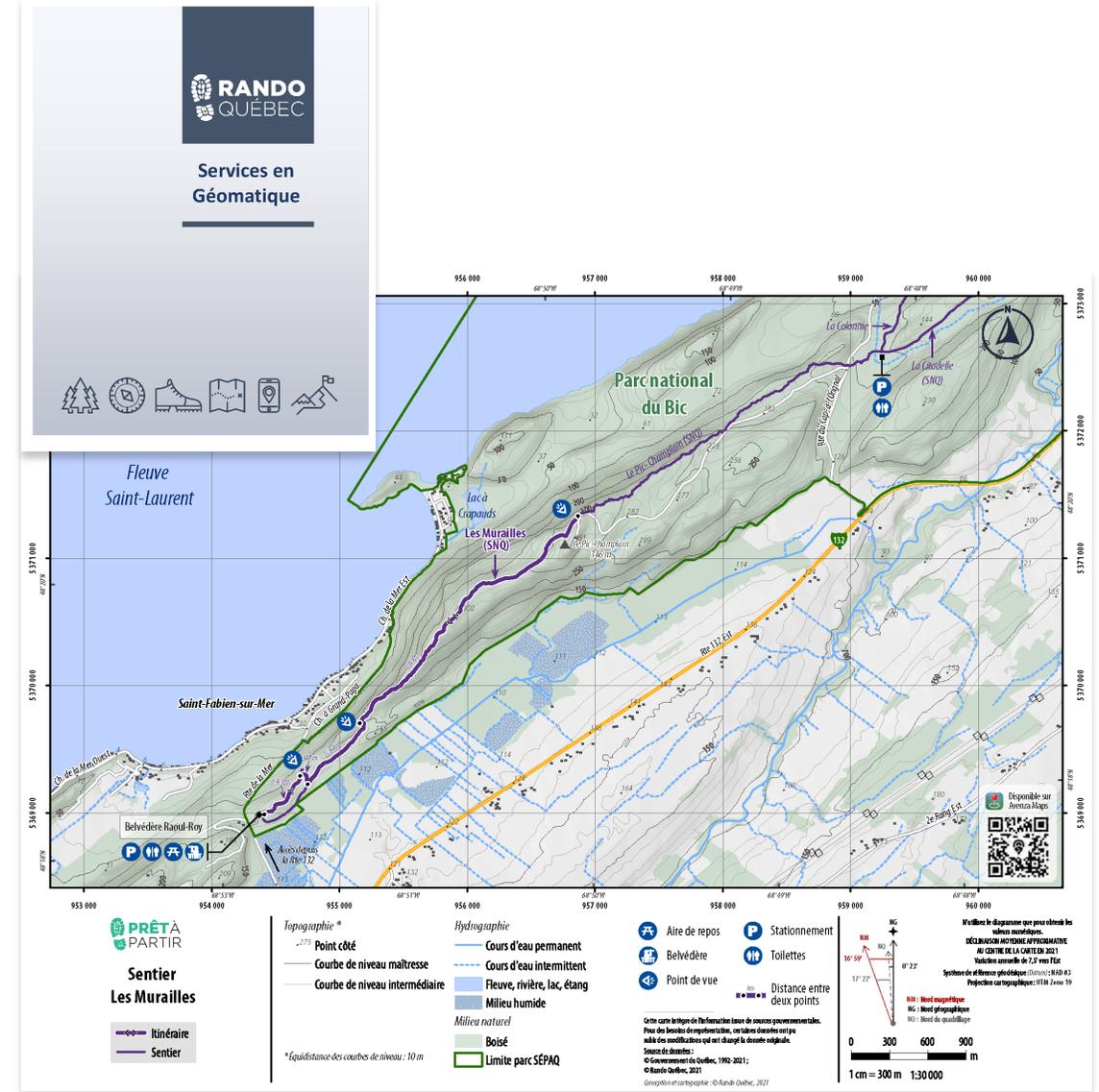
Production

- La production du lot de 75 PàP dans le cadre du défi 75S a été complétée.
 - Nous sommes maintenant à la mise à jour des cartes qui ont été produites à l'externe afin d'appliquer notre charte graphique à l'ensemble du lot
- La commande de L'URLS Côte-Nord est toujours en cours
- Du 31 mars à aujourd'hui, 2 commandes supplémentaires ont été complétées
 - Chibougamau (lot de 6 PàP)
 - Saint-Donat (lot de 4 PàP)



Organisation du service

- Mise en place du service de géomatique
- Création d'une brochure pour la présentation de l'offre de services en géomatique / cartographie à Rando Québec
- Élaboration d'une nouvelle charte cartographique pour les cartes de sentiers



Développement de nouveaux outils pour le terrain

- Matériel terrain (*acquisitions*)
- Logistique
- Création de formulaires terrain pour la collecte de données

Projets géomatiques

- Géoréférencement des sentiers et sites d'activités de plein air
- Carte du 75S avec la nouvelle charte cartographique RQ
- Cartes narratives (*Story Maps*) pour Réseaux membres et SNQ
- Soutien technique pour la fédération Cheval Québec

