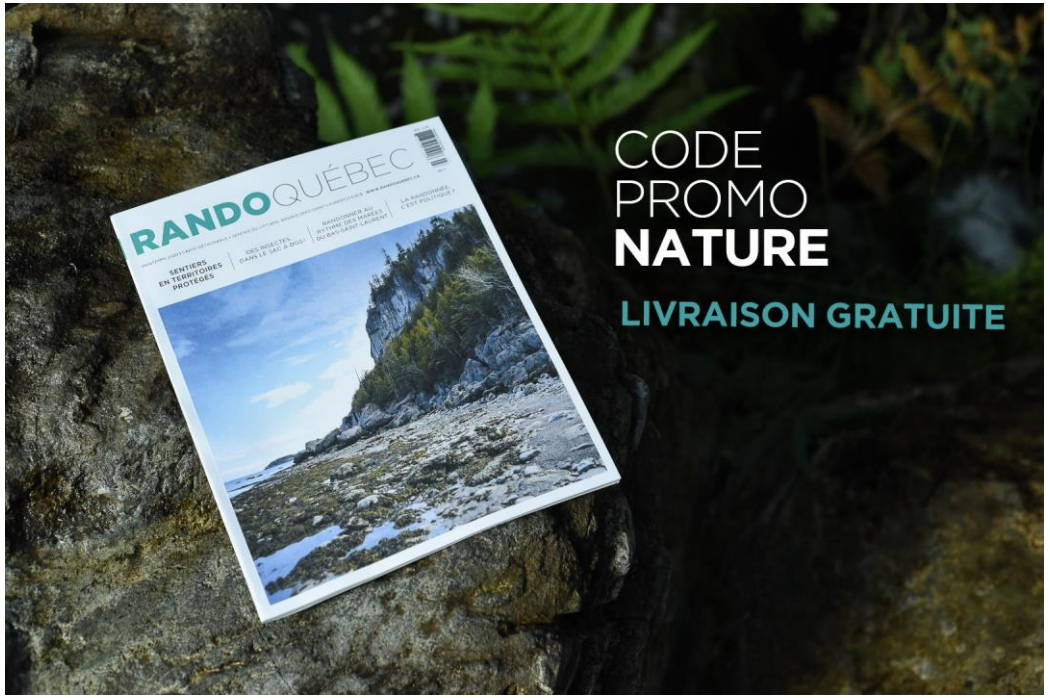
# RAPPORT ACTIVITÉS 2019-2020

# Communications et marketing

## Revue et blogue

- Changements dans l'équipe des communications
- Hausse du prix de vente de la revue (printemps 2019) de 5,95 $ à 6,95 $
- Campagne de promotion récurrente à la sortie de la revue sur la boutique en ligne avec la livraison gratuite
- Ventes de 16 765 $ en publicités dans la revue
  Objectif 2020-2021: 25 000 $
- Partenariat de contenu avec Distances+




**Objectif:** aller chercher du financement pour un projet de développement des points de vente en 2021-2022

# Événements

- Programme Randonner le Québec
- Rando Québec sur la route!
- Partenaire du Sommet canadien du plein air (qui devait avoir lieu ce mois-ci)

**Objectif après COVID-19:** Conserver une présence soutenue sur le terrain et en dehors de Montréal

# Partenaires

LA CORDÉE

chloro phylle

Happy YAK

TrakMaps
Sachez où vous êtes !

Virtual Trekking

SIRIUS
SECOURISME EN RÉGIONS ISOLÉES

RANDO PLEIN AIR.com

terra ultima
RANDONNÉES ET SOMMETS

TSL SNOWSHOES

LOCATION BACKPACK MONTREAL EST. 2017

De ville en forêt
FIDÈLES À LA NATURE

GRANDE BOUCLE ZEN NATURE
Ici, la Nature prend tout son sens!

URBAN POLING

**Nouveaux partenaires 2019-2020**

Dendrotik
ÉQUIPEMENT FORESTIER

Centre La Tienda d'ici à Compostelle inc.

# Promotion des projets de Rando Québec

**Campagnes 2019-2020**

- Campagne de dons pour Balise Québec
- Campagne sur le Guide Sans trace
- Campagne d’adhésions de nouveaux randonneurs
- Campagne de renouvellement des réseaux membres et des clubs membres
- Campagne de Noël
- Campagne de dons pour Rando Québec
- Campagne COVID-19

**La portée de nos campagnes augmente d’année en année!**

# COVID-19

- Mise en place d’une campagne de communications en 3 volets
    - Encourager notre communauté à « Sauver l’été » en restant à la maison
    - Promouvoir nos outils et nos adhésions en vue du retour en sentier
    - Outiller et informer les Québécois-e-s pour leur retour sur les sentiers
- Utilisation du communiqué de presse pour informer plus largement et augmenter la place que prend Rando Québec dans les médias
- Plusieurs entrevues à travers le Québec!
- Ajout d’une section COVID-19 sur le site Web

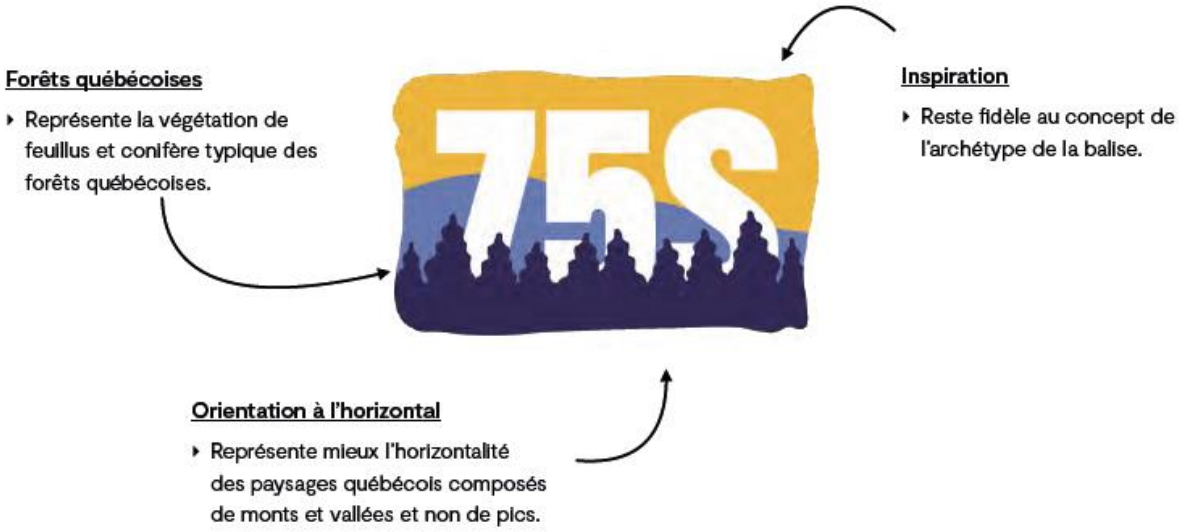
# Du Randonneur émérite au Défi 75S

Rando Québec souhaitait revoir le certificat du Randonneur émérite pour le rendre plus vivant et accessible à plus de gens.

**Étapes suivies:**

- Consultation des participants et des gestionnaires de sentiers
- Financement du Ministère de l'Éducation du Québec
- Révision du certificat
    - Liste de sentiers avec niveaux de difficulté variés
    - Catégories de randonnées: aventure, découverte, incontournable, sommets à découvrir
- Préparation d'une campagne de lancement
- Création d'un Prêt-à-partir par sentier sélectionné

**Lancement remis au printemps 2021!**



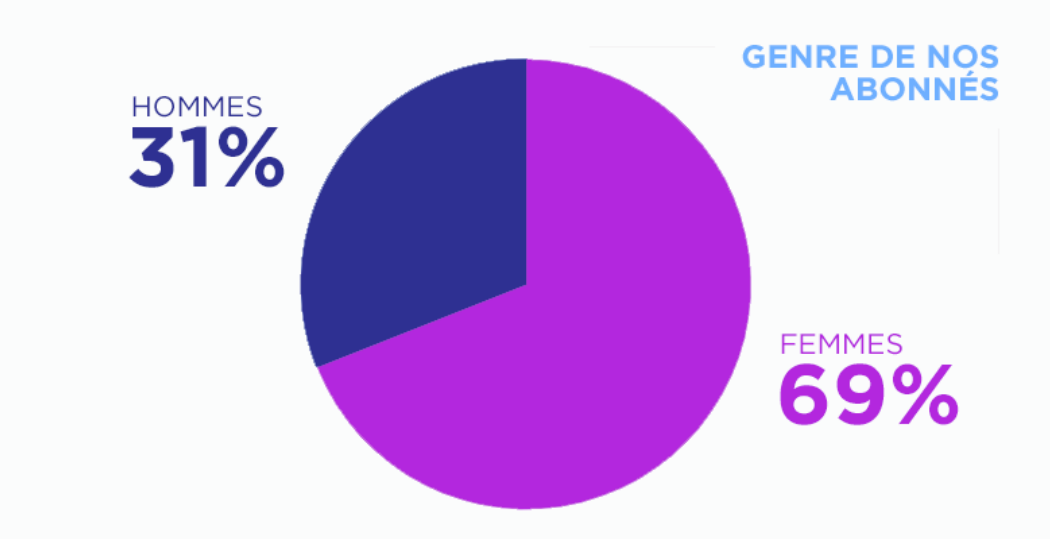
# Les réseaux sociaux

**Pourquoi les réseaux sociaux nous sont-ils aussi utiles?**

- Augmenter notre visibilité et faire connaître notre mission
- Moderniser l'image de Rando Québec
- Toucher un public de jeunes, principaux utilisateurs des réseaux sociaux
- Promouvoir nos produits (adhésions, revues, guides) auprès d'un large public
- Apporter plus de trafic à nos sites Internet
- Gérer la « relation client » en temps réel
- Et bien d'autres points!

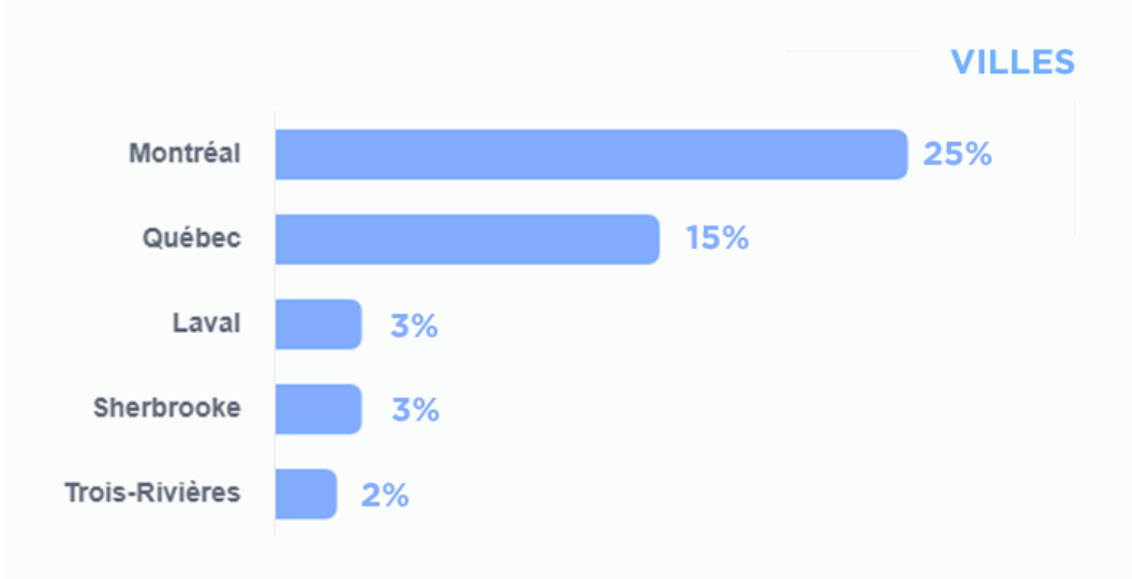
**Selon le sujet, on ne choisit pas toujours le même réseau social!**

# Quel est notre audience (Instagram et Facebook)?



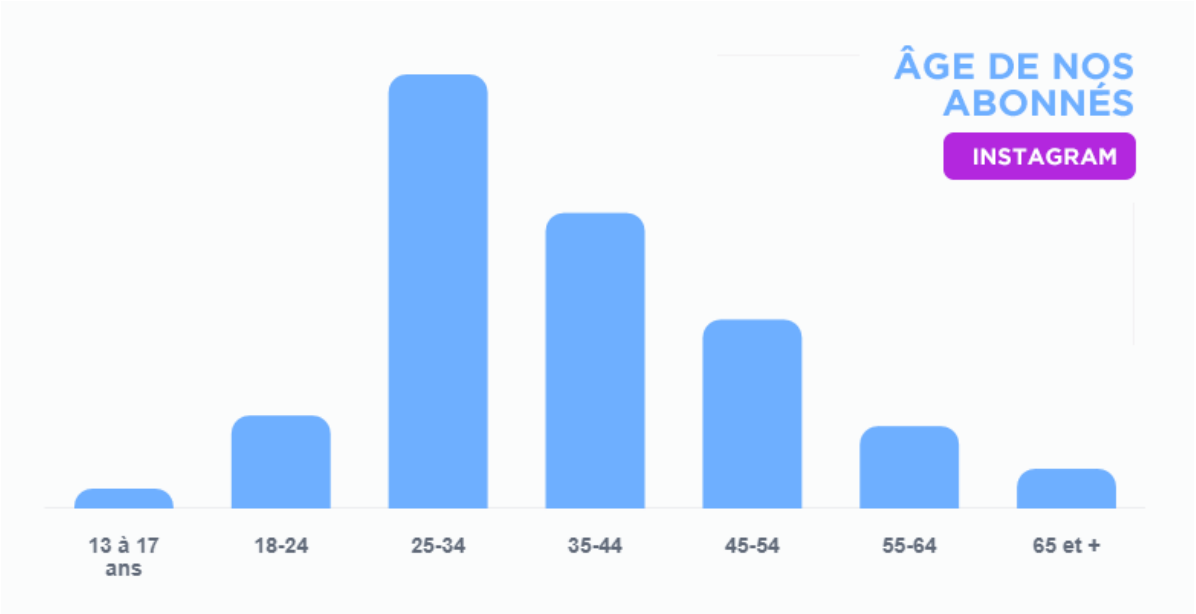

Un public majoritairement féminin:
69 % de femmes et 31 % d'hommes

Une répartition géographique urbaine

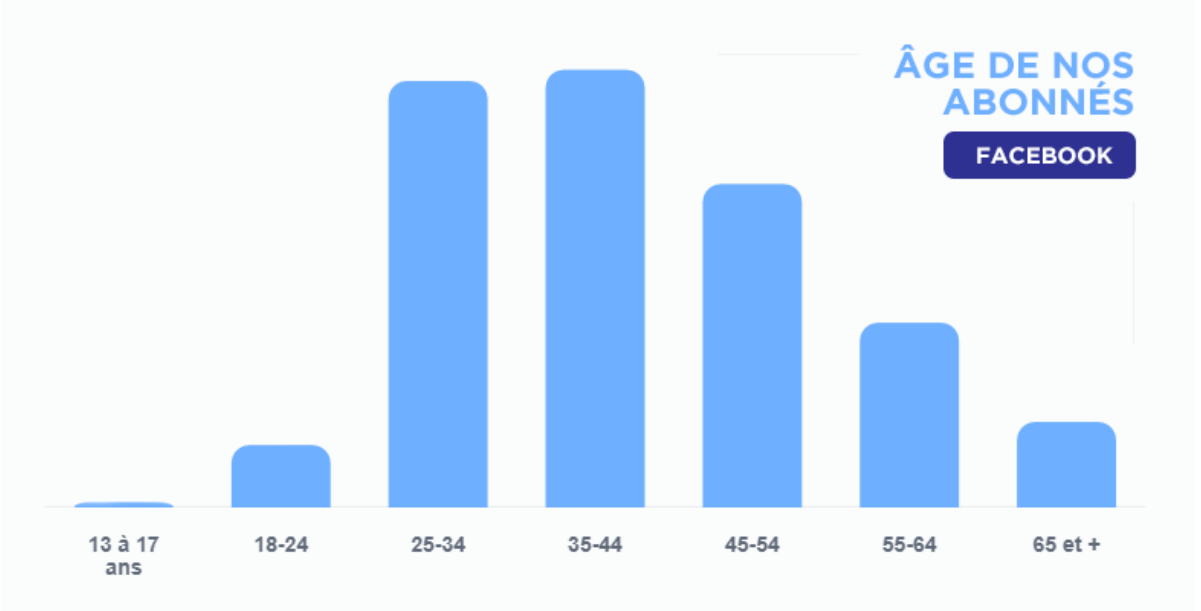


**L’âge de notre audience**

Sur Instagram: un public jeune ➔ une majorité d’utilisateur entre 25 et 44 ans



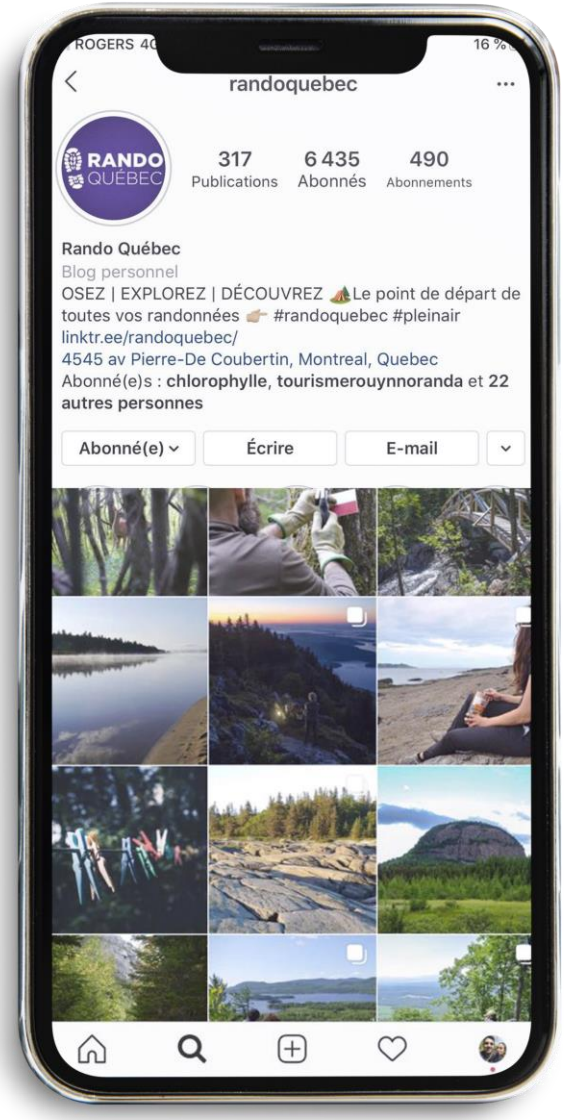

Sur Facebook: un public d’âge varié ➔ une majorité d’utilisateur entre 25 et 54 ans



# Instagram

- Publication de contenus « visuels »: photo, vidéo
- Utilisation régulière des « stories », publications éphémères (24h)
- Une plus grande proximité avec la communauté qu'avec Facebook

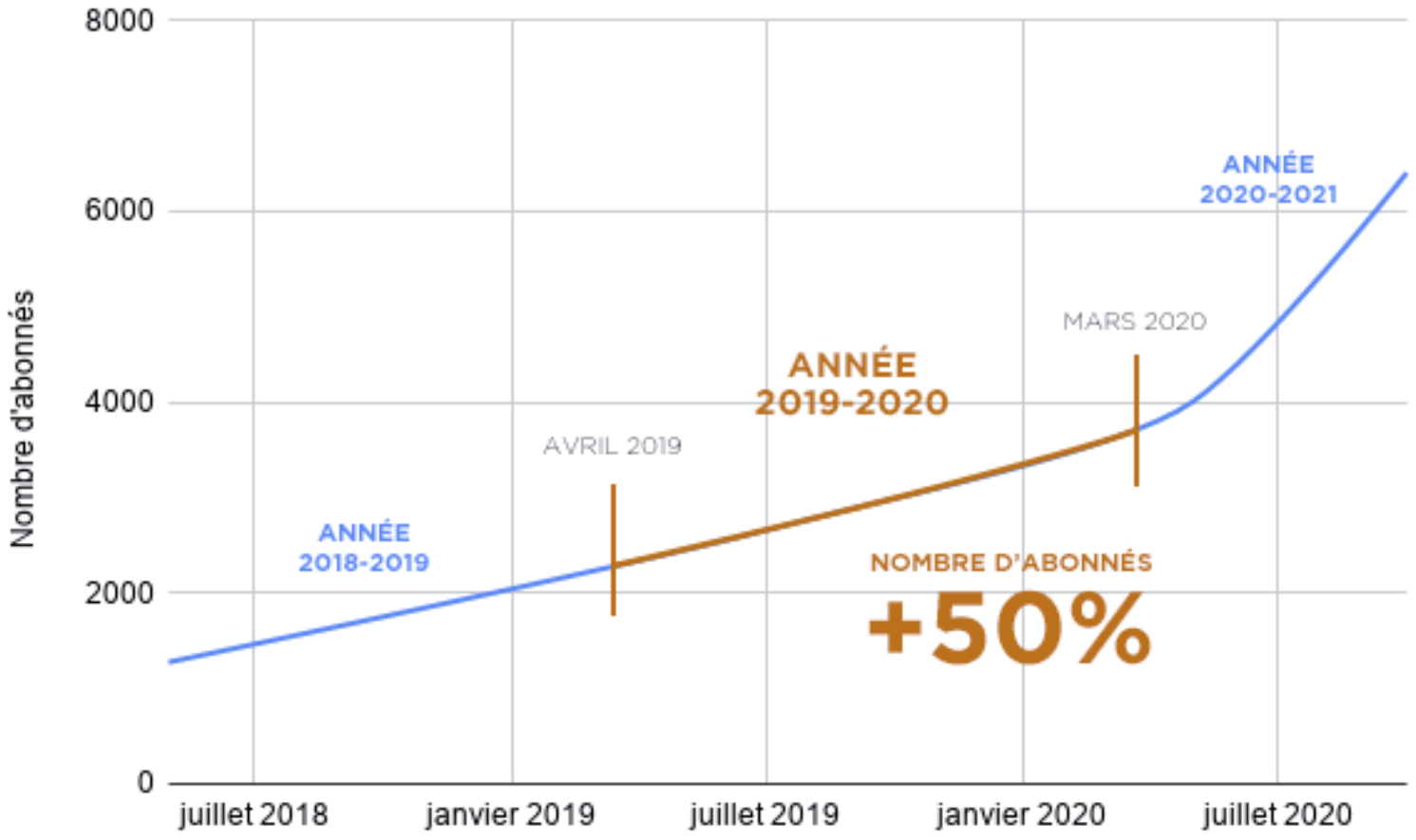
Sur Instagram, il nous faut privilégier l'image au texte! Cet outil nous permet principalement d'inspirer les randonneurs: articles de blogue, idées de sorties, promotion de certaines régions et activités. Il nous permet également, dans une moindre mesure que Facebook, de communiquer sur l'actualité de la marche au Québec.



# Instagram

## Les statistiques

L’audience Instagram grandit plus vite que celle de Facebook. Elle pourrait être plus élevée que Facebook d’ici un an!



# Instagram

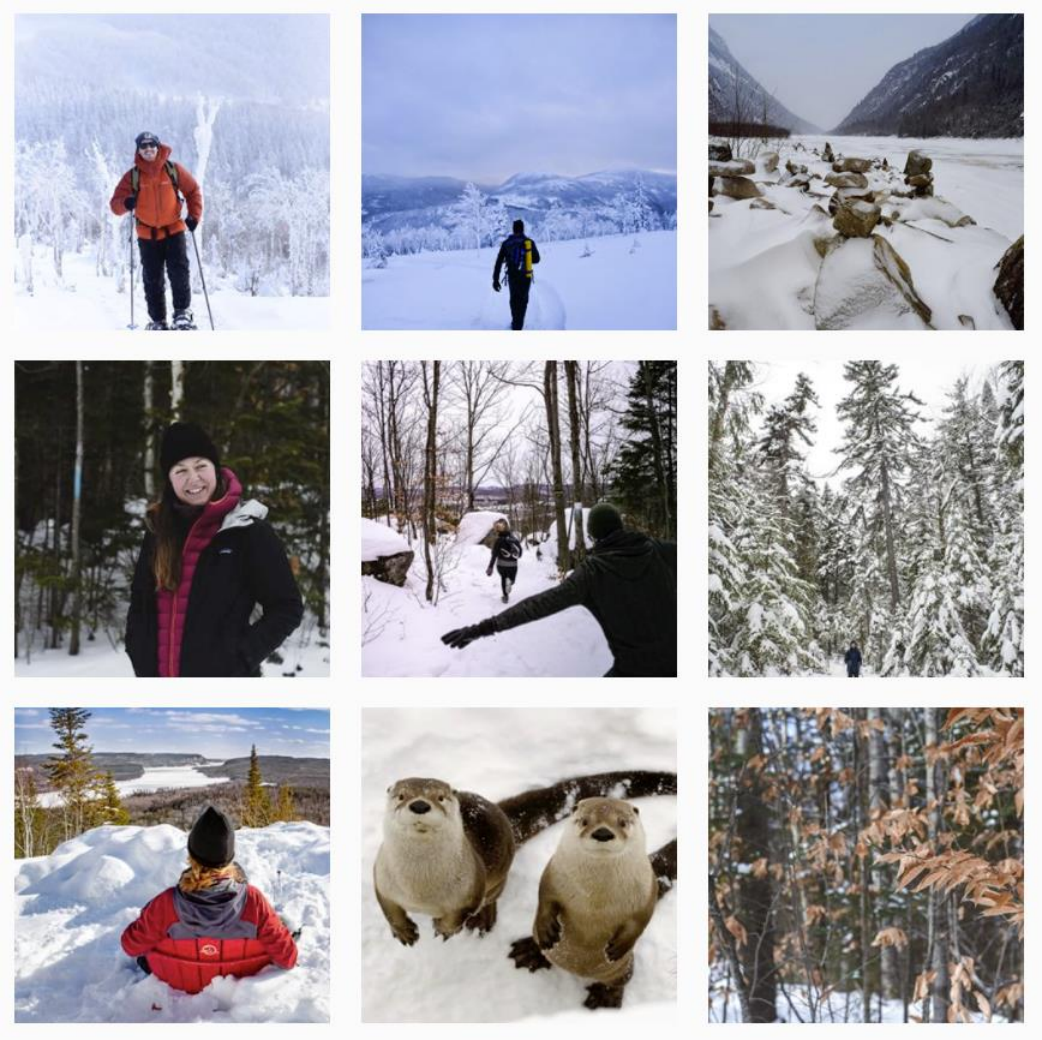
## Les objectifs

- Être plus proche de la communauté: inciter la communauté à nous identifier dans leurs publications avec le hashtag #randoquebec ou @randoquebec

- Travailler avec des influenceurs / influenceuses pour élargir notre visibilité

- Atteindre 10 000 abonnés à la fin de l'année 2020

**À terme, positionner Rando Québec comme le compte Instagram le plus populaire et le plus fiable sur la randonnée au Québec.**



# Facebook

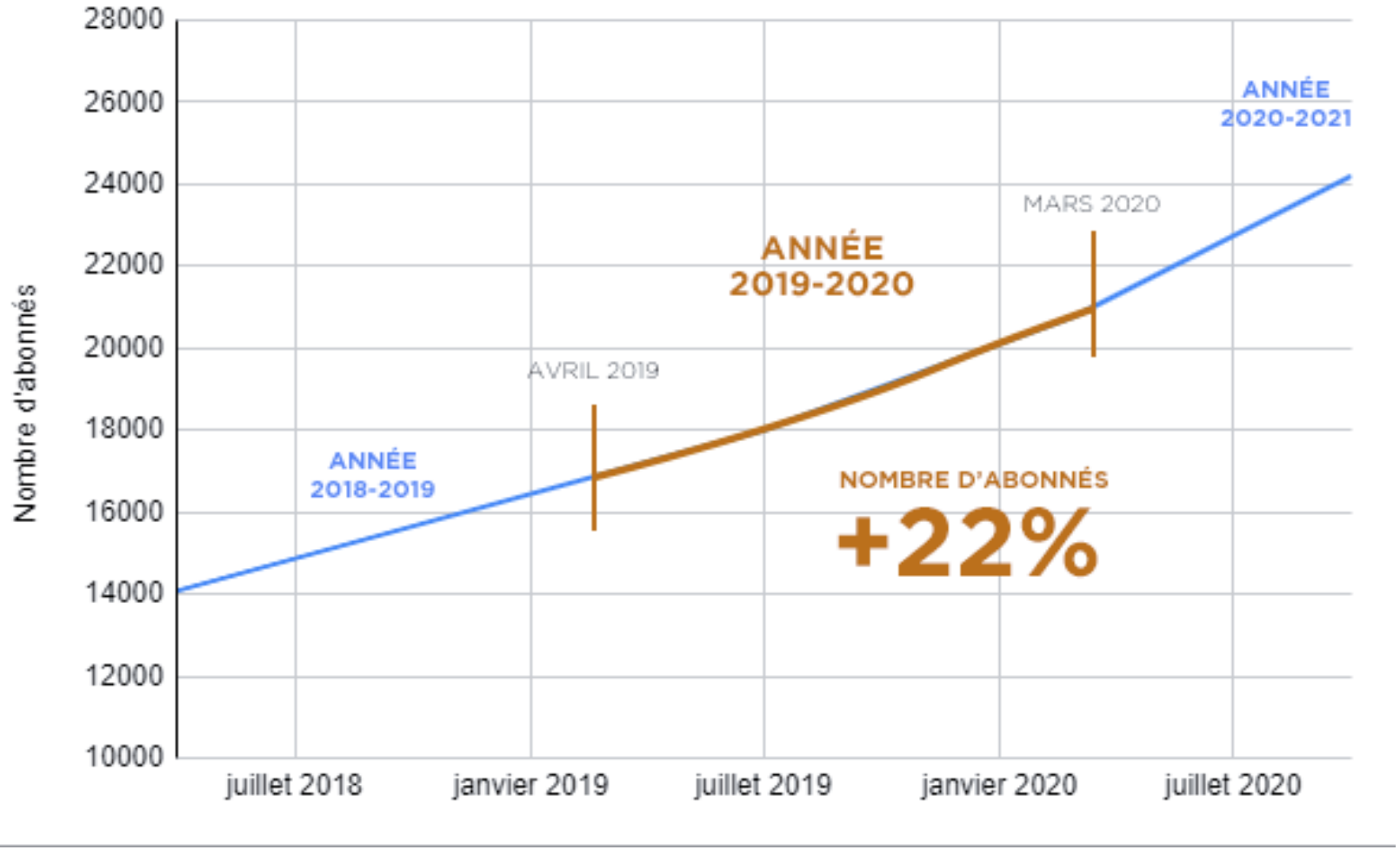
- Actualités (plus adapté qu’Instagram)
- Promotion de nos activités
- Annonces de partenariats
- Jeux concours

**Facebook permet de communiquer plus facilement qu’Instagram sur l’actualité en lien avec la marche au Québec. Il est donc notre principal outil, avec l’infolettre, pour informer.**

# Facebook

## Les statistiques

Le groupe continue de grandir avec environ 22% de nouveaux « j'aimes ».

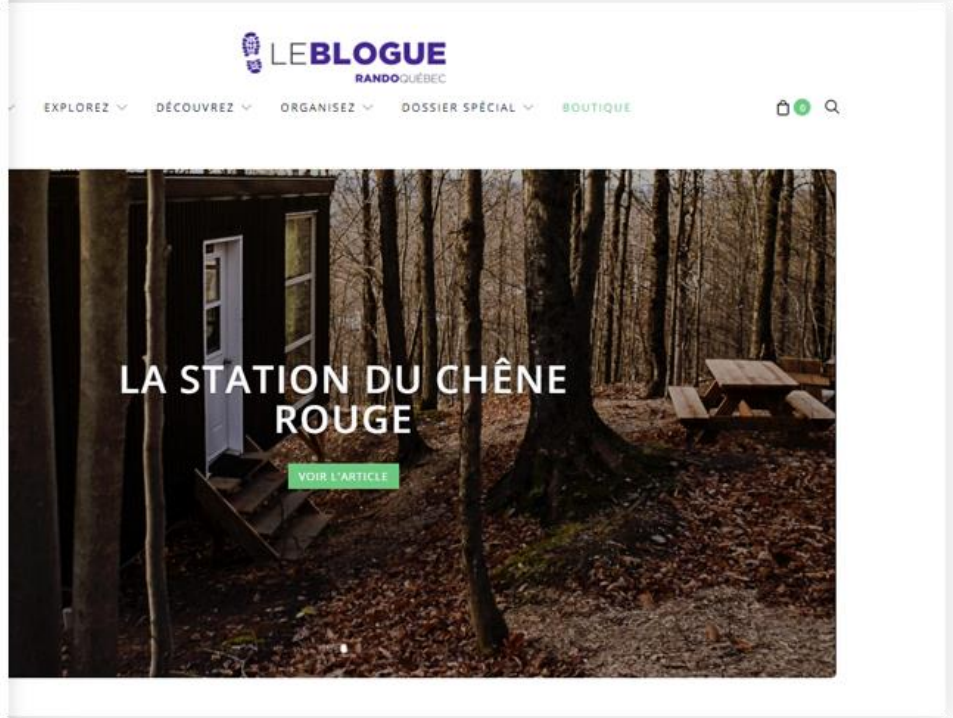


# Facebook

## Les objectifs

- Développer un sentiment de communauté plus fort: d'avantage de contenu interactif qui demande la participation de la communauté
- Travailler avec des groupes Facebook importants au Québec et gagner en visibilité
- Comme pour Instagram, collaborer avec des influenceurs / blogues / etc.

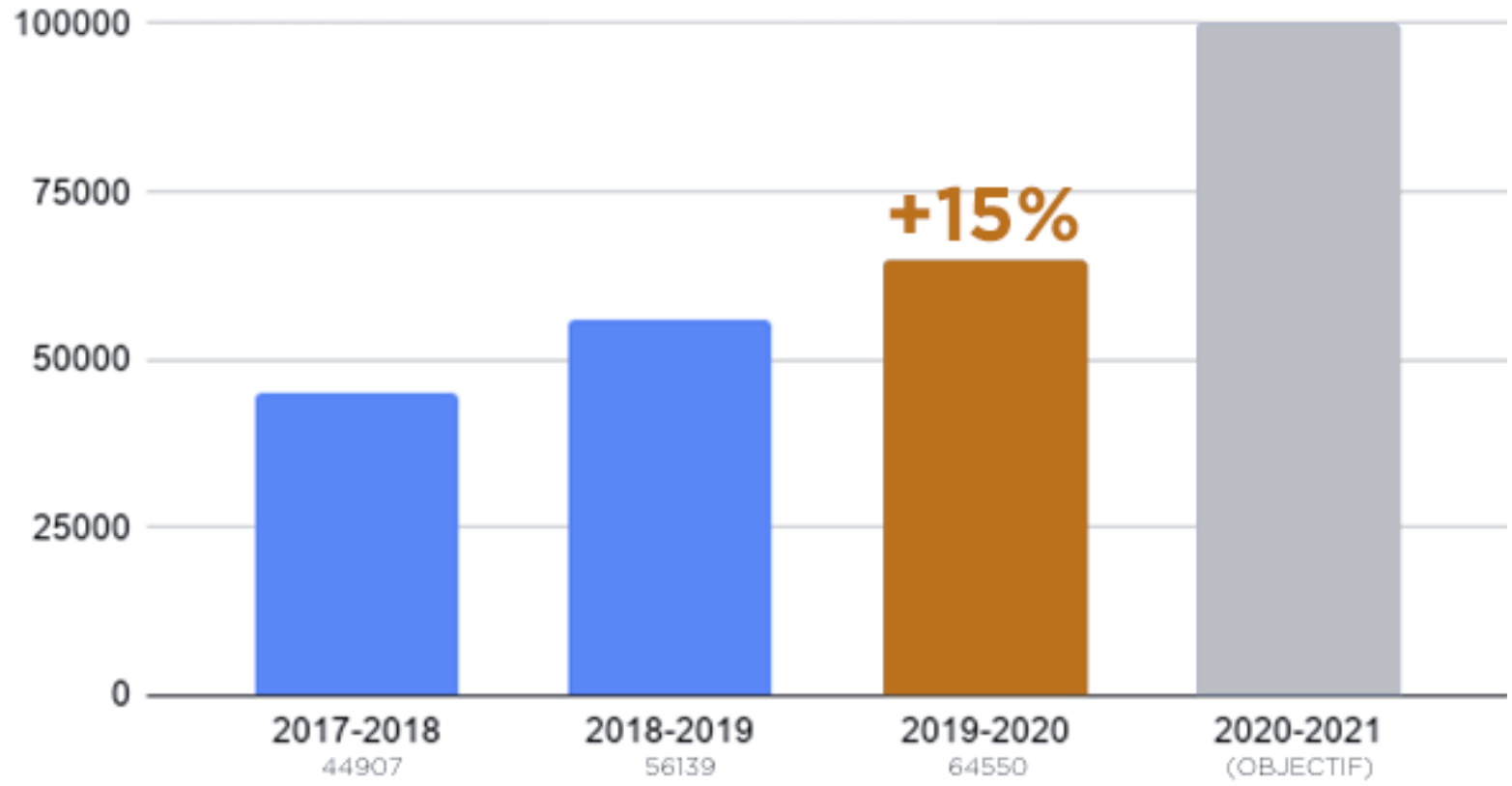
# Site Web & blogue



# Site Web

## Le nombre de visiteurs annuels

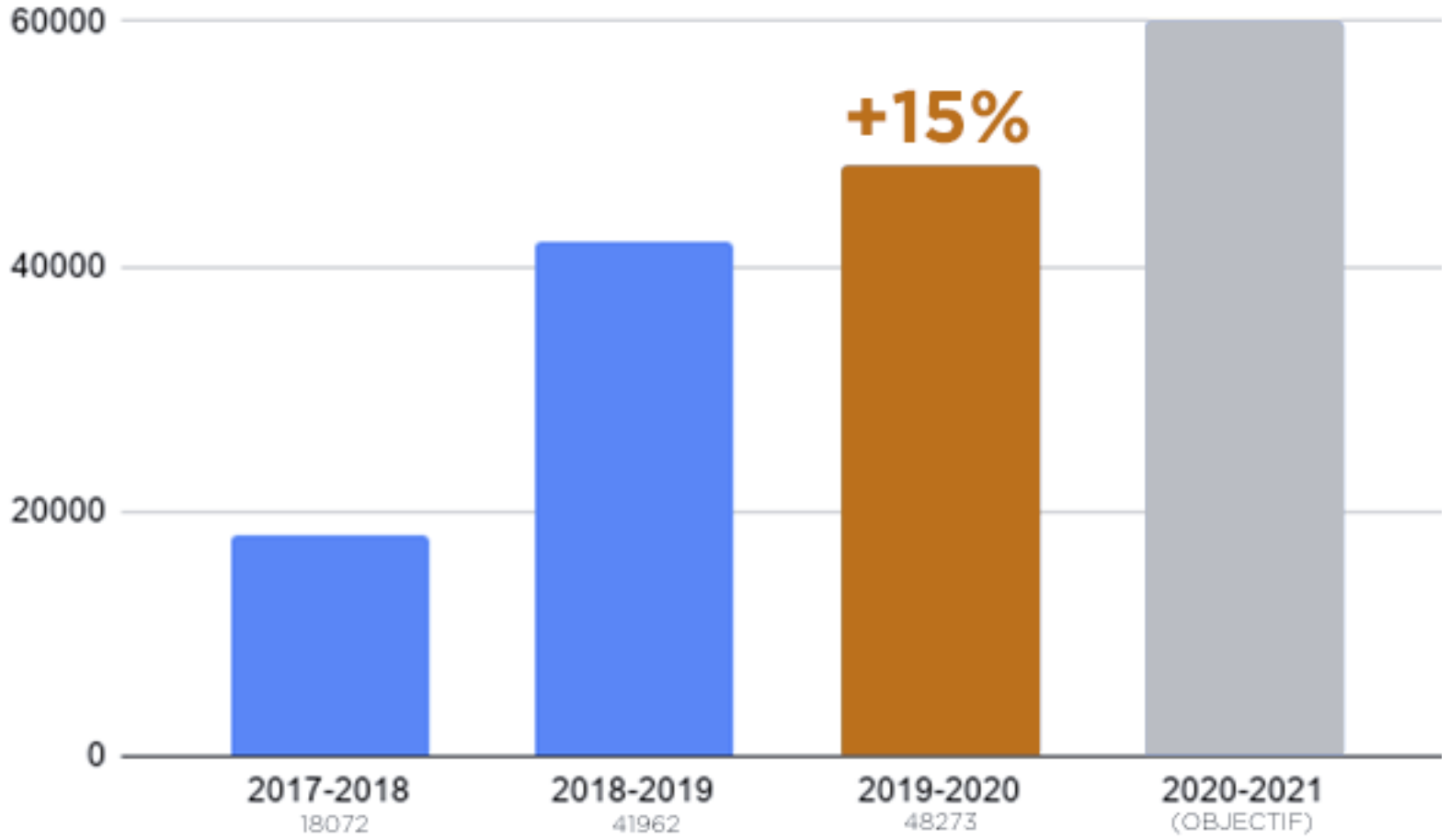
Au cours de l'année 2019-2020, le site Web et le blogue connaissent une même augmentation du trafic: 15% de visiteurs de plus que l'année précédente. L'année 2020-2021 s'annonce plus élevée avec un objectif fixé à 100 000 visiteurs, boostée par la COVID-19.



# Blogue

## Le nombre de visiteurs annuels

Objectif fixé lors de la précédente AGA: 10 000 visiteurs par mois. Objectif atteint à plusieurs reprises au cours de l'année 2019-2020.



# Boutique

## Quelques chiffres

Pour la période 2019-2020: 229 commandes / 387 articles achetés:

**8 120 $** de ventes (brut) (livraison et taxes)

**6 496 $** de ventes (net) (sans livraison et taxes)

**Revues**: 231

**L'éthique du plein air et les sept principes Sans trace**: 106

**Manuel des guides**: 46

**Couteau suisse**: 3

# Membership

**Pour l’année 2019-2020:**

Gestionnaires de sentiers: 152
Clubs de marche: 56

**Au 31 mars 2020**
Membres individuels: 3671

# Membership

**Campagne de renouvellement / adhésion gestionnaires de sentiers**

- Faire connaître Rando Québec à plus de gestionnaires de sentiers
- Nouveaux avantages
- Large communication sur Balise Québec, auprès des parcs régionaux et des municipalités
- Programme PSSPA

**Campagne de renouvellement / adhésion clubs de marche**

- Augmenter la visibilité des clubs auprès du grand public: nouveaux avantages

**Nouvelle catégorie de membres**

- Organismes de soutien: 19 pour 2019-2020

# Programmes en aménagement de sentiers

## Manuel des normes d’aménagement

- Finalisation du **travail de recherche et de rédaction** des nouvelles normes d’aménagement

- **Création d’un comité consultatif** afin de nous assurer de la pertinence des normes dans les différents milieux

- **Correction, mise en page et illustration du document**

# Programmes en aménagement de sentiers

## Repartir du bon pied

- Projet en collaboration avec **l'Association des Camps du Québec et l'implication des Sentiers de l'Estrie**
- Élaboration de **capsules vidéo de formation** à la caractérisation des sentiers pédestres
- Élaboration de **fiches de caractérisation et d'une méthodologie complète** de captation et d'interprétation des données

# Programmes en aménagement de sentiers

## Formation en aménagement de sentier et expertise conseil

- Différentes formations en aménagement de sentier ont été données par Rando Québec en plus de reconnaître et de promouvoir la formation de 40h donnée par les Sentiers de l'Estrie

- Plusieurs offres de services en lien avec l'aménagement du territoire ont été honorées auprès de différents partenaires et clients

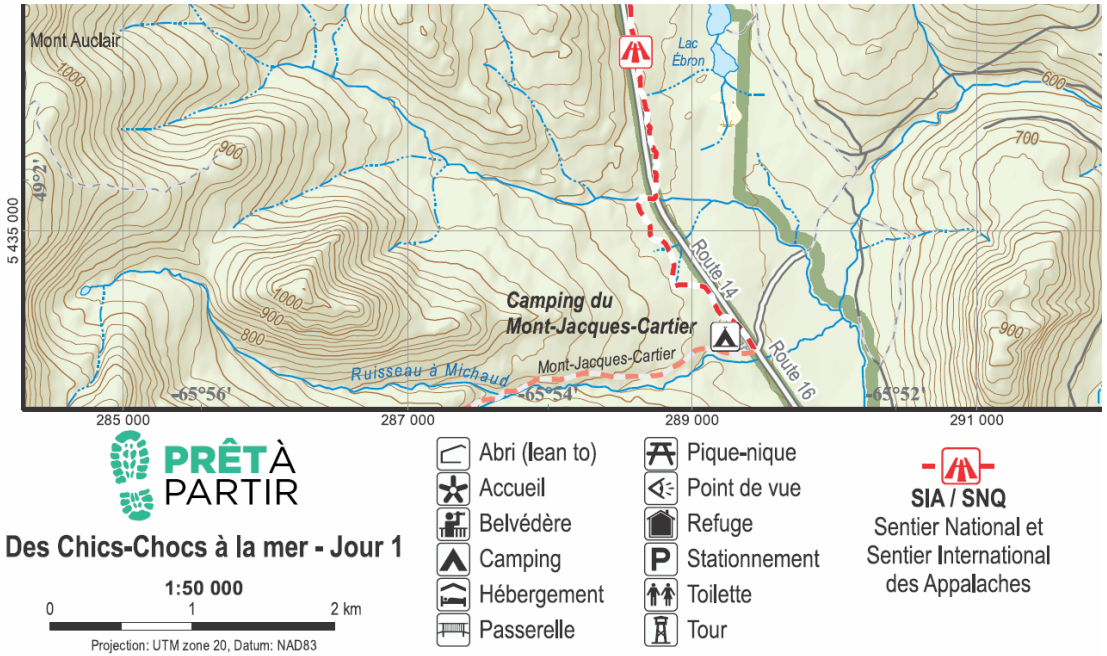
# Programmes en aménagement de sentiers

## Création du service de géomatique de Rando Québec

- **Analyse complète des besoins** liés au géoréférencement des lieux de pratique de la randonnée pédestre et de la raquette au Québec

- **Participation active au travail de création de la base de donnée commune des sites de plein air au sein du M.E.E.S**

- **Demande et obtention de financement** permettant la création du service de géomatique et l'embauche de professionnels qualifiés



# Programmes en aménagement de sentiers

## Le sentier national au Québec

- **Création de comités SNQ régionaux**
- **Financement de nombreux travaux** de remise à niveau et d'amélioration du SNQ dans plusieurs régions
- **Analyse complète de toutes les demandes de financement** concernant le SNQ dans le cadre du **P**rogramme de **S**outien à la mise à niveau et à l'amélioration des **S**ites de **P**ratique d'**A**ctivités de plein air (PSSPA)
- **Caractérisation complète** des sentiers sur l'itinéraire SNQ du grand Charlevoix (en collaboration avec le STC)
- **Promotion du SNQ**

# Jeunes en sentier

## Les objectifs du programme

- Lutte contre la sédentarité et le déficit nature
- Jeunes de 5 à 17 ans
- Bourses pour les écoles et leurs activités de randonnée pédestre
- Financement du fond-action de Rando Québec

Dans le contexte de la COVID-19, tous les projets accordés cet hiver pour une réalisation au printemps et à l'été ont été reportés. Le nombre de projets soutenus cette année est donc moins conséquent que les années précédentes.

11 bourses distribuées

8 régions du Québec touchées

250 jeunes impliqués

4700 $ remis

# Padélima : objectifs du programme

Le Programme d'Aide au Développement des Lieux de Marche (PADÉLIMA) s'adresse aux gestionnaires de sentiers de randonnée pédestre membres de Rando Québec

Ce programme a pour objectif de soutenir l'entretien des sentiers de randonnée pédestre. La pérennisation des sentiers est essentielle pour développer une culture plein air au Québec, déjouer les troubles liés à la sédentarité et le déficit nature des nouvelles générations et pour respecter l'environnement.

**3 gestionnaires membres soutenus**

- Sentier des trotteurs: 750 $
- Regroupement du bois Beckett: 415 $
- Corridor appalachien: 3000 $

# Les programmes techniques

## COVID-19

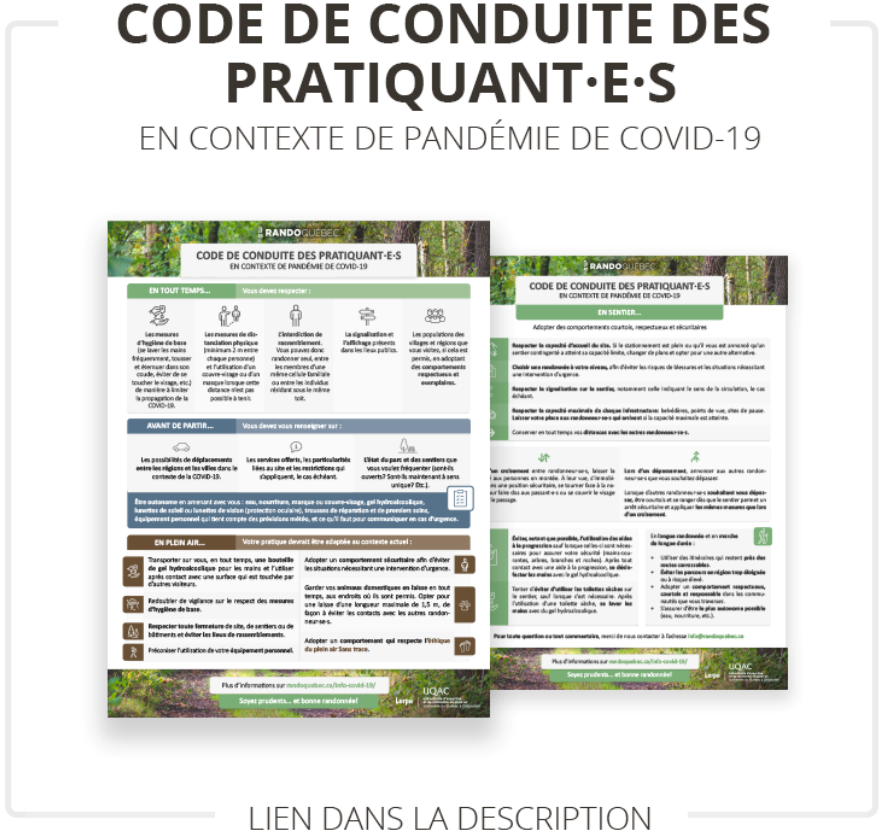
- Mise sur pied d'un **comité consultatif d'expertes et d'experts et de professionnel-le-s du milieu.**

- Collaboration et expertise de grande qualité de la part du **Laboratoire d'expertise et de recherche en plein air (LERPA)**

- Élaboration de trois outils clés de niveau professionnel:
  - **Code du conduite** des pratiquant-e-s
  - Mesure de déconfinement pour la randonnée pédestre : **Territoires et infrastructures**
  - Mesure de déconfinement pour la randonnée pédestre : **Encadrement et pratique en groupe**

- **Diffusion et couverture médiatique** des outils par l'équipe des communication : une grande réussite!

- **Travail exemplaire de toute l'équipe!**



# Programmation de formation RQ

- **Plan directeur rédigé** et 2 rencontres avec le **comité de pilotage**

- **6 plans-cadres** en phase finale
  - Initiation à la courte randonnée
  - Initiation à la longue randonnée
  - Initiation à la randonnée hivernale
  - Encadrement de la courte randonnée (niveau 1)
  - Encadrement de la longue randonnée (niveau 2)
  - Orientation en randonnée pédestre (niveau débutant)

- **5 autres à venir**
  - Instructeurs et formateurs
  - Initiation à l'expédition
  - Initiation à la haute montagne (haute altitude)
  - Autonomie estivale en plein air
  - Autonomie hivernale en plein air

- Développement des **procédures administratives** et travaux en cours au niveau des **services aux membres**

RANDOQUÉBEC

donc le nom de la formation autorisée par RQ et le logo de RQ. **Les procédures complètes** de certification sont conciliées dans un **guide de l'encadrant et de l'formateur**.

Progression des pratiquants :

| Pratiquants | Progression |
|---|---|
| **Niveau avancé**<br>Exemple :<br>▪ Expédition et trekking<br>▪ Randonnée en haute altitude | <br>-Niveau d'expérience<br>-Niveau de difficulté et d'engagement de l'activité<br>-Niveau de risque<br>-Niveau d'expertise et de maitrise des compétences |
| **Niveau intermédiaire**<br>Exemple :<br>▪ Autonomie en milieu naturel– ou ABC du plein air (estival)<br>▪ Orientation et navigation<br>▪ Initiation au camping d'hiver<br>Initiation à la longue randonnée | |
| **Niveau initiation**<br>Exemple :<br>▪ Rando pour tous<br>▪ Raquette pour tous<br>▪ Initiation à l'orientation<br>▪ Initiation à la marche pèlerine<br>▪ Initiation à la marche afghane | |

Une personne intéressée à progresser dans sa pratique d'activité peut choisir sa formation en lien avec les niveaux mentionnés dans le tableau ci-haut. Un encadrant en apprentissage peut également (et parfois, dois) suivre des formations pratiques afin d'atteindre les niveaux de maitrise de compétences correspondant aux brevets d'encadrement visé. Après tout, un encadrant est aussi et d'abord un pratiquant.

# Programmation de formation RQ

- Dépôt du **rapport intérimaire**. Rapport final retardé dû à la COVID-19 et aux vacances d'été. **Date planifiée : avant la fin de 2020**.

- Organisation d'une première formation d'instructeurs et formateurs et premier **calendrier officiel de formation 2020-2021**

- Plusieurs formations données cette année en mode implantation!

RANDOQUÉBEC

donc le nom de la formation autorisée par RQ et le logo de RQ. **Les procédures complètes** de certification sont conciliées dans un **guide de l'encadrant et de l'formateur**.

Progression des pratiquants :

| Pratiquants | Progression |
|---|---|
| **Niveau avancé**<br>Exemple :<br>▪ Expédition et trekking<br>▪ Randonnée en haute altitude | -Niveau d'expérience<br>-Niveau de difficulté et d'engagement de l'activité<br>-Niveau de risque<br>-Niveau d'expertise et de maitrise des compétences |
| **Niveau intermédiaire**<br>Exemple :<br>▪ Autonomie en milieu naturel– ou ABC du plein air (estival)<br>▪ Orientation et navigation<br>▪ Initiation au camping d'hiver<br>Initiation à la longue randonnée | |
| **Niveau initiation**<br>Exemple :<br>▪ Rando pour tous<br>▪ Raquette pour tous<br>▪ Initiation à l'orientation<br>▪ Initiation à la marche pèlerine<br>▪ Initiation à la marche afghane | |

Une personne intéressée à progresser dans sa pratique d'activité peut choisir sa formation en lien avec les niveaux mentionnés dans le tableau ci-haut. Un encadrant en apprentissage peut également (et parfois, dois) suivre des formations pratiques afin d'atteindre les niveaux de maitrise de compétences correspondant aux brevets d'encadrement visé. Après tout, un encadrant est aussi et d'abord un pratiquant.

# TMVPA – recherche sur le programme transversal et transdisciplinaire

- Suite de **l'État des lieux**
- **Mis sur pause** dans la situation de la COVID-19. Doit être complété avant le 31 mars 2021 (demande de report)
- Travaux relancés **cet automne**
- Futur dossier du **Réseau plein air Québec**

# Implantation des programmes reliés à l'ACMG

- **Annulation** des cours-examen de la saison 2020 dû à la COVID-19 et à l'impact sur les inscriptions

- **Suite des travaux de certification croisée**. FQME et RQ en incluant maintenant le ski de montagne. Dépôt de la proposition des fédérations prévues avant la fin de l'année 2020.

- Plusieurs rencontres de travail auprès **des programmes universitaires et collégiales pour mettre en place les processus d'équivalence des brevets d'encadrement et du programme passerelle UQAC-Gaspé-Saint-Laurent-RQ-ACMG.**

- Perte financière importante du côté de l'ACMG. **Versement de 3 500 $** au lieu de 10 000 $ du à la COVID-19.

# Guide de l’encadrement sécuritaire pour personnes handicapées - AQLPH

- Rédaction d’un guide **d’encadrement sécuritaire de la randonnée pédestre** pour une **clientèle handicapée**
- Travail collégial et nouvelle collaboration
- Chargé de projet : Pascal Picard

AQLPH
Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées

# Le programme « Kino »

- Début du **plan de travail. 2 ans pour le réaliser**.
- Réalisation d'un **catalogue de fiches d'activités d'apprentissage** en randonnée pédestre et en raquette incluant **une section « clé en main »** permettant l'organisation d'activité de rando.
- Destiné à une clientèle de **6 à 17 ans**. À travers les milieux **scolaires, municipaux et associatifs** : faire sortir les enfants et ados pour leur donner le goût de la pratique de la rando en famille.
- Doit être fait en collaboration **avec les URLS et les organismes nationaux sectoriels** touchés par le programme
- Inclut **un grand volet de promotion** et de **synergie avec d'autres programmes de RQ** (Jeunes en sentier, Prêt-à-partir, etc.)
- **Chargé de projet principal :** Pascal Picard sous la direction technique
- **Implication de la direction de la promotion et de l'équipe des communications**

# Participations de la direction technique aux comités suivants

- CDPPA : Gestion des risques – membre du comité
- CDPPA : Programme transversal – Coordination
- CQL – DAFA plein air – comité de révision – membre
- CCPA – Sommet canadien du plein air – Coordination du comité de travail sur la formation d'encadrement des activités de plein air
- Comité arrimage inter-fédération – coordination
- Participation aux travaux de la mise sur pied du Réseau plein air Québec

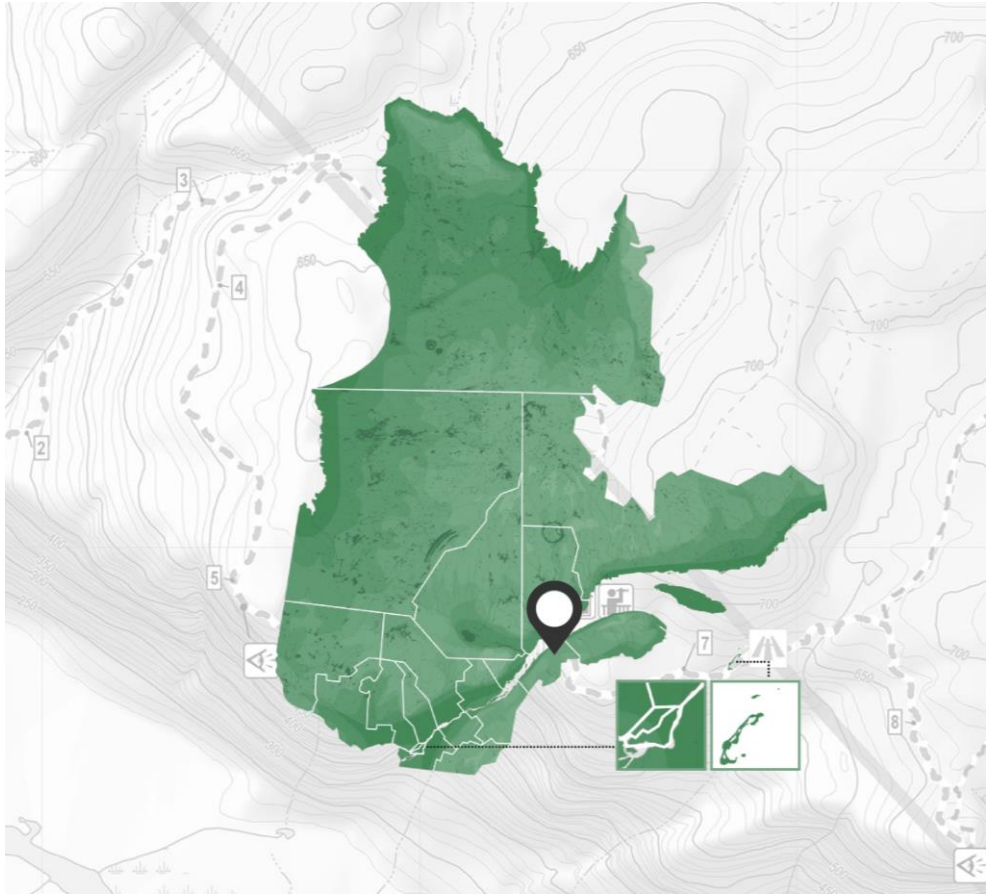
# Balise Québec

- Campagne de mise à jour

- Mise à jour continue

- Mise en place d’un système de don sur Balise Québec au printemps 2019
  - Bouton (call to action) sur la page d’accueil
  - Fenêtre flottante lors de campagnes de don
  - Création d’un formulaire don Balise Québec

- Optimisation du système de commentaires et mise en place d’un espace « randonneur »
  - Le développement de ce nouveau système de commentaires a débuté en janvier et a malheureusement été interrompu par la crise de la COVID-19. Par contre, le système était déjà bien avancé en date du 31 mars et les travaux reprendront aussitôt que possible.



# Balise Québec

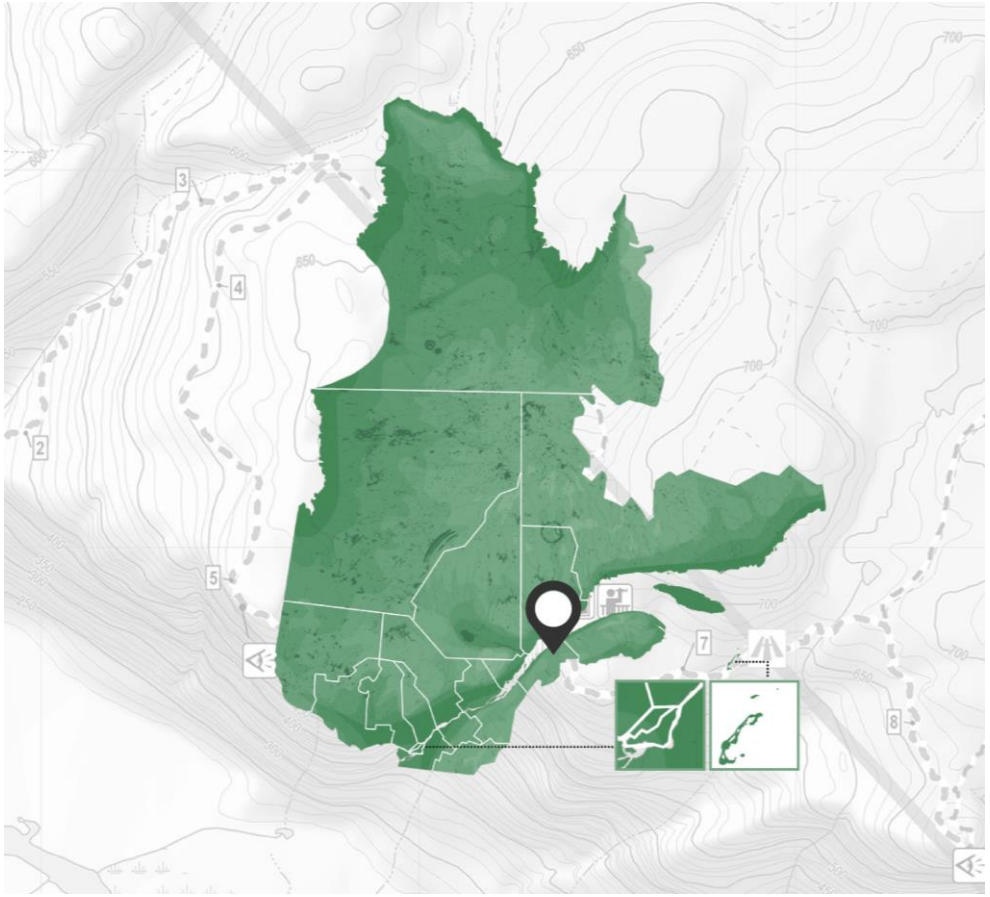
## Les statistiques

- **Du 15 juin au 31 octobre 2019**

- Hausse de 35 % des utilisateurs (220 386 visiteurs)
- Taux de rebond sur la page d'accueil (27 %)
- 587 194 pages vues
- Durée moyenne des sessions: 1m 50s

- **Du 1er décembre 2019 au 31 mars 2020**

- Hausse de 27,55 % des utilisateurs (96 405)
- Taux de rebond sur la page d'accueil (33 %)
- 256 456 pages vues
- Durée moyenne des sessions: 1m 49s



# Les Prêts-à-partir

- Production des Prêts-à-partir (PaP) pour le nouveau programme du randonneur émérite (défi 75S). Production toujours en cours. Environ 10 PaP ont été finalisés avant le 31 mars 2020.

- Commande URLS Côte-Nord: un lot de 26 PaP a été commandé au début du mois de mars 2020. La production sera effectuée dans l'année financière 2020-2021.

- Refonte du design

PRÊT À PARTIR
COUPDECOEUR

SENTIER LA FALAISE
1 JOUR — 4,2 KM

**NIVEAU** AVANCÉ
**DÉNIVELÉ** 165 M 165 M
**TYPE** ALLER-RETOUR
**DURÉE** 2 HEURES

QUÉBEC
Réserve nationale de faune du Cap-Tourmente

Altitude (m)
Distance (km) - Aller seulement

Belvédère La Falaise — Chantal Lepire

DESCRIPTION

Le sentier La Falaise fait partie du réseau de 20 km de sentiers aménagés pour la randonnée pédestre à la réserve nationale de faune du Cap-Tourmente. Il est idéal pour les amoureux de la montagne. Débutant au secteur du centre d'interprétation de la réserve, La Falaise propose de nombreuses découvertes entre fleuve et montagne. Traversant la plaine agricole pour atteindre la forêt, ce sentier s'attaque au versant abrupt du cap Tourmente et offre un point de vue à couper le souffle sur le Saint-Laurent. Perché à 165 mètres sur l'escarpement, un belvédère offre une vue saisissante de la réserve nationale de faune ainsi que du fleuve et de son chapelet d'îles. La présence de bancs le long du parcours permet quelques pauses et favorise l'observation et l'appréciation de la richesse naturelle qui s'y trouve. Le panorama vaut tous les efforts!

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Frais d'accès : payant (gratuit pour les 12 ans et moins)
Période recommandée : du début mai à la fin octobre

STATIONNEMENT ET ACCÈS

De Québec, emprunter la route 138 en direction de Sainte-Anne-de-Beaupré. À Beaupré, suivre la signalisation touristique de la réserve.
Latitude N47.0770 — Longitude W70.7826
Nombre de place : 200 véhicules

COORDONNÉES

Réserve nationale de faune du Cap-Tourmente
ec.captourmente.ec@canada.ca
418 827-4591
www.canada.ca/fr/environnement-changement-climatique/services/reserves-nationales-faune/existantes/cap-tourmente.html

Un produit de RANDOQUÉBEC

EN CAS D'URGENCE : 911
Vérifier la couverture du réseau mobile