



OFFRE D'EMPLOI

GESTIONNAIRE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET RÉDACTEUR/TRICE DE CONTENUS

La mission de Rando Québec est d'assurer le développement et la pérennité de la randonnée pédestre et de la raquette au Québec par la création de services et de produits destinés aux adeptes de ces activités, ainsi qu'aux gestionnaires de sentiers.

Sommaire du poste

Sous la supervision de la directrice des communications et du marketing et sous la responsabilité du directeur général, vous aurez la charge d'animer les réseaux sociaux et de rédiger différents contenus.

Mandats principaux

- Coordonner et mettre à jour le calendrier des communications
- Animer, développer les liens avec la communauté de Rando Québec et assurer la veille sur les réseaux sociaux : 1 page et 2 groupes Facebook, 2 comptes Instagram
- Développer des stratégies publicitaires sur Facebook / Instagram visant une augmentation des ventes
- Mesurer l'achalandage et l'impact des campagnes sur les différentes plateformes
- Créer et programmer des infolettres intéressantes pour chaque public de Rando Québec
- Rédiger différents contenus sur la randonnée pédestre : conseils, communiqués de presse, articles de fond, etc.
- Collaborer au développement des stratégies de communications en rédigeant des messages accrocheurs, inspirants et/ou ludiques
- Développer les comptes LinkedIn, Youtube et TikTok
- Autres tâches connexes aux activités de l'organisme

Nos attentes

- Études de 1^{er} cycle en communications, marketing, journalisme ou tout autre domaine pertinent
- Minimum de deux années d'expérience en réseaux sociaux / rédaction
- Français écrit et qualités rédactionnelles impeccables
- Personne organisée, créative, minutieuse, autonome, et dotée d'une attitude positive
- Habileté à travailler en équipe
- Très bonnes connaissances des plateformes Facebook, Instagram et Mailchimp
- Connaissance du SEO
- Intérêt pour le plein air et la randonnée, un atout
- Bonne maîtrise de l'anglais, un atout

- Connaissances de LinkedIn, Youtube et de Tik Tok, un atout
- Expérience au sein d'un organisme sans but lucratif, un atout

Ce que nous offrons

- Travail enrichissant, axé sur le bien-être professionnel, au sein d'une équipe engagée et dynamique
- Philosophie de travail agréable où chacun a l'occasion de se dépasser et de s'épanouir humainement
- Rémunération : 47 320 \$ / an
- Possibilité de faire 2 jours de télétravail par semaine (*admissible après la période de probation de 3 mois*)
- 5 semaines de vacances (*3 semaines mobiles + 2 semaines fixes à la période des fêtes*)
- Poste permanent à temps complet de 35 heures / semaine, incluant la pause dîner payée de 30 min
- Semaine de 4 jours (*admissible après la période de probation de 3 mois*)
- Allocation transport actif : 1200 \$ / an (*conditionnel au moyen de transport*)
- Espace de travail fonctionnel et agréable dans la nouvelle Maison du loisir et du sport

Merci de faire parvenir une lettre de présentation accompagnée d'un curriculum vitae **au plus tard le 9 janvier 2023** à : Jean-Luc Caillaud | *Directeur général*

@ : jlcaillaud@randoquebec.ca

Entrée en fonction idéale : début février 2023

N.B. Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.